



MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG (MBB) IST DIE FÖRDERINSTITUTION FÜR DIE AUDIOVISUELLE MEDIENBRANCHE DER DEUTSCHEN HAUPTSTADTREGION

medienboard
BerlinBrandenburg

Als wichtigen Baustein einer zukunftsweisenden audiovisuellen Kultur unterstützt das Medienboard die Entwicklung und Produktion von interaktiven und innovativen Inhalten.

WAS WIRD GEFÖRDERT?

Die Entwicklung und Produktion von Games, Multiplattform-Projekten, Virtual und Mixed Reality sowie innovative audiovisuelle Projekte.

WER IST ANTRAGSBERECHTIGT?

(Co-)Produzenten bzw. Entwickler aus Deutschland (vorzugsweise mit Sitz in Berlin oder Brandenburg).

WIE WIRD GEFÖRDERT?

Die Förderung erfolgt in Form eines erfolgsbedingt rückzahlbaren zinslosen Darlehens. Die Medienboard-Förderung ist mit anderen Finanzierungsbausteinen kombinierbar. Es müssen mindestens die vom Medienboard gewährten Fördermittel in Berlin-Brandenburg verwendet werden.

ANTRAGSTELLUNG

Mit der Umsetzung der Projekte darf zum Zeitpunkt der Antragstellung noch nicht begonnen worden sein. Gefördert werden in der Regel bis zu 50% der Gesamtkosten. Anträge sollten Folgendes enthalten: Projektbeschreibung und Visualisierung, detaillierte Kalkulation und Finanzierungsplan, Auswertungskonzept und Angaben zum Erlösmodell, Informationen zum Antragsteller bzw. Team.

Bitte vereinbaren Sie vor Antragstellung ein Beratungsgespräch mit einer Förderreferentin. Das notwendige Antragsformular erhalten Sie im Anschluss an das Gespräch.

EINREICHFRISTEN

Pro Jahr gibt es drei Einreichfristen. Die aktuellen Termine sowie Informationen, Richtlinien und Merkblätter finden Sie auf unserer Website.

www.medienboard.de



Helge Jürgens

Geschäftsführer
New-Media-Förderung



Dr. Anna Sarah Vielhaber

Leiterin New-Media-Förderung
und Standortentwicklung
a.vielhaber@medienboard.de



Ina Göring

Förderreferentin
i.goering@medienboard.de



Esther Rothstegge

Förderreferentin
e.rothstegge@medienboard.de