

## Filmförderung 2019 auf einen Blick

<b>Produktionsförderung</b>	<b>22.596.840 €</b>
davon internationale Koproduktionen	7.376.840 €
davon HighEnd Drama Serien	5.100.000 €
<b>Verleih &amp; Vertrieb</b>	<b>2.367.000 €</b>
<b>Development</b>	<b>834.776 €</b>
<b>Sonstige Vorhaben (Kinodigitalisierung, Festivalpräsentationen)</b>	<b>1.367.765 €</b>
<b>Filmförderung GESAMT</b>	<b>27.166.381 €</b>
<b>Förderung Medienveranstaltungen</b>	<b>4.055.430 €</b>
<b>Förderung New Media</b>	<b>3.564.000 €</b>
<b>MEDIENBOARD GESAMT</b>	<b>34.785.811 €</b>

### Wirtschaftliche Effekte

	Geförderte Projekte	Fördersumme	Regionaleffekt	Ausgaben in der Region
Filmförderung	231	27,2 Mio. €	484 %	131,4 Mio. €
Produktionsförderung	91	22,6 Mio. €	544 %	122,9 Mio. €
Spielfilm	46	13,7 Mio. €	500 %	68,6 Mio. €
HighEnd Drama Serien	8	5,1 Mio. €	778%	39,7 Mio. €

**5700 Drehtage in der Region Berlin-Brandenburg**



### Deutsche Kinocharts & Zuschauerzahlen

**Mehr als 2/3 aller Besucher\*innen** deutscher Kinofilme haben Medienboard-geförderte Produktionen auf der großen Leinwand gesehen!

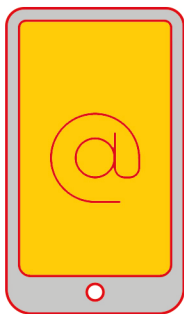
**15,3 Mio. von 21,8 Mio. Zuschauer\*innen**  
**(Deutscher Marktanteil/Comscore) = 70 %**



## 2 Medienboard-geförderte Besuchermillionäre im Kino und 8 MBB-geförderte Filme in den deutschen Kino TOP 10:



—	Bora Dagtekins „Das perfekte Geheimnis“ (4.522.319 Besucher*innen)
—	Caroline Links „Der Junge muss an die frische Luft“ (2.891.491 Besucher*innen)
—	Marco Kreuzpaintners „Der Fall Collini“ (753.344 Besucher*innen)
—	Theresa von Eltz‘ „Ostwind - Aris Ankunft“ (746.850 Besucher*innen)
—	Alireza Golafshans „Die Goldfische“ (611.961 Besucher*innen)
—	Nora Fingscheidts „Systemsprenger“ (579.628 Besucher*innen)
—	Philipp Stölzls „Ich war noch niemals in New York“ (542.572 Besucher*innen)
—	Florian David Fitz‘ „100 Dinge“ (449.865 Besucher*innen)



Dazu zählen müsste man Abrufzahlen der Mediatheken und Streaming-Dienste:  
„Kidnapping Stella“, „8 Tage“, „Die neue Zeit“, „Babylon Berlin 1+2“

\*Hier gibt es aber (noch) keine vergleichbaren Zählweisen bzw. internationale Plattformen veröffentlichen keine Abrufzahlen.

## Festivals & Preise

### Deutscher Filmpreis 2020:

Aktuell 26 Medienboard-geförderte Filme in der LOLA-Vorauswahl

### Grimme-Preis 2020:

4 Nominierungen für „Freiheit/Freedom“, „Die neue Zeit“, „Barstow, California“, „24 h Europa - The Next Generation“

### Filmfestival Max Ophüls Preis 2020:

„Neubau“ gewinnt den Preis als Bester Spielfilm und den Preis für den gesellschaftlich relevanten Film

### 3 Filme in Sundance 2020:

„Exil“, „The Perfect Candidate“, „Yalda, A Night For Forgiveness“

### Europäischer Filmpreis 2019:

Insgesamt 4 Preise für „Systemsprenger“, „Babylon Berlin“, „Cold War“, „About Endlessness“

### Filmfestival von Venedig 2019:

Silberner Löwe – Beste Regie Roy Andersson „About Endlessness“

### Festival de Cannes 2019:

Goldene Palme als Beste Schauspielerin für Emily Beecham in „Little Joe“; Special Jury Preis für „Liberté“, Prix Un Certain Regard für „Die Sehnsucht der Schwestern Gusmão“,

### Deutscher Filmpreis 2019:

15 Preise für 4 Medienboard-geförderte Filme: „Of Fathers and Sons“, „Gundermann“, „Styx“ und „Der Junge muss an die frische Luft“

### Grimme-Preis 2019:

„Beat“ von Marco Kreuzpaintner gewinnt in der Kategorie Serie

### Berlinale 2019:

Silberner-Regie-Bär für „Ich war Zuhause, aber...“ von Angela Schanelec,  
Silberner Bär Alfred-Bauer-Preis für „Systemsprenger“ von Nora Fingscheidt



Jährlich fließen zwischen **5 bis 6 Mio. €** aus dem **Creative Europe MEDIA** Programm an Unternehmen in Berlin-Brandenburg. Die Hauptstadtregion ist damit die **stärkste Region** – im Schnitt rund **40 %** der **gesamtdutschen Fördergelder** aus Brüssel gehen an **Projekte aus Berlin-Brandenburg**.