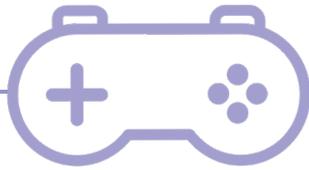


NEW-MEDIA-FÖRDERUNG 2022 AUF EINEN BLICK



... auf dem Weg zum deutschen
GAMESSTANDORT NR. 1

INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE	4,2 Mio. €
> Games	3,5 Mio. €
> XR / VR	0,7 Mio. €
SERIELLE FORMATE	2,2 Mio. €
MEDIENBEZOGENE VERANSTALTUNGEN	1,9 Mio. €
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG GESAMT	8,3 Mio. €

€ Wirtschaftliche Effekte

23,7 Mio. €

REGIONALEFFEKT
= Investitionen in der Region
durch New-Media-Förderung

11 Mio. €

= Investitionen generiert durch
die Förderung von
30 GAMES



CLOUDPUNK



KRAKEN ACADEMY!!



EL HIJO

Standort

Erfolgreiche geförderte & eigene Veranstaltungen endlich wieder in Präsenz =>
re:publica, transmediale, Pictoplasma, gamesweekberlin, A MAZE. / Berlin, TINCON,
Berlin Producers to Meet, German Canadian Interactive Exchange

NEU bei Seriellen Formaten:

Vernetzung mit Senderpartnern führt zu neuen Formaten mit SevenOne Entertainment Group, RTL und RTLZWEI.



HIGHLIGHTS



VIRAL DREAMS

Grimme-Preis-Nominierung: **HÜBSCHES GESICHT** (MOOVIE für RTL)

International Documentary Award IDA: **VIRAL DREAMS** (gebrueder beetz filmproduktion) – Best Short Form Series

Seriele: **UP UP** – 8 Nominierungen



FROM THE MAIN SQUARE

VR „Made in Berlin-Brandenburg“ international ausgezeichnet:

+ Großer Preis der Jury im VR-Wettbewerb Venice Immersive: **FROM THE MAIN SQUARE**

+ SMART Award beim International Documentary Film Festival FIPADOC: **KUSUNDA**

+ Telly Award: **MYRIAD**

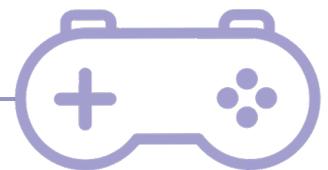


MYRIAD



KUSUNDA

HIGHLIGHTS GAMES-FÖRDERUNG 2022



Rekordsumme: **425.000 Euro** für das Game **THE CONFORMIST**

Berlin auf dem Weg zum Gamesstandort Nr. 1:

- + **Eigene Games-Förderrichtlinie** beim MBB tritt 2022 in Kraft
- + Senatskanzlei erhöht New-Media-Fördermittel um **1 Mio. Euro**
- + **1. Round Table Games im Roten Rathaus:** „Neben Filmen und Serien spielen die Games mittlerweile eine entscheidende Rolle für den Erfolg der Medienmetropole Berlin“
- + MBB ist Impulsgeber für Medienpolitik: CDU und SPD manifestieren im neuen **Koalitionsvertrag** Pläne zum Ausbau der Berliner Gameswirtschaft

New-Media-Förderung investiert in den Medienstandort der Zukunft:

- + Mit neuen Initiativen wie **The Rabbit** und **Start-up: Games-Entrepreneurs** für den Gamesnachwuchs sowie dem **German Canadian Interactive Exchange** mit dem Ziel der internationalen Vernetzung

Preise, Festivals, internationale Erfolge:

- + **KRAKEN ACADEMY!!** gewinnt Deutschen Computerspielpreis, **EL HIJO** wird AppleTV Game of the Year, **CLOUDPUNK** gewinnt 3 Scottish Game Awards