

# **Medienboard Tätigkeitsbericht 2022**

# INHALT

<b>FILM- &amp; MEDIENSTANDORT NR. 1</b> .....	<b>3</b>
<b>ÜBERBLICK</b> .....	<b>4</b>
/ FILM IN BERLIN-BRANDENBURG .....	5
/ GAMES UND XR IN BERLIN-BRANDENBURG .....	5
/ DREHTAGEREKORD .....	6
/ REGIONALEFFEKT .....	7
/ FESTIVALS & PREISE.....	9
/ DIGITAL HUB.....	13
<b>GEFÖRDERTE PROJEKTE</b> .....	<b>14</b>
/ FILME.....	14
/ SERIEN .....	14
/ GAMES.....	16
/ IMMERSIVE CONTENT .....	17
/ KINOS.....	18
/ MEDIENVERANSTALTUNGEN .....	19
/ SENDERPARTNERSCHAFTEN.....	21
<b>CREATIVE EUROPE MEDIA</b> .....	<b>22</b>
<b>FILM COMMISSION</b> .....	<b>23</b>
/ FILMLAND BRANDENBURG .....	24
/ DREHLANDKARTE BRANDENBURG.....	25
<b>STANDORTENTWICKLUNG</b> .....	<b>27</b>
/ DIE ZUKUNFT IM BLICK.....	28
/ TALENTFÖRDERUNG .....	28
/ INTERNATIONALE KOOPERATIONEN.....	30
/ WELTWEIT VERNETZT: STANDORTMARKETING FÜR BERLIN-BRANDENBURG .....	31
/ KOMMUNIKATION .....	33
<b>GENDERGERECHTIGKEIT &amp; DIVERSITÄT</b> .....	<b>34</b>
<b>NACHHALTIGKEIT</b> .....	<b>36</b>
<b>HAUSHALTSMITTEL</b> .....	<b>38</b>
<b>FÖRDERBILANZ</b> .....	<b>39</b>
<b>ANHANG: LISTE GEFÖRDERTER PROJEKTE</b> .....	<b>41</b>
<b>BERICHT DES AUFSICHTSRATES ZUM GESCHÄFTSJAHR</b> .....	<b>57</b>
<b>IMPRESSUM</b> .....	<b>58</b>

# FILM- & MEDIENSTANDORT NR. 1

*Film - läuft! Kamera, Game Engine ... alles läuft, und zwar: sehr gut am deutschen Film- und Medienstandort Nr. 1.*

- > *Drehtage steigen weiter, Filme und Serien sind erfolgreich bei Festivals, an der Kinokasse und beim weltweiten Streaming-Publikum. Games und XR sind Wachstumsmärkte, in die MBB nachhaltig investiert. Als Nebeneffekt Standortmarketing für den Sehnsuchtsort Berlin und das Filmland Brandenburg! Coole Weltstadt im grünen Umland. Medienmetropole, perfekt nicht nur für Dreharbeiten und technische Innovationen auf Weltniveau, sondern auch für (filmtouristische) Besucher:innen.*

Die Nachfrage nach Highend-Content *Made in Berlin-Brandenburg* ist groß. Das schlägt sich in **ungebrochen hohen Antragszahlen** beim MBB und **rekordverdächtigen Wirtschaftseffekten** nieder. 2022 führen **40,7 Mio. Euro Film- und New-Media-Förderung** zu rund **218 Mio. Euro an Investitionen**.

- > Die Erneuerung des **Senatsbeschlusses *Filmfreundliche Stadt Berlin*** macht die Stadt national und international jetzt noch attraktiver für Dreharbeiten.
- > Drehzahl in Brandenburg erreicht **mit 98 Produktionen neuen Rekord!**
- > **Kinoförderung** auf 1,5 Mio. Euro für den Kinoprogrammpreis verstetigt.
- > Förderprogramm **Digitale Film-Produktion** erfolgreich angelaufen: Nachfrage so groß, dass Mittel von 5 auf 9 Mio. Euro fast verdoppelt werden.
- > Nach jahrelanger erfolgreicher Zusammenarbeit mit TMB - Tourismus Marketing Brandenburg für *Filmland Brandenburg* bündelt jetzt eine weitere Kooperation mit der Tourismusagentur visitBerlin Kompetenzen und schafft **Synergien in Sachen Standortmarketing**.
- > Ukraine-Hilfsprogramme unterstützen geflüchtete und systemkritische Filmemacher:innen sowie Filmarbeiten im kriegsgebeutelten Land selbst.
- > Hauptstadtregion auf dem Weg zum Gamesstandort Nr. 1: **Berlin erhöht die Fördermittel um 1 Mio. Euro**. Im selben Jahr tritt auch die neue Games-Förderrichtlinie in Kraft.
- > Mit neuen **Initiativen für die Gamesbranche** wie **The Rabbit** oder **Start-up: Games-Entrepreneurs** gestaltet MBB den Medienstandort der Zukunft.
- > **Branchen-Events und Matchmaking-Veranstaltungen feiern ihr Präsenz-Comeback**. Delegationsreisen vernetzen die Produzent:innenschaft mit Senderpartnern.

Neben der klassischen Förderarbeit stehen beim MBB wichtige Zukunftsthemen ganz oben auf der Agenda: **Diversität, Gendergerechtigkeit und Nachhaltigkeit**. So ist uns in Zeiten von Fachkräftemangel, Klimawandel und #MeToo die **Weiterbildung der Branche** ein wichtiges Anliegen.

## ÜBERBLICK

- > Die Film- und Medienindustrie ist eine **Zukunftsindustrie**. Sie ist Innovationsmotor und Technologietreiber.
- > Die Nachfrage nach neuen Inhalten steigt **auf allen Plattformen** von Kino über TV und Online bis Streaming und Gaming.
- > Mit mindestens **50.000 Arbeitsplätzen** sind die Audiovisual Creative Industries ein wichtiger Jobmotor für die Hauptstadtregion.
- > In der Branche herrscht **Vollbeschäftigung** aufgrund von erhöhtem Drehaufkommen, da *Content Made in Berlin Brandenburg* (z.B. **Babylon Berlin, 1899**) weltweit stark nachgefragt ist.
- > Im wachsenden Bereich der Visual Effects entstehen immer mehr **Hightech-Berufe und -Jobs**. Computergenerierte Bilder für weltweite Blockbuster (z.B. **Phantastische Tierwesen, Matrix 4**) werden in Berlin-Brandenburg generiert.
- > Das signifikant erhöhte Produktionsaufkommen bringt zugleich aber auch einen **Fachkräftemangel** mit sich.
- > **Senatsbeschluss *Filmfreundliche Stadt Berlin*** vereinfacht Genehmigungsverfahren und macht die Stadt als Drehort und die Branche für Arbeitnehmer:innen noch attraktiver.
- > Berlin-Brandenburg ist **Deutschlands Kinohauptstadt mit der größten Vielfalt** an Filmtheatern. Mit insgesamt 1,5 Mio. Euro jährlich fördert MBB diesen bedeutenden Teil der Kulturlandschaft.
- > Berlin-Brandenburg wird **Gamesstandort Nr. 1**: Die Erhöhung der Fördermittel um 1 Mio. Euro ist klares Signal zum Ausbau der Zukunftsbranche.
- > **446 Mio. Euro Umsatz** erwirtschaftet die Gamesbranche in der Hauptstadtregion! Auch die Unternehmens- und Beschäftigungszahlen steigen. Die Branche gewinnt wirtschaftlich immer mehr an Relevanz für die Region!
- > **XR/Immersive**: Die Hauptstadtregion ist der am stärksten wachsende Standort für XR-Unternehmen in Deutschland.
- > **Zukunftstechnologien** wie Virtual Production mit VFX, VR/AR, 360°-Content, Games Engines, Volumetric Capturing spielen für die Zukunft des Medienstandorts eine große Rolle, da in digitalen Geschäftsmodellen und Digital Production große Chancen für neue Wertschöpfungsketten liegen.
- > Ein weiterer positiver Effekt der MBB-Förderung: das **Standortmarketing!** Fotos von Cate Blanchett, Keanu Reeves, Kristen Stewart und Steven Spielberg laden die Region mit Narrativen auf.
- > ... was sie für den **internationalen Tourismus** noch attraktiver macht!

## / Film in Berlin-Brandenburg

### *Tradition und Innovation seit 1895.*

Berlin ist ein Versprechen. Vor 100 Jahren genauso wie heute: Die Roaring Twenties sind zurück, Berlin ist wieder Stadt der Freiheit und zusammen mit Brandenburg Hub der Innovationen. Der traditionellste deutsche Filmstandort ist internationale Spitzenmarke: Filmcrews, Filmhandwerk und Hightech auf Weltniveau treffen hier auf eine unerschöpfliche Vielfalt an Motiven und ziehen die Filmcommunity der Republik und aus der ganzen Welt an. Genauso wie Berlin-Besucher:innen, die den kreativen Lifestyle und die authentischen Locations lieben.

Von Schanelec bis **John Wick**, von **Asbest** bis **Roter Himmel** – das Spektrum ist riesig. Aktuelle Bären-, Oscar- und Lola-Gewinner:innen kommen ebenso aus der Hauptstadtregion wie der Mediatheken-Rekordler von Kida Khodr Ramadan (knapp 10 Mio. Views), Blockbuster wie **Sonne und Beton**, **Rheingold** und **Uncharted** oder die visuellen Effekte in **Phantastische Tierwesen**, **Matrix 4** und **Die Schule der magischen Tiere**.

## / Games und XR in Berlin-Brandenburg

### *Aufregende Studiolandschaft, innovativer Content, Wachstumsmarkt.*

Es tut sich viel am Gamesstandort Berlin-Brandenburg und auch die Politik sorgt für den nötigen Schub: Games und XR sind nicht nur Wachstumsmärkte, sondern bringen auch künstlerische Erfolge, einen Imagegewinn für die Region und sie sind Gestaltungsfaktor des digitalen Wandels. Die Region ist bekannt für ihre international besetzten, innovativen Indie-Studios, aber auch für große Player. Unternehmen, Beschäftigtenzahlen und Umsätze steigen in einer steilen Erfolgskurve!

Mit Unterstützung des MBB entstehen auch 2022 wieder zahlreiche Titel aus dem Games- und XR-Bereich, gewinnen (inter)nationale Preise und erzählen außergewöhnliche Geschichten. U.a. **From the Main Square**, **Aufwind**, **Kraken Academy!!**, **The Conformist**, **Finding Hannah**, **Abriss** oder **Die Känguru-Verschörung: Das Spiel zum Film**.

## / Drehtagerekord

Innerhalb der letzten 10 Jahre hat sich die Drehtagezahl in der Region von 1.107 (2012) auf aktuell 6.200 (2022) fast versechsfacht! Quer durch alle Bezirke und Landkreise fällt im Schnitt 17 Mal am Tag die Filmklappe, was auch für die genehmigenden Behörden eine große Herausforderung darstellt. Die Erneuerung des Beschlusses *Filmfreundliche Stadt Berlin* ist daher von großer Bedeutung. Mit einer One-Stop-Agency sollen Filmarbeiten deutlich erleichtert werden. Auch in Brandenburg erreicht die Drehzahl 2022 einen neuen Rekord!

- Internationale Produktionen  
z.B. **The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes; Berlin Nobody; King's Land (aka The Bastard); \*Role Play** \*nicht MBB-gefördert
- Deutsches Publikums kino  
z.B. **Trauzeugen, Girl You Know It's True, Das fliegende Klassenzimmer, Die unlangweiligste Schule der Welt, C'est la vie, Die Unschärferelation der Liebe**
- Arthouse  
z.B. **Roter Himmel, In Liebe, Eure Hilde, Verbrannte Erde, Sophia, der Tod und ich, Euphoria, Sidonie in Japan, Klandestin, 15 Jahre**
- Highend Serien  
z.B. **Asbest, Ich bin Dagobert, Tender Hearts, A Thin Line, Der Scheich, Nachts im Paradies, Constellation, Concordia**
- Serielle Formate  
z.B. **Clashing Differences, MaPa Staffel 2, Loving Her Staffel 2, Haus Kummerveldt Staffel 2, Hübsches Gesicht, #RACEGIRL - Das Comeback der Sophia Flörsch**
- XR  
z.B. **Aufwind (Volucap Babelsberg)**
- Digitale Film-Produktion / VFX  
z.B. **Die Kaiserin, Barbaren 2, Shazam 2, Loki, Sam - Ein Sachse**

## / Regionaleffekt

Nicht nur hochqualifizierte Film- und Medienmacher:innen, sondern auch Handwerksbetriebe, Gastronomie, Hotellerie und Logistikunternehmen profitieren von den rund 41 Mio. Euro Medienboard-Mitteln. Für Berlin-Brandenburg zahlt sich die Förderung in 535%-igen Investitionen aus. Das heißt, jeder einzelne Förder-Euro generiert **im Durchschnitt Ausgaben von fast 5,50 Euro in der Region:**

### 40,7 Mio. Euro MBB-Fördermittel

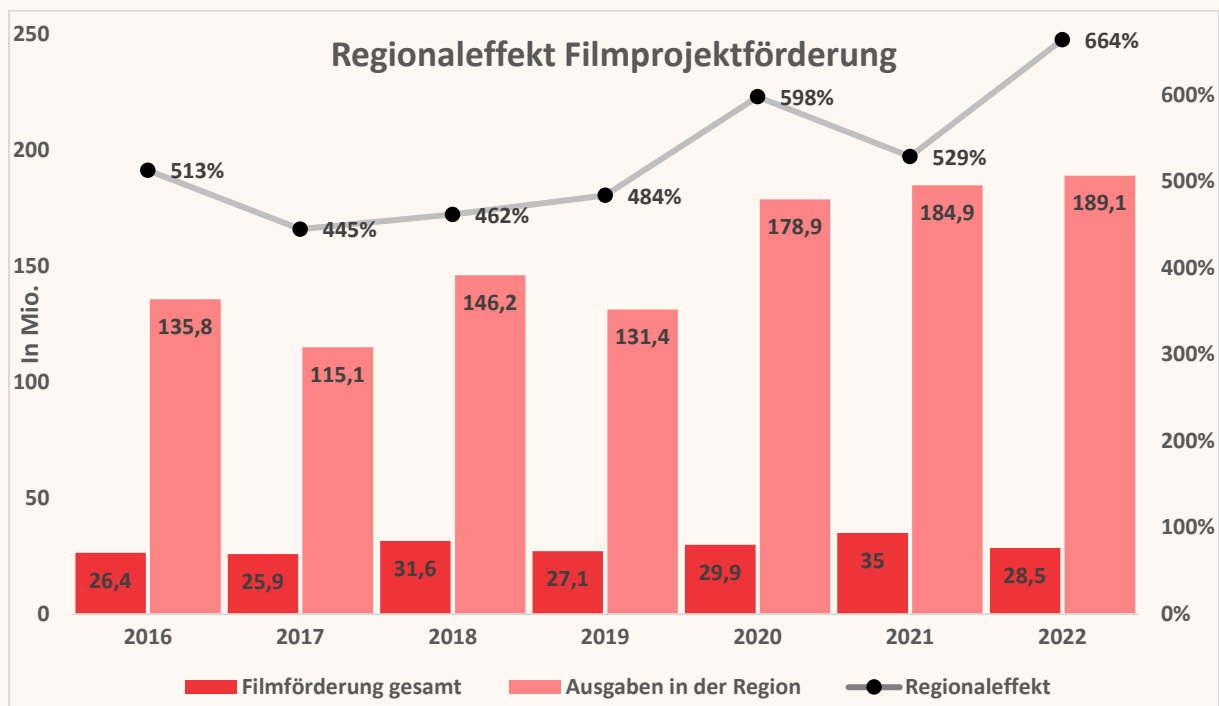
(32,4 Mio. Filmförderung | 8,3 Mio. New-Media-Förderung)

**führen zu Investitionen in Höhe von >> 218 Mio. Euro in der Region!**

#### > Filmförderung schafft Spitzenwerte

Mit 32,4 Mio. Euro von rund 41 Mio. Euro Gesamtvolumen unterstützt der Geschäftsbereich Filmförderung Film- und Serienprojekte, Kinos, Festivals und Weiterbildungsmaßnahmen. Diese MBB-Mittel fließen 6-fach nach Berlin-Brandenburg zurück.

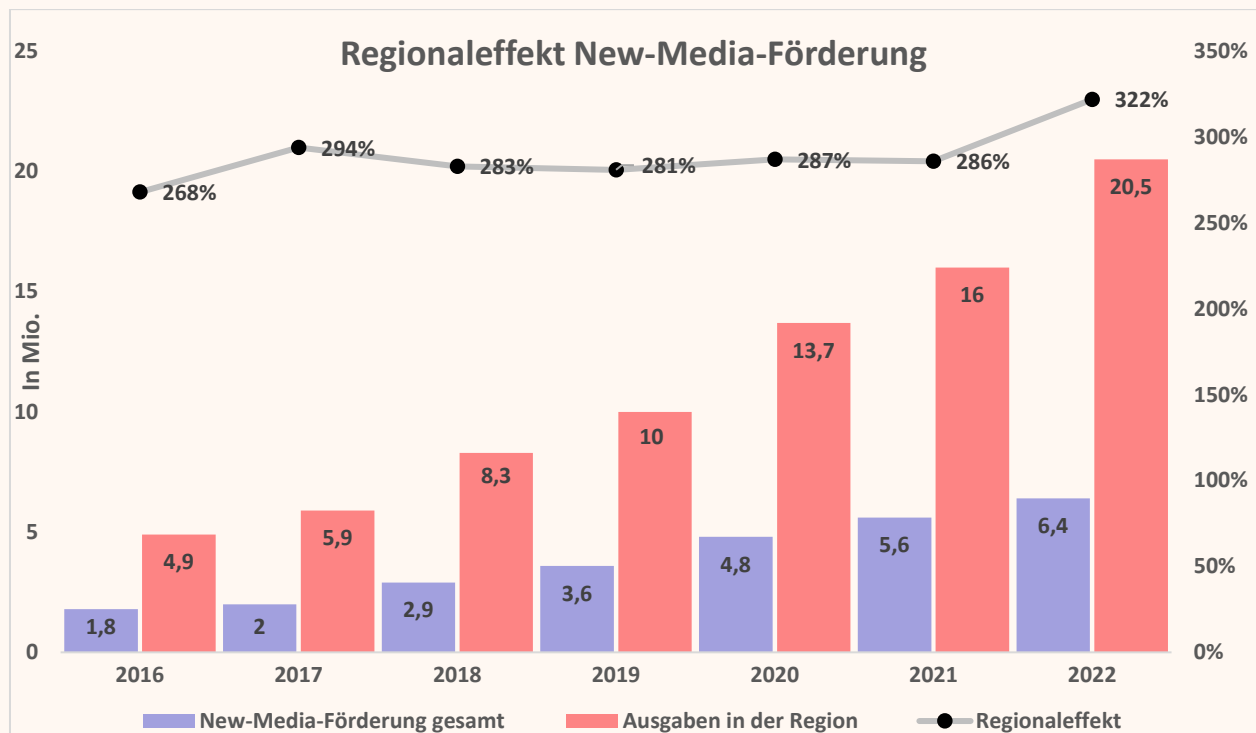
Im Bereich der klassischen Filmprojektförderung (Produktion, Entwicklung, Verleih) liegt der durchschnittliche Wirtschaftseffekt sogar bei einem **Spitzenwert von 664%**. Das sind **knapp 190 Mio. Euro an Investitionen in Berlin und Brandenburg!**



> Steigerung der wirtschaftlichen Effekte im New-Media-Bereich

Der Förderbereich New Media vergibt 2022 eine Rekordsumme in Höhe von insgesamt 8,3 Mio. Euro!

Davon werden 6,4 Mio. Euro für die Content-Förderung ausgegeben: 4,2 Mio. Euro Förderung für Games, XR-Projekte und andere Innovative Audiovisuelle Inhalte, 2,2 Mio. Euro fließen in Serielle Formate. Das Fördervolumen erhöht sich damit im Vergleich zum Vorjahr um 14% und im 2-Jahres-Vergleich sogar um 33%. Damit steigen auch die Ausgaben in der Region: über 20 Mio. Euro (Vgl. 2021: 16 Mio.) fließen durch die Produktion von 64 geförderten digitalen und seriellen Inhalten in die Capital Region – ein Regionaleffekt von 322% und damit ein bedeutsamer Wirtschaftseffekt!





## / Festivals & Preise

2022 ist das Jahr der Festival-Comebacks! Nach 2-jähriger Corona-Pause finden Berlinale und Festival de Cannes wieder in Präsenz an ihren üblichen Terminen im Branchenkalender statt. Filme, Serien, Games und VR-Experiences *Made in Berlin-Brandenburg* reisen um die Welt, prägen international das Image unserer Region und bringen eine Vielzahl an Preisen mit nach Hause.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH an die  
ausgezeichneten Film- und Medienmacher:innen!

### Filme (Auswahl)

- **Academy Awards - The Oscars 2023:** 3 Nominierungen für **Triangle of Sadness** (Ruben Östlund), darunter Best Feature | Shortlister: **Holy Spider** (International Feature Film), **Fantastische Tierwesen: Dumbledores Geheimnisse** (Visual Effects)
- **73. Berlinale:** Großer Preis der Jury an **Roter Himmel** (Christian Petzold), Silberner Bär bestes Drehbuch an **Music** (Angela Schanelec) | Insgesamt 14 MBB-geförderte Filme und Serien auf der Berlinale, 2 davon im Wettbewerb
- **Deutscher Drehbuchpreis - Lola in Gold:** **Noah** (Ali Tamim)
- **Filmfestival Max Ophüls 2023:** Bester Schauspielnachwuchs - Alina Stiegler in **Sprich mit mir**
- **Golden Globes 2023:** 2 Nominierungen für **Triangle of Sadness** (Bester Film/Komödie, Beste Nebendarstellerin)
- **European Film Awards 2022:** 6 Preise für 3 MBB-geförderte Filme: **Triangle of Sadness** gewinnt 4 Mal, darunter Bester Film; **Mariupolis 2** ist Bester Dokumentarfilm, **The Hole** gewinnt für Besten Sound. Nominiert außerdem **Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush**, **Holy Spider**, **One Fine Morning**
- **Studenten-Oscar 2022:** Silber für **Laika & Nemo** (Jan Gadermann & Sebastian Gadow)
- **First Steps Awards 2022:** Preise für **The Ordinaries** (Sophie Linnenbaum), **Was sehen wir, wenn wir zum Himmel schauen?** (Alexandre Koberidse)
- **Toronto International Film Festival:** **1899**, **The Taste of Apples is Red**, **Mariupolis 2**, **Holy Spider**, **Triangle of Sadness**, **One Fine Morning**
- **Telluride Film Festival:** **Corridors of Power** (Dror Moreh), **Holy Spider** (Ali Abbasi), **One Fine Morning** (Mia Hansen-Løve)
- **Ruhrtriennale:** Weltpremiere Julian Rosefeldts Videoinstallation **Euphoria**
- **Deutscher Drehbuchpreis 2022:** **Martin liest den Koran** (Michail Lurje, Jurij Saule)

- **Filmfest München: Nicht ganz kosher – Eine göttliche Komödie** (One-Future-Preis und Fritz-Gerlich-Preis), **The Ordinaries** (Förderpreis Neues Deutsches Kino), **Alle wollen geliebt werden** (Regie, Beste produzentische Leistung, Drehbuch)
- **Deutscher Filmpreis 2022:** 18 Lolas für 6 MBB geförderte Filme! 9 davon (u.a. Filmpreis in Gold) an **Lieber Thomas**, 3 für **Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush**, 2 für **Grosse Freiheit**, 2 für **Die Schule der magischen Tiere** sowie **Wunderschön** und **Der Pfad** | Vorausgegangen waren 47 Lola-Nominierungen für 13 MBB-geförderte Filme
- **Tribeca Film Festival: Wir könnten genauso gut tot sein** (Natalia Sinelnikova) gewinnt Beste Kamera (Jan Mayntz)
- **Festival de Cannes: Triangle of Sadness** (Ruben Östlund) gewinnt Goldene Palme, **Holy Spider** wird mit Preis für Beste Schauspielerin Zar Amir Ebrahimi ausgezeichnet, **Mariupolis 2** erhält Prix Spécial du Jury bei L'Œil d'Or, **One Fine Morning** (Mia Hansen-Løve) ist Bester Europäischer Film in der *Quinzaine des Réalisateurs* | Insgesamt sind 6 MBB-geförderte Filme nach Cannes eingeladen, neben den o.G. Emily Atefs **More Than Ever** und Sergei Loznitsas **The Natural History of Destruction**
- **Bayerischer Filmpreis:** 8 Preise für 7 MBB-geförderte Filme: **Lieber Thomas**, **Fabian – oder Der Gang vor die Hunde**, **Ich bin dein Mensch**, **Catweazle**, **Träume sind wie wilde Tiger**, **Räuberhände**, **Nicht ganz kosher – Eine göttliche Komödie**
- **Ökofilmtour: Wem gehört mein Dorf?** erhält Hoimar-von-Ditfurth-Preis
- **Academy Awards – The Oscars 2022:** Nominierung Kristen Stewart in **Spencer** (Pablo Larraín)
- **72. Berlinale:** 2 Silberne Bären für Andreas Dresens **Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush** an Hauptdarstellerin Meltem Kaptan und Drehbuchautorin Laila Stieler >> 14 MBB-geförderte Filme im offiziellen Berlinale-Programm, 3 davon im Wettbewerb
- **Preis der Deutschen Filmkritik: Neubau. Ein Heimatfilm** (Johannes M. Schmit) ist Bestes Spielfilmdebüt, **Le Prince** (Beste Darstellerin), **A Pure Place** (Beste Musik)
- **BAFTA Awards:** 4 Nominierungen für **The Matrix Resurrections** (Lana Wachowski) und **The French Dispatch** (Wes Anderson)
- **Filmfestival Max Ophüls Preis: Everything will Change** (Marten Persiel) gewinnt Publikumspreis
- **Der Pfad** gewinnt **Kindertiger 2022** und 2 Preise beim **Kinder-Medienfestival Goldener Spatz** (Bester Spielfilm, Beste Schauspielerin)

## TV (Auswahl)

- **Deutscher Fernsehpreis 2022: Die Wannseekonferenz** (Bester Fernsehfilm + Drehbuch-Preis), **Eldorado KaDeWe** (Ausstattung und Musik) | Insgesamt 9 Nominierungen für 4 MBB-geförderte Filme
- **TeleVisionale Baden-Baden**: 3sat-Publikumspreis für **Die Wannseekonferenz**, Serienpreis der Studierenden für **Munich Games**, Rolf-Hans-Müller-Preis für Filmmusik an **The Ordinaries** | Nominiert waren auch: **Honecker und der Pastor** und **Eldorado KaDeWe**
- **DAfNE Awards 2022: Honecker und der Pastor** (Jan Josef Liefers)
- **Blauer Panther TV & Streaming Award: Eldorado KaDeWe** (Regie), **Funeral for a Dog** (Drehbuch), **Ferdinand von Schirach - Glauben** (Schauspieler)
- **Die Wannseekonferenz** (Matti Geschonneck): **Grimme-Preis 2023**, bei **New York Festivals 2022** mit Gold ausgezeichnet, **ROMY** für Beliebtesten Schauspieler (Philipp Hochmair), **Günter Rohrbach Filmpreis** (Hauptpreis), Bester Spielfilm beim **Prix Europa 2022**

## Highend Serien (Auswahl)

- **Critics Choice Awards: 1899** ist nominiert als Best Foreign Language Series; so auch die in Berlin-Brandenburg gedrehte Netflix-Serie **Kleo**
- **Preis der Deutschen Akademie für Fernsehen DAfNE**: Es gewinnen **Blackout, Legal Affairs, ZERV - Zeit der Abrechnung, Die Wespe, Almost Fly**
- **Canneseries: Souls** (Alex Eslam, Hanna Maria Heidrich) gewinnt für Bestes Drehbuch und Beste Musik; **Strafe - Ferdinand von Schirach** (Anthologie von Mia Spengler, David Wnendt, Patrick Vollrath, Oliver Hirschbiegel, Helene Hegemann, Hüseyin Tabak) läuft im Wettbewerb
- **MIPTV Drama: Coup de Coeur-Preis** für **Haus der Träume** (Sherry Hormann, Umut Dag)

## Serielle Formate (Auswahl)

- **Grimme-Preis-Nominierung: Hübsches Gesicht** (MOOVIE für RTL)
- **International Documentary Award IDA: Viral Dreams** (gebrueder beetz filmproduktion) - Best Short Form Series
- **Seriale: UP UP** - 8 Nominierungen

## Games (Auswahl)

- **Ubisoft Berlin #indiecamp2022: Unsteakables** (Anteater Games)
- **Indie Cade's Game Changer Award: Thorsten S. Wiedemann** (A MAZE. Berlin)
- **Deutscher Computerspielpreis: Kraken Academy!!** (Happy Broccoli Games) - Bestes Game Design
- **Internationales Trickfilmfestival: Minute of Island** (Studio Fizbin) - Animated Games Award Germany
- **Devcom Indie Award: ODDADA** (Sven Ahlgrimm, Mathilde Hoffmann) - 1st Prize
- **TOMMI - Deutscher Kindersoftwarepreis: Willi und die Wunderkröte** (Tivola Games) - Apps: Platz 2
- **Scottish Game Awards: Cloudpunk** (Ionlands) - 3 Preise
- **App Store Awards: El Hijo** (Honig Studios) - Apple TV Game of the Year

## XR (Auswahl)

- **FIPADOC: KUSUNDA** (NowHere Media) - SMART award
- **Art Directors Club Deutschland: MYRIAD** (filmtank) - 6 Auszeichnungen: 1 Nagel in Gold, 2 in Silber, 2 in Bronze und 1 Auszeichnung - **Telly Awards:** 1 Auszeichnung in Silber in der Kategorie "Immersive & Mixed Reality - Use of VR" - **Red Dot Design Awards:** 3 Auszeichnungen in den Kategorien "Illustration", 2 sind "Best of the Best" in "Spatial Communication" & "User Experience Design" - **Art Directors Club of Europe:** 2 Mal Silber im Wettbewerb
- **Venice Immersive der Internationalen Filmfestspiele von Venedig: From the Main Square** (Pedro Harres, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF) - VENICE IMMERSIVE GRAND JURY PRIZE

## / Digital Hub

Die Förderung für Digitale Film-Produktion (DFP) durch MBB ist erfolgreich angelaufen. Für 2020-2022 stellt Berlin-Brandenburg insgesamt 13 Mio. Euro zur Verfügung, die vom MBB zusätzlich zur klassischen Förderung verwaltet werden. Die VFX-Branche in der Hauptstadtregion wächst, immer größere Anteile der Filmproduktion werden digital hergestellt.

Aufgrund der positiven Entwicklung des VFX-Standortes hat Berlin die Fördermittel für digitale Filmproduktion auf insgesamt 9 Mio. Euro für die Jahre 2022/23 erhöht - und sie damit im Vergleich zum Startvolumen des Programms (5 Mio. Euro für 2020/21) fast verdoppelt. Der Fördertopf Digitale Medien-Produktion umfasst 2022 rund 1 Mio. Euro.

- **VFX** ist längst ein festes Gewerk im Filmherstellungsprozess mit einer Vielzahl neuer Jobs im Hightech-Segment.
- **Shazam 2, Blue Beetle, Loki** und **Ghosted** gehören zu den internationalen Projekten, für die Berlin-Brandenburger Artists 2022 die visuellen Effekte mit MBB-Förderung erzeugt haben.
- Der wirtschaftliche Effekt im Bereich VFX-Förderung beträgt konstant über 500%.
- Durch den Fördertopf **Digitale Medien-Produktion** werden 4 Projekte unterstützt. **The Last Whale Singer** (Game), **Aufwind** (VR), **Smoke and Mirros** (VR-Game) und **Clashing Differences** (Serie).
- Die **HALOSTAGE**, eine hochmoderne virtuelle Produktionsbühne auf dem Gelände von Studio Babelsberg ist nicht nur mit kinematografischen LED-Bildschirmen ausgestattet, sondern auch mobil: In nur 3 Wochen kann sie überall auf der Welt aufgebaut werden.
- Ebenfalls ein Aushängeschild der Region: Das volumetrische Studio **Volucap**.
- Ganz neu: Das **Creative Exchange Studio** (CX Studio), eine Forschungseinrichtung zu audiovisuellen, immersiven und interaktiven Medien und neuen Produktionsformen an der Filmuniversität Babelsberg.
- Ergänzt wird das Angebot durch die **LEDcave** in Berlin-Adlershof: ein 800 qm großes LED-Studio, ausgestattet mit modernster Produktionstechnik.

# GEFÖRDERTE PROJEKTE

## / Filme

Die Filmförderung des MBB schafft 2022 erneut Spitzeneffekte: 42 Spielfilme werden mit rund 11,5 Mio. Euro in der Produktion unterstützt. Diese lösen Investitionen in Berlin-Brandenburg in Höhe von fast 84 Mio. Euro aus. Der **Wirtschaftseffekt liegt im Spielfilm-Segment bei eindrucksvollen 731%!**

- **15,3 Mio. Zuschauer:innen** sehen 2022 MBB-geförderte Filme im Kino. Das sind knapp \*21% der Gesamt-Kinobesuche in Deutschland (73,5 Mio.\*). Und so viele wie zuletzt im MBB-Förderjahr 2017! \*gem. Comscore
- Kino-Charts I: **6 Zuschauermillionäre** gehen auf das Förderkonto des MBB: **Phantastische Tierwesen: Dumbledores Geheimnisse, Die Schule der magischen Tiere 1+2, Wunderschön, Uncharted und Rheingold.**
- Kino-Charts II: **7 der Deutschen Top-10-Filme** 2022 sind mit MBB-Förderung entstanden: **Die Schule der magischen Tiere 2, Wunderschön, Uncharted, Rheingold, Bibi & Tina – Einfach anders, Einfach mal was Schönes, Die Känguru-Verschwörung.**
- Kino-Charts III: **Triangle of Sadness** ist erfolgreichster Arthouse-Film des Jahres, **Mittagsstunde** ist erfolgreichster deutscher Arthouse-Film des Jahres – beide sind #MBBGefördert
- Von der Berlinale über Cannes bis zu den Oscars: MBB-geförderte Filme sind weltweit bei Festivals und Preisverleihungen präsent und gewinnen internationale Preise. Zu den großen Festivalerfolgen *Made in Berlin-Brandenburg* gehören 2022 **Triangle of Sadness, Holy Spider, Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush und Lieber Thomas.**

## / Serien

### > Highend Serien

Der Serienboom geht weiter! Produziert von und für Streamer, Fernsehsender und ihre Mediatheken sind Highend Serien ein Erfolgsrezept, um auf nationalem und internationalem Terrain ein Millionenpublikum mit hochwertigem Content *Made in Berlin-Brandenburg* zu erreichen.

- 15 hochwertige Serienprojekte erhalten 7,2 Mio. Euro Produktionsförderung - und generieren einen **fast 1000%igen Regionaleffekt (genau: 987%) in Höhe von 71 Mio. Euro!**
- Serien „Made in Berlin-Brandenburg“ sind weltweit erfolgreich und werden millionenfach im TV, über Streaming-Plattformen und Mediatheken gesehen.

> Von einer internationalen Fangemeinde mit Spannung erwartet, startet **1899** (Baran bo Odar, Jantje Friese) nach einer gigantischen Hauptstadt-Premiere in 58 Ländern auf Platz 1 der Netflix-Charts! Entstanden ist die komplette Show vor einer riesigen LED-Wand in Babelsberg, genannt Virtual Production Stage (oder DARK BAY). In weiteren 30 Ländern landet **1899** in den TOP 10.

In der 1. Woche wird sie weltweit 80 Mio. Stunden lang gebinged. Laut internationaler Streaming-Charts sehen Fans **1899** innerhalb eines Monats insgesamt 1,1 Mrd. Minuten lang. Zum großen Bedauern der Fans erhält die Serie keine Fortsetzung.

> Die Hauptstadtregion steht als Kulisse weiterhin hoch im Kurs, wie z.B. der Erfolg von **Babylon Berlin** zeigt, dessen 4. Staffel im Oktober bei Sky Premiere feiert. Gereon-Rath-Fans warten sehnsüchtig auf die Ausstrahlung im Free-TV 2023.

> **Der Palast** (Uli Edel) rund um den legendären Berliner Friedrichstadt-Palast sorgt mit 6 Mio. Zuschauer:innen für einen Quotenerfolg im ZDF und ist eine der meistgesehenen deutschen Serien des Jahres 2022.

> **Legal Affairs** (Randa Chahoud) um eine Staranwältin sehen nach der Weltpremiere beim Filmfest Hamburg durchschnittlich 1,5 Mio. Menschen im Fernsehen, in der ARD-Mediathek kommt die Serie auf 3,6 Mio. Abrufe.

## > Serielle Formate

Die New-Media-Förderung des MBB unterstützt die Entwicklung und Produktion von Seriellen Formaten aus den Bereichen Fiction, Factual und Entertainment. Der wachsende Programmbedarf von VoD-Plattformen und Sendern mit ihren Streaming-Portalen öffnet hier ganz besonders den Markt für vielfältige Perspektiven, innovatives Storytelling und junge Talente.

- **24 Serielle Formate** werden in Entwicklung und Produktion mit **2,2 Mio. Euro** unterstützt.

- **349% Regionaleffekt:** Die Förderung löst rund 8 Mio. Euro Ausgaben in der Region aus, 36% mehr als im Vorjahr (2021: 5,8 Mio. Euro). (Zahlen inkl. Förderung Digitale Medien-Produktion).
- **Vernetzung mit Senderpartnern:** Eine Delegationsreise zur SevenOne Entertainment Group nach München legt den Grundstein für ein Pitching serieller Doku- und Entertainment-Formate in Berlin. Auch RTL öffnet für das Sender-Produzent:innen-Matchmaking Berlin Producers to Meet seine Türen für Berlin-Brandenburger Produzent:innen.
- Projekte von und mit Frauen sowie eine **Vielfalt an Perspektiven und Lebensrealitäten** nehmen im Bereich der Seriellen Formate zu (z.B. **#RACEGIRL – Das Comeback der Sophia Flörsch, Hübsches Gesicht, Clashing Differences, MaPa** Staffel 2).

## / Games

Games sind der am stärksten wachsende Bereich der Kreativwirtschaft und ein wichtiger Gestaltungsfaktor des digitalen Wandels. Darüber hinaus macht sich die nationale Games-Förderung bemerkbar. Neugründungen und Ansiedlungen von Games-Unternehmen am Standort nehmen zu.

- **30 Games** werden mit **3,5 Mio. Euro** gefördert. Die Fördersumme steigt damit um rund 1 Mio. Euro. (Zahlen inkl. Förderung Digitale Medien-Produktion und Canada Germany Digital Media Incentive).
- **329% Regionaleffekt:** Die Ausgaben in der Region steigen im Vergleich zum Vorjahr um knapp 44% von **7,9 Mio.** auf **11,4 Mio. Euro**.
- **Berlin-Brandenburg soll Gamesstandort Nr. 1 werden:** Das erklärt die Berliner Senatskanzlei auf der gamescom 2022 und erhöht New-Media-Fördermittel um 1 Mio. Euro! Ein klares Signal zum Ausbau der Zukunftsbranche.
- Wichtiger Schritt für die Games-Förderung in Berlin-Brandenburg: MBB bekommt 2022 eine **eigene Games-Förderrichtlinie**.
- Die Senatskanzlei Berlin lädt zum 1. Mal zum **Round Table Games ins Rote Rathaus**, um über Chancen und Herausforderungen des Standorts zu sprechen. „Neben Filmen und Serien spielen die Games mittlerweile eine entscheidende Rolle für den Erfolg der Medienmetropole Berlin“ (Giffey).
- Ausblick: Im neuen **Koalitionsvertrag** werden die Pläne zum Ausbau der Berliner Gameswirtschaft manifestiert: CDU/SPD wollen die Internationale Computerspielesammlung, das House of Games und das Computerspiele-



museum unterstützen sowie ein neues Games-Leuchtturmevent etablieren.

- **Neue Gamesstudie:** Die MBB-geförderte Studie **Gamesbranche in Berlin-Brandenburg** (vorgestellt im Mai 2023) belegt das dynamische Wachstum der Gamesbranche. Die **Anzahl der Unternehmen**, die **Anzahl der Beschäftigten** und der **Umsatz nehmen** deutlich zu. Der Kernmarkt in Berlin-Brandenburg erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 446 Mio. Euro, was einem bundesweiten Anteil von 12% gleichkommt. 2015 lag der Umsatz im erweiterten Kernmarkt noch bei 255 Mio. Euro, 9% des bundesweiten Umsatzes.
- **Rekordsumme:** Aufgrund der gestiegenen Produktionsvolumina und somit auch einem erhöhten Finanzierungsbedarf wird erstmalig eine Summe von 425.000 Euro an ein Spiel - **The Conformist** (Torpor Games) - vergeben. Außerdem werden vermehrt Spiele mit Summen zwischen 200.000 und 300.000 Euro gefördert. Ein Wachstumsprozess für die Gamesbranche, der die Länderförderung als wichtiges Äquivalent zur Bundesförderung widerspiegelt.
- **Games for Impact:** Bei den Games zeigt sich eine verstärkte Entwicklung hin zu gesellschaftlich und politisch relevantem Content, z.B. **The Conformist** oder **Family Trip**, sowie einem wachsenden Frauenanteil im Team (Lead Positionen), z.B. **Finding Hannah** oder **Die magische Bretterbudenburg**.
- **Neue Initiativen & Events:** Neben der Inhalte-Förderung unterstützt MBB die Branche auch durch Nachwuchsinitiativen und Matchmaking-Events. So werden 2022 gleich 3 neue Programme gelauncht: **Start-up: Games-Entrepreneurs**, **The Rabbit** und eine **Berlin-Brandenburg-Area auf der Indie Arena Booth der weltgrößten Spielemesse gamescom**.

## / Immersive Content

VR, AR, XR ... Virtual-, Augmented- und Mixed-Reality-Experiences sowie Multiplattform-Projekte – kurz: Immersive Inhalte werden durch die New-Media-Förderung in Entwicklung und Produktion unterstützt. Auf den klassischen Filmfestivals etablieren sich immer häufiger VR-Sektionen und -Wettbewerbe, in denen *VR Made in Berlin-Brandenburg* auch 2022 zahlreich vertreten ist.

- **10 VR-Projekte** werden mit **661.000 Euro** gefördert (Zahlen inkl. Förderung Digitale Medien-Produktion und Canada Germany Digital Media Incentive).

- **VR holt internationale Preise:** Großer Preis der Jury im Virtual-Reality-Wettbewerb **Venice Immersive** der Internationalen Filmfestspiele von Venedig für **From the Main Square**, **SMART award** beim **international documentary film festival FIPADOC** für **Kusunda** oder **Telly Award** für **Myriad**.
- **VR for Impact:** Bei den Virtual-Reality-Experiences zeigt sich eine verstärkte Entwicklung hin zu gesellschaftlich und politisch relevantem Content, z.B. **Duchampiana VR**, **The Eyes of Mila Kaos**, **Aufwind** oder **The Cave**, sowie einem wachsenden Frauenanteil im Team (Lead Positionen), z.B. **Us Extended** oder **Emperor**.
- **Innovationstreiber:** Zukunftstechnologien wie Virtual Production mit VFX, VR/AR, 360°-Content, Games Engines, Volumetric Capturing spielen für die Zukunft des Medienstandorts eine große Rolle. In digitalen Geschäftsmodellen, Digital Production und neuen Wertschöpfungsketten liegen große Chancen. Mit der New-Media-Förderung unterstützt MBB die Entwicklung neuer Medieninhalte und investiert in die Entwicklung von innovativen und interaktiven Formaten.
- Bei „Venice Immersive“ im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele von Venedig wird für die Kreativen aus dem XR-Bereich ein Empfang mit dem Motto **Meet the German Creators** ausgerichtet. Alle Akteur:innen aus der Region werden vorgestellt und vernetzen sich mit einer exzellenten Auswahl internationaler XR-Firmen.

## / Kinos

**Bei uns ist Kino Programm – denn: Nur Kino kann, was Kino kann!** Mit insgesamt 1,5 Mio. Euro stellt MBB im Jahr 2022 zum 3. Mal Spitzenprämien für die Kinoprogrammpreise Berlin-Brandenburg bereit, um die einzigartige Kinovielfalt Berlins zu erhalten und die Arbeit der engagierten Kinobetreiber:innen nach Kräften zu unterstützen. Mit 40.000 Euro pro Einzelprämie fallen die Hauptpreise in diesem Jahr so hoch aus wie noch nie.

- 1,5 Mio. Euro für 68 Programmkinos aus Berlin und Brandenburg
- Endlich wieder analog! Die Preisverleihung findet im Katerschmaus in Anwesenheit von Dr. Severin Fischer (Chef der Berliner Senatskanzlei) und den KPP-Jurymitgliedern Leila Hamid (CEO X-Verleih) und Jörg Tazsman (freier Journalist) statt; die Moderation übernimmt wieder *Kino King* Knut Elstermann.

- MBB fördert innovatives Kinomarketing.
- MBB fördert ab 2023 Investitionen in die Zukunft der Kinos mit zusätzlichen 1 Mio. Euro, vergeben als Zuschuss zum Zukunftsprogramm Kino der BKM.

## / Medienveranstaltungen

Neben der klassischen Förderung von Filmen, Serien und digitalem Content unterstützt MBB Initiativen, Preisverleihungen und Events der Medien- und Digitalbranche. Deutscher Filmpreis, Berlinale Talents, gamesweekberlin, Medien-Track im Rahmen der re:publica, TINCON, MediaTech Hub Con ... sind Marken mit einer Strahlkraft weit über Berlin-Brandenburg hinaus. Bestes Marketing für den Medienstandort inklusive!

- **Berlinale Talents** - Unter dem Motto „Labours of Cinema“ macht die 20. Ausgabe Berlin in einem physischen Event mit digitalen Anteilen wieder zum Knoten- und Wendepunkt für 200 eingeladene Talente aus 13 Filmgewerken.
- **European Film Market** - Die internationale Handelsplattform für audiovisuellen Content wird zum 2. Mal pandemiebedingt online umgesetzt. Es präsentieren sich rund 600 Aussteller:innen aus 62 Ländern und in rund 1.300 Markt screenings werden 827 Filme gezeigt.
- **Berlinale Series Market** - Für Branchenexpert:innen, Content-Händler:innen, Einkäufer:innen und Kreative bietet der Series Market eine Plattform, um aktuelle Entwicklungen in der Welt der Serien aufzugreifen und zu diskutieren.
- **Medien-Track @ re:publica** - Am neuen Veranstaltungsort der re:publica, in der Arena Berlin, lädt auch der vom MBB geförderte Track „Medien“ zu Austausch, Inspiration und interdisziplinärem Diskurs. Im Fokus stehen Branchentrends, aktuelle und zukunftsweisende Perspektiven.
- **A MAZE. / Berlin:** Das internationale Festival zu Arthouse Games und Playful Media findet hybrid statt. Es vermittelt Gamekultur in einer einzigartigen Ausstellung (online/onsite), einem hochkarätigen Programm und den A MAZE. Awards.
- **Deutscher Filmpreis** - In einer feierlichen Live-Gala und unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten zeichnet die Deutsche Filmakademie die besten deutschen Filme des Jahres aus. Und feiert das Kino! Die Lola-Preisgelder in Höhe von 3 Mio. Euro sind der höchstdotierte Kulturpreis Deutschlands.

- **Film ohne Grenzen Festival** - FOG, das Filmfest in Bad Saarow am schönen Scharmützelsee, feiert 10-Jähriges: An 4 Tagen kann das Publikum in Brandenburg Spiel- und Dokumentarfilme, Kurz- und Langfilme zum Schwerpunktthema ÜBER\_MORGEN sehen & erleben.
- **gamesweekberlin** - Interaktives Pop-up-Event: Unter dem Motto „play. discover. connect.“ werden Spiele und ihre Macher:innen im Kino Colosseum präsentiert.
- **FilmFestival Cottbus** und **coco - connecting cottbus**, die Plattformen für osteuropäisches Kino und Ost-West-Koproduktionen! In diversen Spielstätten in der Cottbuser Innenstadt sowie an Satellitenspielorten wird ein Programm mit 170 filmischen Einzeltiteln in 10 Sektionen geboten.
- **MediaTech Hub Conference**: 100 Jahre Filmgeschichte treffen auf visionäre Expert:innen, innovative Entwicklungen und technologischen Fortschritt. Die internationale Konferenz findet wieder in Präsenz in Babelsberg statt.

## / Senderpartnerschaften

Eine langjährige Zusammenarbeit und gemeinsame Förderung verbindet MBB mit den öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehanstalten.

> **Senderpartner der Filmförderung:**

rbb, ZDF, ProSiebenSat.1, RTL, Sky

> **Senderpartner der New-Media-Förderung:**

RTLZWEI, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group

Dadurch entstehen erfolgreiche Stoffe für die große Leinwand und die Bildschirme zuhause:

- Festivalerfolge und Kino-Hochkaräter wie Goldene-Palmen-Gewinner **Triangle of Sadness, Roter Himmel, Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush, Mittagsstunde** und **Die Känguru-Verschörung**
- Highend Serien wie **Helgoland 513** und **Ich bin Dagobert**
- Große TV-Movies, etwa **Alice** und **Rex Gildo - Der letzte Tanz**
- Dokumentarfilme wie **Berlin 1933** und **Eine deutsche Partei**
- Im New-Media-Bereich innovative Formate von Factual bis Entertainment, von Comedy bis Doku: **Hübsches Gesicht, #RACEGIRL - The Comeback of Sophia Flörsch** oder **Prime Crime**.

## CREATIVE EUROPE MEDIA

### > Das Programm nimmt Fahrt auf

Im 2. Jahr des Creative Europe Programms 2021-2027 kehrt wieder Regelmäßigkeit ein, wobei das Programm auf ein durch Corona-Hilfen gestiegenes Budget von 226,5 Mio. Euro für 2022 zugreifen kann (31 % mehr als 2021). MEDIA Förderlinien wie **Markets & Networks** und **Talents & Skills** bieten eine mehrjährige Förderung, um Initiativen mittelfristig auf stabilere Beine zu stellen. Bei Förderlinien wie **TV & Online Content** oder **Films on the Move** können Antragstellende wieder 2 Einreichfristen nutzen. Besonders die Verleiher freuen sich über eine aufgestockte Referenzfilmförderung. Neu ist die **360 Grad** Förderung, die Plattformen mit umfassenden Branchenangeboten wie Weiterbildung, Markt-, Networking- und Innovations-Veranstaltungen eine solide Finanzierung für 3 Jahre bietet.

Der Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg (CED BB) organisiert neben **Netzwerk- und Informationsveranstaltungen internationale Pitchings** für Produzent:innen, Journalist:innen und innovative audiovisuelle Projekte, darunter den 2. **Creative Europe Innovation Day** in Kooperation mit CED Kultur oder den internationalen **SPRINT Workshop** bei der MTH Conference in Potsdam.

Besonders erfolgreich unterstützt der CED BB Anträge aus Berlin-Brandenburg! Die Hauptstadtregion punktet 2022 überdurchschnittlich mit einem Rekordergebnis von knapp 13,4 Mio. Euro an EU-Förderung. 39,4 % der Gelder, die an deutsche Unternehmen fließen, gehen nach Berlin und Brandenburg:

- 3,9 Mio. Euro aus dem **Content-Bereich** für Produzent:innen: Serien wie **Spellbound**, **Sløborn 3**, **A Better Place** und **Die Häschenschule** erhalten Produktionsförderung; **Razorfilm**, **Achtung Panda! Media** sowie **Tondowski Films** erhalten Entwicklungsförderung für Pakete, **Sophisticated Films** wird in der Entwicklung für **Catching Freedom** sowie **Trotzkind** für das VR-Adventure-Game **Selina** gefördert.
- Über 7,8 Mio. Euro kommen aus dem **Business-Cluster**: **Connecting Cottbus**, **Bridging the Dragon** sowie die Weiterbildungsangebote des **Erich-Pommer Instituts** und der **DFFB** werden gefördert. Verleihfirmen und Weltvertriebe erhalten rund 1,5 Mio. Euro. **Berlinale Pro** vereinigt Programme von Berlinale und EFM und erhält über 3,8 Mio. Euro der 360 Grad Förderung.
- Aus dem **Audience-Cluster** werden **29 Kinos** in Berlin-Brandenburg über das Netzwerk **Europa Cinemas** gefördert. Die Festivals **interfilm** und **FilmFestival Cottbus** erhalten Mittel als Mitglieder von Festivalnetzwerken.
- **Creative Web 3 Experience Europe** (Get a Gig) erhält 1,2 Mio. Euro Innovation Lab Förderung.

## FILM COMMISSION

Filmlocations sind Tourismusmagnete! Die Drehorte von einzigartigen Kino- und Serienproduktionen wie **Kleo**, **John Wick** oder **Lauchhammer** ziehen immer mehr filmbegeisterte Tourist:innen nach Brandenburg und Berlin. Damit alle Produktionen – von Studentenfilm über Werbung bis hin zu Hollywood-Blockbustern – ideale Drehbedingungen in der Hauptstadtregion vorfinden, gibt es die Berlin Brandenburg Film Commission (BBFC).

**Großer Meilenstein 2022: die Erneuerung des *Berliner Senatsbeschlusses zur filmfreundlichen Stadt!*** Dreharbeiten sollen noch effizienter in der Filmstadt durchführbar werden. Eine Rekordnachfrage verzeichnet auch das Filmland Brandenburg: Mit 98 Produktionen im Jahr 2022 erreicht das Drehaufkommen einen neuen Höchstwert.

Im Dialog mit Medienschaffenden, Behörden und Motivgeber:innen bietet die BBFC auch Hilfestellung bei aktuellen Drehanfragen. Ihre umfassende Website stellt Informationen zu Drehgenehmigungen und Antragsformularen bereit, Location-Datenbank und Production Guide helfen bei der Vermittlung von Motiven, Dienstleister:innen und Crews.

Mit Präsenz- und Online-Veranstaltungen vernetzt, verbindet und bildet die BBFC zudem die Filmemacher:innen am Standort weiter:

### **Initiativen gegen Fachkräftemangel und für mehr Professionalisierung stärken den Standort**

- Weiterbildung von 30 neuen Motivaufnahmeleiter:innen
- Schulung weiterer 30 Motivaufnahmeleiter:innen in den neuen RSA-Richtlinien

### **Vermittlung von praxisrelevanten Informationen im Dialog für mehr professionelle Qualifikation**

- 4 digitale Veranstaltungen der Reihe „BBFC Focus Dreharbeiten“ erreichen über 380 Teilnehmer:innen
- Themen: Feststrom am Set, Antragsstellung öffentliches Straßenland und Drohnen, How to handle Corona, Drehen mit Kindern

### **Initiative für mehr Nachhaltigkeit und Förderung von Green Filming**

- Die digitale Veranstaltungsreihe „Keen to be green“ – ein gemeinsames Projekt mit dem Netzwerk der German Film Commissions - erreicht 2022 über 800 Teilnehmende unter Federführung der BBFC

- Themen: Grüne Kosten - Mehrkosten? Grüne Innovationen, Grüne Bilanz 2022  
- Status Quo, Daten & Fakten

## Präsentation des Film- & Medienstandorts im Rahmen internationaler Filmfestivals

- z.B. beim EFM der Berlinale, Festival de Cannes Film oder Focus London

## Kommunikation mit Produktionen und Behörden

- Setbesuche zur Verbesserung des Dialogs mit den Produktionen
- Setbesuche zur Darstellung des Filmlands Brandenburg
- Drehortrecherche für Filmlandkarte Brandenburg
- Aktualisierung des Standorttrailers zum Filmland Brandenburg
- Vertreter:innen der Bezirke Charlottenburg/Wilmersdorf und Mitte waren zu Gast in Babelsberg zum Austausch mit BBFC und dem Location Department von Studio Babelsberg

## / Filmland Brandenburg

18 einzigartige Landkreise mit atemberaubenden Filmlocations, Heimat von Oscar-Preisträgern, eine Rekordzahl an Film- und Serienproduktionen in 2022 - das ist das **Filmland Brandenburg!**

Zusammen mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) und der Tourismus Marketing Brandenburg GmbH (TMB), kümmert sich die BBFC unter dem Hashtag #FilmlandBrandenburg um die touristische Erschließung und Nachnutzung von Dreharbeiten.

## 4 Veranstaltungen rund um filmtouristisches Marketing

- Digitale Veranstaltungsreihe „Bevor die Klappe im Filmland Brandenburg fällt“ zu den Themen Filmtouristisches Marketing, Perspektiven und Bedürfnisse von filmtouristischem Marketing am Beispiel der Serie **Lauchhammer - Tod in der Lausitz**
- Location-Touren nach Eberswalde und ins Havelland
- Initiierung der Durchführung der Premiere zur Serie **Lauchhammer** in der Niederlausitz/Schwarzheide durch die Sender RBB und MDR.



## / Drehlandkarte Brandenburg

Unzählige unentdeckte, unverfilmte Originaldrehorte: Schlösser, Wälder und Seen sind neben alten Industrieanlagen beliebte Kulissen für große Kinofilme, TV und Streaming! Seit 2019 ist Brandenburgs Landeshauptstadt Potsdam außerdem offizielle UNESCO City of Film!



> **BARNIM**

Chew the Soup (AT) / Kinofilm  
Die unlangweiligste Schule der Welt / Kinofilm  
Dr. Ballouz - Staffel 3 / TV-Serie  
Feelings / TV-Serie  
Geister / Kinofilm  
Käthe und ich: Der kleine Ritter / TV-Film  
Käthe und ich: Der perfekte Sommer / TV-Film  
Lenßen übernimmt - Staffel 3 / TV-Serie  
Löwenzahn / TV-Serie  
Nackt über Berlin / Miniserie  
Praxis mit Meerblick: Dornröschen / TV-Film  
Praxis mit Meerblick: Schwindel / TV-Film  
Rudis Rasselbande - Staffel 2 / TV-Serie  
The Bastard / Kinofilm  
The Bends / Serie  
Tod den Lebenden / Miniserie  
Wolfsjagd / TV-Film

> **BRANDENBURG AN DER HAVEL**

Gute Zeiten, Schlechte Zeiten / TV-Serie

> **DAHME-SPREEWALD**

15 Jahre (AT) / Kinofilm  
Berlin Tag & Nacht - Staffel 12 & 13 / TV-Serie  
Blutige Anfänger - Staffel 4 / TV-Serie  
Constellation / Serie  
Die Känguru-Verschwörung / Kinofilm  
Dr. Ballouz - Staffel 3 / TV-Serie  
Feelings / TV-Serie  
Fritzie - Der Himmel muss warten - Staffel 3 / TV-Serie  
In Liebe, Eure Hilde / Kinofilm  
Kolleginnen Destiny / TV-Film  
Lamia - Staffel 1 / TV-Serie  
Lenßen übernimmt - Staffel 3 + 4 / TV-Serie  
Milchzähne / Kinofilm  
Role Play / Kinofilm  
Sleeping Dogs (AT) / Miniserie

> **ELBE-ELSTER**

Die Theorie von Allem / Kinofilm  
Milchzähne / Kinofilm

> **FRANKFURT AN DER ODER**

Polizeiruf 110: Der Gott des Bankrotts / TV-Film

> **HAVELLAND**

A Thin Line / Serie  
Bundschuh gegen Bundschuh - Staffel 8 / TV-Film  
Clashing Differences (AT) / (Miniserie)  
Käthe und ich: Der kleine Ritter / TV-Film  
Käthe und ich: Der perfekte Sommer / TV-Film  
Lenßen übernimmt - Staffel 4 / TV-Serie  
Letzte Spur Berlin - Staffel 12 / TV-Serie  
Löwenzahn / TV-Serie  
Nächste Ausfahrt Glück - Film 5 + 6 (AT) / TV-Film  
Para - Wir sind King - Staffel 2 / TV-Serie  
The Hunger Games:  
- The Ballad of Songbirds and Snakes / Kinofilm  
Wolfswinkel / TV-Film

> **MÄRKISCH-ODERLAND**

A Thin Line / Serie  
Berlin Nobody / Kinofilm  
Die unlangweiligste Schule der Welt / Kinofilm  
Die Whistleblowerin / TV-Film  
Dr. Ballouz - Staffel 3 / TV-Serie  
Feelings / TV-Serie  
Geister / Kinofilm  
Krauses Weihnacht / TV-Film  
Lassie - Ein neues Abenteuer / Kinofilm  
Letzte Spur Berlin - Staffel 12 / TV-Serie  
MaPa - Staffel 2 / TV-Serie  
Wiesenwood (AT) / Kinofilm

> **OBERHAVEL**

19:04 (AT) / Kinofilm  
Blutige Anfänger - Staffel 4 / TV-Serie  
Die Heiland - Wir sind Anwalt - Staffel 4 / TV-Serie  
Einfach Nina / TV-Film  
Feelings / TV-Serie  
Loving her - Staffel 2 / TV-Serie  
Löwenzahn / TV-Serie  
Sophia, der Tod und ich (AT) / Kinofilm  
Tod den Lebenden / Miniserie  
Wendehammer - Staffel 2 / TV-Serie

> **OBERSPREEWALD-LAUSITZ**

Milchzähne / Kinofilm

> **ODER-SPREE**

Asbest / Serie  
Berlin Tag & Nacht - Staffel 12 & 13 / TV-Serie  
Der neue Freund (AT) / TV-Film  
Ich bin Dagobert (AT) / Miniserie  
Letzte Spur Berlin - Staffel 12 / TV-Serie  
Piet & Mondrian / Kinofilm  
Rote Sterne überm Feld / Kinofilm  
Sophia, der Tod und ich (AT) / Kinofilm

> **OSTPRIGNITZ-RUPPIN**

Das Haus der Träume / Serie  
Die Macht der Frauen - Düstertsee / TV-Film  
Löwenzahn / TV-Serie  
Save me (AT) / Serie  
Ungeduld des Herzens (AT) / Kinofilm

> **POTSDAM**

Akiko, der fliegende Affe / Kinofilm  
Berlin Tag & Nacht - Staffel 12 + 13 / TV-Serie  
Blutige Anfänger - Staffel 4 / TV-Serie  
Bumper in Berlin / TV-Serie  
Bundschuh gegen Bundschuh (AT) - Staffel 8 / TV-Serie  
Constellation / Serie  
Das Haus der Träume / Serie  
Der Scheich / Serie  
Die Känguru-Verschwörung / Kinofilm  
Die Therapie (AT) / Serie  
Die unlangweiligste Schule der Welt / Kinofilm  
Die Whistleblowerin / TV-Film  
Doppelhaushälfte - Staffel 2 / TV-Serie  
Dünenthriller: Dünengrab / TV-Film  
Dünenthriller: Dünentod / TV-Film  
Fritzie - Der Himmel muss warten - Staffel 4 / TV-Serie  
Gute Zeiten, Schlechte Zeiten / TV-Serie  
In Liebe, Eure Hilde / Kinofilm  
Jerks - Staffel 5 / TV-Serie  
Kleine Eheverbrechen / TV-Film (Reihe)  
Lehrer kann jeder / TV-Film  
Letzte Spur Berlin - Staffel 12 / TV-Serie  
Loving her - Staffel 2 / TV-Serie  
Meme Girls / TV-Serie  
Miss Merkel - Mord in der Uckermark / TV-Film  
Nackt über Berlin / Miniserie  
Nächste Ausfahrt Glück - Film 5 + 6 (AT) / TV-Film  
Paradise (AT) / TV-Film (Reihe)  
Piet & Mondrian / Kinofilm  
Praxis mit Meerblick: Dornröschen / TV-Film  
Praxis mit Meerblick: Schwindel / TV-Film  
Role Play / Kinofilm  
Sam - Ein Sachse / Serie  
Save me (AT) / Serie  
Schlamassel / Kinofilm  
SoKo Potsdam - Staffel 5 / TV-Serie  
Soko Wismar - Staffel 20 / TV-Serie  
Tatort: Nichts als die Wahrheit / TV-Film (Reihe)  
Tender Hearts / Serie  
The Bends / Serie  
The Hunger Games:  
- The Ballad of Songbirds and Snakes / Kinofilm  
Ungeduld des Herzens (AT) / Kinofilm

> **POTSDAM-MITTELMARK**

Dr. Nice: Hand auf's Herz / TV-Film  
Dr. Nice: Alte Wunden / TV-Film  
A Thin Line / Serie  
Abendland / Kinofilm  
Akiko, der fliegende Affe / Kinofilm  
Berlin Nobody / Kinofilm  
Blutige Anfänger - Staffel 4 / TV-Serie  
Bundschuh gegen Bundschuh (AT) - Staffel 8 / TV-Film  
Chew the Soup (AT) / Kinofilm  
Constellation / Serie  
Das fliegende Klassenzimmer / Kinofilm  
Das Mädchen von früher / TV-Film  
Der Scheich / Serie  
Die Heiland - Wir sind Anwalt - Staffel 4 / TV-Serie  
Die Känguru-Verschwörung / Kinofilm  
Die unlangweiligste Schule der Welt / Kinofilm  
Die Whistleblowerin / TV-Film  
Doppelhaushälfte - Staffel 2 / TV-Serie  
Ein starkes Team: Der Tausch (AT) / TV-Film  
Fritzie - Der Himmel muss warten - Staffel 3 + 4 / TV-Serie  
Gute Zeiten, Schlechte Zeiten / TV-Serie

Hübsches Gesicht / Miniserie  
Ich bin Dagobert (AT) / Miniserie  
In Liebe, Eure Hilde / Kinofilm  
Jerks - Staffel 5 / TV-Serie  
Kleine Eheverbrechen / TV-Film  
Kolleginnen Destiny / TV-Film  
Lamia - Staffel 1 / TV-Serie  
Letzte Spur Berlin - Staffel 12 / TV-Serie  
Meme Girls / TV-Serie  
Nackt über Berlin / Miniserie  
Polizeiruf 110: Abgrund / TV-Film  
Polizeiruf 110: Der Gott des Bankrotts / TV-Film  
Praxis mit Meerblick: Dornröschen / TV-Film  
Praxis mit Meerblick: Schwindel / TV-Film  
Role Play / Kinofilm  
Sam - Ein Sachse / Serie  
Save me (AT) / Serie  
SoKo Potsdam - Staffel 5 / TV-Serie  
Soko Wismar - Staffel 20 / TV-Serie  
Tender Hearts / Serie  
WaPo Berlin / TV-Serie  
Wendehammer - Staffel 2 / TV-Serie  
Wenn Papa auf der Matte steht / TV-Film  
Wiesenwood (AT) / Kinofilm  
Wolfswinkel / TV-Film

> **SPREE-NEISSE**

Milchzähne / Kinofilm  
Fossil / Kinofilm

> **TELTOW-FLÄMING**

15 Jahre (AT) / Kinofilm  
A Thin Line / Serie  
Abendland / Kinofilm  
Akiko, der fliegende Affe / Kinofilm  
Almania / TV-Serie  
Berlin Tag & Nacht - Staffel 12 + 13 / TV-Serie  
Blutige Anfänger - Staffel 4 / TV-Serie  
Boom Boom Bruno / Miniserie  
Constellation / Serie  
Das Haus der Träume / Serie  
Der Scheich / Serie  
Die Känguru-Verschwörung / Kinofilm  
Die Therapie (AT) / Serie  
Die unlangweiligste Schule der Welt / Kinofilm  
Doppelhaushälfte - Staffel 2 / TV-Serie  
Dr. Ballouz - Staffel 3 / TV-Serie  
Dr. Nice: Hand auf's Herz / TV-Film  
Dr. Nice: Alte Wunden / TV-Film  
Einfach Nina / TV-Film  
Feelings / TV-Serie  
FILO (AT) / Kinofilm  
Fossil / Kinofilm  
Gute Zeiten, Schlechte Zeiten / TV-Serie  
Krauses Weihnacht / TV-Film  
Lenßen übernimmt - Staffel 3 / TV-Serie  
Polizeiruf 110: Abgrund / TV-Film  
Polizeiruf 110: Der Gott des Bankrotts / TV-Film  
Roter Himmel / Kinofilm  
Sam - Ein Sachse / Serie  
Soko Wismar - Staffel 20 / TV-Serie  
Tatort: Das Opfer / TV-Film  
Tod den Lebenden / Miniserie  
Trauzeugen / Kinofilm  
Verbrannte Erde / Kinofilm  
Wiesenwood (AT) / Kinofilm  
Wolfswinkel / TV-Film

> **UCKERMARK**

Das Haus der Träume / Serie  
Dr. Ballouz - Staffel 3 / TV-Serie  
Geister / Kinofilm  
Ich bin Dagobert (AT) / Miniserie  
Wiesenwood (AT) / Kinofilm

## STANDORTENTWICKLUNG

Berlin-Brandenburg ist Deutschlands Film- und Medienstandort Nr. 1. Im Veranstaltungskalender reihen sich Festivals, Filmpremieren, Märkte, Preisverleihungen, Konferenzen und Weiterbildungsangebote aneinander und machen die Hauptstadtregion bundesweit sowie international zu einer der renommiertesten Event-, Kongress- und Networking-Destinationen.

MBB bringt die Branche auf eigens veranstalteten Konferenzen und Empfängen zusammen, wie z.B. bei **Let's Get Started**, dem Jahresauftakt zu medialen Entwicklungen. 2022 erneut als Online-Version rund um das Thema „Auswirkungen der Pandemie auf die Film- und Fernsehbranche“ u.a. mit Randa Chahoud (Regisseurin/Autorin), Philip Pratt (Leiter Deutsche Originals Amazon Studios) und Martina Zöllner (Kultur- und Fictionchefin des RBB), moderiert von Louis Klamroth.

Im Mai trifft sich die Filmbranche wieder zum **MBB Cocktail** anlässlich der **Filmfestspiele von Cannes** und kommt im Juni erstmals zum **Filmpreis-Brunch** von MBB und Studio Babelsberg am Morgen nach der Lola-Verleihung im Café am Neuen See zusammen.

**re:publica, gamesweekberlin, MediaTech Hub Conference:** Auch die etablierten Medienkonferenzen sind live zurück! Beim MBB-geförderten **Medien-Track der re:publica** wird über Journalismus in Zeiten eines Krieges, die Arbeitswelt von morgen oder die internationale Thriller-Serie **Der Schwarm** diskutiert. Die **gamesweekberlin** präsentiert sich als interaktives Pop-up-Event im ehemaligen Kino Colosseum und die **MediaTech Hub Conference** versammelt Besucher:innen zum Thema nachhaltige Medienproduktion, Cloud und „New Virtual“ auf dem Gelände von Studio Babelsberg.

Die Medienbranche netzwerkt bei den Events des **medianet berlinbrandenburg**, z.B. beim **48. Mediengipfel** oder **Mix 'n' Match** zum Jahresabschluss. Das jährliche **medien.barometer berlinbrandenburg** fühlt der Branche zu aktuellen Themen den Puls: 2022/23 sind das Fachkräftemangel und Wachstumspotenziale des Standorts.

Mit dem Fokus auf die **internationale Vernetzung** führt - nach erfolgreicher Kanada-Delegationsreise (2018) und einem Canadian-German Virtual Exchange (2020) - eine Kooperation mit Ontario Creates und Creative BC kanadische Entwickler:innen und Produzent:innen in die Hauptstadt. Das gemeinsame Förderprogramm **Canada Germany Digital Media Incentive** wird offiziell fortgesetzt und geht damit in die 6. Runde.

Auch der **German MIP Cocktail** ist zurück. Anlässlich der MIPCOM in Cannes treffen sich rund 300 Gäste aus der TV- und Medienbranche zum Empfang von MBB und Film- und Medienstiftung NRW an der Croisette.

## / Die Zukunft im Blick

MBB hat die Zukunftsfähigkeit der Medienbranche im Blick und treibt technologische Innovationen und die strukturelle Entwicklung der Hauptstadtregion voran.

- **Medienstandort der Zukunft:** Berlin-Brandenburg ist Förderer und innovativer Motor für neue Technologien. Neben dem volumetrischen Studio Volucap, das seit 2018 ein Aushängeschild für die Innovationskraft der Region ist, sind mit Europas größtem LED-Volume (Dark Bay) und der HALOSTAGE am Standort Babelsberg sowie der LEDcave in Berlin-Adlershof 3 hoch technologisierte Produktionsstätten dazugekommen.
- **Austausch mit der Branche:** Um bei den rasanten Entwicklungen auf dem Wachstumsmarkt „Games“ bedarfsgerecht agieren zu können, findet auch 2022 ein MBB-Branchen-Talk mit ausgewählten Vertreter:innen der regionalen Gameswirtschaft statt.
- **Steigende Antragszahlen New Media:** Für 2023 zeichnet sich eine weitere deutliche Steigerung der Nachfrage nach Fördermitteln ab, ein Zeichen für das dynamische Wachstum der digitalen Branchen.

## / Talentförderung

Als Kreativhauptstadt verfügt Berlin-Brandenburg über einen riesigen Talentpool. Um den Nachwuchs am Standort bestmöglich zu unterstützen und dem Fachkräftebedarf gezielt zu begegnen, arbeitet MBB mit der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB) zusammen und bietet neben Förderprogrammen wie LEUCHTSTOFF und DIGI.TALE Networking-Events, fachspezifische Stipendien und Weiterbildungen an.

- **LEUCHTSTOFF:** Das MBB-Förderprogramm für Abschlussfilme unterstützt Absolvent:innen der beiden renommierten Filmhochschulen am Standort – DFFB & Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF in Zusammenarbeit mit rbb und ZDF. // z.B. **Sonnenstadt** (Kristina Shtubert, DFFB), **Jahre, die kommen, Jahre, die gehen** (Massih Parsaei, Filmuni Babelsberg), **Filo** (Aleksandra Odic, DFFB) und **Noah** (Ali Tamim, Filmuni Babelsberg).
- **STARTBÜRO BABELSBERG:** Förderung des Filmnachwuchses durch 1 Jahr mietfreie Büroräume auf dem Studiogelände und kostenlose Finanzberatung durch die ILB. 2022 für CONTANDO FILMS von Producerin Virginia Martin und Autor/Regisseur Michael Fetter Nathansky sowie für COPY PASTE GAMES von Filmuni-Drehbuch-Absolvent und Multimedia-

Producer Johannes Dreibach und Informatiker, Softwareentwickler und Musiker Julius Peinelt.

- **Stipendien:** Deutschlandstiftung Integration (Atrin Haghdoost) / HAUS AM SEE Wolfgang Kohlhaase / Villa Aurora (aufgrund der Corona-Pandemie treten die Stipendiat:innen aus 2021, Paulina Lorenz und Faraz Shariat, ihren Aufenthalt in Los Angeles erst 2023 an).
- **FIRST STEPS AWARDS:** Beim wichtigsten deutschen Nachwuchs-Filmpreis gewinnen die MBB-geförderten Filme **The Ordinaries** (Sophie Linnenbaum, Filmuni Babelsberg) und **Was sehen wir, wenn wir zum Himmel schauen?** (Mariam Shatberashvili, DFFB). Bei der vom MBB geförderte Preisverleihung werden jedes Jahr in Berlin die besten jungen Filmtalente aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.
- **DIGI.TALE:** Die Nachwuchsförderung für narrative sowie dokumentarische audiovisuelle Inhalte mit innovativem und experimentellem Charakter von MBB, DFFB und Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF.
- **BERLIN PRODUCERS TO MEET** vernetzt aufstrebende Serienproduzent:innen mit bundesweiten Sendern.
- **THE RABBIT** heißt die 1. Games-Development-Residency im Coconat Space in Bad Belzig. Sie bietet 15 Games-Entwickler:innen die Möglichkeit, 4 Wochen lang im idyllischen Brandenburg an ihrem nächsten Projekt zu arbeiten.
- **START-UP: GAMES-ENTREPRENEURS:** Das Pilotprogramm bietet professionelle Unterstützung durch Expert:innen aus der Gamesbranche und richtet sich gezielt an Unternehmen in der Gründungsphase.
- **Berlin-Brandenburg auf der Indie Arena Booth der gamescom:** 5 Games-Studios aus der Region werden dabei unterstützt, sich auf der weltweit größten Gamesmesse gamescom in Köln vor hunderttausenden Konsument:innen, aber auch internationaler Fachpresse, sowie Publishern und Investor:innen zu präsentieren.
- Nachwuchsteams erhalten auf der **NERDIC Berlin** die Gelegenheit, ihre Spielideen vor einer Fachjury und dem Publikum zu pitchen und holen sich wertvolles Feedback für die weitere Entwicklung.
- Die **TINCON** steht für Digitale Jugendkultur. Sie verleiht jugendlichen Talenten, Expert:innen und Meinungsmacher:innen Sichtbarkeit und bietet den Themen der nachwachsenden Generationen, die anderswo nicht stattfinden, eine Bühne.

## / Internationale Kooperationen

Die Hauptstadtregion ist Deutschlands internationalster Medienstandort und weltweit hervorragend vernetzt. Durch die langjährige Zusammenarbeit des MBB mit Film- und Medienschaffenden in Polen, der Türkei, Israel, Kanada, Mexiko, Indien, Hongkong, Palästina, Libanon und Westafrika findet ein regelmäßiger kultureller Austausch statt, der neben erfolgreichen Kooperationen auch viele multinationale Freundschaften entstehen lässt.

- **Deutsch-Polnischer Filmfonds** in Zusammenarbeit mit MDM, FFA und Polnischem Filminstitut >> Geförderte Projekte z.B. **Krux** (Ulrike Tony Vahl).
- **Deutsch-Türkischer Co-Production Development Fonds** in Zusammenarbeit mit MOIN Filmförderung und Meetings on the Bridge, dem Koproduktionsmarkt des Istanbul Film Festival >> Geförderte Projekte z.B.: **Pastoral Pathways** (Ahmet Necdet Çupur) oder **Those Who Whistle After Dark** (Pinar Yorgancıoğlu).
- \*Neu im Portfolio der Artist-in-Residence-Angebote für Berlin-Brandenburger Filmemacher:innen: **Mallorca!**

Austausch, Stipendium, Training, Workshops, Wohnung, Taschengeld, 3 Monate 24/7 - **BERLIN AiR** heißt das MBB-geförderte Artist-in-Residence-Programm in Zusammenarbeit mit dem Nipkow Programm und Partnerinstitutionen auf der ganzen Welt. Die ausgewählten Stipendiat:innen aus **Berlin, Paris, Tel Aviv, Rom, Hongkong, Mexiko, Mumbai, Libanon, Palästina** und mehreren **afrikanischen Ländern** können in den jeweiligen Partnerregionen an ihren aktuellen Projekten arbeiten und sich dabei von der Kultur und der dortigen Filmszene inspirieren lassen.

- \*Neu: **Nothilfe-Residency für ukrainische und gefährdete russische/ belarussische Filmschaffende** in Kooperation mit BKM - der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.
- Das MBB-geförderte **Villa-Aurora-Stipendium** pausiert 2022 Corona-bedingt. 2023 fährt das Team Paulina Lorenz und Faraz Shariat mit MBB-Förderung nach Los Angeles. Der Filmkünstler Julian Rosefeldt ist für einen Aufenthalt im Jahr 2024 ausgewählt.
- **Canada Germany Digital Media Incentive** von MBB und Canada Media Fund (CMF): Der gemeinsame Förderfonds unterstützt 2022 Koproduktionen und -entwicklungen im Bereich digitaler Inhalte zwischen kanadischen und deutschen Produzent:innen aus Berlin-Brandenburg mit insgesamt 356.000 Euro.
- **German Canadian Interactive Exchange**: 15 kanadische Games- und VR-Unternehmen besuchen die Hauptstadtregion. Im Fokus der Delegationsreise

steht die Zusammenarbeit zwischen digitalen Medienunternehmen aus den kanadischen Provinzen British Columbia und Ontario und Produzent:innen und Entwickler:innen aus Berlin-Brandenburg.

## / Weltweit vernetzt: Standortmarketing für Berlin-Brandenburg

MBB-Förderung ist internationales Standortmarketing: Filme, Serien, Games und VR strahlen in die Welt, prägen das freiheitliche, kreative und vielfältige Image Berlin-Brandenburgs und machen so unbezahlbare Werbung für unsere Region. Darüber hinaus repräsentiert und vernetzt MBB gezielt den Medienstandort auf dem internationalen Parkett.

- Die Hauptstadtregion ist als Plattform für internationale Koproduktionen erfolgreich und inspiriert als „Stadt der Freiheit“ viele Künstler:innen.
- Sie besticht durch ihre Offenheit, ihre Heterogenität und ihren Innovationsgeist und ist ein attraktiver Partner für internationale Kooperationen.
- MBB unterstützt die internationale Zusammenarbeit durch Kooperationen, Networking-Veranstaltungen und digitale Formate.
- Denn: Internationalisierung und länderübergreifende Vernetzung sind wichtiger Motor für Innovation und kreativen Austausch.

Nach 2-jähriger Corona-Pause finden 2022 die meisten Branchenevents wieder als Präsenzveranstaltung - vorzugsweise in den Sommermonaten - statt. Die Kolleg:innen des MBB besuchen eine Reihe von Festivals und Märkten und stellen Berlin-Brandenburgs Fördermöglichkeiten im In- und Ausland vor:

### 2022 in Präsenz

- Festival de Cannes, Cannes, Frankreich
- MIPCOM, Cannes, Frankreich
- MIPTV, Cannes, Frankreich
- Berlin Rome Series Exchange, Rom, Italien
- Biennale Cinema 2022 / Venice Immersive, Venedig, Italien
- Evolution - Mallorca International Film Festival, Palma, Spanien
- EAVE Workshop, Barcelona, Spanien
- Indigo, Utrecht, Niederlande
- Thessaloniki International Film Festival, Thessaloniki, Griechenland
- Locarno Film Festival, Locarno, Schweiz
- Content London, London, Großbritannien
- Jerusalem Film Festival / Industry Days, Jerusalem, Israel

- Reboot Develop Blue, Dubrovnik, Kroatien
- ACE Producers Workshop, Warschau, Polen
- Tallinn Black Nights / Industry@Tallinn & Baltic Event, Tallinn, Estland
- Antalya Film Forum, Antalya, Türkei
- Karlovy Vary International Film Festival, Karlovy Vary, Tschechien
- European Film Awards, Reykjavik, Island
- Sarajevo Film Festival / Cinelink Industry Days, Sarajevo, Bosnien und Herzegowina
- Film ohne Grenzen, Bad Saarow, Deutschland
- Filmkunstmesse Leipzig, Deutschland
- Leipzig Networking Days, Leipzig, Deutschland
- gamescom, Köln, Deutschland
- Deutscher Entwicklerpreis, Köln, Deutschland
- Delegationsreise RTL, Köln, Deutschland
- Delegationsreise Seven.One, München, Deutschland

## Online

- CPH:DOX, Kopenhagen, Dänemark
- Istanbul Film Festival - Meetings on the Bridge, Istanbul, Türkei
- Qumra, Doha, Qatar
- DOK Leipzig / Dok Exchange, Leipzig, Deutschland
- Deutscher Computerspielpreis, München, Deutschland



## / Kommunikation

MBB setzt auch kommunikativ Standards. Unsere Öffentlichkeitsarbeit ist schnell, mobil und findet dort statt, wo unsere Zielgruppen sich aufhalten: In den sozialen Medien. Mit Fotos, Videos und Stories sind wir am Puls der Zeit und halten Branche, Politik und medieninteressierte Öffentlichkeit zu den wichtigsten Trends und Themen, zu geförderten Projekten und Standort-spezifischen Ereignissen up to date – kurz: **Wer wissen möchte, was an Deutschlands Film- und Medienstandort Nr. 1 abgeht, folgt Medienboard!**

So vielfältig unsere Medienregion ist, so vielfältig ist auch die Arbeit des MBB. Durch unsere kontinuierliche Kommunikation bekommt sie internationale Sichtbarkeit. Über Social Media, Website sowie Pressemeldungen und Newsletter hält MBB Fördernehmer:innen und Follower:innen auf dem Laufenden:

- Bei **Facebook, Instagram, Twitter, YouTube** und **LinkedIn** nimmt MBB seine 47.000 Follower:innen mit auf die Reise durchs Film- und Medienjahr und gewährt Backstage-Einblicke in aktuelle Projekte, Filme und Serien. Das hat 2022 zu einer Reichweite von knapp 3 Mio. geführt und wird rund 63.000 Mal von Social-Media-User:innen geliked!
- Seit dem **Relaunch im Mai 2021** erscheint die Website [www.medienboard.de](http://www.medienboard.de) in einem neuen, reduzierten Design. User:innen finden hier schnell zu Infos und Merkblättern zur Förderung, zum digitalen Antragsportal, Updates zu Einreichterminen, News zum Veranstaltungskalender sowie Publikationen und Studien mit Bezug zu film- und medienrelevanten Themen.
- In 46 **Pressemitteilungen** und 16 **Newslettern** informiert MBB über aktuelle Förderungen, branchenspezifische Entwicklungen und Events sowie kommende Kinofilme und Serien-Highlights.

# GENDERGERECHTIGKEIT & DIVERSITÄT

„Bei gleicher Qualität wird das Projekt mit weiblicher Regie, Produktion, Autorenschaft bevorzugt“ – nach diesem Prinzip fördert das MBB schon lange. Kosten für Intimitäts-, Harassment-Beauftragte und Kinderbetreuung am Set können anteilig gefördert werden. Gleichzeitig legt MBB Wert auf innovative Projekte, neue Stimmen und frische Perspektiven der Medienmacher:innen von morgen. Workshops für die Branche tragen dazu bei, einen sensibilisierten Blick auf Rollenbilder und gesellschaftliche Narration zu werfen. Auf dem Panel der Green Actors Lounge zu „Diversity behind the Scene“ unterstreicht MBB-Förderreferentin Veronika Grob, dass Diversität bereits im Writers' Room beginnt. Insgesamt 4 angehende Intimitäts-Coaches erhalten 2022 eine Weiterbildungsförderung vom MBB und werden in Zukunft Produzent:innen auf ihrem Weg zu mehr Geschlechtergerechtigkeit beraten.

## > Förderprojekte und Initiativen:

- Stipendium Deutschlandstiftung Integration für Atrin Hagdhoust
- International Conference for Intimacy Coordination 2023
- 4 Mal Weiterbildungsförderung für Intimitätskoordination
- Ergebnispräsentation MaLisa-Studie zur Audiovisuellen Diversität
- Mentoring Programm INTO THE WILD für weiblichen Filmnachwuchs
- Workshop Beyond Stereotypes 2022, stoffliche Weiterbildung des EPI
- Weiterbildungsförderung Rollenfang für individuelle Begegnung von Schauspieler:innen mit Beeinträchtigung mit relevanten Vertreter:innen der Filmbranche
- Kinofrauen Netzwerk Berlin-Brandenburg
- Human Rights Film Festival Berlin
- „The Case You“ über Übergriffe auf Schauspielerinnen beim Casting
- Teddy Award, der queere Award der Berlinale
- Social-Media-Aktionen anlässlich des Weltfrauentages: Regelmäßig stellen wir die Arbeit erfolgreicher und führender Frauen aus der Medienbranche in den Fokus
- Gendersensible interne und externe Kommunikation
- Gezielte Förderung von Filmen mit Bezug zu Gender-, Identitäts- und Diversity-Themen, zum Beispiel **Boomerang, Das geträumte Abenteuer, Desire, Disappearance, Fußball - mein halbes Leben, Going North, Hooped, I'll be gone in June, Iron Box, Jeronima, Kein Tier so wild, Mit der Faust in die Welt schlagen, Mystery of Love, Noah, Rote Sterne überm**

Feld, Sidonie in Japan, Sonnenstadt, The Outrun, Ungeduld des Herzens, Zwischen Uns, KraNK - Berlin oder Sexuell verfügbar.

- Zahlreiche Serien, Games und XR-Experiences setzen ihren Fokus auf Gender-, Identitäts- und Diversity-Themen, zum Beispiel **Clashing Differences**, **Hübsches Gesicht**, **Lamia**, **Loving Her Staffel 2**, **#RACEGIRL - The Comeback of Sophia Flörsch**, **Aufwind**, **The Eyes Of Mila Kaos**, **Duchampiana VR**, **Ampere**, **Concealed Crime**, **Space Sprouts**
- Förderung von Veranstaltungen mit hoher Diversitätsrate, z.B. **re:publica** mit mindestens 50% Sprecherinnen, **Pictoplasma** mit Besucher:innen aus 41 Ländern und Referent:innen aus u.a. der Ukraine, den USA, UK, Australien, Israel, Frankreich, Brasilien, Ungarn, oder **The Rabbit** mit Teilnehmer:innen aus 5 Ländern
- Sowie Förderung von Veranstaltungen wie der **A MAZE. / Berlin**, die Genderequality und -diversity auf der Bühne u.a. mit Female-Only-Talks und nonbinären Showacts zelebriert oder der **TINCON**, die sich mit Talks zu postmigrantischen Perspektiven, diskriminierungsfreier Sprache sowie Integration am aktuellen Diskurs beteiligt.

## > Genderauswertung MBB-Förderung

- Konstant rund ein Drittel aller Anträge auf Produktionsförderung (Langfilm) sind Projekte mit Regisseurin
- Rund 2/3 aller beantragten Projekte mit Regisseurin erhalten eine Förderzusage!
- Bei Filmen mit **über 3 Mio. Euro Gesamtbudget** erhalten 2022 sogar über 80% der beantragten Projekte mit weiblicher Regie eine Förderung:

2020	Förderanträge Langfilm > 3 Mio. Gesamtbudget	in €
7	Anträge mit Regisseurin	4.900.000
4	Zusagen mit Regisseurin	1.850.000
57%	aller beantragten Projekte mit Regisseurin erhalten Förderung	

2021	Förderanträge Langfilm > 3 Mio. Gesamtbudget	in €
14	Anträge mit Regisseurin	5.500.000
10	Zusagen mit Regisseurin	3.700.000
71%	aller beantragten Projekte mit Regisseurin erhalten Förderung	

2022	Förderanträge Langfilm > 3 Mio. Gesamtbudget	in €
10	Anträge mit Regisseurin	4.150.000
8	Zusagen mit Regisseurin	2.900.000
80%	aller beantragten Projekte mit Regisseurin erhalten Förderung	

# NACHHALTIGKEIT

Green Filming, nachhaltige Games-Produktion und ökologisches Bewusstsein werden beim MBB „GRÜN geschrieben“.

Seit 2023 gelten bundesweit einheitliche ökologische Standards für die audiovisuelle Produktion. Im Verbund mit BKM, den regionalen Filmförderungen und der FFA sowie einem Großteil der deutschen Fernsehsender, VoD-Dienste, Produktionsfirmen und Verbände lässt MBB diese Standards 2022 erarbeiten und per Reallabor überprüfen. Ziel ist es, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und Ressourcenverbräuche durch Filmproduktionen zu reduzieren.

Daneben fördert MBB nachhaltige Projekte und Veranstaltungen wie den „grünen“ Deutschen Filmpreis, die Brandenburger Ökofilmtour oder Programme der Stiftung digitale Spielkultur mit Fokus auf ökologische Themen. MBB ist offizieller Partner der Green Actors Lounge und vergibt dort Stipendien für 2 angehende Green Consultants. Die Filmbranche auf ihrem Weg zu nachhaltigem Produzieren, Fair Pay und mehr Diversität zu unterstützen, hat für MBB große Relevanz, um auch weiterhin zukunftsgemäße Rahmenbedingungen zu schaffen.

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der MBB-Party anlässlich der Berlinale werden übrigens fachgerecht bemessen und ausgewertet mit dem Ziel, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Veranstaltung zu minimalisieren. Auf der MBB-Website [medienboard.de](https://www.medienboard.de) surft man seit 2020 klimaneutral. Darüber hinaus unterstützt MBB im Rahmen der Produktionsförderung anteilig die Kosten für Grünes Drehen.

## > Förderprojekte und Initiativen

- Talkreihe „Keen to be Green“ der German Film Commissions unter Federführung der BBFC
- Green Production Guide auf den Seiten der BBFC
- Förderung nachhaltiger Themenkomplexe und Stoffe mit Bezug zu ökologischen Themen, wie z.B. **Der Schwarm** oder **Roter Himmel**
- Förderung „Grüner Produktionen“ wie z.B. **Mittagsstunde, 1899, Souls, Die Wannseekonferenz, Caveman, Oskars Kleid, Der Palast, Der Schwarm**
- \*Neu 2022: Stipendien für die Ausbildung zum Green Consultant
- MBB-gefördertes Festival **Ökofilmtour** tourt durch Brandenburg
- MBB-geförderte Verleihung des **Deutschen Filmpreises** mit prominenten Nachhaltigkeitsbotschafter:innen, vegetarischem Catering, bepflanzter Fotowand, Vorfahrten per Fahrrad und Kooperationen mit den Changemakers.film

- MBB-geförderte **Fachkonferenz der Stiftung Digitale Spielekultur** „One Planet Left“ diskutiert mit Fridays for Future, wie das Umweltbewusstsein mit Games gestärkt werden kann
- MBB-geförderte Veranstaltungen **MediaTech Hub Conference** und **48. Mediengipfel** mit Schwerpunkt auf Sustainable Production
- MBB-geförderte **TINCON** mit Panels zu Ecological Influencers, Klimakrise oder Müllvermeidung trägt zur Sensibilisierung ihrer jungen Zielgruppe für nachhaltige Themen bei
- MBB-geförderte **gamesweekberlin** setzt durch ein explizites Nachhaltigkeitskonzept, in dem auch die Zusammenarbeit mit Sustainability- und Offset-Initiativen (u.a. dem lokalen Nachhaltigkeits-Start-Up GamesForest.Club) festgehalten wird, neue Maßstäbe

## HAUSHALTSMITTEL

MBB erhält von den Ländern Berlin und Brandenburg Haushaltsmittel, um die Entwicklung des audiovisuellen Sektors in der gemeinsamen Medienregion zu fördern und ihn in Deutschland und Europa zu stärken. Zusätzlich akquiriert das MBB Mittel von Dritten.

<b>EINNAHMEN 2022</b>	in Mio. Euro
> Ländermittel	30,4
> Sendermittel	9,7
> DFP Mittel Berlin	5,0
[> DFP Mittel Brandenburg Übertrag]	[2,0]
<b>Zwischensumme</b>	<b>45,1</b>
> Standortmaßnahmen und Geschäftsbetrieb	3,3
> Sonstige Erträge	0,9
<b>Zwischensumme</b>	<b>4,2</b>
<b>ETAT GESAMT</b>	<b>49,3</b>

<b>AUSGABEN 2022</b>	in Mio. Euro
> Förderung Film	24,2
> Förderung New Media	5,5
> Förderung Projekte zur Standortentwicklung	5,7
> DFP Mittel Berlin	1,9
> DFP Mittel Brandenburg	2,0
> Negativzinsen	0,1
<b>Zwischensumme</b>	<b>39,4</b>
> Maßnahmen zur Stärkung des Standorts, Sachkosten-Förderung, Investitionen	1,0
> Personal und Geschäftsbetrieb	3,2
<b>Zwischensumme</b>	<b>4,2</b>
<b>Gebunden übertragene Mittel</b>	<b>5,7</b>
<b>VERWENDUNG GESAMT</b>	<b>49,3</b>

# FÖRDERBILANZ

Kategorie	Anträge	Antrags- summe	Zusagen	Förder- summe	in %	HK Gesamt	in %	Ausgaben in der Region	Regional- effekt
<b>FILMFÖRDERUNG</b>									
<b>Development-Förderung inkl. Paketförderung</b>									
Stoffentwicklung	26	724.013	7	180.000	0,63%	406.686	0,06%	326.335	181%
Projektentwicklung	14	493.388	2	45.000	0,16%	126.200	0,02%	71.960	160%
HighEnd Series Entwicklung	11	590.022	6	280.000	0,98%	757.385	0,11%	454.387	162%
<b>Development-Förderung Gesamt</b>	<b>51</b>	<b>1.807.423</b>	<b>15</b>	<b>505.000</b>	<b>1,77%</b>	<b>1.290.271</b>	<b>0,19%</b>	<b>852.683</b>	<b>169%</b>
<b>Produktionsförderung</b>									
Family Entertainment / Kinderfilm	4	1.700.000	4	1.300.000	4,56%	20.731.000	3,06%	6.118.182	471%
Animationsfilm <sup>1</sup>	0	0	1	150.000	0,53%	7.608.000	1,12%	875.161	583%
<b>Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm<sup>1</sup></b>	<b>4</b>	<b>1.700.000</b>	<b>5</b>	<b>1.450.000</b>	<b>5,09%</b>	<b>28.339.000</b>	<b>4,18%</b>	<b>6.993.344</b>	<b>482%</b>
		23.868.000							
Spielfilm	74	0	42	11.481.000	40,31%	340.944.992	50,25%	83.908.283	731%
Dokumentarfilm	25	1.895.000	11	800.000	2,81%	5.996.496	0,88%	2.360.171	295%
TV Movie	6	1.689.859	4	770.000	2,70%	9.404.146	1,39%	2.485.950	323%
<b>Zwischensumme Langfilm</b>	<b>109</b>	<b>29.152.859</b>	<b>62</b>	<b>14.501.000</b>	<b>50,91%</b>	<b>384.684.634</b>	<b>56,7%</b>	<b>95.747.747</b>	<b>660%</b>
HighEnd Series Produktion	15	7.754.000	15	7.200.000	25,28%	245.036.280	36,11%	71.038.025	987%
Digitale Film-Produktion	13	4.405.214	8	2.245.357	7,88%	15.106.757	2,23%	13.133.197	585%
Produktion Kurzfilm	11	248.897	5	100.000	0,35%	513.624	0,08%	227.417	227%
Produktion Experimentalfilm	38	1.050.333	17	400.000	1,40%	2.181.507	0,32%	820.535	205%
<b>Produktionsförderung Gesamt</b>	<b>186</b>	<b>42.611.304</b>	<b>107</b>	<b>24.446.357</b>	<b>85,8%</b>	<b>647.522.801</b>	<b>95,43%</b>	<b>180.966.921</b>	<b>740%</b>
> davon anteilig: Nachwuchsprojekte	57	9.325.958	26	4.315.000	15,15%	56.023.190	8,26%	21.431.040	497%
> davon anteilig: int. Koproduktionen	42	10.355.000	22	4.600.000	16,15%	333.014.903	49,1%	68.956.347	1499%
<b>Verleihförderung</b>									
Family Entertainment / Kinderfilm	3	380.000	2	250.000	0,88%	3.310.000	0,49%	613.400	245%
Animationsfilm <sup>1</sup>	0	0	1	50.000	0,18%	789.000	0,12%	91.000	182%
<b>Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm</b>	<b>3</b>	<b>380.000</b>	<b>3</b>	<b>300.000</b>	<b>1,05%</b>	<b>4.099.000</b>	<b>0,60%</b>	<b>704.400</b>	<b>235%</b>
Spielfilm	35	2.126.400	27	1.608.000	5,65%	21.106.690	<b>3,11%</b>	3.621.495	<b>225%</b>
Dokumentarfilm	11	200.970	9	147.000	0,52%	620.704	0,09%	246.725	<b>168%</b>
<b>Verleihförderung Gesamt</b>	<b>49</b>	<b>2.707.370</b>	<b>39</b>	<b>2.055.000</b>	<b>7,21%</b>	<b>25.826.394</b>	<b>3,81%</b>	<b>4.572.620</b>	<b>223%</b>
<b>Sonstige Vorhaben Filmförderung</b>									
Festivalpräsentation [nat.] <sup>1</sup>	15	82.998	16	87.998	0,31%	167.488	0,02%	97.650	111%
Festivalpräsentation [int.]	17	125.500	16	115.000	0,40%	473.847	0,07%	28.500	25%
Sonstige Vorhaben Film	47	945.299	47	930.772	3,27%	2.708.962	0,40%	2.075.714	223%
Kinoförderung <sup>1</sup>	5	338.000	6	344.000	1,21%	522.068	0,08%	510.657	148%
<b>SV Filmförderung Gesamt<sup>1</sup></b>	<b>84</b>	<b>1.491.797</b>	<b>85</b>	<b>1.477.769</b>	<b>5,19%</b>	<b>3.872.365</b>	<b>0,57%</b>	<b>2.712.521</b>	<b>184%</b>
<b>FILMFÖRDERUNG Gesamt</b>	<b>370</b>	<b>48.617.893</b>	<b>246</b>	<b>28.484.127</b>	<b>100 %</b>	<b>678.511.831</b>	<b>100 %</b>	<b>189.104.745</b>	<b>664%</b>

<b>FÖRDERUNG MEDIEN- VERANSTALTUNGEN</b>									
Sonstige Maßnahmen Film	33	4.567.118	30	3.938.779	67,28%	13.377.781	77,25%	5.107.061	130%
Sonstige Maßnahmen New Media	23	1.964.494	23	1.915.894	32,72%	3.938.991	22,75%	3.180.527	166%
<b>MEDIENVERANSTALTUN- GEN Gesamt</b>	<b>56</b>	<b>6.531.612</b>	<b>53</b>	<b>5.854.673,43</b>	<b>100 %</b>	<b>17.316.772,33</b>	<b>100 %</b>	<b>8.287.588,00</b>	<b>142%</b>
<b>FÖRDERUNG NEW MEDIA</b>									
Serielle Formate Entwicklung	18	610.509	15	476.100	7,49%	1.197.157	3,29%	924.845	194%
Serielle Formate Produktion	10	2.060.300	8	1.670.000	26,26%	15.499.610	42,54%	6.568.855	393%
Innovative AV Inhalte	58	5.317.616	35	3.231.000	50,8%	16.386.555	44,97%	11.158.589	345%
Digitale Medienproduktion Brandenburg	4	841.500	4	840.000	13,21%	2.929.444	8,04%	1.643.892	196%
DIGI.TAL.e	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Canada Germany Digital Media Incentive	3	169.361	2	143.000	2,25%	426.718	1,17%	188.347	132%
<b>FÖRDERUNG NEW MEDIA Gesamt</b>	<b>93</b>	<b>8.999.285</b>	<b>64</b>	<b>6.360.100</b>	<b>100 %</b>	<b>36.439.485</b>	<b>100 %</b>	<b>20.484.528</b>	<b>322%</b>
<b>FILMFÖRDERUNG</b>	<b>370</b>	<b>48.617.893</b>	<b>246</b>	<b>28.484.127</b>	<b>69,99 %</b>	<b>678.511.831</b>	<b>92,66 %</b>	<b>189.104.745</b>	<b>664%</b>
<b>FÖRDERUNG MEDIEN- VERANSTALTUNGEN</b>	<b>56</b>	<b>6.531.612</b>	<b>53</b>	<b>5.854.673</b>	<b>14,39%</b>	<b>17.316.772</b>	<b>2,36%</b>	<b>8.287.588</b>	<b>142%</b>
<b>FÖRDERUNG NEW MEDIA</b>	<b>93</b>	<b>8.999.285</b>	<b>64</b>	<b>6.360.100</b>	<b>15,63%</b>	<b>36.439.485</b>	<b>4,98%</b>	<b>20.484.528</b>	<b>322%</b>
<b>GESAMTSUMME</b>	<b>519</b>	<b>64.148.791</b>	<b>363</b>	<b>40.698.900</b>	<b>100 %</b>	<b>732.268.089</b>	<b>100 %</b>	<b>217.876.860</b>	<b>535%</b>



## ANHANG: LISTE GEFÖRDERTER PROJEKTE

### Filmförderung: Produktion

Titel	Antragstellende	Fördersumme
A Fidai Film	Kamal Aljafari	30.000,00
Abendland	Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG	90.000,00
Ainaras Paradies	Tilda Films	20.000,00
Akiko, der fliegende Affe	Veit Helmer-Filmproduktion	200.000,00
Alice	Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH	400.000,00
All Inclusive	Kloos & Co. Medien GmbH	50.000,00
Allegoria della Felicità Pubblica	Essential Filmproduktion GmbH	30.000,00
Augen ohne Blick	Leniko Sennoma	10.000,00
Aus dem Leben der Echsen	Heimatfilm GmbH & Co.KG	150.000,00
Babi Yar	Ma.ja.de. Fiction GmbH	190.000,00
Baghead	43. Babelsberg Film GmbH	200.000,00
Baldiga - Bilder eines stürzenden Engels	Hoferichter & Jacobs Gesellschaft für audiovisuelle Medien und Kommunikationstechnologien mbH	35.000,00
Berlin 1933 - Tagebuch einer Großstadt	zero one film GmbH	200.000,00
Berlin Nobody	Augenschein Filmproduktion GmbH	300.000,00
Boomerang	New Matter Films GmbH	40.000,00
C'est la vie	UFA FICTION GmbH	400.000,00
Corte	Schuldenberg Films	20.000,00
Curry 18,50€	Lost Film gUG i.Gr.	10.000,00
Das fliegende Klassenzimmer	UFA FICTION GmbH	600.000,00
Das geträumte Abenteuer	Komplizen Film GmbH	350.000,00
Das Wunder von Köpenick	IT WORKS! Medien GmbH	100.000,00
Dein Licht für Deutschland	Lupa Film GmbH	25.000,00
Der schönste Arbeitsplatz der Welt (AT)	Bandenfilm	60.000,00
Desire	Flaneur Films	30.000,00
Die Heinzels - Neue Mützen, neue Mission (AT)	Akkord Film Produktion GmbH	150.000,00
Die Heisenbergsche Unschärferelation der Liebe	X Filme Creative Pool GmbH	196.000,00

Die Tribute von Panem 5: Das Lied von Vogel und Schlange	52. Babelsberg Film GmbH	750.000,00
Die unlangweiligste Schule der Welt - Auf Klassenfahrt	Storming Donkey Productions GmbH & Co. KG	450.000,00
Disappearance	Lupa Film GmbH	300.000,00
Dull Spots of Greenish Colors	Matern & Trigo Animation	10.000,00
East	zero one film GmbH	130.000,00
Eine Million Minuten	Hellinger / Doll Filmproduktion GmbH	800.000,00
Euphoria	Julian Rosefeldt	90.000,00
Fifty Fifty	Wiedemann & Berg Film GmbH	450.000,00
Filo	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	120.000,00
Fußball - mein halbes Leben	pong Film GmbH	60.000,00
Geister	MovieBrats Pictures GmbH	115.000,00
Going North	Studio Agnes Meyer-Brandis	30.000,00
Guten Morgen, ihr Schönen!	BROADVIEW TV GmbH	150.000,00
Hagen	Constantin Film Produktion GmbH	250.000,00
Hooped	Soilfilms Media GmbH	100.000,00
I don't want to be just a memory	Nordic Media House	20.000,00
I'll be Gone in June	ROAD MOVIES GmbH	200.000,00
In Liebe, Eure Hilde	Pandora Filmproduktion GmbH	700.000,00
Inkognito	Amerikafilm GmbH	20.000,00
Iron Box	Seven Elephants GmbH	600.000,00
Jahre, die kommen, Jahre, die gehen	Film Five GmbH	100.000,00
Jeronima	CaSk Films	20.000,00
Joko	Izabela Plucinska	30.000,00
Kein Tier so wild	Sommerhaus Filmproduktion GmbH	400.000,00
Kitkat Club - Das Leben ist ein Zirkus	avanti media fiction GmbH	50.000,00
Lassie - Ein neues Abenteuer	LCH 2 Film UG	400.000,00
L'Empire	Red Balloon Film	120.000,00
Mariupolis 2	Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH	40.000,00
Maysoon	watchmen productions GmbH	200.000,00
Milchzähne	Weydemann Bros. GmbH.	200.000,00
Mit der Faust in die Welt schlagen	Flare Film GmbH	200.000,00
My Favourite Cake	watchmen productions GmbH	100.000,00

Mystery of Love	Sunny Side Up Film GmbH	500.000,00
Ngonnso	redgreenfilms	20.000,00
Noah	Schuldenberg Films	120.000,00
Pageantry of Wailing	Lemohang Mosese	30.000,00
Riefenstahl	Vincent productions GmbH	180.000,00
Rote Sterne überm Feld	Amerikafilm GmbH	150.000,00
Roter Himmel	Schramm Film Koerner Weber Kaiser GbR	400.000,00
Sidonie in Japan	Lupa Film GmbH	150.000,00
Sonnenstadt	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	50.000,00
Sterben	Port au Prince Film & Kultur Produktion GmbH	300.000,00
Story Box	LOOKS Filmproduktionen GmbH	40.000,00
Tania	Enigma Film GmbH	350.000,00
The Bastard (The King's Land)	Zentropa Berlin GmbH	150.000,00
The Birth of Naikee	Laidak Films	20.000,00
The Outrun	Weydemann Bros. Film GmbH	300.000,00
The Way	Youngjun Tak	20.000,00
THIS IS POOR! Patterns of Poverty	Kerstin Honeit	20.000,00
Uminoko - Das Meereskind	Lupa Film GmbH	20.000,00
Ungeduld des Herzens	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	120.000,00
Verbrannte Erde	Schramm Film Koerner Weber Kaiser GbR	200.000,00
Vulnerability in Resistance	Manderley Films	20.000,00
We have always lived in the End Times	CaSk Films	30.000,00
Wiesenwood	maze pictures GmbH	120.000,00
WOW! Nachricht aus dem All	SamFilm	250.000,00
Wurzeln und Flügel	Niko Film	100.000,00
Zwischen Uns	Rohfilm Productions GmbH	250.000,00

**Filmförderung: Highend Serien Produktion**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
A Thin Line	Weydemann Bros. Serial Drama GmbH	250.000,00
Asbest	Pantaleon Films GmbH	450.000,00
Concordia	Intaglio Films	200.000,00
Constellation	TS Services GmbH	400.000,00

Das Chamäleon (Public Affairs)	Isarstrassen Film GmbH & Co KG	750.000,00
Der Scheich	X Filme Creative Pool GmbH	300.000,00
Die Zweiflers	Turbokultur GmbH	350.000,00
Gute Freunde	UFA FICTION GmbH	300.000,00
Hagen	Constantin Film Produktion GmbH	250.000,00
Helgoland 513	UFA FICTION GmbH	1.200.000,00
Ich bin Dagobert	Zeitsprung Pictures GmbH	500.000,00
KraNK - Berlin	Violet Pictures	900.000,00
Nachts im Paradies	Windlight Pictures	200.000,00
Sexuell verfügbar	Majestic Filmproduktion GmbH	350.000,00
The Next Level	REAL FILM Berlin GmbH	800.000,00

#### Filmförderung: Development

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Arier	Third Culture Kids	30.000,00
Die Ordnung der Sterne	Hager Moss Film GmbH	30.000,00
Everytime	The Barricades	15.000,00
Johanna und die Maske der Makonde	MadeFor Film GmbH	25.000,00
Last Trip	Mayana Films	25.000,00
Salome	IT WORKS! Medien GmbH	30.000,00
Universal Lullaby (AT)	Timo Jacobs (jacobs productions)	10.000,00
Urninge	Razor Film Produktion GmbH	40.000,00
Zoom In	maze pictures GmbH	20.000,00

#### Filmförderung: Highend Serien Development

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Angry Daughters	Pyjama Pictures GmbH	30.000,00
Die Weiße Rose	Sommerhaus Serien GmbH	80.000,00
Ministerium der Träume	Komplizen Serien GmbH	50.000,00
My First Family	Razor Film Produktion GmbH	50.000,00
Rifugio	DETAiLFILM GmbH	30.000,00
Viktoria Frankenstein	Flare Entertainment GmbH	40.000,00

**Filmförderung: Digitale Film-Produktion**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Barbarians 2 (DFP BRB)	Rotor Film GmbH	138.237,14
Blue Beetle (DFP B)	RISE FX GmbH	470.496,00
Die Kaiserin (DFP B)	LUG Animation und Bildgestaltung GmbH	116.634,00
Die Kaiserin (DFP BRB)	Rotor Film GmbH	128.750,00
Ghosted (DFP B)	RISE FX GmbH	481.572,00
Loki (DFP B)	Trixter GmbH	300.000,00
Sam - Ein Sachse (DFP BRB)	Rotor Film GmbH	110.000,00
Shazam 2 (DFP B)	RISE FX GmbH	499.668,00

**Filmförderung: Verleih**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
AEIOU - Das schnelle Alphabet der Liebe	Port au Prince Pictures GmbH	40.000,00
Alice Schwarzer	Mizzi Stock Entertainment - Weerts Müller GbR	30.000,00
Alle reden übers Wetter	Grandfilm GmbH	20.000,00
Alle wollen geliebt werden	CAMINO Filmverleih GmbH	20.000,00
Bibi & Tina - Einfach anders	DCM Film Distribution GmbH	100.000,00
Close	Pandora Film Medien GmbH	20.000,00
Compartment No 6 - Verleiherpreis Cottbus	[eksystent distribution] filmverleih	10.000,00
Das Hamlet - Syndrom	REAL FICTION FILMVERLEIH e.K.	10.000,00
Das starke Geschlecht	missingFILMs	10.000,00
Der Russe ist einer, der Birken liebt	Port au Prince Pictures GmbH	30.000,00
Der vermessene Mensch (aka Ein Platz an der Sonne)	Studiocanal GmbH	70.000,00
Die Häschenschule 2 - Der große Eierklau	Leonine Distribution GmbH	50.000,00
Die Känguru-Verschwörung	X Verleih AG	150.000,00
Die Schule der magischen Tiere 2	Leonine Distribution GmbH	150.000,00
Eine deutsche Partei	Majestic Filmverleih GmbH	15.000,00
Einfach mal was Schönes	Warner Bros. Entertainment GmbH	150.000,00
Europe	Grandfilm GmbH	10.000,00
Everything will change	farbfilm verleih GmbH	30.000,00

FCK 2020 - Zweieinhalb Jahre mit Scooter	Wild Bunch Germany GmbH	25.000,00
In einem Land, das es nicht mehr gibt	Tobis Film GmbH	100.000,00
Jagdsaison	Tobis Film GmbH	140.000,00
JGA: Jasmin. Gina. Anna.	Leonine Distribution GmbH	100.000,00
Komm mit mir in das Cinema - Die Gregors	REAL FICTION FILMVERLEIH e.K.	10.000,00
Lars Eidinger - Sein oder Nichtsein	Filmwelt Verleihagentur GmbH	10.000,00
Leander Haußmanns Stasikomödie	Constantin Film Verleih GmbH	50.000,00
L'État et moi	Salzgeber & Co. Medien GmbH	10.000,00
Lieber Kurt	Filmwelt Verleihagentur GmbH	50.000,00
Liebesdings	Constantin Film Verleih GmbH	100.000,00
Mehr denn je	Pandora Film Medien GmbH	20.000,00
Mittagsstunde	Majestic Filmverleih GmbH	100.000,00
Nicht ganz kosher - Eine göttliche Komödie	Alpenrepublik GmbH	15.000,00
Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush	Pandora Film Medien GmbH	40.000,00
Republic of Silence	Salzgeber & Co. Medien GmbH	7.000,00
Rex Gildo - Der letzte Tanz	missingFILMs	8.000,00
Rheingold	Warner Bros. Entertainment GmbH	30.000,00
Spencer	DCM Film Distribution GmbH	65.000,00
Stella	Majestic Filmverleih GmbH	80.000,00
Tausend Zeilen	Warner Bros. Entertainment GmbH	100.000,00
Triangle of Sadness	Alamode Filmdistribution oHG	80.000,00

**Filmförderung: Sonstige Vorhaben**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
610 Berlin Warschau	Vacant Filmproduktion GbR	5.000,00
7. Europäischer Kinotag in Berlin-Brandenburg	AG Kino - Gilde Deutscher Filmkunsttheater e.V.	21.000,00
A Flower in the Mouth - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Flaneur Films	1.702,00
AEIOU - Festivalpräsentation Berlinale 2022	The Match Factory GmbH	10.000,00

Afterwater - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Flaneur Films	5.000,00
Alle reden übers Wetter - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	5.000,00
Alle wollen geliebt werden- Festivalpräsentation München 2022	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	5.000,00
An einem schönen Morgen - Festivalpräsentation Cannes 2022	Razor Film Produktion GmbH	5.000,00
Apichatpong Weerasethakul Lab: Filming in the Amazon		3.500,00
Berlin AiR 2022	NIPKOW PROGRAMM e.V.	228.000,00
Berlinale goes Kiez 2022	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH	6.000,00
Berlinale goes Kiez 2023	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH	7.000,00
Berlinale goes Open Air (Sommer-Berlinale)	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH	40.000,00
Beyond Stereotypes 2022	Erich Pommer Institut gGmbH	13.000,00
Böse Spiele (Teil 1 "Rimini") - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Essential Filmproduktion GmbH	10.000,00
Bridging The Dragon 2021	Bridging Visions e.V.	40.000,00
Bridging the Dragon 2022	Bridging Visions e.V.	40.000,00
Bürgermeister, Schäfer, Witwe, Drache - Festivalpräsentation Max Ophüls 2022	Wood Water Films GmbH	5.000,00
Constant (aka Theatre of the Invisible) - Festivalpräsentation Rotterdam 2022	CaSk Films	5.000,00
DE-FR RDV 2022 Berlin	German Films Service + Marketing GmbH	10.000,00
Die Naturgeschichte der Zerstörung - Festivalpräsentation Cannes 2022	LOOKS Filmproduktionen GmbH	5.000,00
Eine deutsche Partei - Festivalpräsentation Berlinale 2022	spice film GmbH	5.000,00
Ergebnispräsentation der Studie zur Audiovisuellen Diversität	Evangelische Akademie Tutzing	2.621,60
Europe - Festivalpräsentation Berlinale 2022	pong Film GmbH	5.000,00

FBW-Jugend Filmjury 2022	Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW)	9.000,00
FBW-Jugend Filmjury 2023	Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW)	11.000,00
Hamletsyndrom - Festivalpräsentation Locarno Filmfestival 2022	Kundschafter Filmproduktion GmbH	5.000,00
Holy Spider - Festivalpräsentation Cannes 2022	One Two Films GmbH	10.000,00
Holy Spider Oscarkampagne 2023 Stufe 1	One Two Films GmbH	10.000,00
Human Rights Film Festival Berlin 2022	Aktion gegen den Hunger gGmbH	100.000,00
Ich bin dein Mensch - Oscarkampagne 2022 Stufe 2	LETTERBOX FILMPRODUKTION GMBH	20.000,00
IFCR Notfallfonds Ukrainische Filmemacher*innen - Stufe 2	European Film Academy e.V.	15.000,00
IFCR Notfallfonds Ukrainische Filmemacher*innen - Stufe 1	European Film Academy e.V.	10.000,00
Innovatives Kinomarketing - Yorck on Demand - Spot an	Yorck-Kino GmbH	20.000,00
INTO THE WILD Mentoring-Programm 2022/2023	urua Films	9.000,00
Kinoförderungsmaßnahmen 2022	Filmförderungsanstalt	250.000,00
Kinofrauen Berlin-Brandenburg - Netzwerkprojekte 2022	Multikulturelles Centrum Templin e.V.	4.900,00
Klondike - Oscarkampagne 2023 - Stufe 1	ArtHood Entertainment GmbH	10.000,00
Komm mit mir ins das Cinema - Die Gregors - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Ehlermann & Agneskirchner Filmproduktion GbR	5.000,00
Laika & Nemo - Studentenoscar 2023 Stufe 1	Schubert Film GmbH	5.000,00
L'etat et moi - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Schramm Film Koerner Weber Kaiser GbR	4.885,80
Let's Dok 2022	docfilm42 e.V.	10.000,00
Mariupolis 2 - Präsentation in Cannes	Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH	5.000,00
More Than Ever - Festivalpräsentation Cannes 2022	The Match Factory GmbH	5.000,00



Nothilfeprogramm 2022 - Artists at risk	NIPKOW PROGRAMM e.V.	70.000,00
Nothilfeprogramm 2022 (Ukraine plus)	NIPKOW PROGRAMM e.V.	69.500,00
Ökofilmtour 2022	FÖN Förderverein für Öffentlichkeitsarbeit im Natur- und Umweltschutz e. V.	25.000,00
Producers on the Move 2022	European Film Promotion e.V.	2.000,00
Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush - Festivalpräsentation Berlinale 2022	The Match Factory GmbH	10.000,00
Risse im Fundament - Festivalpräsentation Max Ophüls 2022	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	3.050,00
Shooting Stars 2022	European Film Promotion e.V.	10.000,00
Shooting Stars 2023	European Film Promotion e.V.	10.000,00
Spencer - Oscarnominierung Kristen Stewart	Komplizen Spencer GmbH	5.000,00
Startbüro Babelsberg 2022	Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf	17.000,00
Stipendium Deutschlandstift Integration - Atrin Haghdoust	Atrin Haghdoust	5.000,00
Stipendium HAUS AM SEE 2022/23 Wolfgang Kohlhaase	Lupa Film GmbH	10.000,00
Tel Aviv Beirut - Festivalpräsentation Tokyo 2022	Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH	5.000,00
The Case You	mindjazz pictures	3.000,00
The Ordinaries - Festivalpräsentation Karlovy Vary 2022	The Match Factory GmbH	5.000,00
The Song of the Shirt - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Kerstin Schroedinger	5.000,00
The Taste Of Apples Is Red - Toronto International Film Festival 2022	The Match Factory GmbH	5.000,00
Triangle of Sadness - Festivalpräsentation Cannes 2022	Essential Filmproduktion GmbH	10.000,00
Ukrainian Film Festival 2022	Plivka. Initiative für unabhängige audiovisuelle Kunst und Kultur Berlin e.V.	30.000,00
UNESCO Creative City of Film Potsdam 2022	Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf	20.000,00

Voll das Leben - Ausstellung zum 60. Geburtstag Andreas Dresen	Filmmuseum Potsdam	100.000,00
Weiterbildung - EsoDoc 2022 - Jakob Krese	Majmun Films	750,00
Weiterbildung - EWA Network's Mentoring Programme 2022	Nicole Brückner	500,00
Weiterbildung - Green Consultant Film + TV Jona Wirbeleit	Jona Wirbeleit	975,00
Weiterbildung - Green Consultant Film + TV Kai Bosse	Kai Bosse	1.950,00
Weiterbildung - Green Consultant Film + TV Sandra Vogt	Sandra Vogt	975,00
Weiterbildung - Rollenfang - Kurzfilm Gala	VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gGmbH	5.000,00
Weiterbildung - The Audience Design Lab Tom Sommerlatte	Osiris Media GmbH	2.000,00
Weiterbildung - Torino Film Lab 2022 Schuldenberg Films	Schuldenberg Films	1.500,00
Weiterbildung - Torino Film Lab 2022 ZAK Film Productions	ZAK Film Productions	2.150,00
Weiterbildung CICA E 2022 Venedig Arvid Liedtke	Yorck-Kino GmbH	975,00
Weiterbildung CICA E 2022 Venedig Stefanie Kleppisius	Yorck-Kino GmbH	975,00
Weiterbildung EAVE 2022 - Angélique Saad	eyrie entertainment GmbH	1.000,00
Weiterbildung EAVE 2022 - Maximilian Haslberger	Amerikafilm GmbH	3.400,00
Weiterbildung EAVE 2022 - Roxana Richters	Chromosom Film GmbH	6.100,00
Weiterbildung Intimacy Coordinator - Hager		5.000,00
Weiterbildung Intimacy Coordinator - Irmak		5.000,00
Weiterbildung Intimacy Coordinator - Renneke		5.000,00
Weiterbildung Intimacy Coordinator - Wallraff		5.000,00
White Sands Crystal Foxes - Festivalpräsentation Berlinale 2022	Amard Bird Films	3.360,00
Wir könnten genauso gut tot sein - Festivalpräsentation Berlinale 2022	HEARTWAKE films GmbH	5.000,00

**New-Media-Förderung: Serielle Formate Produktion**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Die Spaltung der Welt	LOOKS Film & TV Produktionen GmbH	100.000,00
Haus Kummerveldt Staffel 2	Goldstoff Filme GmbH	80.000,00
Hübsches Gesicht	MOOVIE GmbH	210.000,00
Loving Her - Staffel 2	MadeFor Film GmbH	300.000,00
MAPA Staffel 2	Readymade Films GmbH	350.000,00
Most wanted: Roommates	FACTORY-C Agentur für Messen & Kommunikation GmbH	110.000,00
#RACEGIRL - The Comeback of Sophia Flörsch	Gebrüder Beetz Filmproduktion Berlin GmbH & Co. KG	300.000,00
The Austrian Case	The Thursday Company GmbH	220.000,00

**New-Media-Förderung: Serielle Formate Entwicklung**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
(Il)legal High	strandgutmedia GmbH	24.900,00
110 Polizei Berlin - Die Nachwuchscops	DOKfilm Fernsehproduktion GmbH	18.700,00
Age Of Mecha	Lumatic Animation & VFX GmbH	90.000,00
Auf der Spur	Load Studios GmbH	10.000,00
Checkpoint Charlie	Traumfabrik Babelsberg GmbH	35.000,00
Clashing Differences	A little. film production	33.000,00
Das Manko	Razor Film Produktion GmbH	50.000,00
Die Extrem Klein Extrem Groß Show	DRIVE beta GmbH	12.500,00
Die Gleitzeitstelle	KATAPULT Filmproduktion GmbH	20.000,00
Die tobende Ordnung	CaSk Films	25.000,00
Doitscha	Storytelle c/o Alpha Entertainment Film- und Fernsehproduktion GmbH	50.000,00
Ordinary Extraordinary	Achtung Panda! Media GmbH	50.000,00
Prime Crime	Berlin Producers Media GmbH	15.000,00
Sunny Side up! - Livin' la vida Mallorca	VP Vollprogramm Film- und Fernsehproduktion GmbH	15.000,00
They don't Nomi	Traumfabrik Babelsberg GmbH	27.000,00

New-Media-Förderung: Innovative Audiovisuelle Inhalte

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Ampere	Studio 19-99	85.000,00
Beat Bubbles (Produktion)	Feisty Fox Studios UG (haftungsbeschränkt)	29.000,00
Bergfried	Randwerk Games eG	50.000,00
Concealed Crime (Aliud)	CreatingCorner - Tina Halling	75.000,00
Critical Fear	GameExPro UG	85.000,00
Die Dimension	Wunderfax (Maierhöfer & Winter GbR)	100.000,00
Die Känguru-Verschwörung: Das Spiel zum Film	Tunermaxx Media GmbH	65.000,00
Duchampiana VR	mYndstorm productions	27.000,00
Egon Schiele VR	Lupa Film GmbH	120.000,00
Emperor	Reynard Films GmbH	50.000,00
Family Trip	Second Peak Interactive	60.000,00
Fruits of the Forest	Stellar Cartography Interactive UG	50.000,00
Ghostwood Project (aka Lilith)	swizzle kiss UG	200.000,00
Giants - Wardens of the Land	Thoughtfish GmbH	70.000,00
Golem	Studio Firlefanx UG	60.000,00
Gulls of Doom	Copy Paste Games GbR	88.000,00
Industria 2	Bleakmill GmbH	140.000,00
MaB-Escape AR	Make a Break Berlin UG	86.000,00
Peppered	Mostly Games UG i.G.	150.000,00
Pirates (Produktion)	Happy Broccoli Games UG	200.000,00
Protocol Aftertime	Neverfly Games UG	30.000,00
Reading the Room	Hallgrim Games GmbH	47.000,00
Schrott	Ivy Juice UG	36.000,00
Settle Gliese	Harry Bishop	30.000,00
Shadow of Conspiracy - Section 2	Elysium Game Studio UG	280.000,00
Silicon Sunk	Paintbucket Games UG	130.000,00
Song of Four Heroes	Wyrmgold GmbH	85.000,00
Space Sprouts	Cool Corpse UG	75.000,00
Spindle	Wobble Ghost UG	48.000,00
The Conformist	Torpor Games UG	425.000,00
The Eyes Of Mila Kaos	INVR.SPACE GmbH	30.000,00
The Towers of February - VR	Philipp Wenning	40.000,00
Us Extended	JYOTI Film GmbH	60.000,00
Vampire Therapist	Little Bat Games UG	85.000,00

Weibar	Gil Namaati	40.000,00
--------	-------------	-----------

**New-Media-Förderung: Digitale Medienproduktion Brandenburg**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Smoke and Mirrors	anotherworld GmbH	250.000,00
The Last Whale Singer	Telescope Game Studios UG	400.000,00
Aufwind	Volucap GmbH	105.000,00
Clashing Differences	A little. film production	85.000,00

**New-Media-Förderung: Canada Germany Digitale Media Incentive**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
dA.I.ting: Internet of Flings	Honig Studios GmbH	38.000,00
The cave	INVR.SPACE GmbH	105.000,00

**Medienveranstaltungen: Festivals und Märkte**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
18. achtung berlin - new berlin film award 2022	achtung berlin e.V.	50.000,00
19. Provinziale - Filmfest Eberswalde 2022	SEHquenz e.V. für kommunale Filmarbeit	35.000,00
28. Jüdisches Filmfestival 2022	JFBB UG haftungsbeschränkt	200.000,00
32. FilmFestival Cottbus 2022	Pool Production GmbH	245.000,00
38. interfilm Festival / KUKI 2022	interfilm Berlin Management GmbH	200.000,00
A MAZE. / Berlin 2022	A MAZE. GmbH	70.000,00
Berlinale Series Market 2022	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH	30.000,00
Connecting Cottbus 2022	Pool Production GmbH	100.000,00
Film ohne Grenzen Festival 2022	Film ohne Grenzen e.V.	35.000,00
Moving History 2022	moving history   Festival des historischen Films Potsdam e.V.	6.000,00
Sehsüchte 2022	Freunde des Studierenden Film Festivals Sehsüchte e.V.	45.000,00
Transmediale 2023	transmediale e.V.	50.000,00

**Medienveranstaltungen: Filmreihen/Filmtourneen**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Filmgespräche Potsdam und Brandenburg 2022	filmverband brandenburg e.V.	20.000,00
Kurz.Film.Tour.2023 - Der deutsche Kurzfilmpreis	AG Kurzfilm e.V.	3.000,00

**Medienveranstaltungen: Konferenzen und Tagungen**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Fachkonferenz 2023 'Kollisionsabfrage'	Stiftung Digitale Spielekultur	38.000,00
gamesweekberlin 2022	Booster Space Events und Consulting GmbH	150.000,00
M100 Sanssouci Colloquium 2022	Potsdam Media International e.V.	55.000,00
Media Think Tank 2022	Erich Pommer Institut gGmbH	18.000,00
MediaTech Hub Con 2022	MediaTech Hub Potsdam Management GmbH	240.000,00
Medienspecial republica 2023	republica GmbH	439.331,43
Pictoplasma 2022	Denicke & Thaler GbR	20.000,00
Tincon 2022	TINCON gGmbH	55.000,00

**Medienveranstaltungen: Marketingmaßnahmen**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Deutscher Film im Ausland 2022	German Films Service + Marketing GmbH	76.979,00
Games-Studie 2022/2023	Medianet berlinbrandenburg e.V.	35.500,00
Indie Arena Booth 2022	Medianet berlinbrandenburg e.V.	10.100,00
Kurzfilmtag 2022	AG Kurzfilm e.V.	8.800,00
medien.barometer 2022/23	Medianet berlinbrandenburg e.V.	25.000,00
Untersuchung Medienstandort Babelsberg	MediaTech Hub Potsdam Management GmbH	49.113,00

**Medienveranstaltungen: Medienkompetenzprojekte**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Filmernst 2022	filmverband brandenburg e.V.	159.000,00
Kinderkinobüro 2022	JugendKulturService gGmbH	132.000,00
Projekttag Games 2023 (DFP)	Stiftung Digitale Spielekultur	78.450,00
Schulkinowochen Berlin-Brandenburg 2022/2023	Vision Kino gGmbH	50.000,00
Spatzenkino 2022	JugendKulturService gGmbH	158.000,00

**Medienveranstaltungen: Preisverleihungen**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Deutscher Computerspielpreis 2023	devcom GmbH	275.000,00
Deutscher Filmpreis 2022	Deutsche Filmakademie Produktion GmbH	400.000,00
First Steps 2022	Deutsche Filmakademie Produktion GmbH	25.000,00
Internationale Präsentation des Medienstandorts BB 2022	European Film Academy Productions gGmbH	200.000,00
Teddy Award Preisverleihung 2022	maxwell.smart Produktion Thomas Malz	25.000,00

**Medienveranstaltungen: Professionalisierung und Nachwuchsförderung**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Akademie für Kindermedien 2022/2023	Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.	35.000,00
Documentary Campus Masterschool 2022	Documentary Campus e.V	35.000,00
Essential Legal Framework 2022	Erich Pommer Institut gGmbH	15.000,00
Modulare Workshops Games	Erich Pommer Institut gGmbH	50.000,00
Nipkow 2022	NIPKOW PROGRAMM e.V.	110.000,00
Serial Eyes 2022/23	Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GmbH	40.000,00
Start-Up: Games Entrepreneurs 2023	Stiftung Digitale Spielekultur	43.500,00
Survival Of The Fittest 2022	Erich Pommer Institut gGmbH	12.000,00
The Rabbit 2023 - Game Development Residency (DFP)	Dietrich & Kokosnuss OHG	100.000,00

**Medienveranstaltungen: Talks, Reihen, Networking**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
48. Mediengipfel	Medianet berlinbrandenburg e.V.	30.000,00
medianet Creative Production 2023	Medianet berlinbrandenburg e.V.	20.000,00
medianet Games 2022	Medianet berlinbrandenburg e.V.	50.000,00
medianet MIX 'n'MATCH (End-of-the-Year Edition)	Medianet berlinbrandenburg e.V.	19.500,00
NERDIC in Berlin	NERDIC GmbH	12.400,00

**Medienveranstaltungen: Kinoförderung**

Titel	Antragstellende	Fördersumme
Kinoprogrammpreis 2022 Berlin-Brandenburg	Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH	1.470.000,00



# BERICHT DES AUFSICHTSRATES ZUM GESCHÄFTSJAHR

*Bericht des Aufsichtsrates der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH gemäß § 21 Absatz 3 des Gesellschaftsvertrages i.V.m. § 171 Absatz 1 Satz 2 und Absatz 2 des Aktiengesetzes*

Der Aufsichtsrat der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH hat im Geschäftsjahr 2022 die ihm gemäß Gesetz, Gesellschaftsvertrag und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen.

In seinen Sitzungen am 16. Juni und 15. Dezember 2022 hat er sich von der Geschäftsführung über die geschäftliche Entwicklung und die Lage der Gesellschaft unterrichten lassen und sich dabei von der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung überzeugt. Wesentliche Ereignisse, zustimmungspflichtige Geschäftsfälle und grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik wurden besprochen.

Die Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat den Jahresabschluss 2022, den Lagebericht und die Überleitung und Abwicklung des Wirtschaftsplanes der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH geprüft. Die Prüfung erstreckte sich auf den Jahresabschluss, die in § 53 Haushaltsgrundsätzegesetz festgelegten Grundsätze und auf die Verwaltung des Treuhandvermögens „Förderfonds Berlin-Brandenburg“. Den Jahresabschluss haben die Abschlussprüfer mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat die Berichte der Abschlussprüfer über das Ergebnis der Prüfung ausführlich erörtert und zustimmend zur Kenntnis genommen.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Lagebericht und die Abrechnung des Wirtschaftsplanes in seiner Sitzung am 5. Juli 2023 ausführlich mit den Wirtschaftsprüfern erörtert.

Nach dem abschließenden Ergebnis der Erörterung sind Einwände nicht zu erheben. Der Aufsichtsrat schlägt der Gesellschafterversammlung vor, den Jahresabschluss 2022 festzustellen.

Berlin, 5. Juli 2023

Florian Graf, Chef der Senatskanzlei Berlin  
Vorsitzender des Aufsichtsrates

## IMPRESSUM

Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH

August-Bebel-Str. 28

14482 Potsdam-Babelsberg

T +49 (0) 331 743 87-0

[info@medienboard.de](mailto:info@medienboard.de) | [www.medienboard.de](http://www.medienboard.de)

Geschäftsführung: Kirsten Niehuus, Helge Jürgens (V.i.S.d.P.)

Redaktionsleitung: Mareike Jung, Dr. Carena Brenner

Texte: Mareike Jung, Dr. Carena Brenner, Laura Liebe, Sandra Bellin, Mirja Frehse

Diesen Tätigkeitsbericht finden Sie zum Download unter:  
[www.medienboard.de/Presse/Publikationen](http://www.medienboard.de/Presse/Publikationen)

Redaktionsschluss: 17. Juli 2023

© Medienboard Berlin-Brandenburg 2023