



TÄTIGKEITSBERICHT  
FÜR DAS JAHR

2014

**medienboard**  
Berlin-Brandenburg GmbH

Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH

TÄTIGKEITSBERICHT FÜR DAS JAHR

**2014**



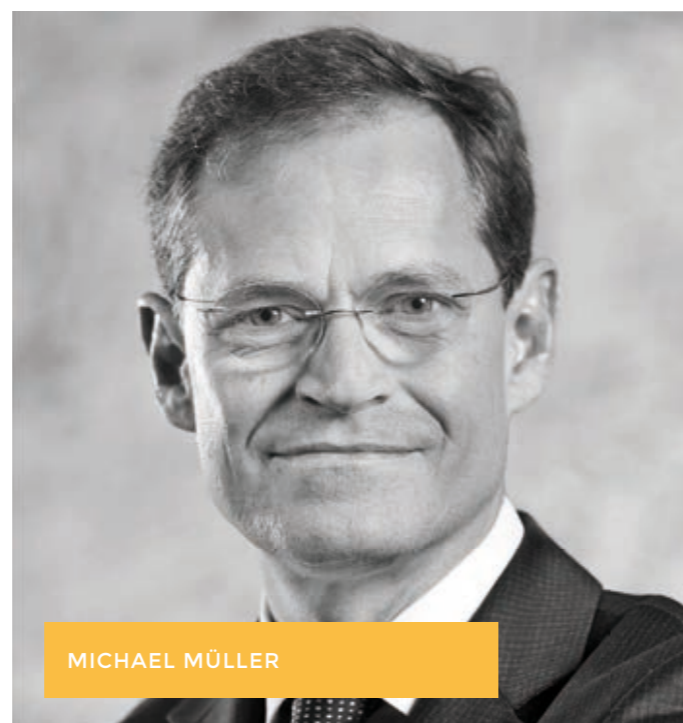
Babelsberg!  
How's that  
for an idea?  
I loved working in your  
so fine facility.  
Steven Spielberg

REGISSEUR STEVEN SPIELBERG IM GÄSTEBUCH VON STUDIO BABELSBERG

# INHALT

<b>WILLKOMMEN</b>	6
Michael Müller und Dr. Dietmar Woidke	
<b>3 FRAGEN AN...</b>	8
Björn Böhning	
<b>1 DAS JAHR 2014</b>	10
Kirsten Niehuus und Elmar Giglinger	
<b>FÖRDERBILANZ 2014</b>	14
<b>2 DAS MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG</b>	16
2.1 Unternehmenszweck	17
2.2 Struktur und Geschäftsbereiche	18
2.3 Bilanz: Förderfonds und Wirtschaftsplan	19
<b>3 STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING WIR MACHEN DEN STANDORT FIT FÜR DIE ZUKUNFT</b>	20
3.1 Kommunikation und Presse	22
3.2 Veranstaltungen für Medien, Kreativwirtschaft und Film	28
3.3 Präsentation des Medienstandorts national und international	39
3.4 Förderung Standortprojekte und „Innovative Audiovisuelle Inhalte“	41
3.5 Neu im Förderportfolio: Serielle Formate - Webserien, Factual und Entertainment	49
3.6 Berlin Brandenburg Film Commission	50
3.7 Internationale Standortpräsentationen des Medienboard	54
<b>4 FILMFÖRDERUNG</b>	
<b>FILMMETROPOLE BERLIN-BRANDENBURG – FÖRDERN, WO DIE ACTION IST</b>	56
4.1 Filmstandort Nr. 1 in Deutschland	58
4.2 Besucherzahlen und Anträge & Zusagen	62
4.3 Regionaleffekt	65
4.4 Hohe Drehzahl	67
4.5 Internationales Kino „Made in Berlin-Brandenburg“	73
4.6 Weltkino: Internationale Kooperationen	74
4.7 Festivals und Auszeichnungen	77
4.8 Kinoförderung beim Medienboard - Die Gegenwart ist digital	80
4.9 Neu im Förderportfolio: Serielle Formate - Serial Drama	81
4.10 Zu den einzelnen Förderkategorien	82
4.11 Großes Kino für Kinder	84
4.12 Gleichstellung	84
<b>5 DIE SENDERPARTNER DES MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG</b>	86
<b>6 CREATIVE EUROPE DESK BERLIN-BRANDENBURG</b>	88
<b>7 BERICHT DES AUFSICHTSRATS ZUM GESCHÄFTSJAHR 2014</b>	92
<b>8 ALLE FÖRDERUNGEN 2014</b>	94





MICHAEL MÜLLER



DR. DIETMAR WOIDKE

# FILM UND MEDIEN SIND EIN WICHTIGER WIRTSCHAFTSFAKTOR FÜR DIE HAUPTSTADTREGION. SIE SIND KREATIV UND SCHAFFEN VIELE ARBEITSPLÄTZE IN BERLIN-BRANDENBURG!

**D**ie Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg schreibt weiter an ihrer Erfolgsgeschichte: 6 vom Medienboard geförderte Filme haben 2015 den Deutschen Filmpreis erhalten. Die stolze Bilanz krönt auf beeindruckende Weise das Engagement einer Förderinstitution, bei der die Medienwirtschaft gut aufgehoben ist.

Wie der hier vorliegende Tätigkeitsbericht für das vergangene Jahr ausweist, reichte das Medienboard insgesamt mehr als 30 Millionen Euro aus, von denen fast 350 Projekte profitierten. Die großzügigen Aufwendungen unserer Länder sind jedoch keine Einbahnstraße: Ein Vielfaches fließt in die Region zurück. Nahezu verdoppelt hat sich seit 2004 die Zahl der Unternehmen und der Arbeitsplätze in den entsprechenden Branchen. Knapp drei Viertel der Betriebe zeigen sich mit ihren Geschäften zufrieden bis sehr zufrieden. Zugleich stärkt das Medienboard mit Beratung, Vernetzung und Austausch sowie interdisziplinären Kooperationen die boomende Kreativbranche.

Glitzerndes Aushängeschild bleibt die Filmwirtschaft. 70 Preise räumten Medienboard-geförderte Filme 2014 bei Festivals national und international ab. Hollywood-Stars wie Steven Spielberg und Tom Hanks drehten hier, aber auch gefeierte deutsche Beiträge wie „Honig im Kopf“ oder „Fack ju Göhte“ tragen das Qualitätssiegel „Made in Berlin-Brandenburg“.

Neben der klassischen Filmförderung hat die Region schon frühzeitig auf neue Medien gesetzt. Games, Apps oder Web zählen heute zu bedeutenden Standbeinen der gemeinsamen Institution. Auch als Ausrichter großer Kongresse hat sich das Medienboard mittlerweile einen Namen gemacht. Sei es als Veranstalter der MEDIA CONVENTION Berlin oder als Initiator und Förderer der International Games Week Berlin. Veranstaltungen dieses Formats befördern das internationale Renommee des traditionsreichen Standorts.

→ MICHAEL MÜLLER, REGIERENDER BÜRGERMEISTER VON BERLIN, UND DR. DIETMAR WOIDKE, MINISTER-PRÄSIDENT DES LANDES BRANDENBURG



BJÖRN BÖHNING

## 3 FRAGEN AN...

→ BJÖRN BÖHNING, CHEF DER BERLINER SENATSKANZLEI UND AUFSICHTSRATSVORSITZENDER DES MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

**1** Was macht Berlin-Brandenburg als Produktionsstandort für Film und Medien einzigartig im Vergleich zu anderen Städten?

→ Die Hauptstadtregion bietet zuallererst Raum für Inspiration und Kreativität. Wir haben Studios von Weltrang in Babelsberg und gleich nebenan eine sehr internationale Metropole, die Talente aus der ganzen Welt anzieht. Entscheidend ist die Mischung: eine hohe Konzentration und enge Vernetzung vieler einzelner Gewerke auf engem Raum, attraktive Finanzierungs- und Förderprogramme, eine medienfreundliche Politik – und das alles bei immer noch verhältnismäßig günstigem Preisniveau. In einem solchen Rahmen entsteht aus der Diversität Kreativität, und die beflügelt wiederum unsere Medienunternehmen und treibt das Wachstum der Branche.

**2** Welche Ziele sollte sich die Hauptstadtregion als Medienstandort mit wachsendem internationalen Renommee für die Zukunft setzen?

→ Berlin-Brandenburg ist in den Bereichen Filmproduktion, Games und Web bereits führend und hat eine Kinolandschaft, um die uns andere Regionen beneiden. Was Fernsehproduktion angeht, gibt es aber noch Entwicklungspotenzial. Deshalb ist es gut, dass das Medienboard die Förderung serieller Formate eingeführt hat. Als Ergänzung zur Produktion vor Ort müssen wir aber auch weiter hart daran arbeiten, Berlin als Standort für TV-Sender noch besser zu positionieren. Die Hauptstadtregion gilt international als attraktiver Standort für Film- und Medienproduktionen. Diesen Ruf sollten wir mit gezielter Kommunikation weiter ausbauen. Je besser und einfacher die Informationen über den potenziellen Produktionsstandort oder Unternehmenssitz Berlin-Brandenburg verfügbar sind, desto höher wird das Interesse sein.

**3** Die Zahlen aus dem aktuellen Medienindex zeigen, dass Umsatz, Unternehmenszahlen sowie Beschäftigungszahlen der audiovisuellen Medienwirtschaft in der Region stark gewachsen sind. Wie wichtig sind dafür gezielte Förderung, Unterstützung und Vernetzung der Branche – Angebote wie sie das Medienboard bietet?

→ Film, TV, Web, Mobile und Games sind inzwischen zentrale Säulen der Wirtschaft in Berlin-Brandenburg. Mehr als 12.500 Unternehmen sind heute in der Hauptstadtregion in der audiovisuellen Medienwirtschaft tätig, der jährliche Umsatz beträgt zusammengenommen fast 6 Milliarden Euro. Das Medienboard als erste Anlaufstelle für die Medien- und Kreativwirtschaft in der Region trägt maßgeblich zu diesen Erfolgen bei. Wir sehen: Gezielte Förderung wirkt und ist ein wichtiger Baustein erfolgreicher Wirtschaftsentwicklung in der Region.



KIRSTEN NIEHUUS



ELMAR GIGLINGER

# 1

## DAS JAHR 2014

→ KIRSTEN NIEHUUS, GESCHÄFTSFÜHRERIN FILMFÖRDERUNG, UND ELMAR GIGLINGER, GESCHÄFTSFÜHRER STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING DES MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

### STARKES WACHSTUM UND GROSSER OPTIMISMUS

Seit dem Gründungsjahr des Medienboard 2004 haben sich in den Medienbranchen der Hauptstadtregion die Zahl der Unternehmen und Beschäftigten sowie die Umsätze praktisch verdoppelt. Fast drei Viertel der Unternehmen sind mit dem Verlauf ihrer Geschäfte 2014 zufrieden bis sehr zufrieden. Berlin-Brandenburg ist der angesagteste Filmstandort, europäische Gründerhochburg und Zentrum der digitalen Medienwirtschaft. Das Medienboard unterstützt dieses Wachstum: 2014 erhielten insgesamt 344 Projekte mehr als 30 Millionen Euro Förderung.

### FILM- UND KINOSTANDORT NR. 1

Im vergangenen Jahr unterstützte der Geschäftsbereich Filmförderung 254 Projekte mit rund 26 Millionen Euro Fördermitteln. An knapp 2.000 Drehtagen entstanden vom Medienboard geförderte Filme in der Hauptstadtregion, unter anderem drehten Steven Spielberg, Tom Hanks und Tom Tykwer hier. Mit nicht geförderten Filmen kamen insgesamt mehr als 4.000 Drehtage zusammen. Rund ein Drittel der geförderten Langfilme waren Projekte von Regisseurinnen – gemeinsam mit Filmhochschulen, Produzenten, Sendern und Förderungen setzen wir uns auch in Zukunft für eine Sensibilisierung und Verbesserung der Frauenquote bei Regie und Drehbuch ein. Die Digitalisierung von Arthouse- und kleineren Kinos wurde mit der Förderung von weiteren 9 Leinwänden praktisch abgeschlossen. 37 Kinomacher erhielten Kinoprogrammpreise für ihr herausragendes Programm und Engagement.

30,6

Mio. Euro  
Gesamtfördervolumen

254

Projekte Film

90

Standortprojekte und  
digitale Inhalte

432%

Regionaleffekt

4.000

Drehtage in der Region



AM SET VON „BRIDGE OF SPIES“





GOLDENE PALME FÜR „WINTER SLEEP“

## KÜNSTLERISCH UND KOMMERZIELL ERFOLGREICH

Mit 26 geförderten Filmen im offiziellen Programm und 7 Weltpremieren im Wettbewerb, wurde die Berlinale zur „Medienboardiale“. Es folgten 11 LOLAs beim Deutschen Filmpreis und 4 Preise beim Festival de Cannes, darunter die Goldene Palme für Nuri Bilge Ceylans „Winter Sleep“. Insgesamt 70 Preise erhielten Medienboard-geförderte Filme 2014 auf Festivals in der ganzen Welt. 15 Millionen Zuschauer – die Hälfte aller Besucher deutscher Filme – sahen eine Medienboard-geförderte Produktion im Kino.



EICHWALD, MDB

## NEU IM PROGRAMM: SERIELLE FORMATE

Die 2013 gestartete TV-Pilotförderung des Medienboard ist nach 2-jähriger Pilotphase in eine neue Förderkategorie für serielle Formate übergegangen. Gefördert werden kann die Entwicklung und Produktion von seriellen Formaten aller Genres – unabhängig davon, ob sie für die lineare oder non-lineare Rezeption bestimmt sind.

## INNOVATIV + INTERAKTIV = FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Medienboard fördert interaktiven Content wie Games, Apps, Virtual Reality oder transmediale Projekte. Nach 7-jährigem Bestehen hat sich die Förderkategorie „Innovative Audiovisuelle Inhalte“ voll etabliert. 27 Projekte erhielten 2014 insgesamt mehr als 1 Million Euro Förderung, unter ihnen die Augmented-Reality-App „Mauerschau“ oder das für den Deutschen Computerspielpreis nominierte Game „The Curious Expedition“.



„MAUERSCHAU“



MEDIA CONVENTION BERLIN

## WIR SEHEN UNS ... BEIM MEDIENBOARD!

Von A wie „animago“ bis T wie „transmediale“, von B wie „Berlinale Talents“ bis S wie „Startup Weekend“ – das Medienboard förderte und unterstützte 2014 weit über 100 Events und ermöglichte so, dass sich Fachbesucher und Fans aus aller Welt in der deutschen Hauptstadtregion trafen und austauschten. Dazu kamen eigene Veranstaltungen wie der Mediendialog und – als Premiere mit starker Resonanz – die MEDIA CONVENTION Berlin. Und der Medienboard-Empfang anlässlich der Berlinale war wieder einmal eine der begehrtesten Partys während des Filmfestivals.



„THE CURIOUS EXPEDITION“

## BERLIN-BRANDENBURG HAT DIE ERFOLGSMISCHUNG

Ob Film, Fernsehen, Mobile, Games, Apps, Web, Animation, Virtual und Augmented Reality oder Postproduktion – sie alle finden ausgezeichnete Bedingungen in Berlin-Brandenburg vor. Ihr Support durch das Medienboard geht weit über finanzielle Förderung hinaus: Aktive Beratung, Unterstützung und Vernetzung werden auch in Zukunft das Wachstum der Medienbranchen in der Hauptstadtregion anschieben.

# 2014

# FÖRDERBILANZ 2014

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME (€)	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME (€)	IN %	HK GESAMT (€)	IN %	AUSGABEN IN DER REGION (€)	REGIONAL-EFFEKT (%)
-----------	---------	-------------------	---------	------------------	------	---------------	------	----------------------------	---------------------

## FILMFÖRDERUNG

### DEVELOPMENTFÖRDERUNG

Stoffentwicklung	38	1.077.084	13	328.500	1,27%	855.198	0,19%	504.577	154%
Projektentwicklung	32	1.476.707	18	520.000	2,01%	1.154.397	0,26%	789.120	152%
Paketförderung	6	835.000	2	256.100	0,99%	351.643	0,08%	336.350	131%
TV-Pilotförderung	8	622.655	3	195.000	0,75%	1.212.442	0,27%	683.204	350%
<b>Developmentförderung GESAMT</b>	<b>84</b>	<b>4.011.446</b>	<b>36</b>	<b>1.299.600</b>	<b>5,01%</b>	<b>3.573.680</b>	<b>0,81%</b>	<b>2.313.251</b>	<b>178%</b>

### PRODUKTIONSFÖRDERUNG

Family Entertainment / Kinderfilm	8	2.900.000	3	1.150.000	4,43%	12.100.000	2,73%	3.489.707	303%
Animationsfilm	6	1.950.000	3	750.000	2,89%	18.718.700	4,23%	2.711.663	362%
<b>Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm</b>	<b>14</b>	<b>4.850.000</b>	<b>6</b>	<b>1.900.000</b>	<b>7,33%</b>	<b>30.818.700</b>	<b>6,96%</b>	<b>6.201.370</b>	<b>326%</b>
Spielfilm	151	39.042.865	68	17.364.000	66,96%	356.589.037	80,50%	96.250.842	554%
Dokumentarfilm	66	5.264.095	22	1.195.000	4,61%	10.085.969	2,28%	3.251.993	272%
TV Movie	15	3.950.399	7	1.615.000	6,23%	17.969.179	4,06%	5.713.524	354%
<b>Zwischensumme Langfilm</b>	<b>246</b>	<b>53.107.359</b>	<b>103</b>	<b>22.074.000</b>	<b>85,12%</b>	<b>415.462.886</b>	<b>93,79%</b>	<b>111.417.730</b>	<b>505%</b>
Produktion Kurzfilm	21	374.300	6	83.500	0,32%	665.487	0,15%	271.241	325%
<b>Produktionsförderung GESAMT</b>	<b>267</b>	<b>53.481.659</b>	<b>109</b>	<b>22.157.500</b>	<b>85,44%</b>	<b>416.128.373</b>	<b>93,94%</b>	<b>111.688.971</b>	<b>504%</b>
→ davon anteilig: Nachwuchsprojekte	57	6.355.726	22	2.238.500	8,63%	22.356.048	5,05%	8.664.654	387%
→ davon anteilig: Int. Koproduktionen	70	17.966.990	38	8.480.000	32,70%	274.695.056	62,01%	63.217.337	745%

## VERLEIH- / VERTRIEBSFÖRDERUNG

Family Entertainment / Kinderfilm	3	290.000	3	220.000	0,85%	2.815.050	0,64%	463.500	211%
Animationsfilm*	0	0	1	50.000	6,14%	1.592.938	0,36%	194.500	389%
<b>Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm</b>	<b>3</b>	<b>290.000</b>	<b>4</b>	<b>270.000</b>	<b>1,04%</b>	<b>4.407.988</b>	<b>1%</b>	<b>658.000</b>	<b>244%</b>
Spielfilm	44	3.205.456	31	1.463.500	5,64%	16.332.997	3,69%	3.982.861	272%
Dokumentarfilm	11	264.190	10	198.190	0,76%	1.082.860	0,24%	338.025	171%
<b>Verleih- / Vertriebsförderung GESAMT</b>	<b>58</b>	<b>3.759.646</b>	<b>45</b>	<b>1.931.690</b>	<b>7,45%</b>	<b>21.823.845</b>	<b>4,93%</b>	<b>4.978.886</b>	<b>258%</b>

## SONSTIGE VORHABEN FILMFÖRDERUNG

Festivalpräsentation (nat.)*	21	103.510	22	105.995	0,41%	240.854	0,05%	168.838	159%
Festivalpräsentation (int.)*	12	81.550	13	81.550	0,31%	266.951	0,06%	70.770	87%
Sonstige Maßnahmen	22	183.702	20	179.508	0,69%	472.662	0,11%	271.712	151%
<b>SV Filmförderung GESAMT</b>	<b>55</b>	<b>368.762</b>	<b>55</b>	<b>367.053</b>	<b>1,42%</b>	<b>980.467</b>	<b>0,22%</b>	<b>511.320</b>	<b>139%</b>
<b>Kinodigitalisierung</b>	<b>9</b>	<b>177.160</b>	<b>9</b>	<b>177.160</b>	<b>0,68%</b>	<b>474.173</b>	<b>0,11%</b>	<b>474.173</b>	<b>268%</b>
<b>FILMFÖRDERUNG GESAMT</b>	<b>473</b>	<b>61.798.673</b>	<b>254</b>	<b>25.933.003</b>	<b>100%</b>	<b>442.980.538</b>	<b>100%</b>	<b>119.966.602</b>	<b>463%</b>

## STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING

Events und Präsentationen*	19	632.073	20	601.951	12,98%	7.602.011	29,74%	2.070.377	344%
Festivals und Märkte	16	1.236.000	11	658.000	14,18%	2.240.528	8,76%	1.706.255	259%
„Innovative Audiovisuelle Inhalte“	71	4.596.273	27	1.030.000	22,20%	3.621.093	14,16%	2.828.704	275%
Kinderprojekte	6	532.000	6	505.000	10,89%	1.009.690	3,95%	709.979	141%
Kinoförderung	1	269.000	1	269.000	5,80%	269.000	1,05%	269.000	100%
Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg	5	70.324	4	62.000	1,34%	159.282	0,62%	122.705	198%
Preise und Wettbewerbe*	7	770.000	8	795.000	17,14%	6.981.347	27,31%	2.143.601	270%
Professionalisierung und Nachwuchs	13	765.000	13	718.000	15,48%	3.680.983	14,40%	2.302.105	321%
<b>STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING GESAMT</b>	<b>138</b>	<b>8.870.670</b>	<b>90</b>	<b>4.638.951</b>	<b>100%</b>	<b>25.563.934</b>	<b>100%</b>	<b>12.152.725</b>	<b>262%</b>

<b>FILMFÖRDERUNG GESAMT</b>	<b>473</b>	<b>61.798.673</b>	<b>254</b>	<b>25.933.003</b>	<b>84,83%</b>	<b>442.980.538</b>	<b>94,54%</b>	<b>119.966.602</b>	<b>463%</b>
<b>STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING GESAMT</b>	<b>138</b>	<b>8.870.670</b>	<b>90</b>	<b>4.638.951</b>	<b>15,17%</b>	<b>25.563.934</b>	<b>5,46%</b>	<b>12.152.725</b>	<b>262%</b>

<b>GESAMTSUMME</b>	<b>611</b>	<b>70.669.343</b>	<b>344</b>	<b>30.571.954</b>	<b>100%</b>	<b>468.544.473</b>	<b>100%</b>	<b>132.119.327</b>	<b>432%</b>
--------------------	------------	-------------------	------------	-------------------	-------------	--------------------	-------------	--------------------	-------------

Stand 30.12.2014; \*Abweichungen in Anzahl der Anträge und Zusagen entstehen durch Überhang aus dem Vorjahr





# 2

## DAS MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

### 2.1 UNTERNEHMENSZWECK

Der Unternehmenszweck der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH ist die Förderung der Entwicklung der Medienregion mit dem Ziel der Sicherung und Stärkung der medienwirtschaftlichen und filmkulturellen Infrastruktur unter künstlerischen, wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten.

#### DAS MEDIENBOARD HAT FOLGENDE AUFGABEN:

- › Bildung einer zentralen Anlaufstelle für die Medien- und Kreativbranche
- › Präsentation der Medienregion Berlin-Brandenburg im In- und Ausland
- › Verbindung der Medienaktivitäten der Länder Berlin und Brandenburg
- › Begleitung und Koordination der wesentlichen Standortprozesse
- › Unterstützung der Wirtschaftsförderungen bei der Ansiedlung von Unternehmen in der Hauptstadtregion
- › Beratung und Unterstützung von Produzenten bei der Herstellung von Filmen und anderen audiovisuellen Inhalten in der Region

#### SOWIE INSBESONDERE

- › Förderung von Film- und Fernsehproduktionen
- › Förderung von Projekten zur Standortentwicklung
- › Förderung von digitalen Inhalten
- › Förderung von seriellen Formaten

2.2

# STRUKTUR UND GESCHÄFTSBEREICHE

Seit Januar 2004 vereint das Medienboard Filmförderung und Standortentwicklung und -marketing für Berlin-Brandenburg unter seinem Dach:

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

GESCHÄFTSBEREICH STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING		GESCHÄFTSBEREICH FILMFÖRDERUNG
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Networking/Koordination Klassische Medien</li> <li>› Networking/Koordination Neue Medien</li> <li>› Marktbeobachtung/Research</li> <li>› Kommunikation und Presse</li> <li>› Förderung Standortprojekte</li> <li>› Förderung „Innovative Audiovisuelle Inhalte“: Games, Apps, Transmedia, Web, VR/AR</li> <li>› Förderung serieller Formate</li> <li>› Events und Kooperationen</li> <li>› Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc)</li> <li>› Internationale Kooperationen und Präsentationen</li> <li>› Service und Beratung</li> </ul>	<p>Zentrale Dienste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Justitiariat</li> <li>› Finanzen</li> <li>› EDV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Development</li> <li>› Spielfilm</li> <li>› Dokumentarfilm</li> <li>› Nachwuchs</li> <li>› Internationale Koproduktionen</li> <li>› Verleih, Vertrieb</li> <li>› TV-Eventfilm</li> <li>› Serielle Formate</li> <li>› Creative Europe Desk Berlin- Brandenburg (bis 2014: Media Antenne)</li> <li>› Internationale Kooperationen und Präsentationen</li> </ul>

2.3

# BILANZ: FÖRDERFONDS UND WIRTSCHAFTSPLAN

<b>25,9</b>
Mio. Euro Förderung Film
<b>4,7</b>
Mio. Euro Förderung Standortprojekte und digitale Inhalte
<b>30,6</b>
Mio. Euro Förderung gesamt

EINNAHMEN 2014		AUSGABEN 2014	
Ländermittel	22,6 Mio. €	Förderung Film	25,9 Mio. €
Sendermittel (ProSiebenSat.1, ZDF, rbb, ARD Degeto, RTL Television)	8 Mio. €	Förderung Standortprojekte und digitale Inhalte	4,7 Mio. €
<b>Zwischensumme</b>	<b>30,6 Mio. €</b>	<b>Zwischensumme</b>	<b>30,6 Mio. €</b>
Medienboard-Standortmaßnahmen und Geschäftsbetrieb	2,7 Mio. €	Eigene Maßnahmen Standortmarketing	1 Mio. €
Sonstige Erträge	0,7 Mio. €	Personal und Geschäftsbetrieb	2,4 Mio. €
<b>Zwischensumme</b>	<b>3,4 Mio. €</b>	<b>Zwischensumme</b>	<b>3,4 Mio. €</b>
<b>ETAT GESAMT</b>	<b>34 MIO. EURO</b>	<b>VERWENDUNG GESAMT</b>	<b>34 MIO. EURO</b>

# 2014

## STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING AUF EINEN BLICK

- › 4,7 Mio. Euro Fördersumme im Bereich Standortentwicklung und -marketing, davon 3,7 Mio. Euro für 63 Standortprojekte und 1 Mio. Euro für 27 Projekte für die Entwicklung „Innovativer Audiovisueller Inhalte“.
- › Das Konzept der MEDIA CONVENTION Berlin als unique Kongress für die nationale und internationale Medienbranche in Partnerschaft mit der re:publica ging voll auf. Schon beim ersten Mal kamen insgesamt 6.000 Besucher zu diesem Treffen der digitalen Medienwelt.
- › Die International Games Week Berlin war aus dem Stand mit 10.000 Fachbesuchern ein durchschlagender Erfolg.
- › Die Berlin Web Week verzeichnete mit 18.000 Besuchern erneut einen Besucherrekord.
- › Förderung von Top-Events der Region wie Deutscher Filmpreis, Berlinale, animago AWARD & CONFERENCE, interfilm, FilmFestival Cottbus, First Steps Awards, M100 Sanssouci Colloquium.
- › Medienboard-Empfang anlässlich der Berlinale mit 1.700 Gästen.
- › Präsentation des Medienstandorts im Ausland, u.a. in San Francisco, Los Angeles, New York, Busan, Cannes, Kopenhagen und Malmö.

Reed Hastings (CEO/Founder Netflix) auf der MEDIA CONVENTION Berlin 2015

# 3

## STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING

### WIR MACHEN DEN STANDORT FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Die Mischung macht's: In einer Branche, die wie kaum eine andere in einem permanenten Wandel begriffen ist, wo sich althergebrachte Grenzen zwischen Genres, Vertriebskanälen und Technologien auflösen, liegen diejenigen Standorte gut im Rennen, die für alle Teilbranchen hoch attraktiv sind und die junge Talente anziehen wie ein Magnet. Jung, kreativ, international, mit bester Infrastruktur und immer noch günstig – das ist die Berlin-Brandenburger Mischung.

Ob Film, TV, Mobile, Games, Apps, Web, Animation, Virtual und Augmented Reality oder Postproduktion – sie alle entwickeln sich hervorragend. Seit 2004 haben sich die Zahl der Unternehmen, die Umsätze und die Zahl der Arbeitsplätze praktisch verdoppelt. Im Wachstumsbereich Casual Games ist die Hauptstadtregion mittlerweile Standort Nummer 1 in Deutschland. Die Stimmung ist besser denn je: Fast drei Viertel – 70 Prozent – der Unternehmen sind mit dem Verlauf ihrer Geschäfte 2014 zufrieden bis sehr zufrieden.

Doch auf den guten Zahlen ruhen wir uns nicht aus. Das Medienboard macht den Standort weiter fit für die Zukunft und

schiebt dieses beeindruckende Wachstum mit Beratung, Unterstützung, Vernetzung und finanzieller Förderung an. So unterstützt das Förderprogramm für die Entwicklung und Produktion „Innovativer Audiovisueller Inhalte“ (IAI) die junge digitale Kreativszene mit jährlich über 1 Million Euro. Die vom Medienboard in Partnerschaft mit der re:publica veranstaltete MEDIA CONVENTION Berlin etablierte sich mit 7.000 Besuchern 2015, 1.000 mehr als 2014, bereits im zweiten Jahr ihres Bestehens als internationaler Treffpunkt der Medienbranche. Die vom Medienboard initiierte und geförderte International Games Week Berlin zog schon bei ihrer Premiere 2014 mehr als 10.000 Besucher an.

Für nationale und internationale Aufmerksamkeit sorgten darüber hinaus die Berlinale, an der sich das Medienboard mit mehreren Veranstaltungen beteiligte, der Deutsche und der Europäische Filmpreis, die transmediale, das FilmFestival Cottbus oder der animago AWARD & CONFERENCE. Last but not least war der Medienboard-Empfang anlässlich der Berlinale wieder eine der begehrtesten Einladungen des Festivals.

## 4,7

Mio. Euro für 90 Standortprojekte und digitale Inhalte



## 70%

der Unternehmen sind mit dem Verlauf ihrer Geschäfte 2014 zufrieden bis sehr zufrieden



# KOMMUNIKATION UND PRESSE

## PRESSEARBEIT

„Tu Gutes und rede darüber!“ Die Pressearbeit ist eine der Hauptaufgaben des Medienboard. Sie unterstützt die Wahrnehmung der Aktivitäten des Unternehmens vor Ort und sorgt überregional und international für die Präsenz des Medienstandorts. Die Kommunikation ist daher auf verschiedene Zielgruppen ausgerichtet. Sie informiert die Presse über Förderentscheidungen und Events des Medienboard und berichtet mit monatlichen Newslettern an alle Interessierte über aktuelle Themen, Personen und

Ereignisse. 2014 erreichten die Newsletter von Medienboard und MEDIA CONVENTION Berlin in deutscher und englischer Sprache mehr als 20.000 Branchen- und Medienvertreter. Mit der klassischen, zielgruppenorientierten Pressearbeit konnte das Medienboard 2014 erneut eine wachsende Resonanz verzeichnen. Mit 94 Newslettern und Pressemeldungen wurden 3.782 Artikel und Meldungen in Print und Online ausgelöst.

60

Pressemeldungen

34

Newsletter

3.782

Artikel und Meldungen

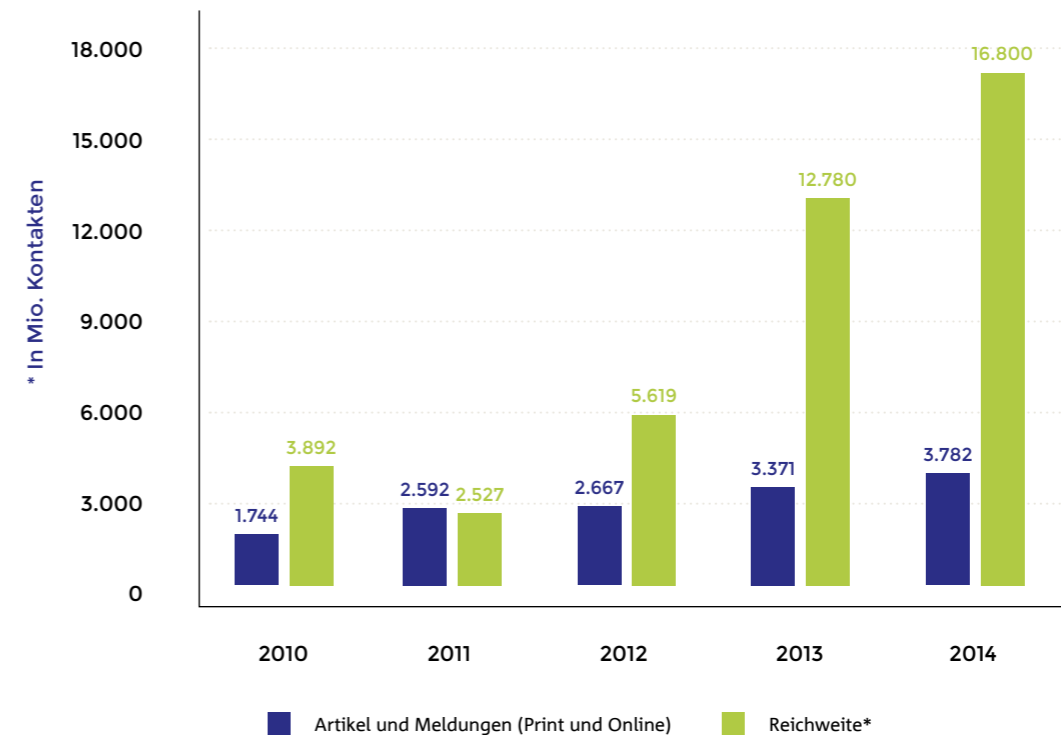
PRESSEMELDUNGEN UND NEWSLETTER   2010 - 2014	2010	2011	2012	2013	2014
Pressemeldungen	68	94	79	73	60
Newsletter	30	26	28	29	34

ENTWICKLUNG DER REICHWEITE   2010 - 2014	2010	2011	2012	2013	2014
Artikel und Meldungen (Print und Online)	1.744	2.592	2.667	3.371	3.782
Reichweite*	3.892	2.527	5.619	12.780	16.800

\* In Mio. Kontakten. Nach IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern).



ENTWICKLUNG DER REICHWEITE | 2010 - 2014



20.000

Medienboard-Abonnenten

# MEDIENBOARD ONLINE

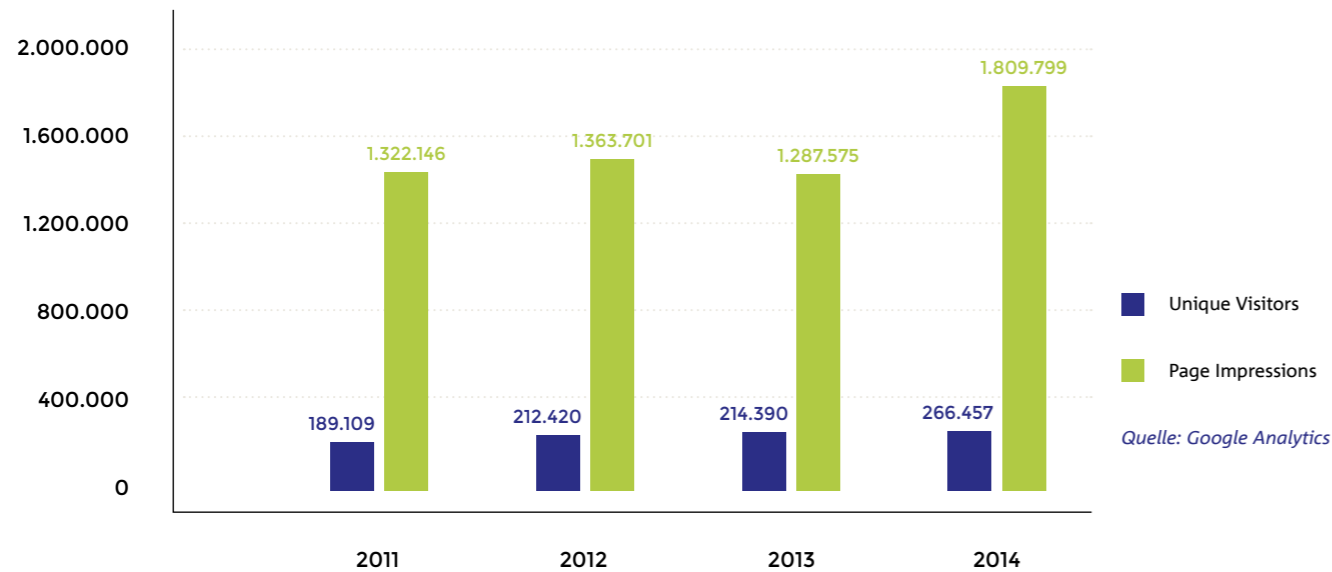
## WEBSITES

Das Medienboard betreibt drei Websites: die Unternehmenswebsite (medienboard.de), die Servicewebsite der Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc.de) sowie die Veranstaltungsseite der MEDIA CONVENTION Berlin (mediaconventionberlin.com).

NUTZERZAHLEN WEBSITES   2011 - 2014		2011	2012	2013	2014
medienboard.de	Unique Visitors	83.744	103.265	110.957	133.183
medienboard.de	Page Impressions	780.998	837.009	732.553	1.067.198
bbfc.de	Unique Visitors	105.365	109.155	103.433	111.535
bbfc.de	Page Impressions	541.148	526.692	555.022	649.441
mediaconventionberlin.com	Unique Visitors	*	*	*	21.739
mediaconventionberlin.com	Page Impressions	*	*	*	93.160
<b>SUMME UNIQUE VISITORS</b>		<b>189.109</b>	<b>212.420</b>	<b>214.390</b>	<b>266.457</b>
<b>SUMME PAGE IMPRESSIONS</b>		<b>1.322.146</b>	<b>1.363.701</b>	<b>1.287.575</b>	<b>1.809.799</b>

\* Start der MEDIA CONVENTION Berlin ab 2014  
Quelle: Google Analytics

NUTZERZAHLEN WEBSITES | 2011 - 2014



Die weiter wachsenden Zugriffszahlen auf die Websites zeigen das hohe Interesse am Medienstandort Berlin-Brandenburg und den diversen Förderangeboten des Medienboard. Um dem Anspruch, erste Anlaufstelle für alle Kreativen der Film- und Medienbranche zu sein, gerecht zu werden, optimiert das Medienboard seine Internetauftritte stetig und hat im 4. Quartal 2014 mit den Vorbereitungen für einen kompletten Relaunch der Unternehmenswebsite im Jahr 2015 begonnen.

## SOCIAL MEDIA

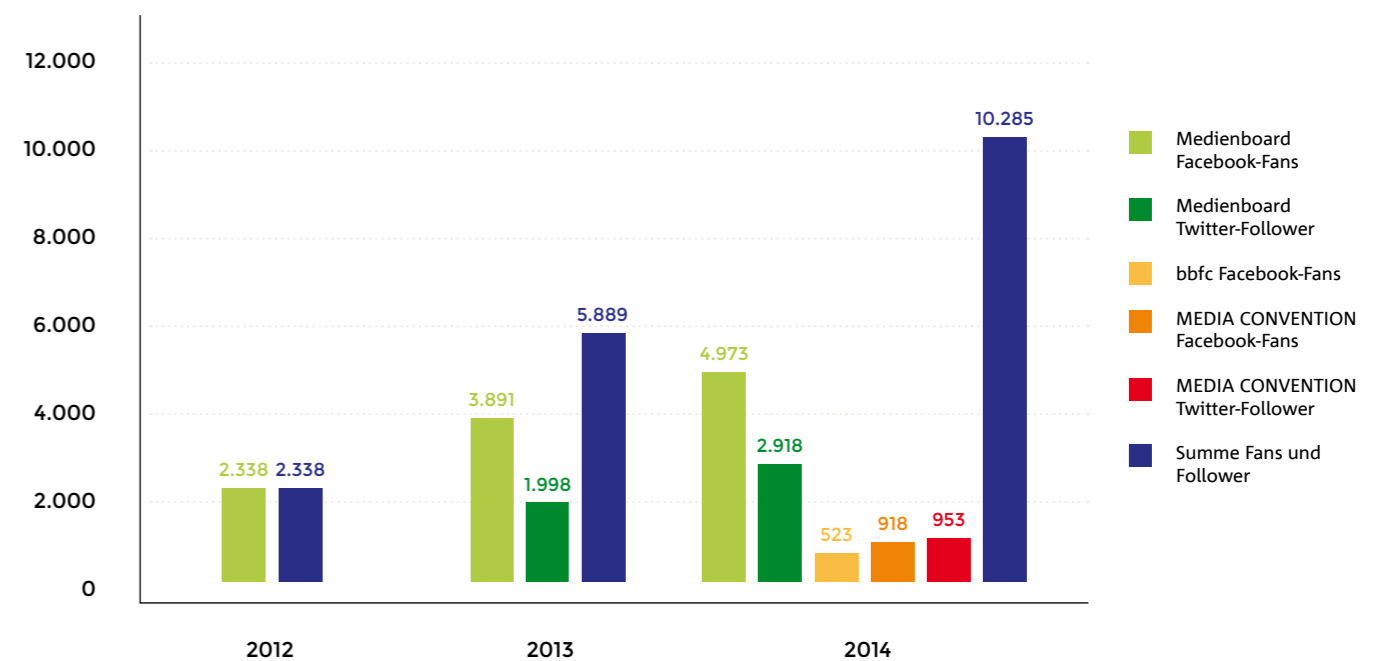
Das Medienboard erreicht seine Zielgruppen zunehmend auch über Social Media. Diese Kanäle bieten die Chance auf eine direkte und authentische Darstellung des Unternehmens, wie beispielsweise Blicke hinter die Kulissen der diversen Events, Fotos von Filmpremieren oder Eindrücke aus dem Daily Business. Das wird honoriert, und die Zahlen von Fans und Followern steigen.

ÜBERSICHT SOCIAL MEDIA   2012 - 2014	2012	2013	2014
Medienboard Facebook-Fans	2.338	3.891	4.973
Medienboard Twitter-Follower	*	1.998	2.918
bbfc Facebook-Fans	*	*	523
MEDIA CONVENTION Facebook-Fans	*	*	918
MEDIA CONVENTION Twitter-Follower	*	*	953
<b>SUMME FANS UND FOLLOWER</b>	<b>2.338</b>	<b>5.889</b>	<b>10.285</b>

\* Erfassung der Zahlen bzw. Start der Netzwerke ab unterschiedlichen Zeiträumen

Prädestiniert für die Kommunikation über Social Media ist die MEDIA CONVENTION Berlin. Die entsprechenden Kanäle verzeichneten naturgemäß vor allem vor und während der Veranstaltung großes Interesse. Im Jahresvergleich zeichnet sich auch hier ein stetiges Wachstum ab. Das spricht für steigendes Interesse am Medienkongress.

ÜBERSICHT SOCIAL MEDIA | 2012 - 2014



## PRINTPUBLIKATIONEN

Das Medienboard gibt eine Reihe von Printpublikationen heraus, die auf wichtigen regionalen, nationalen und internationalen Messen und Konferenzen zur Standortpräsentation ausgelegt werden. Außerdem informieren sie über die Fördermöglichkeiten des Medienboard. Die Publikationen werden auf der Website zum Download angeboten oder können über [redaktion@medienboard.de](mailto:redaktion@medienboard.de) kostenlos bestellt werden.



Medienboard News im Jahr

## MEDIENBOARD NEWS

Wer schreibt, bleibt: Die gedruckten Medienboard News erscheinen zweisprachig in Deutsch und Englisch. Sie publizieren aktuelle Informationen und Hintergrundberichte zu jährlich zwei Branchenhighlights der Hauptstadtregion: der Berlinale, bei der das Medienboard mit einer Vielzahl an geförderten Filmen im Programm vertreten ist, sowie der vom Medienboard

in Partnerschaft mit der re:publica veranstalteten MEDIA CONVENTION Berlin. Im Jubiläumsjahr 2014 waren es sogar 3 Ausgaben der Medienboard News, 2 davon widmeten sich dem Thema „10 Jahre Medienboard“. Das Magazin erreicht jeweils rund 1.500 Empfänger der Film- und Medienbranche.

## INFO-FLYER

Wichtige Förder- und Standortaktivitäten auf einen Blick bieten die aktuellen Infoflyer: Alle Informationen rund um die Medienboard-Förderung von Film, TV und „Innovativen Audiovisuellen Inhalten“.

NEU:

## BRANCHENFOLDER „MEDIEN- UND KREATIVWIRTSCHAFT IN BERLIN-BRANDENBURG“

Bei der Information über die verschiedenen Branchen der Medien- und Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion ging das Medienboard 2014 neue Wege. Die bisherige, rund 50 Seiten umfassende, Standortbroschüre wurde ersetzt durch kompakte Folder zu den einzelnen Teilbranchen Film, TV und Games. Diese geben einen gebündelten und informativen Überblick über den Medienstandort Berlin-Brandenburg – mit

Informationstexten, Testimonials, Daten und Fakten. Die einzelnen Folder können je nach Anlass maßgeschneidert zu Veranstaltungen und Messen mitgenommen werden. Herausgeber ist das Medienboard in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg.

## STUDIEN

### MEDIEN.BAROMETER 2014/15: BESTE STIMMUNG, STARKES WACHSTUM, NEUE JOBS

Die Stimmung in den Unternehmen der Medien- und IKT-Branchen der Hauptstadtregion ist so gut wie nie zuvor. 70 Prozent der Unternehmen aus Film, TV, Video, Radio, Presse, Musik, Games, Web/Mobile und IKT sind mit dem aktuellen Geschäftsverlauf zufrieden bis sehr zufrieden. Das ergab die repräsentative Befragung des *medien.barometer berlinbrandenburg 2014/15*, die jährlich von Medienboard und *media.net berlinbrandenburg* durchgeführt und von den Investitionsbanken der Länder Berlin und Brandenburg, IBB und ILB, unterstützt wird.

Besonders hoch ist die Zufriedenheit mit dem Geschäftsverlauf 2014 im Bereich Web/Mobile (82 Prozent) und bei Games (81 Prozent). Auch die Umsatzerwartung für das kommende Jahr ist im Bereich Web/Mobile (90 Prozent) und bei IKT (81 Prozent) außerordentlich gut. Insgesamt erwarten mehr als die Hälfte (54 Prozent) der befragten Berliner und Brandenburger Medienunternehmen steigende oder stabile Umsätze für das laufende Jahr 2015. Das wirkt sich auch auf die Beschäftigung aus. Mehr als die Hälfte aller befragten Medien- und

IKT-Unternehmen (55 Prozent) wollen Personal einstellen. Besonders in den Branchen Games (81 Prozent), Web/Mobile (88 Prozent) und IKT (91 Prozent) werden neue Mitarbeiter gesucht.

Zwei Drittel der befragten Unternehmen (66 Prozent) sind international tätig. Der EU-Binnenmarkt spielt für vier Fünftel (82 Prozent) von ihnen die größte Rolle. Mehr als die Hälfte

der Unternehmen (55 Prozent) pflegen aber auch Geschäftsbeziehungen mit den USA und Kanada und über die Hälfte (54 Prozent) mit Asien. Für zwei Drittel (62 Prozent) der auf Deutschland beschränkten Unternehmen ist dies eine bewusste Entscheidung. Sie verfolgen keine Internationalisierungsstrategie. Für die anderen scheint die Ausweitung ihres Geschäfts über Deutschland hinaus nur eine Frage der Zeit zu sein.

## MEDIENINDEX: STEILER ERFOLGSKURS DER BERLIN-BRANDENBURGER MEDIENBRANCHE

Film, TV, Web, Mobile und Games: Die Hauptstadtregion ist der Hot Spot der Kreativen in Deutschland. Besonders die Bereiche audiovisueller Produktion sind eine wichtige Säule der hiesigen Wirtschaft. Für den „Medienindex Berlin-Brandenburg“ wurden 2014 erstmals aktuelle Zahlen aus der Umsatzsteuerstatistik sowie von der Arbeitsagentur Berlin-Brandenburg für die audiovisuellen Medienbranchen ausgewertet.

Diese bestätigen die hohe Dynamik der Medienbranche: Mehr als 12.500 Unternehmen sind laut Medienindex in Berlin-Brandenburg in der audiovisuellen Medienwirtschaft tätig, der jährliche Umsatz liegt bei fast 6 Milliarden Euro. Waren 2004 noch rund 43.000 Menschen in der Branche tätig, so waren es 2013 mehr als 62.000 Menschen. Vor allem

in der Mobile- und Gameswirtschaft ist eine bemerkenswerte Entwicklung zu verzeichnen: Zwischen 2004 und 2012 stiegen die Umsätze um 111 Prozent im Mobilebereich und um 122 Prozent im Bereich Games.

Das Medienboard erlebt in seinem täglichen Geschäft, wie sehr die audiovisuellen Branchen in Berlin-Brandenburg wachsen und sich verändern. Gezielte Beratung, Förderung, Unterstützung und Vernetzung kommen an und sind ein wichtiger Baustein erfolgreicher Wirtschaftsförderung in der Region. Die Vielzahl der innovativen Unternehmen, Projekte und Events in der Hauptstadtregion trägt zur hohen internationalen Strahlkraft der Wirtschaftsregion Berlin-Brandenburg bei.

2004-2012

**+122%**

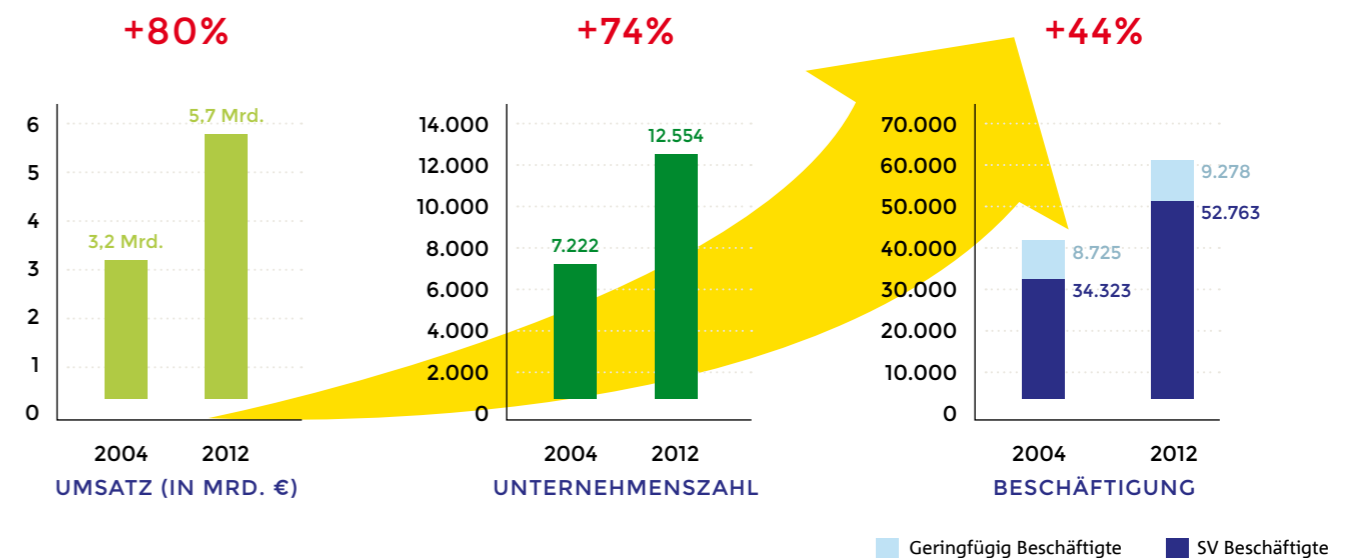
Entwicklung Umsatz im Bereich Games  
= 1 Mrd. Euro

2004-2012

**+158%**

Entwicklung Unternehmenszahlen im Bereich Games  
= 1.500

## DER MARKT DER BEWEGTBILDWIRTSCHAFT IN BERLIN-BRANDENBURG: FILM, TV, WEB, MOBILE, GAMES





# VERANSTALTUNGEN FÜR MEDIEN, KREATIVWIRTSCHAFT UND FILM

Berlin ist Treffpunkt für Medienmacher, Entrepreneurre und digitale Gründer aus der ganzen Welt. Die Hauptstadtregion gilt als einer der innovativsten Standorte für die Film-, Medien- und Kreativwirtschaft weltweit. Events wie die Berlinale oder die vom Medienboard in Partnerschaft mit der re:publica veranstaltete MEDIA CONVENTION Berlin, die vom Medienboard initiierte und geförderte International Games Week Berlin oder die Berlin Web Week ziehen jedes Jahr ein internationales Fachpublikum an.

Das zentrale Ereignis der Filmbranche ist die Berlinale. An ihr beteiligt sich

das Medienboard mit einer Reihe von Veranstaltungen, wie zum Beispiel dem begehrten Medienboard-Empfang oder den Berlinale Talents. Hochkarätige Preisverleihungen wie der Deutsche Filmpreis, ECHO oder BAMBI verleihen der Hauptstadtregion Strahlkraft. Sie werden ergänzt durch Veranstaltungen wie das FilmFestival Cottbus oder die transmediale. Die enorme Bandbreite von Games über Internet bis Film zeigt, dass Berlin-Brandenburg Deutschlands Kreativhauptstadt über alle Medienbranchen hinweg ist. Aus dieser einzigartigen Mischung entstehen neue Impulse und Trends weit über die Region hinaus.

Weit über  
**100**  
Events

DER BEREICH STANDORTENTWICKLUNG UND -MARKETING DES MEDIENBOARD INITIIERTE, BERIET UND FÖRDERTE INSGESAMT WEIT ÜBER 100 EVENTS, KONGRESSE UND BRANCHENSPEZIFISCHE PROJEKTE.

## KEY EVENTS

### MEDIA CONVENTION BERLIN

Die MEDIA CONVENTION Berlin fand zum ersten Mal am 6. und 7. Mai 2014 in der STATION-Berlin statt – in Partnerschaft zwischen Medienboard und re:publica und unter dem Dach der Berlin Web Week. Unter dem Motto „Media Rules!“ trafen nationale und internationale Experten aus Fernsehen und Film, Forschung und Politik auf Entscheider der digitalen Wirtschaft und diskutierten über aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik, über Trends im Medienmarkt und die Entwicklungen der Mediengesellschaft. Das neue Format war auf Anhieb ein riesiger Erfolg. 6.000 Besucher diskutierten mit rund 100 nationalen und internationalen Referenten und Keynotern über den Austausch zwischen etablierten und neuen Medien, Big Playern und Start-ups, offline und online. Die MEDIA CONVENTION Berlin ersetzt seit 2014 den Internationalen Medienkongress im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA. Sie setzt gezielt auf plattformübergreifende Themen und soll gemeinsam mit der re:publica zu einem der größten Branchentreffen der digitalen Medienwirtschaft Europas werden.

**Termin** 06.-07.05.2014  
**Ort** STATION-Berlin, Berlin  
**Besucher** 6.000 (MEDIA CONVENTION Berlin und re:publica)

**6.000**

Besucher bei MEDIA CONVENTION Berlin und re:publica



MEDIA CONVENTION BERLIN

## MEDIENBOARD @ BERLINALE

Das Medienboard war 2014 mit 26 geförderten Filmen „Made in Berlin-Brandenburg“ im offiziellen Wettbewerbs- und Festivalprogramm und mit 13 Lol@s@Berlinale auf der Berlinale vertreten sowie als Veranstalter, Mitveranstalter und Förderer zahlreicher weiterer Events während der Filmfestspiele Berlin präsent: zum Beispiel mit Berlinale Talents, Teddy Award und als Gastgeber des Medienboard-Empfangs.

**Termin** 06.-16.02.2014

**Ort** Berlin

**Besucher** 16.000 bei der Berlinale, 1.700 beim Medienboard-Empfang



## INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN

2014 fiel der Startschuss für die erste Ausgabe der International Games Week Berlin. Sie löste die Deutschen Gamestage ab. Der internationale Fokus sollte damit geschärft und der Gamesstandort Berlin-Brandenburg international noch stärker etabliert werden. Der Erfolg gab dem neuen Konzept Recht. Mit 4.000 Besuchern mehr als im Vorjahr hat sich die vom Medienboard initiierte und geförderte Veranstaltung als führende Kommunikations- und Networkingplattform für Gamesbusiness, -entwicklung und -kultur etabliert.

**Termin** 08.-13.04.2014

**Ort** Kino International, Computerspielmuseum, Urban Spree u.a., Berlin

**Besucher** 10.000



## DEUTSCHER FILMPREIS

Bei der renommiertesten und höchst dotierten Auszeichnung für den deutschen Film, dem Medienboard-geförderten Deutschen Filmpreis, wurden Preisgelder in Gesamthöhe von knapp 3 Millionen Euro an die Gewinner vergeben. 2014 wurden 4 Medienboard-geförderte Filme mit insgesamt 11 LOLAs ausgezeichnet, davon gingen 8 an „Das finstere Tal“.

**Termin** 09.05.2014

**Ort** Tempodrom, Berlin

**Gäste** 2.100



## ANIMAGO AWARD & CONFERENCE

Internationale VFX-Koryphäen, Digital Artists und Animationsexperten kamen zur Medienboard-geförderten animago AWARD & CONFERENCE nach Potsdam-Babelsberg. Der animago AWARD, anerkannter Preis für Animation, Visual Effects (VFX), Visualisierung, Game Design und interaktive Medien, wurde in 10 Kategorien vergeben. 4 Nominierungen gab es für Berlin-Brandenburg.

**Termin** 16.-17.10.2014

**Ort** Metropolis Halle am Filmpark Babelsberg, Potsdam

**Besucher** 1.000 bei der Conference, 600 beim Award



1

## Highlights

MEDIENBOARD FÖRDERT, VERANSTALTET UND INITIIERT HOCHKARÄTIGE BRANCHENEVENTS DER REGION

- 1 INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN**  
Rund 10 Einzelveranstaltungen zu Gamesbusiness, -entwicklung und -kultur unter einem Dach
- 2 ANIMAGO AWARD**  
4 Nominierungen für Berlin-Brandenburg beim deutschsprachig wichtigsten Preis für VFX
- 3 DEUTSCHER FILMPREIS**  
Die höchst dotierte Auszeichnung für den deutschen Film



2



3



## WEITERE VERANSTALTUNGEN

(AUSWAHL)

→ MEDIENBOARD-EIGENE VERANSTALTUNGEN

→ MEDIENBOARD-GEFÖRDERTE VERANSTALTUNGEN

### PREISE UND WETTBEWERBE

→ FIRST STEPS AWARDS

„FIRST STEPS – Der Deutsche Nachwuchspreis“ wird seit 2000 jährlich an Abschlussfilme von Studenten der Filmschulen in den deutschsprachigen Ländern verliehen. Der Preis präsentiert der Branche das hohe kreative Potenzial des Nachwuchses und erleichtert den Absolventen die ersten Schritte in den Beruf als Filmmacher. In der Jury waren unter anderem Anna Brüggemann und Simon Verhoeven.

Termin 15.09.2014

Ort Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin

Gäste 1.000



→ BAMBI-VERLEIHUNG

Bei der Bambi-Verleihung werden deutsche und internationale Stars des Mediengeschäfts mit den Bambi-Awards geehrt. Zu den Preisträgern zählten unter anderem Hollywood-Schauspielerinnen Uma Thurman, die irische Rockband U2, Formel-1-Pilot Nico Rosberg und Regie-Legende Helmut Dietl.

Termin 13.11.2014

Ort Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin

Gäste über 1.000



### FESTIVALS UND MÄRKTE

→ FILMFESTIVAL COTTBUS – FESTIVAL DES OSTEUPÄISCHEN FILMS

Großes Kino, spannende Dokumentationen und cineastische Entdeckungen aus Mittel- und Osteuropa – das bietet das FilmFestival Cottbus. Das Markenzeichen des weltweit bedeutendsten Festivals des osteuropäischen Films ist die Verbindung von Publikums- und Branchentreff. 150 Filme aus 38 Ländern gaben einen repräsentativen Überblick über die aktuelle Filmproduktion des gesamten mittel- und osteuropäischen Raums.

Termin 04.-09.11.2014

Ort Weltspiegel, Glad-House-Saal, Kammerbühne u.a., Cottbus

Besucher 20.000



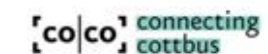
→ CONNECTING COTTBUS

Im Rahmen des FilmFestival Cottbus findet der Ost-West-Koproduktionsmarkt „coco“ statt, bei dem Produzenten-Autoren-Regisseur-Teams Partner für die Realisierung ihrer Projekte finden. 13 Projekte aus 12 Ländern „pitchten“ vor potenziellen europäischen Koproduktionspartnern. Mit dieser Bilanz konnte der Status als einer der wichtigsten Treffpunkte für die Filmbranche in Ost- und Westeuropa weiter gefestigt werden.

Termin 06.-07.11.2014

Ort Congress Hotel Lindner, Cottbus

Teilnehmer 120



→ INTERFILM

Mit über 20.000 Besuchern stellte interfilm, eines der etabliertesten und wichtigsten internationalen Kurzfilmfestivals, einen neuen Rekord auf. Es wurden 630 Filme aus 70 Ländern in 60 Wettbewerbs- und Sonderprogrammen gezeigt. Besucherrekorde schlug auch KUKI – das 7. Internationale Kinder- und Jugendkurzfilmfestival Berlin mit 6.000 Gästen.

Termin 11.-16.11.2014

Ort Babylon Mitte, Passage Kinos Neukölln u.a., Berlin

Besucher 20.000 bei interfilm, 6.000 bei KUKI





# Wettbewerbe, Festivals, Events und Weiterbildung

FÜR DIE MEDIEN- UND KREATIVSZENE DER HAUPTSTADTREGION



1



2



3

- 1 BERLINALE TALENTS**  
Das Kreativlabor der Berlinale für junge Filmschaffende aus aller Welt
- 2 M100 SANSSOUCI COLLOQUIUM**  
Das Treffen versammelt international führende Meinungs- und Medienmacher in Potsdam
- 3 MEDIA RESIDENCY PROGRAM BERLIN CAPITAL REGION - NEW YORK**  
Das neue Austauschprogramm für junge Unternehmer der digitalen Medienwirtschaft

## EVENTS UND PRÄSENTATIONEN

### → NEXT CONFERENCE

Die NEXT lebt von der thematischen Vielfalt, vom interdisziplinären Austausch und von inspirierenden Vorträgen renommierter Experten und digitaler Vordenker aus den Bereichen Wirtschaft, Kreation, Technik, Kunst und Wissenschaft. Auf der Bühne standen unter anderem Google-Berater Brad Templeton, Sci-Fi-Autor Cory Doctorow, IT-Sicherheitsexperte Mikko Hypponen, Zukunftsforscher Scott Smith und Bundesinnenminister Thomas de Maizière – insgesamt präsentierten sich mehr als 150 Speaker.

**Termin** 05.-06.05.2014  
**Ort** Berliner Congress Center, Berlin  
**Besucher** 1.800



### → M100 SANSSOUCI COLLOQUIUM

Zur internationalen Medienkonferenz M100 Sanssouci Colloquium, die zum Thema „Medienfreiheit im Zeitalter von Big Data“ stattfand, kamen hochkarätige Vertreter aus Medien, Politik und Internetunternehmen. Der M100 Media Award ging an den Bürgermeister von Kiew, Vitali Klitschko. Der Konferenz vorgeschaltet ist der M100 Young European Journalists-Workshop, der Nachwuchsjournalisten aus ganz Europa nach Potsdam einlädt.

**Termin** 08.-13.09.2014  
**Ort** Park Sanssouci, Potsdam  
**Teilnehmer** 60



## PROFESSIONALISIERUNG UND NACHWUCHS

### → BERLINALE TALENTS

Berlinale Talents ist die jährliche Networking- und Nachwuchsplattform der Berlinale für junge Filmemacher aus aller Welt. „Ready to Play? Breaking the Rules“ war das Motto der 12. Ausgabe. Der Fokus lag auf Storytelling und neuen, spielerischen Zugängen zu filmischen Inhalten.

**Termin** 08.-13.02.2014  
**Ort** Hebbel am Ufer (HAU), Berlin  
**Teilnehmer** 450



### → MEDIA RESIDENCY PROGRAM „BERLIN CAPITAL REGION – NEW YORK“

Im Oktober 2014 wurde das vom Medienboard geförderte Media Residency Program „Berlin Capital Region – New York, New York – Berlin Capital Region“ zum ersten Mal ausgeschrieben. Gründer, Kreative und Jungunternehmer der digitalen Medienwirtschaft in beiden Metropolen konnten sich um 4 Stipendien bewerben – jeweils 2 für die deutsche Hauptstadtregion und 2 für New York. Der Austausch fand von April bis Juni 2015 statt. Das Media Residency Program wird vom Medienboard gefördert und von Startup Germany in Kooperation mit Made in NY Media Center by IFP, betahaus, The Wye und Venture Village durchgeführt.





# Networking auf höchstem Niveau

PROMINENT BESUCHTE MEDIENBOARD-EVENTS HABEN SICH AM STANDORT ETABLIERT

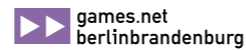
## → STARTUP.NET BERLINBRANDENBURG

Mit Veranstaltungen, Messebeteiligungen, aber auch etablierten Formaten wie startup.net:catapult und dem Investors' Dinner stärkt das startup.net berlinbrandenburg die digitale Wirtschaft und die Gründerszene der Hauptstadtregion. Das startup.net will die jungen Unternehmen untereinander vernetzen, sie aber auch mit der „Old Economy“, mit Investoren, Politik und Institutionen sowie Hochschulen zusammenbringen.



## → GAMES.NET BERLINBRANDENBURG

Das vom Medienboard initiierte games.net berlinbrandenburg verbindet die Gamesbranche in der Hauptstadtregion. Es unterstützt große und kleine Player mit exzellenten Kontakten zu Wirtschaft, Politik und Forschung. Das games.net veranstaltete 2014 unter anderem das Matchmaking Dinner im Rahmen der International Games Week Berlin, den games.net Sommertreff, diverse Roundtables und organisierte den Gemeinschaftsstand „GAMES – Made in Berlin Brandenburg“ bei der gamescom in Köln.



## → STARTUP WEEKENDS

Bei den Startup Weekends in Berlin trafen sich zu den Themen Film und Games Teilnehmer aus ganz Europa, um in verschiedenen Teams in 54 Stunden ihre Projekte zu entwickeln und zu präsentieren. „No Talk, All Action. Launch a Start-up in 54 Hours“, so das Motto der Startup-Weekends, die weltweit veranstaltet werden.

**Termine** 14.-16.02.2014 (Film Industry), 20.-22.06.2014 (Gaming)  
**Orte** Alte Münze (Film Industry), Wooga (Gaming), Berlin  
**Teilnehmer** jeweils rund 70



## KINOFÖRDERUNG

### → KINOPROGRAMMPREIS BERLIN-BRANDENBURG

Mit dem Kinoprogrammpreis werden Engagement und Programmgestaltung der Kinomacher der Hauptstadtregion prämiert: um einerseits die einzigartige und lebendige Kinovielfalt in Berlin zu erhalten und andererseits die Filmtheater in Brandenburg bei ihrer engagierten Arbeit zu unterstützen. Christiane Paul, Vorstandsmitglied des Kooperationspartners Deutsche Filmakademie, sprach die Keynote.

**Termin** 27.05.2014  
**Ort** Kino UNION Friedrichshagen, Berlin  
**Gäste** 200



### 1 KINOPROGRAMMPREIS BERLIN-BRANDENBURG

Prämiert werden die besten Jahresfilmprogramme in Berlin und Brandenburg

### 2 STARTUP WEEKENDS

Die Kreativwochenenden für Entrepreneur, bei denen aus Ideen Projekte oder Unternehmen werden

### 3 MEDIENGIPFEL

Hier diskutieren hochkarätige Vertreter aus Medien, Politik und Wirtschaft zu aktuellen medienpolitischen und -wirtschaftlichen Themen

### 4 MEDIENBOARD-EMPfang ANLÄSSLICH DER BERLINALE

Traditioneller Empfang zur Berlinale – hier trifft sich das „Who's Who“ der Film- und Medienbranche

### 5 MEDIENBOARD-WEIHNACHTSBRANCHENTREFF

Anlässlich „10 Jahre Medienboard“ fand im Kraftwerk Berlin ein großer Weihnachtsbranchentreff statt



## NETWORKING

### → MEDIENBOARD-EMPfang ANLÄSSLICH DER BERLINALE

Die wichtigste Party während der Berlinale: Rund 1.700 Gäste folgten der Einladung des Medienboard, unter ihnen Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit, Brandenburgs Ministerpräsident Dr. Dietmar Woidke sowie das „Who's Who“ des deutschen Films und der Medien- und Kreativwirtschaft der Hauptstadtregion.

Termin 08.02.2014

Ort Hotel The Ritz-Carlton, Berlin

Gäste 1.700



### → 35. MEDIENGIPFEL

Hier diskutieren hochkarätige Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Medien zu aktuellen medienpolitischen und -wirtschaftlichen Themen. „Schwarz auf Weiß. Qualitätsjournalismus heute“ war das Thema des 35. Mediengipfels. Bascha Mika, Chefredakteurin der Frankfurter Rundschau, sprach mit dem Chefredakteur der ZEIT, Giovanni di Lorenzo.

Termin 22.05.2014

Ort Kraftwerk Berlin, Berlin

Gäste 350

### 35. mediengipfel

### → MEDIENDIALOG BERLIN

Beim Mediendialog präsentieren Branchenvertreter die neuesten Trends des Mediengeschäfts. Im UFA LAB diskutierten Jens-Uwe Bornemann (FremantleMedia) und Philipp Bernecker (Divimove) zum Thema „YouTube-Channels Made in Berlin“.

Termin 26.08.2014

Ort UFA LAB, Berlin

Gäste 100



### → MEDIENBOARD-WEIHNACHTSBRANCHENTREFF

Zusammen mit dem Regierenden Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, seinem Nachfolger Michael Müller und rund 700 Gästen aus Film, Medien und Politik ließ das Medienboard ein erfolgreiches Jubiläumsjahr ausklingen. Nach dem großen Erfolg des Hackerthrillers „Who Am I – Kein System ist sicher“ zahlten Sony und das Filmteam die Verleihförderung in Höhe von 200.000 Euro zurück.

Termin 04.12.2014

Ort Kraftwerk Berlin, Berlin

Gäste 700

### → MEDIEN.DINNER BERLINBRANDENBURG

Networking auf hohem Niveau: Beim Mediendinner trafen sich Entscheider der Berlin-Brandenburger Kreativwirtschaft zum Austausch in feierlicher Atmosphäre.

Termin 09.12.2014

Ort Meistersaal am Potsdamer Platz, Berlin

Gäste 150

## 3.3

# PRÄSENTATION DES MEDIENSTANDORTS NATIONAL UND INTERNATIONAL

Das Mediengeschäft ist ein „people business“, Netzwerke und Kontakte sind essenziell. Das Medienboard bietet Unternehmen und Institutionen der Hauptstadtregion mit zahlreichen eigenen und in Kooperation durchgeführten Veranstaltungen Gelegenheit zur effizienten Vernetzung mit Playern über

regionale, nationale und europäische Grenzen hinaus. Das Medienboard initiiert außerdem internationale Nachwuchs-, Weiterbildungs- und Vernetzungsprogramme und fördert ländereübergreifende Koproduktionsinitiativen.

### → EMPFANG AUF DER GDC - GAME DEVELOPERS CONFERENCE (17.-21.03.2014), SAN FRANCISCO/USA

Auf einer der weltweit wichtigsten und größten Konferenzen der Spielebranche präsentierte das Medienboard den Gamesstandort Berlin-Brandenburg gemeinsam mit dem GAME Bundesverband im German Pavillon. Ziel war die Positionierung der Hauptstadtregion als dynamisch wachsender Gamesstandort sowie die Vernetzung mit der nationalen und internationalen Gamesbranche. Das Medienboard war Partner der German VIP Reception.



### → GERMAN MIP COCKTAIL ANLÄSSLICH MIPTV (07.-10.04.2014) UND MIPCOM (13.-16.10.2014), CANNES/FRANKREICH

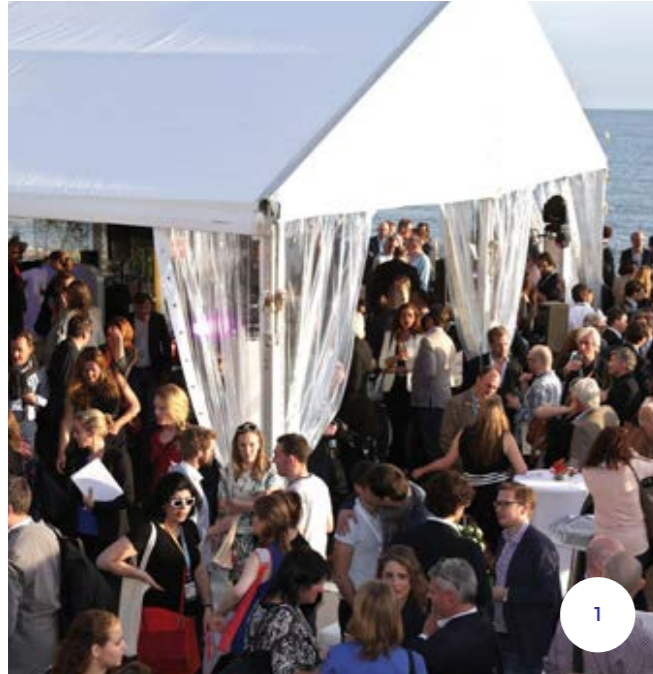
MIPTV und MIPCOM in Cannes sind die weltweit wichtigsten internationalen Märkte für Fernsehformate und Unterhaltungsinhalte. Das Medienboard präsentiert den Medienstandort vor Ort und lädt zwei Mal im Jahr Fernsehmacher, Senderverantwortliche, Produzenten und Distributeure zum German MIP Cocktail anlässlich der beiden Messen. Der German MIP Cocktail hat sich als wichtiger und international besuchter Treffpunkt etabliert. Die exklusiven Networkingevents am 08.04.2014 und 14.10.2014 mit jeweils über 350 Teilnehmern dienten neben der Präsentation des Standorts auch der Kontakt- und Speakerakquise für die MEDIA CONVENTION Berlin. Der German MIP Cocktail ist eine gemeinsame Veranstaltung von Medienboard und Film- und Medienstiftung NRW. Weitere Partner waren Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg, MFG Filmförderung Baden-Württemberg, Entertainment Master Class und German Films.





# Medienboard international

PRÄSENTATION DES MEDIENSTANDORTS AUF INTERNATIONALEN MÄRKTEN



**1 GERMAN MIP COCKTAIL IM RAHMEN DER MIPTV UND MIPCOM**  
Zwei Mal im Jahr lädt das Medienboard zum German Mip Cocktail anlässlich der MIPTV und MIPCOM

**2 DELEGATIONSREISE NACH NEW YORK CITY**  
20 Medienunternehmen aus der Hauptstadtregion reisten zur Internet Week New York

**3 GAMESCOM**  
Auf der weltweit größten Gamesmesse präsentierte sich das Medienboard am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg



**DELEGATIONSREISE FÜR DIGITALE MEDIENUNTERNEHMEN NACH NEW YORK (19.-23.05.2014), NEW YORK CITY/USA**

Auf der Suche nach der digitalen Kommunikation der nächsten Generation reisten 20 Medienunternehmen aus Potsdam und Berlin nach New York. Anlass war die Internet Week New York. Teil der Delegationsreise, welche die ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg zusammen mit dem Mediennetzwerk media.connect brandenburg und dem Medienboard organisierte, war auch ein Design Thinking Workshop zur Zukunft des Internets mit 20 Experten aus den USA.

**GEMEINSCHAFTSSTAND AUF DER GAMESCOM (13.-17.08.2014), KÖLN**

Die gamescom ist, gemessen an Ausstellungsfläche und Besucheranzahl (275.000 Besucher und 600 Aussteller aus 40 Ländern), die weltweit größte Gamesmesse. Die Gamesbranche der Hauptstadtregion war dort mit rund 50 Firmen und Institutionen stärker vertreten als je zuvor. Diese präsentierten sich auf einem 250 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand und einem offiziellen Empfang. Organisiert wurde die Standortpräsentation von games.net berlinbrandenburg, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg und Medienboard.



3.4

## FÖRDERUNG STANDORT-PROJEKTE UND „INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE“

Im Bereich Standortentwicklung und -marketing förderte das Medienboard 2014 insgesamt 90 Projekte mit einer Gesamtsumme von 4,7 Millionen Euro. Davon gingen 3,7 Millionen Euro an 63 Standortprojekte und rund 1 Million Euro an 27 Projekte für die Entwicklung „Innovativer Audiovisueller Inhalte“ in der Hauptstadtregion.

### STANDORTPROJEKTE

Die Kategorie Standortprojektförderung umfasst einige der spannendsten Projekte, die die Hauptstadtregion zu bieten hat. Das Medienboard fördert Initiativen und Maßnahmen zur Entwicklung, Professionalisierung und Präsentation des Film- und Medienstandorts Berlin-Brandenburg.

#### DAZU ZÄHLEN:

- › Preise und Wettbewerbe
- › Festivals und Märkte
- › Events und Präsentationen
- › Kinoförderung
- › Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg
- › Professionalisierung und Nachwuchs
- › Kinderprojekte und Medienkompetenz

63

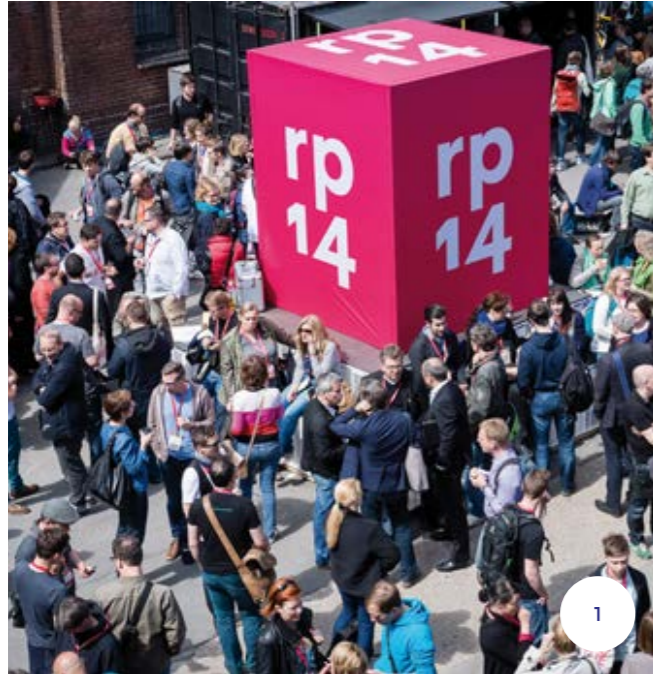
Standortprojekte

27

IAI-Projekte

# Besuchermagnete

HERVORRAGENDE ENTWICKLUNG AUSGEWÄHLTER PROJEKTE AM MEDIENSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG



**1 RE:PUBLICA / BERLIN WEB WEEK**  
Die größte Konferenz der digitalen Gesellschaft in Europa ist Kult und Pflichttermin für Blogger und Netzaktivisten

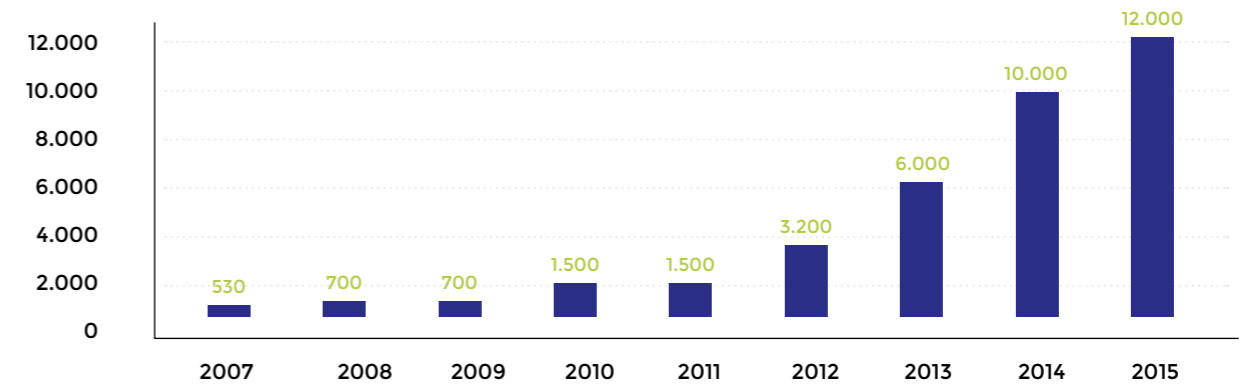
**2 QUO VADIS CONFERENCE / INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN**  
Die größte deutsche Spieleentwicklerkonferenz lockt jährlich ein internationales Fachpublikum nach Berlin

**3 MEDIA CONVENTION BERLIN / BERLIN WEB WEEK**  
Beim internationalen Medienkongress der Hauptstadtregion diskutieren Entscheider der digitalen Wirtschaft über aktuelle Themen und Trends



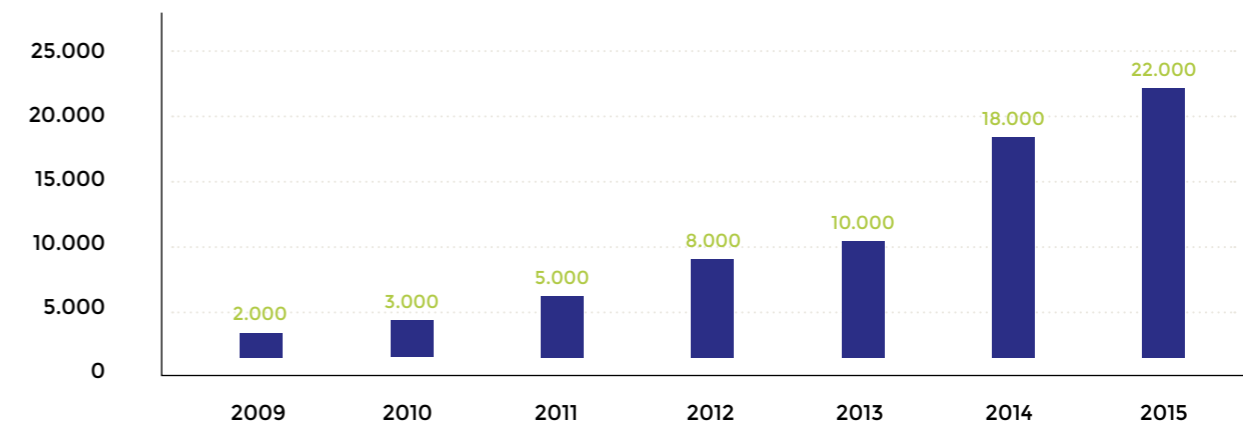
## ENTWICKLUNG AUSGEWÄHLTER PROJEKTE AM MEDIENSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG

BESUCHERZAHLEN INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN 2007 - 2015\*

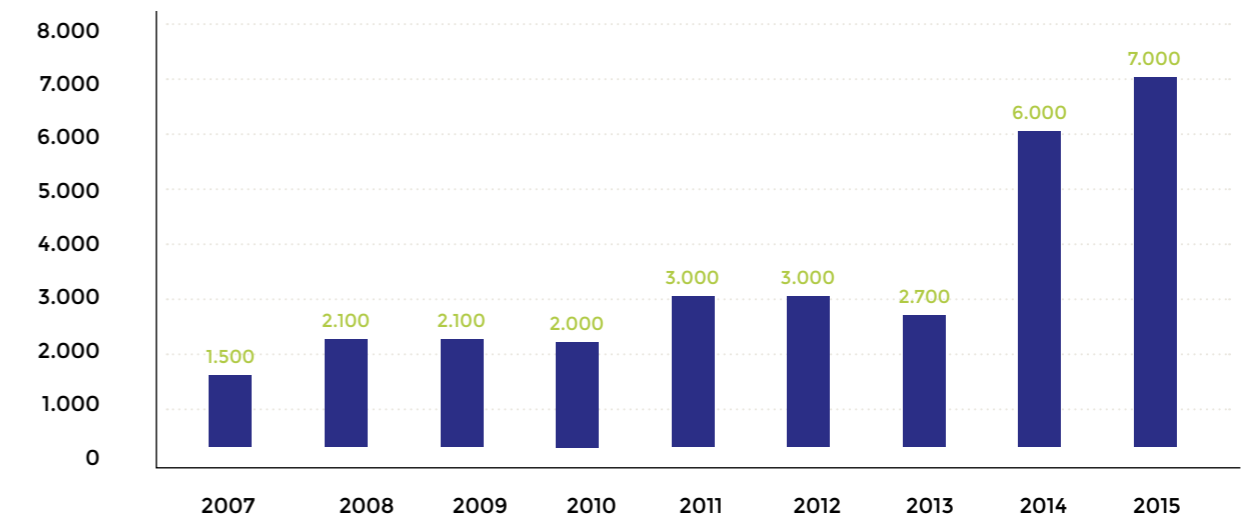


\* Bis 2013 Deutsche Gamestage

BESUCHERZAHLEN BERLIN WEB WEEK 2009 - 2015



BESUCHERZAHLEN INTERNATIONALER MEDIENKONGRESS UND MEDIA CONVENTION BERLIN 2007 - 2015\*



\* Bis 2013 Internationaler Medienkongress im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA



## „INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE“

Als wichtiger Baustein einer zukunftsorientierten, audiovisuellen Kultur unterstützt das Medienboard die Entwicklung neuer Medieninhalte und motiviert junge kreative Unternehmen der Digitalbranchen, aber auch die klassischen Inhalteproduzenten, in die Entwicklung von innovativen, interaktiven und transmedialen Formaten zu investieren. Gefördert wird

marktfähiger Content für alle Medienplattformen in den Kategorien Development und Produktion. Nach 7-jährigem Bestehen ist die wegweisende Förderkategorie in der Branche voll etabliert. Auch im Jahr 2014 war wieder ein hohes Antragsvolumen zu verzeichnen.

## Der Content der Zukunft

ERFOLGREICHE PROJEKTE DER KATEGORIE „INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE“ (AUSWAHL)

### GAME: THE CURIOUS EXPEDITION

Im Browsergame „The Curious Expedition“ der Firma Maschinen-Mensch unternimmt der Spieler als Abenteurer des 19. Jahrhunderts gefährliche Expeditionen in unerschlossene Regionen der Erde. Auf seiner Reise stehen ihm dabei bekannte Persönlichkeiten der Zeitgeschichte zur Seite. „The Curious Expedition“ wurde 2014 vom Medienboard gefördert und 2015 in der Kategorie „Bestes Jugendspiel“ für den Deutschen Computerspielpreis nominiert.



### AUGMENTED REALITY: MAUERSCHAU

Die mobile Augmented-Reality App „Mauerschau“ von Mauerschau Medienproduktion führt die Nutzer an Orte welthistorischen Geschehens. Zeitzeugen der Berliner Mauer, Originalfotos im Augmented-Reality-Modus und Filmausschnitte aus ehemals west- und ostdeutschen Filmarchiven machen das historische Berlin wieder sichtbar. Die App wurde 2013 gefördert und zum 25-jährigen Jubiläum des Mauerfalls 2014 gelauncht.

### TRANSMEDIA: RLF – DAS RICHTIGE LEBEN IM FALSCHEN

Das Transmedia-Projekt „RLF – Das richtige Leben im Falschen“ vom UFA LAB besteht aus einer Website, aus Buch, Game, TV-Mockumentary und Social Media. Es ruft die Nutzer auf, als „Shareholder der Revolution“ diese voranzutreiben. „RLF“ wurde 2013 gefördert und hat 2014 den N.I.C.E. Award gewonnen.



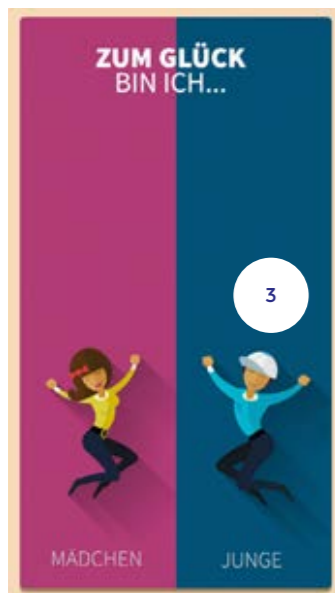




1



2



3



4



5



6

# Innovativ und interaktiv

GEFÖRDERTE PROJEKTE 2014 (AUSWAHL)



7



8

**1 YOUR TURN - DER VIDEO-CREATOR WETTBEWERB**  
Erster öffentlich und privat geförderter sowie netzwerkunabhängiger YouTube-Wettbewerb in Deutschland. 1. Preis: Die Web-Serie „Das Apartment“. | Endemol beyond

**2 SEA OF SOLITUDE**  
„When humans get too lonely, they turn into monsters“: Das neue Game von Jo-Mei für die PS4

**3 DUYU**  
Game für Quizliebhaber und solche, die sich gerne mit Freunden duellieren | Pfeffermind

**4 DIE WIKINGER-APP**  
Quiz-App zur Ausstellung „Die Wikinger“ im Martin-Gropius-Bau (Sept. 2014 - Jan. 2015) | gebroeder beetz filmproduktion

**5 EINS ZWEI DREI TIER - ONE TWO THREE ME**  
App zum gleichnamigen Kinderbuch-Klassiker von Nadia Budde, welcher mit dem Deutschen Jugendliteraturpreis ausgezeichnet wurde | App and up

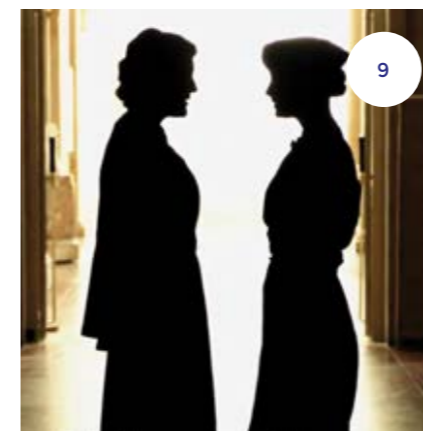
**6 MAUERSPECHT**  
Mobilegame zum 25. Jubiläum des Mauerfalls, bei dem die Mauer noch einmal eingerissen wird | Exozet Berlin

**7 PULPO**  
Mit dieser App können Kinder spielend in die Unterwasserwelt des Tintenfischs Pulpo eintauchen. Mit den Stimmen von Schauspieler Axel Prahl und Opern-Star Rolando Villazón | Ink Tank Berlin

**8 DINO BASH**  
Unterhaltsames Strategiespiel für mobile Endgeräte, bei dem Kinder und Erwachsene Dinos und ihre Eier vor hungrigen Höhlenmenschen bewahren müssen | Prokoko Studio

**9 CALL HER LOTTE GAME**  
Bei diesem Multiplayer-Game durchläuft der Spieler moralische Ausnahmesituationen, um hautnah zu erleben was Zivilcourage und Freundschaft bedeutet | MiriquidiFilm

**10 SCHWARZ ROT GOLD**  
Web-Porträtreihe über 10 Deutsche mit dunkler Hautfarbe, die über Identität und Rassismus in Deutschland erzählen | SCHWARZ ROT GOLD



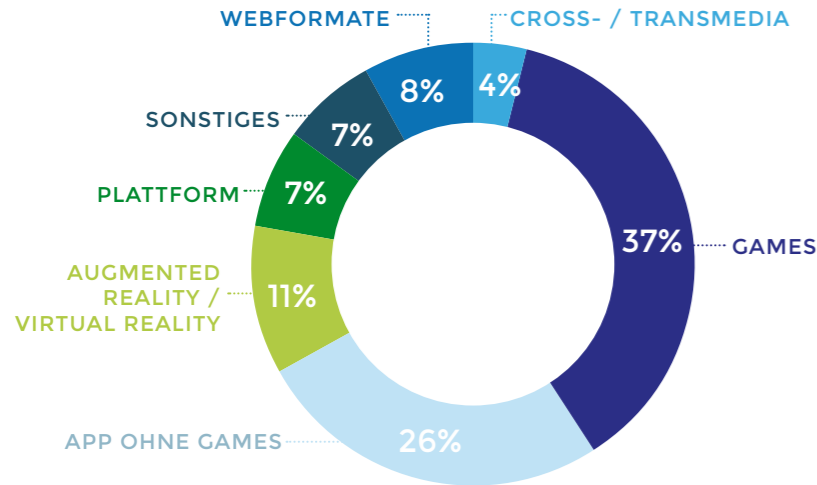
9



10

# „Innovative Audiovisuelle Inhalte“

GEFÖRDERTE PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2014



## 4.596

Mio. Euro Antrags-  
summe im Bereich IAI

ENTWICKLUNG DER FÖRDERUNG  
„INNOVATIVER AUDIOVISUELLER INHALTE“ | 2010 - 2014



## 3.5

# NEU IM FÖRDERPORTFOLIO: SERIELLE FORMATE - WEBSERIEN, FACTUAL UND ENTERTAINMENT

Seit April 2013 fördert das Medienboard gezielt die Entwicklung von seriellen Inhalten. Mit dem auf zwei Jahre begrenzten Programm der TV-Pilotförderung wurden Konzeptentwicklung sowie Herstellung von Piloten für serielle Formate aller Genres von Fiktionalem bis zu Entertainment unterstützt. Diese 2-jährige Pilotphase endete am 31. Dezember 2014 und ist mit Beginn des Jahres 2015

in das neue Förderprogramm für serielle Formate übergegangen. Gefördert werden nun die Entwicklung und Produktion von seriellen Formaten aller Genres, unabhängig davon, ob sie für die lineare oder non-lineare Rezeption bestimmt sind. Im Rahmen dieses Programms werden die Formate Entertainment und Factual vom Bereich Standortentwicklung und -marketing betreut.

3

Projekte wurden mit einer Summe von 195.000 € im TV-Pilotprogramm für serielle Inhalte unterstützt



EICHWALD, MDB



# BERLIN BRANDENBURG FILM COMMISSION

Die Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc) ist eine Abteilung des Medienboard und Teil des Geschäftsbereichs Standortentwicklung und -marketing. Sie ist Service und Dienstleister für nationale und internationale Filmschaffende und hilft Drehgenehmigungen und Locations sowie Kontakte zur regionalen Filmbranche zu vermitteln. Herzstück der Arbeit ist die umfangreiche, ständig aktualisierte Adress- und Motivdatenbank.

Darüber hinaus arbeitet die bbfc in einem dichten Netzwerk aus Politik, Behörden, Branche und Dienstleistern. Die aktive

Mitgliedschaft in der „Association of Film Commissioners International“ AFCI und dem „European Film Commissions Network“ (EUFCN) erhöht die internationale Vernetzung und Sichtbarkeit. Im EUFCN ist die bbfc seit Dezember 2014 durch Christiane Raab im Vorstand vertreten.

Im Jahr 2014 wurde das 2013 eingeführte Informations- und Weiterbildungsangebot zu „Green Filming“ etabliert und ausgebaut. Neu dazugekommen ist eine Facebookseite, die über Jobs, Locations und News informiert. Sie hat bereits im ersten Jahr mehr als 600 Fans gewonnen.

## 8.300

Kontakte in der  
Adressdatenbank

## 1.500

Motive in der  
Motivdatenbank



## SERVICES UND BERATUNG

Für alle Kreativen aus Film-, TV-, Werbe- und Videoproduktion

- Hilfe bei Fragen zu Außen- oder Innendreh, zu Ansprechpartnern, zu Motiven oder Produktionsstätten
- Vermittlung bei kritischen Situationen zwischen Filmschaffenden, Behörden und Motivgebern

## WEBSITE MIT MOTIVDATENBANK

Umfassende Informationen für Film- und Medienschaffende

- Alles zu Locations und Drehgenehmigungen
- Mehr als 8.300 Kontakte zu Firmen, Behörden und Freelancern
- Rund 1.500 Motive in der Motivdatenbank
- Kontinuierlich aktualisierte Informationen zum Thema Drehen am Medienstandort Berlin-Brandenburg (Facts und Figures zur Region, Informationen und Ansprechpartner zum Thema Drehgenehmigung etc.)
- Ständig aktualisierter Produktionsspiegel für Berlin-Brandenburg
- Zugriffszahlen bbfc.de 2014: 111.535 Unique Visitors und 649.441 Page Impressions

## PRODUKTIONSSPIEGEL ONLINE – WER DREHT WANN, WO, WIE LANGE, MIT WEM?

- Überblick über aktuelle und künftige Produktionen am Standort
- Eigenständige Online-Anmeldung und -Aktualisierung von Projekten für Produzenten
- Automatische Archivierung der Einträge, nach Fertigstellung der Filme, dadurch fortlaufende Ergänzung des Produktionsspiegelarchivs
- Auflistung von klassischen Film- und TV-Drehs sowie unter anderem Werbefilmproduktionen, TV-Shows, Musikvideos und Gameproduktionen

## BERLIN-BRANDENBURG PRÄSENTIERT SICH AUF DER LOCATION-EXPO IN LOS ANGELES

- Regelmäßige Präsentation der Drehregion Berlin-Brandenburg durch die Berlin Brandenburg Film Commission an einem Gemeinschaftsstand der deutschen Film Commissions (Focus Germany zur Berlinale und zum Festival de Cannes)
- Ziel ist die Bewerbung der Location beziehungsweise des Produktionsstandorts Berlin-Brandenburg, Zielgruppe sind Produzenten und Location Scouts in Hollywood und Nordamerika



# Service für den Produktionsstandort Nr. 1

BBFC VERMITTELT LOCATIONS IN BERLIN-BRANDENBURG

## UNTERSTÜTZUNG BEI DREHGENEHMIGUNGSVERFAHREN IN BERLIN-BRANDENBURG

- Regelmäßiger Austausch zur Optimierung der lokalen Drehgenehmigungsverfahren
- Termine mit der Verkehrslenkung Berlin zur Genehmigungspraxis hinsichtlich der Antragstellung, um Bedürfnisse im Detail zu besprechen und Lösungsvorschläge für eine Optimierung zu erarbeiten

## GREEN FILM MAKING – BBFC ANIMIERT DIE BRANCHE, UMWELTFREUNDLICHER ZU PRODUZIEREN

- Eingeführt im Jahr 2013, erfolgreich etabliert und erweitert 2014
- Erweiterung der Adressdatenbank um die Rubrik „Green Film Guide Berlin-Brandenburg“ und Wegweiser für die einzelnen Departments
- Bündelung wichtiger Informationen, Anregungen und Dienstleisterkontakte, um eine Umstellung der Branche zu vereinfachen
- Schaffung eines Anreizes, sich als umweltbewusster Dienstleister zu etablieren und die Serviceangebotspalette entsprechend zu erweitern

Produktionsfirmen, die die Serviceleistungen von bbfc nutzten, waren unter anderem Ziegler Film, UFA, Studio Babelsberg Motion Pictures, Wiedemann & Berg und filmpool.

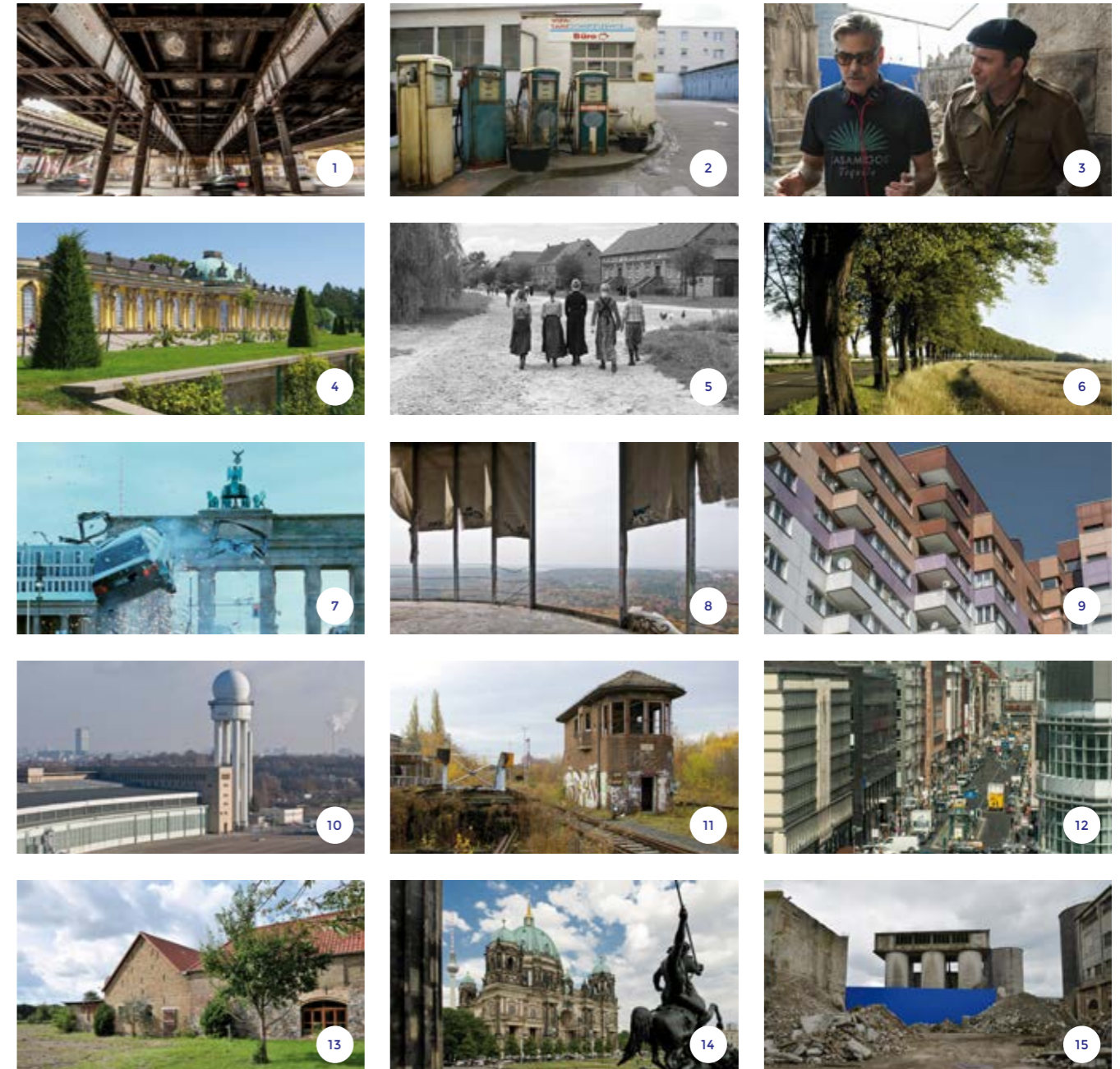
„Hitman: Agent 47“ und „Race“ – ein Film über Jesse Owens, der 1936 bei den Olympischen Spielen in Berlin 4 Goldmedaillen gewann.

Serielle Formate wie Berlin Models und Newtopia, die ZDF-Serie „Dengler“, wie auch die Netflix-Serie „Sense8“ der Oberon Film unter der Regie von Tom Tykwer fragten die bbfc ebenso an wie internationale Filmprojekte. Unter ihnen

Aber auch der erste, zum Teil in Berlin gedrehte, vietnamesische Kinofilm „The Quyen“ und deutsche Kinofilme, darunter „Alles ist Liebe“ (2014 im Kino) und „Seitenwechsel“ sowie „Landliebe“ (beide 2015 im Kino) wurden von der bbfc unterstützt.

## GREEN FILMING

Thema bei der BBFC



1 YORCKBRÜCKEN 2 TANKSTELLE IN KREUZBERG 3 GEORGE CLOONEY BEIM DREH VON „THE MONUMENTS MEN“ 4 SANSSOUCI 5 „DAS WEISSE BAND“ - DREHORT NETZOW 6 ALLEE NACH STROHDEHNE IN BRANDENBURG 7 DREHARBEITEN ZU „DON-2“ AM BRANDENBURGER TOR 8 ABHÖRSTATION AUF DEM TEUFELSBERG 9 MÄRKISCHES VIERTEL 10 FLUGHAFEN TEMPELHOF 11 GLEISE NÄHE MONUMENTENBRÜCKE 12 FRIEDRICHSTRASSE 13 HOGGUT NAHE POTSDAM 14 BERLINER DOM 15 DREHORT RÜDERSDORF, HIER ENTSTAND „THE MONUMENTS MEN“

# INTERNATIONALE STANDORTPRÄSENTATIONEN DES MEDIENBOARD

(AUSWAHL)

USA

- 1 New York City**  
Delegationsreise zur Internet Week New York
- 2 Los Angeles**  
AFCI Locations Expo (bbfc)  
American Film Market (AFM)
- 3 San Francisco**  
Game Developers Conference (GDC)

EUROPA

- 1 Utrecht**  
Holland Film Meetings
- 2 Paris**  
Les Arcs Film Festival
- 3 Malmö**  
The Conference
- 4 Rotterdam**  
Rotterdam Film Lab
- 5 Cannes**  
MIPTV, MIPCOM, Festival de Cannes
- 6 Turin**  
Torino Film Lab
- 7 Locarno**  
Locarno Film Festival
- 8 Warschau**  
Deutsch-Polnischer Co-Development Fonds
- 9 Kopenhagen**  
CPH:DOX, TV Festival
- 10 Sarajevo**  
Cinelink
- 11 Wroclaw**  
Polish Days
- 12 Pristina**  
PriFest
- 13 Tallinn**  
Baltic Events
- 14 Odessa**  
IFF Odessa
- 15 Kiew**  
Kiev Media Week
- 16 Tiflis**  
Tbilisi Industry Days
- 17 Sofia**  
Sofia Meetings
- 18 Antalya**  
Antalya Film Festival
- 19 Istanbul**  
Istanbul Film Festival

ASIEN

BUSAN  
G-Star

Das Mediengeschäft ist ein „people business“, Netzwerke und Kontakte sind essenziell. Das Medienboard bietet Unternehmen und Institutionen der Hauptstadtregion mit zahlreichen eigenen und in Kooperation durchgeführten Veranstaltungen Gelegenheit zur effizienten Vernetzung. Es initiiert außerdem internationale Nachwuchs-, Weiterbildungs- und Austauschprogramme, fördert länderübergreifende Koproduktionsinitiativen, ist international auf Filmfestivals vertreten und präsentiert den Film- und Medienstandort über regionale, nationale und europäische Grenzen hinaus.





# 2014

## FILMFÖRDERUNG AUF EINEN BLICK

- › Rund 31 Mio. Euro Medienboard-Mittel, davon 26 Mio. Euro für Filmförderung.
- › 4,5 Mio. Euro zusätzliche Filmfinanzierung von den Investitionsbanken Berlin und Brandenburg.
- › Mehr als das 5-fache der Produktionsförderung wird in der Region ausgegeben.
- › 9 Oscar-Nominierungen, Silberner Bär und Golden Globe für „Grand Budapest Hotel“.
- › Goldene Palme und Grand Prix für Medienboard-Filme beim Festival de Cannes.
- › 4 ¾ Besuchermillionäre und 5 geförderte Produktionen unter den Top 10 deutscher Filme.
- › Die Hälfte der Besucher deutscher Filme sehen Medienboard-geförderte Produktionen.

BESUCHERMILLIONÄR „HONIG IM KOPF“ VON TIL SCHWEIGER

# 4

## FILMFÖRDERUNG

### FILMMETROPOLE BERLIN-BRANDENBURG → FÖRDERN, WO DIE ACTION IST

#### 2014 IM SCHNELLDURCHLAUF

25 Jahre nach dem Mauerfall hat sich der Filmstandort als der erfolgreichste in Deutschland fest etabliert.

Mit der Berlinale startete auch das Medienboard-Jahr 2014: Mit dem Berlinale-Eröffnungsfilm und 4-fachen Oscar-Gewinner „Grand Budapest Hotel“, mit der Berlin-Premiere von George Clooneys Babelsberg-Produktion „Monuments Men“, mit 7 Wettbewerbsteilnehmern und insgesamt 26 Medienboard-geförderten Filmen im offiziellen Festivalprogramm war im Februar schon von einer „Medienboardinale“ die Rede – die dann auch mit 3 Silbernen Bären für geförderte Filme erfolgreich ausklang.

11 LOLAs beim Deutschen Filmpreis und rekordverdächtige 6 Produktionen „Made in Berlin-Brandenburg“ beim Festival de Cannes bescherten den Filmemachern aus der Hauptstadtregion nationalen sowie internationalen Ruhm. Mit Nuri Bilge Ceylans „Winter Sleep“ konnte nach den Goldenen Palmen für Michael Hanekes „Das weiße Band“ und „Liebe“

erneut ein Medienboard-geförderter Film den renommierten Filmpreis mit nach Hause nehmen.

Deutsche Regiestars und internationale Starregisseure – von Anika Decker, Tom Tykwer, Detlev Buck und David Wnendt über Schweighöfer und Schweiger bis Steven Spielberg und Francis Lawrence: Sie alle kamen, sahen und drehten ihre neuen Werke in der Hauptstadtregion und setzten Berlin-Brandenburg für viele kommende, große Kinoauftritte in Szene, zum Beispiel in „Er ist wieder da“, „Tribute von Panem – Mockingjay“ oder „Bridge of Spies“.

Für den fulminanten Abschluss des Jahres sorgten neben 9 Oscar-Nominierungen für „Grand Budapest Hotel“ Til Schweigers Chartsstürmer „Honig im Kopf“ und Detlev Bucks zweiter Teil der erfolgreichen Kinderbuchverfilmung „Bibi & Tina“, die um den Jahreswechsel herum beide die Million-Zuschauer-marke knackten.

## 26

Mio. Euro  
für Filmförderung

## 9

Oscar-Nominierungen



## 50%

der Besucher  
deutscher Filme sehen  
Medienboard-geförderte  
Produktionen



## FILMSTANDORT NR. 1 IN DEUTSCHLAND

Der Filmstandort boomt. 25 Jahre nach der Wende ist Berlin-Brandenburg der angesagteste Drehort in Deutschland. Nirgendwo sonst werden so viele Kinofilme produziert, wie die 2014 veröffentlichte Film- und TV-Studie von Ernst & Young belegt. Aus der Hauptstadtregion kommen bemerkenswerte und vielfältige Filme in die Kinos und auf die Festivals weltweit. Die Bandbreite reicht von internationalen Produktionen mit Hollywood-Besetzung und international koproduzierten Arthouse-Filmen über erfolgreiche Berlin-Komödien,

Dokumentarfilme und Family Entertainment bis hin zu herausragenden Nachwuchsfilmen. Filme „Made in Berlin-Brandenburg“ werden international ausgezeichnet und von einem Millionenpublikum im Kino gesehen. Und auch 2015 zeigten 4 Oscars, 5 BAFTAs und 1 Golden Globe, 2 Koproduktionen im offiziellen Festivalprogramm in Cannes, 4 heimische Besuchermillionäre und quotenstarke TV-Events bereits wieder das große Spektrum und den Erfolg der Filmemacher in der Hauptstadtregion.

# NR.1

Filmstandort

FILME AUS BERLIN-BRANDENBURG SIND ...

### ...KÜNSTLERISCH ERFOLGREICH

Medienboard-geförderte Filme liefen 2014 auf den Filmfestivals auf der ganzen Welt und wurden dabei mit fast 70 Preisen ausgezeichnet. Neben der Goldenen Palme für Nuri Bilge Ceylans deutsch-türkische Koproduktion „Winter Sleep“ ging auch der zweite Preis von Cannes, der Grand Prix, an einen Medienboard-geförderten Film: „Le Meraviglie“ von der jungen Regisseurin Alice Rohrwacher. Mit jeweils einem Silbernen Berlinale-Bären wurden „Grand Budapest Hotel“, Dietrich Brüggemanns „Kreuzweg“ und der Kurzfilm „Laborat“ von Guillaume Cailleau ausgezeichnet. Bei der Verleihung des Deutschen Filmpreises gewannen die Filmemacher aus der Hauptstadtregion 11 LOLAs, 8 davon für X-Filmes Alpenwestern „Das finstere Tal“ von Andreas Prochaska, der zudem mit 2 Europäischen Filmpreisen geehrt wurde. In Toronto feierten Baran bo Odars Berliner Hackerthriller „Who Am I“ und Christian Petzolds in Brandenburg gedrehter „Phoenix“ mit Nina Hoss internationale Premiere. Und Fatih Akins weltweit diskutiertes Drama „The Cut“ wurde im Wettbewerb der Filmfestspiele Venedig präsentiert. Ausgezeichnet ging es auch 2015 weiter – zu den aktuellen Filmpreisen zählen der Silberne Berlinale-Bär für Sebastian Schippers „Victoria“, mit „An“ und „Lamb“ 2 Produktionen im offiziellen Festivalprogramm von Cannes und 32 LOLA-Nominierungen für 10 Medienboard-geförderte Filme beim Deutschen Filmpreis 2015. 13 LOLAs gingen an 6 Medienboard-geförderte Filme – 6 davon an „Victoria“.

## Filmförderung at its Best

MEDIENBOARD FÖRDERT KÜNSTLERISCH ANSPRUCHSVOLLES KINO UND KASSENKNÜLLER

### 1 GRAND BUDAPEST HOTEL

Die prominent besetzte und preisgekrönte Komödie war für 9 Oscars nominiert | Regie → Wes Anderson

### 2 WHO AM I – KEIN SYSTEM IST SICHER

Der Hackerthriller gewann 3 LOLAs beim Deutschen Filmpreis | Regie → Baran bo Odar

### 3 DAS FINSTERE TAL

Der Alpenwestern war mit 8 LOLAs der Abräumer des Deutschen Filmpreises | Regie → Andreas Prochaska

### 4 VICTORIA

Der in einem Take gedrehte Berlin-Film wurde beim Deutschen Filmpreis mit 6 LOLAs ausgezeichnet | Regie → Sebastian Schipper



1



2



3



4

## ...KOMMERZIELL ERFOLGREICH

15 Millionen Zuschauer und somit rund die Hälfte aller Besucher deutscher Filme sahen 2014 Filme aus Berlin-Brandenburg im Kino! Unter den Top 10 der deutschen Filme waren 5 vom Medienboard geförderte Produktionen. Til Schweigers „Honig im Kopf“ wollten innerhalb der ersten Woche fast 1,5 Millionen Besucher sehen, und der Erfolgskurs setzte sich auch im folgenden Jahr fort: Emma Schweiger und Dieter Hallervorden eroberten die Herzen von insgesamt rund 7 Millionen Zuschauern, machten die Alzheimer-Geschichte zu Schweigers erfolgreichstem Film ever und sorgten für grandiose Umsätze an den Kinokassen. Dem Millionärsclub 2014 gehörten außerdem „Der Medicus“, „Fack ju Göhte“ und „Bibi & Tina“ an.



1



2

- 1 FACK JU GÖHTE**  
7,2 Mio. Besucher machten die Komödie zum erfolgreichsten Medienboard-Film überhaupt | Regie → Bora Dağtekin
- 2 HONIG IM KOPF**  
Mit mittlerweile über 7 Mio. Besuchern der zweiterfolgreichste Medienboard-Film aller Zeiten | Regie → Til Schweiger
- 3 DER MEDICUS**  
Der Film nach dem gleichnamigen Weltbestseller von Noah Gordon lockte 3,5 Mio. Besucher in die Kinos | Regie → Philipp Stölzl
- 4 BIBI & TINA – DER FILM**  
Mit über 1 Mio. Besuchern der Jugendkassenknüller des Jahres 2014 | Regie → Detlev Buck

**14,9 Mio.**

→ Besucher Medienboard-geförderter Filme 2014 (gesamt)

**32,1 Mio.**

→ Besucher deutscher Filme 2014 (gesamt)

# Medienboard-geförderte Filme erobern die Besuchercharts

5 DER TOP 10-FILME SIND MEDIENBOARD-GEFÖRDERT!

**1** FACK JU GÖHTE  
7.242.725\*

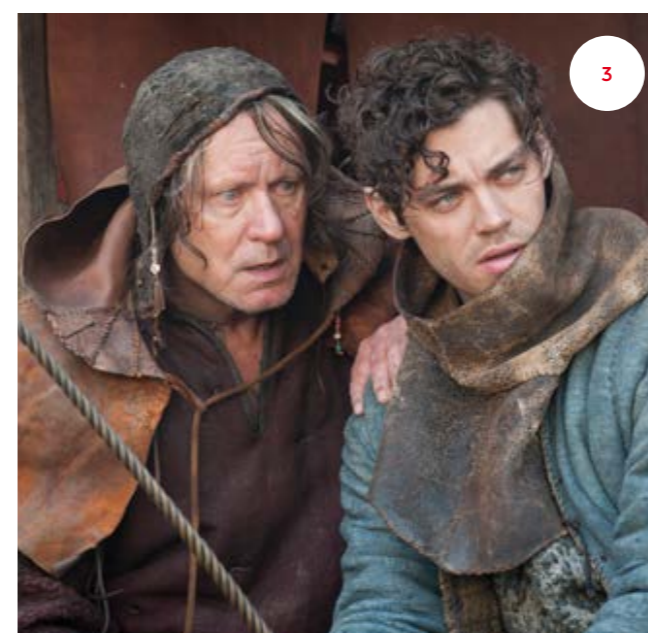
**2** HONIG IM KOPF  
7.059.582\*

**3** DER MEDICUS  
3.522.092\*

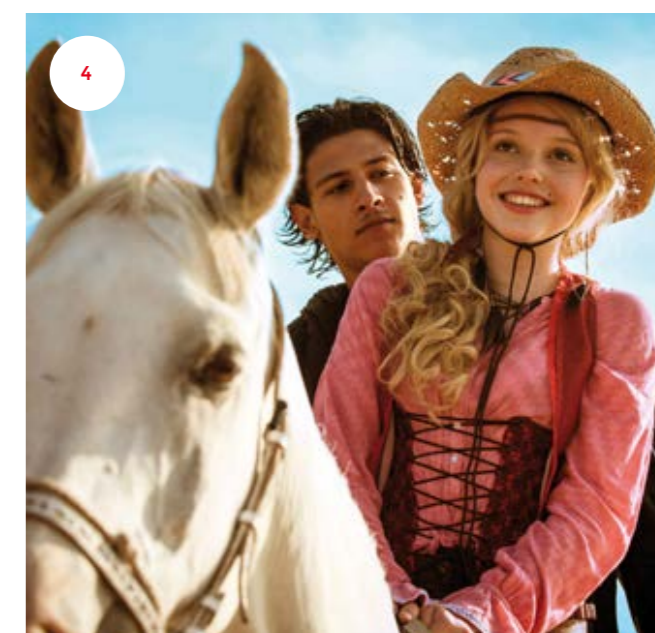
**4** BIBI & TINA  
- DER FILM  
1.160.389\*

**5** GRAND  
BUDAPEST HOTEL  
1.006.188\*

\* Besucher, Stand 9.8.2015



3



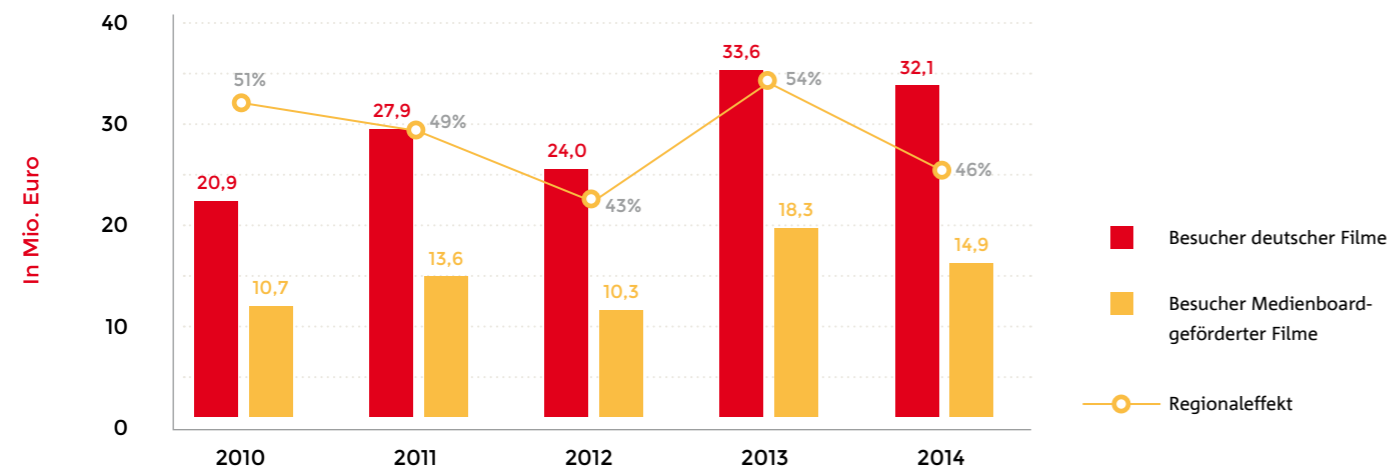
4



# BESUCHERZAHLEN UND ANTRÄGE & ZUSAGEN

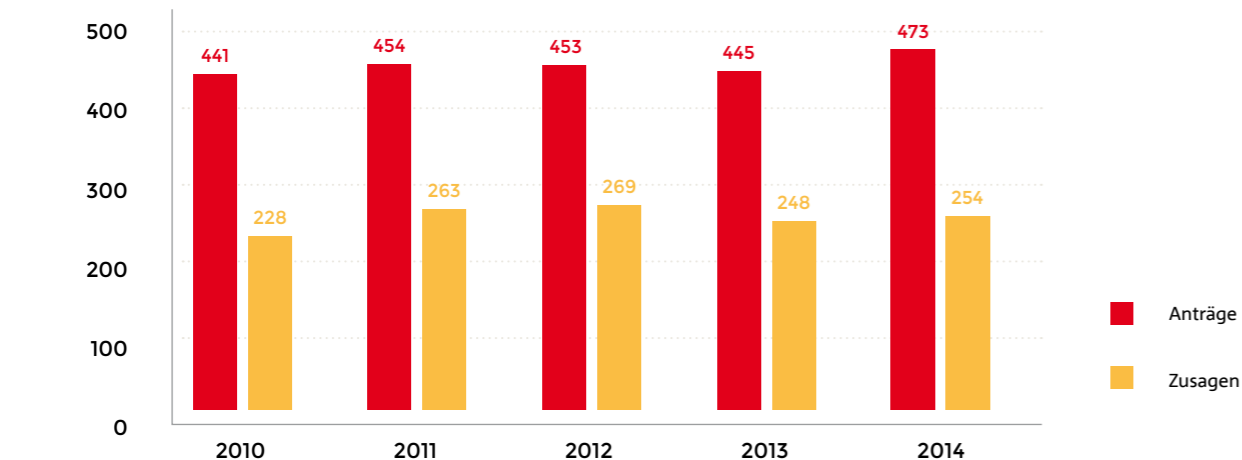
## BESUCHERZAHLEN DEUTSCHER UND MEDIENBOARD-GEFÖRDERTER FILME | 2010 - 2014

Knapp die Hälfte aller Zuschauer deutscher Filme kaufte 2014 ein Ticket für einen Medienboard-geförderten Film!



## ANTRÄGE UND ZUSAGEN DER FILMFÖRDERUNG NACH ANZAHL | 2010 - 2014

Der Andrang auf die deutsche Filmhauptstadt ist ungebrochen groß. Beim Medienboard wurden 2014 im Bereich Filmförderung 473 Projekte mit einer Antragssumme von 61,8 Millionen Euro eingereicht. Unterstützt wurden 254 Projekte (darunter die Produktion von 103 abendfüllenden Filmen) mit insgesamt 25,9 Millionen Euro.



# Besucherlieblinge

AUS DER HAUPTSTADTREGION



1

**1 TRAUMFRAUEN**  
Anika Decker setzte ihr Regiedebüt über die urbanen Traumfrauen Iris Berben & Co. in Berlin-Brandenburg in Szene



2

**2 DER NANNY**  
Matthias Schweighöfer drehte auch seinen neuesten Film wieder in der Hauptstadtregion



# Das zahlt sich aus

MEDIENBOARD-FILMFÖRDERUNG STEIGERT UMSÄTZE IN DER REGION



1

- 1 ER IST WIEDER DA**  
David Wnendt verfilmte Timur Vermes' Satire-Bestseller in Berlin und Brandenburg
- 2 BRIDGE OF SPIES**  
Der Spionagethriller wurde an den Originalschauplätzen der Geschichte in Berlin und Potsdam gedreht | Regie → Steven Spielberg



2

## 4.3

# REGIONALEFFEKT

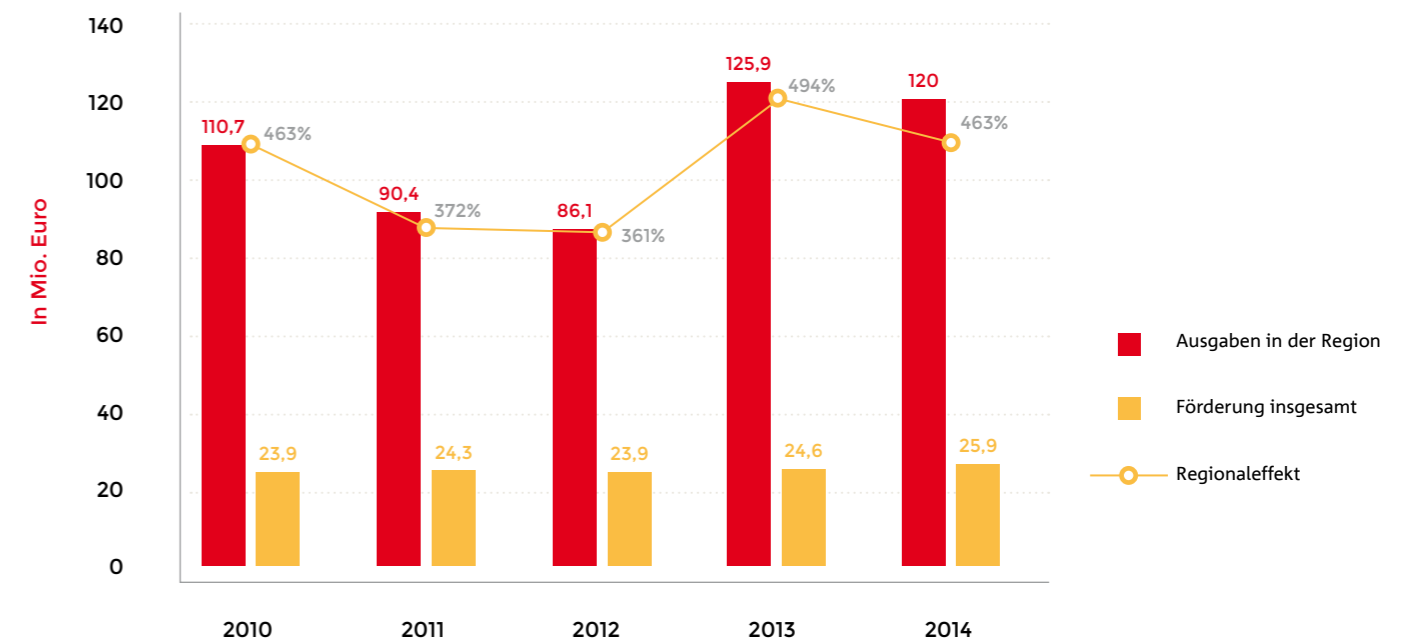
### FILMFÖRDERUNG ZAHLT SICH WIRTSCHAFTLICH AUS

Das zeigt der Regionaleffekt sehr eindrucksvoll. Allein die Herstellung der 109 produktionsgeförderten Filme löste 2014 in Berlin-Brandenburg Ausgaben in mehr als 5-facher Höhe des Förderbetrags aus! Insgesamt hebelte die Filmförderung des Medienboard im vergangenen Jahr Umsätze in Höhe von fast 120 Millionen Euro in der Hauptstadtregion. Dazu kommen noch zahlreiche TV-Produktionen, die ohne Förderung in der Region gedreht wurden.

### WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

	GEFÖRDERTE PROJEKTE	FÖRDERSUMME	REGIONALEFFEKT	AUSGABEN IN DER REGION
Filmförderung gesamt	254	25,9 Mio. Euro	463%	120 Mio. Euro
Produktionsförderung	109	22,2 Mio. Euro	504%	112 Mio. Euro

### DER REGIONALEFFEKT DER FILMFÖRDERUNG IN EURO UND PROZENT | 2010 - 2014





# Spitzenwert Drehtage

ALLE KOMMEN UND DREHEN IN DER HAUPTSTADTREGION



## 1 WHO AM I – KEIN SYSTEM IST SICHER

Blicke hinter die Masken am Set von Baran bo Odars Hackerthriller

## 2 RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE

Zweite Leinwandadaption nach Andreas Steinhöfels Büchern um die Abenteuer und die Freundschaft der Berliner Jungs Rico und Oskar | Regie → Wolfgang Groos



4.4

## HOHE DREHZAHL

VON REGIONAL BIS HOLLYWOOD: STEVEN SPIELBERG, TOM TYKWER, ANIKA DECKER, JULIA VON HEINZ, MATTHIAS SCHWEIGHÖFER, DETLEV BUCK, DAVID WENNDT – DIE HAUPTSTADT IST ALS FILMLOCATION EXTREM GEFRAGT.

An den 365 Tagen des Filmjahrs fällt in Berlin-Brandenburg täglich an 11 verschiedenen Sets die Regieklappe! 2014 waren es rund 4.000 Drehtage, an denen Film- und Fernsehproduktionen in der Hauptstadtregion entstanden. An rund 2.000 Tagen wurden allein die vom Medienboard geförderten Filme realisiert\*: Für „Ein Hologramm für den König“ von Tom Tykwer stand Tom Hanks in Berlin vor der Kamera. Regisseurin Anika Decker inszenierte ihre Komödie über die urbanen „Traumfrauen“ Iris Berben, Karoline Herfurth, Hannah Herzprung und Palina Rojinski natürlich in der Hauptstadt. Steven Spielberg sorgte während der Dreharbeiten zu „Bridge of Spies“ – für die Brandenburg-Fan Tom Hanks zum zweiten Mal im selben Jahr anreiste – unter anderem durch die Sperrung der Glienicker Brücke für großes Aufsehen. David Wnendt setzte mit

„Er ist wieder da“ erneut einen Bestseller vor Berlin-Brandburger Kulisse in Szene. Matthias Schweighöfer drehte seine Hauptstadtkomödie „Der Nanny“ mit seinen Lieblingsfilmpartnern Milan Peschel und Joko Winterscheidt. Julia von Heinz nutzte die Zitadelle Spandau als spanisches Castillo für ihre Kerkerling-Adaption „Ich bin dann mal weg“ mit Devid Striesow. Unter dem Decknamen „Jesus in Brandenburg“ entstand Dietrich Brüggemanns Nazi-Komödie „Heil“ mit Benno Fürmann und Liv Lisa Fries. Für Florian Gallenbergers Thriller „Colonia“ befreite Emma Watson Daniel Brühl aus den Fängen einer Sekte. Und Detlev Buck und Wolfgang Groos hatten viel Spaß an den Sets der Kinderbuchverfilmungen „Bibi & Tina 2“ und „Rico, Oskar und das Herzgebrecche“ – der eine auf einem Reiterhof in Brandenburg, der andere im Kreuzberger Gräfekiez.

*\*Darüber hinaus wurde 2014 beispielsweise „Tribute von Panem – Mockingjay“ 3+4 an verschiedenen Locations in Berlin und Brandenburg aufwändig in Szene gesetzt.*

4.000

Drehtage in der Hauptstadtregion

2.000

Tage für die Realisierung von Medienboard-geförderten Filmen





1



2

## And Action!

ROLL SOUND, ROLL CAMERA...



3

**1 HEIL**  
Der neue Film von Dietrich Brüggemann, die Neonazi-Satire „Heil“, wurde zu großen Teilen in Brandenburg gedreht |  
Regie → Dietrich Brüggemann

**2 COLONIA**  
Der international besetzte Thriller mit Emma Watson und Daniel Brühl wurde neben Chile und Argentinien auch in Berlin gedreht |  
Regie → Florian Gallenberger

**3 EIN HOLOGRAMM FÜR DEN KÖNIG**  
Nach „Cloud Atlas“ die zweite Zusammenarbeit von Tom Hanks und Tom Tykwer. Gedreht wurde auch in Brandenburg.

**4 ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT**  
Das Porträt über den Hitler-Attentäter Elser drehte Oliver Hirschbiegel unter anderem im  
Schöneberger Rathaus



4



# Filmland Brandenburg 2014

Neben dem traditionsreichen Studio Babelsberg ziehen Brandenburgs vielfältige Landkreise schon seit langem Filmproduktionen aus aller Welt an. Filmreife Landschaften, attraktive Motive, hochprofessionelle Crews und eine hervorragende Infrastruktur machen Brandenburg zu einer Filmlocation von internationalem Ruf. In fast allen Landkreisen wurden 2014 Filme gedreht – die Karte zeigt einen Ausschnitt von Kino-, TV- und Serienproduktionen.

## BRANDENBURG AN DER HAVEL

- › Der Nanny (Kino)
- › Er ist wieder da (Kino)

## BARNIM

- › Besser spät als nie (TV)
- › Bibi & Tina – Voll verhext! (Kino)
- › Ein starkes Team: Späte Rache (TV)
- › Er ist wieder da (Kino)
- › Im Zweifel (TV)

## COTTBUS

- › Manifesto (Kino)

## DAHME-SPREEWALD

- › 600 PS für zwei (TV)
- › Die Lebenden und die Toten (TV-Serie)
- › Drunter & Brüder (TV)
- › Ein starkes Team: Stirb einsam (TV)
- › Im Zweifel (TV)
- › Spreewaldkrimi – Das Nix-Projekt (TV)

## ELBE-ELSTER

- › Point Break (Kino)

## HAVELLAND

- › Die Kinder meines Bruders (TV)
- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)
- › Weihnachten für Einsteiger (TV)

## MÄRKISCH-ODERLAND

- › Der Fall Bruckner (TV)
- › Die Lebenden und die Toten (TV-Serie)
- › Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 1 & 2 (Kino)
- › Er ist wieder da (Kino)
- › Heil (Kino)
- › Ich bin dann mal weg (Kino)
- › Im Zweifel (TV)
- › Manifesto (Kino)
- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)

## POTSDAM

- › 600 PS für zwei (TV)
- › Agent 47 (Kino)
- › Bridge of Spies (Kino)
- › Brief an mein Leben (TV)
- › Dating Daisy (TV-Serie)
- › Deutschland! (TV-Serie)
- › Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 1 & 2 (Kino)
- › Du Mädchen (TV)
- › Franziskas Welt: Hochzeiten und andere Hürden (TV)
- › Gute Zeiten, schlechte Zeiten (TV-Serie)
- › Heil (Kino)
- › Honig im Kopf (Kino)
- › Ich bin dann mal weg (Kino)
- › Im Zweifel (TV)
- › Jade (Kino)

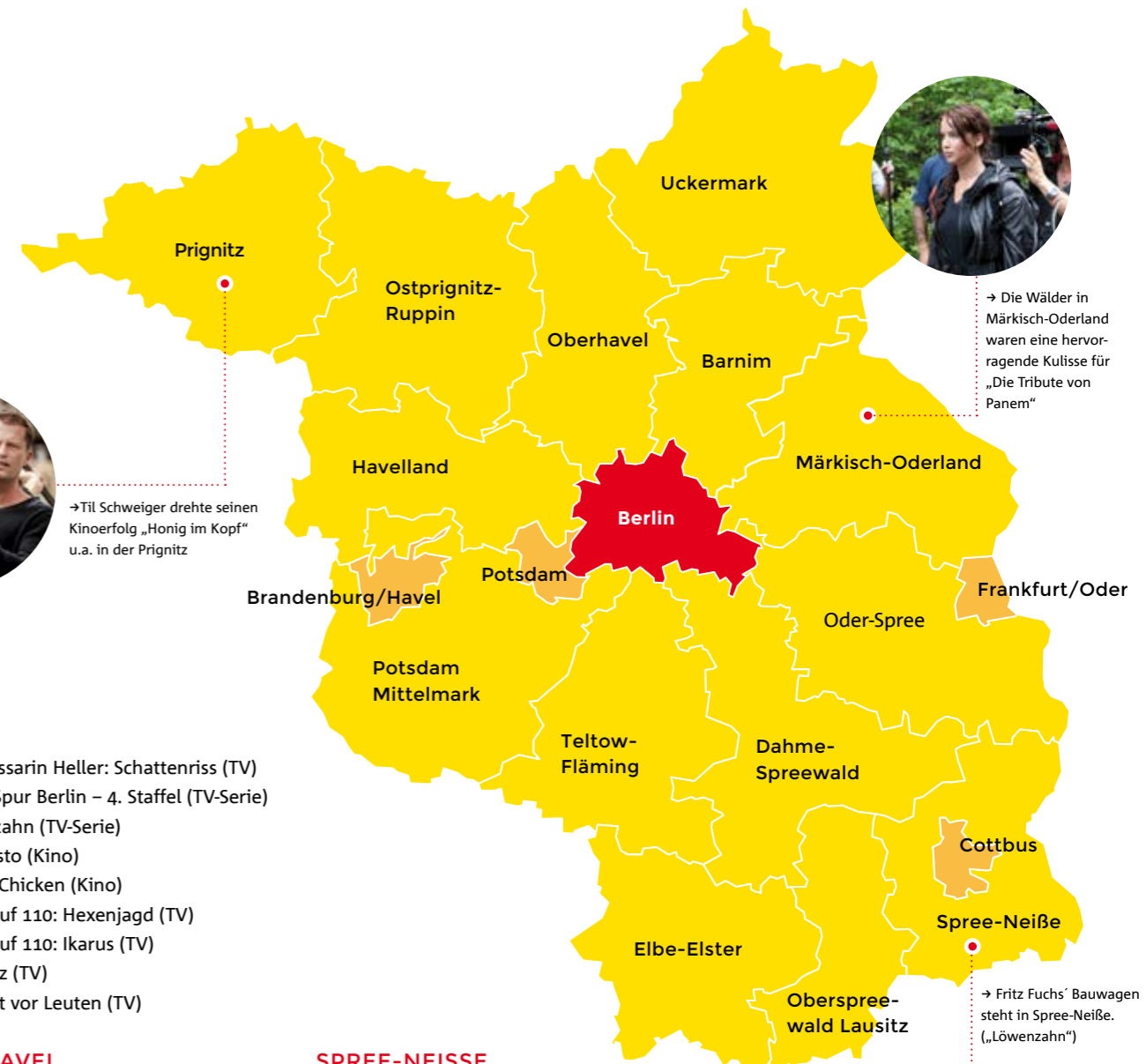
- › Kommissarin Heller: Schattenriss (TV)
- › Leberkäseland (TV)
- › Meine Tochter Anne Frank (TV)
- › Polizeiruf 110: Hexenjagd (TV)
- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)
- › Toleranz (TV)
- › Weihnachten für Einsteiger (TV)
- › Weissensee – 3. Staffel (TV-Serie)

## POTSDAM-MITTELMARK

- › 600 PS für zwei (TV)
- › Alki, Alki (Kino)
- › Bibi & Tina – Voll verhext! (Kino)
- › Deutschland! (TV-Serie)
- › Die Eisläuferin (TV)
- › Die Kinder meines Bruders (TV)
- › Die Lebenden und die Toten (TV-Serie)
- › Ein Hologramm für den König (Kino)
- › Ein starkes Team: Bergers Vermächtnis (TV)
- › Ein starkes Team: Späte Rache (TV)
- › Eins ist nicht von dir (TV)
- › Er ist wieder da (Kino)
- › Ferien (Kino)
- › Grzimek (TV)
- › Gute Zeiten, schlechte Zeiten (TV-Serie)
- › Heil (Kino)
- › Jade (Kino)
- › Kommissarin Heller: Querschläger (TV)



→ Til Schweiger drehte seinen Kinoerfolg „Honig im Kopf“ u.a. in der Prignitz



→ Die Wälder in Märkisch-Oderland waren eine hervorragende Kulisse für „Die Tribute von Panem“

- › Kommissarin Heller: Schattenriss (TV)
- › Letzte Spur Berlin – 4. Staffel (TV-Serie)
- › Löwenzahn (TV-Serie)
- › Manifesto (Kino)
- › Men & Chicken (Kino)
- › Polizeiruf 110: Hexenjagd (TV)
- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)
- › Toleranz (TV)
- › Vorsicht vor Leuten (TV)

## OBERHAVEL

- › Franziskas Welt: Hochzeiten und andere Hürden (TV)
- › Grzimek (TV)
- › Löwenzahn (TV-Serie)

## OBERSPREEWALD-LAUSITZ

- › Spreewaldkrimi – Das Nix-Projekt (TV)

## ODER-SPREE

- › Beinahe Schwägereltern (TV)
- › Polizeiruf 110: Hexenjagd (TV)
- › Seitenwechsel (Kino)

## OSTPRIGNITZ-RUPPIN

- › Der Nanny (Kino)
- › Letzte Spur Berlin – 4. Staffel (TV-Serie)

## PRIGNITZ

- › Honig im Kopf (Kino)

## SPREE-NEISSE

- › Löwenzahn (TV-Serie)
- › Spreewaldkrimi – Das Nix-Projekt (TV)

## STUDIO BABELSBERG

- › Bridge of Spies (Kino)
- › Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 1 & 2 (Kino)
- › Gute Zeiten, schlechte Zeiten (TV-Serie)
- › Men & Chicken (Kino)
- › Point Break (Kino)

## TELLOW-FLÄMING

- › Alki, Alki (Kino)
- › Axel der Held (Kino)
- › Deutschland! (TV-Serie)
- › Die Kinder meines Bruders (TV)
- › Ein starkes Team: Späte Rache (TV)
- › Er ist wieder da (Kino)
- › Familienfieber (Kino)
- › Heil (Kino)



→ Fritz Fuchs' Bauwagen steht in Spree-Neiße. („Löwenzahn“)

- › Im Zweifel (TV)
- › Krauses Geheimnis (TV)
- › Letzte Spur Berlin – 4. Staffel (TV-Serie)
- › Polizeiruf 110: Hexenjagd (TV)
- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)
- › Toleranz (TV)

## UCKERMARK

- › Polizeiruf 110: Ikarus (TV)

Einzelne Filme wurden in mehr als einem Landkreis gedreht und werden somit mehrfach aufgeführt.

# First Choice für Stars und Hollywood

NATIONALE UND INTERNATIONALE PRODUKTIONEN "MADE IN BERLIN-BRANDENBURG"



**1 BRIDGE OF SPIES**  
Tom Hanks und Steven Spielberg am winterlichen Set in Potsdam | Regie → Steven Spielberg

**2 EVERYTHING WILL BE FINE**  
Wim Wenders drehte mit James Franco neben Kanada, Norwegen und Schweden auch in Deutschland



4.5

## INTERNATIONALES KINO „MADE IN BERLIN-BRANDENBURG“

In der Hauptstadtregion sitzen mit unter anderem Studio Babelsberg, Razor Film, Rohfilm, Twenty Twenty Vision, Essential, Detailfilm, X Filme oder Ma.Ja.De zahlreiche Produzenten, die international arbeiten. Sie bringen US-amerikanische Großproduktionen mit Hollywood-Stars nach Berlin-Brandenburg und sind mit ihren Arthouse-Filmen zu Gast auf den renommierten Filmfestivals in der ganzen Welt.



33%

Anteil internationaler Koproduktionen zur Produktionsförderung

### ANTEIL INTERNATIONALER KOPRODUKTIONEN ZUR PRODUKTIONSFÖRDERUNG INSGESAMT | 2009 - 2014

INTERNATIONALE KOPRODUKTIONEN / ANZAHL	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Zusagen gesamt	105	106	102	108	113	109
Zusagen international	30	28	28	38	41	38
Anteil	29%	26%	27%	35%	36%	33%

INTERNATIONALE KOPRODUKTIONEN / IN MIO. EURO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Zusagen gesamt	20,6	20,7	19,9	19,5	20,9	22,2
Zusagen international	6,3	7,6	6,9	9,1	9,0	8,5
Anteil	31%	37%	35%	47%	43%	38%



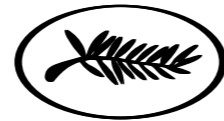
## WELTKINO: INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

Um Berlin-Brandenburg auch im Standortwettbewerb jenseits der Ländergrenzen zu positionieren, initiiert und pflegt das Medienboard internationale Kontakte.

Der deutsch-türkische Co-Production Development Fonds von Medienboard, Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH) und „Meetings on the Bridge“ (beauftragt vom türkischen Ministerium für Kultur und Tourismus) unterstützt die deutsch-türkische Filmzusammenarbeit seit 2011. Die gemeinsame Koproduktion „Were Denge Min – Come to My Voice“ von Hüseyin Karabey feierte 2014 Weltpremiere in der Berlinale-Sektion Generation. Das von Medienboard und FFHSH ebenfalls unterstützte deutsch-türkische Projekt „Kuzu – The

Lamb“ von Kutluğ Ataman wurde bei der Berlinale 2014 im Panorama Special präsentiert. Ein fantastischer Erfolg für das deutsch-türkische Filmschaffen war auch die Goldene Palme für die Medienboard-geförderte Koproduktion „Winter Sleep“ von Nuri Bilge Ceylan.

Seit 2006 fördern das Medienboard, die MDM und das Polnische Filminstitut im Rahmen des deutsch-polnischen Co-Development Fonds (DPCF) deutsch-polnische Filmprojekte in der Entwicklung. 2014 wurde die Koproduktion „Der Hauptmann“ von Robert Schwentke zur Förderung ausgewählt. Der mit dieser Anschubfinanzierung entstandene deutsch-polnische Film „Wintertochter“ gewann 2012 den Deutschen Filmpreis für den Besten Kinderfilm.



### GOLDENE PALME

für die Medienboard-geförderte Koproduktion „Winter Sleep“ von Nuri Bilge Ceylan

Verschiedene Artist in Residence-Programme bieten ausgewählten Filmemachern aus der Hauptstadtregion jedes Jahr die Möglichkeit, international Erfahrung zu sammeln und Kontakte in der Filmbranche der Gastländer zu knüpfen. 2014 wurden 4 Stipendien angeboten:

- 1 Im Rahmen von „Berlin – Tel Aviv 3 Months 24/7“ von Medienboard, FFA und Israel Film Fund geht jedes Jahr ein deutscher Filmemacher mit einem Projektstipendium nach Tel Aviv. 2 israelische Stipendiaten werden im Gegenzug nach Berlin eingeladen, um sich von der kreativen Atmosphäre der Hauptstadt inspirieren zu lassen.
- 2 Das Artist-in-Residence Programm „Berlin – Hongkong 24/7“ gibt einem Filmschaffenden aus Berlin-Brandenburg die Chance, 2 Monate in Hongkong zu leben und zu arbeiten und andererseits einem Filmemacher aus Hongkong die Möglichkeit, für 2 Monate nach Berlin zu kommen.
- 3 Mit dem Artist-in-Residence Programm von Medienboard und der Stadt Paris, „Berlin – Paris 3 Months 24/7“, können jeweils ein Filmemacher aus Berlin und Paris für 3 Monate in der Partnerstadt arbeiten und sich von dem Kreativklima inspirieren lassen.
- 4 Das Artist-in-Residence Programm „Berlin – Guanajuato 24/7“ bietet einem deutschen Filmemacher die Möglichkeit, 2 Monate in Guanajuato/Mexiko zu leben und zu arbeiten und andererseits einem Filmemacher aus Guanajuato die Möglichkeit, für 2 Monate nach Berlin zu kommen.

2014 hat das Medienboard auch wieder ein 3-monatiges Gaststipendium für herausragende Filmemacher in der Villa Aurora, Feuchtwangers ehemaligem Exildomizil in Los Angeles, gefördert. Die Jury entschied sich für die Dokumentarfilmerin und Drehbuchautorin Alice Agneskirchner. Im Vorjahr war „Oh Boy“-Regisseur Jan-Ole Gerster ausgewählt worden, der dann im Sommer 2014 in L.A. an seinem neuen Projekt schrieb.

Capital Regions for Cinema (CRC), das Netzwerk europäischer Filmmetropolen, hat 2014 erneut Treffen zwischen Produzenten aus Berlin-Brandenburg, Rom, Madrid und Paris organisiert: Im Rahmen der Filmfestspiele in Cannes kamen die europäischen Filmemacher bei einer Networking-Reception zusammen, um Partner für ihre neuen Projekte zu finden. In Zukunft soll der Fokus noch mehr auf die außereuropäische Ebene ausgeweitet werden. So stehen im Jahr 2015 Koproduktionstreffen mit China während der Berlinale und das Festival de Cannes auf dem Programm.

## Kino grenzenlos

### FÖRDERUNG AROUND THE GLOBE

#### 1 THE LAMB

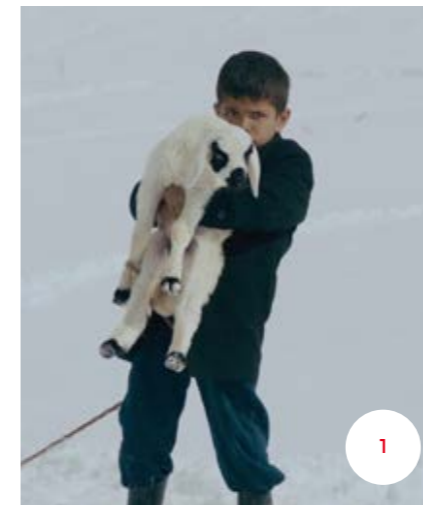
Lief im Panorama Special der Berlinale 2014 | Regie → Kutluğ Ataman

#### 2 COME TO MY VOICE

Feierte 2014 Weltpremiere in der Berlinale-Sektion Generation | Regie → Hüseyin Karabey

#### 3 WINTER SLEEP

Goldene Palme beim Festival de Cannes 2014 | Regie → Nuri Bilge Ceylan





1



2



3



4

- 1 CLOUDS OF SILS MARIA**  
Der international besetzte Spielfilm lief beim Festival de Locarno | Regie → Olivier Assayas
- 2 GRAND BUDAPEST HOTEL**  
Silberner Berlinale-Bär, 1 Golden Globe und 4 Oscars für die Filmkomödie mit Starbesetzung | Regie → Wes Anderson
- 3 LE MERAVIGLIE**  
„Grand Prix“ beim Festival de Cannes | Regie → Alice Rohrwacher
- 4 PHOENIX**  
Im Programm des Toronto International Filmfestival und Preis beim San Sebastian International Filmfestival | Regie → Christian Petzold

4.7

# FESTIVALS UND AUSZEICHNUNGEN

... MEDIENBOARD-GEFÖRDERTER FILME IM JAHR 2014 (AUSZUG; REIHENFOLGE CHRONOLOGISCH)

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
--------	---------	------	-------	-----	------

## JANUAR

### SUNDANCE FILM FESTIVAL

Premiere für Medienboard-geförderte Filme „A Most Wanted Man“ (Anton Corbijn) und „The Voices“ (Marjane Satrapi). „Feuchtgebiete“ (David Wnendt) ging in der World Cinema Dramatic Competition ins Rennen und „The Lunchbox“ (Ritesh Batra) lief in der Kategorie Spotlight.

### BAYERISCHER FILMPREIS

Insgesamt 5 Auszeichnungen für die Medienboard-geförderten Produktionen „Das finstere Tal“ (Andreas Prochaska), „Am Ende der Milchstraße“ (Leopold Grün & Dirk Uhlig), „Am Himmel der Tag“ (Pola Beck) und „Fack ju Göhte“ (Bora Dagtekin)

## FEBRUAR

### GOLDENE KAMERA

Bester Fernsehfilm: „Unsere Mütter, unsere Väter“ (Philipp Kadelbach)

### BERLINALE

26 Medienboard-geförderte Filme im offiziellen Berlinale-Programm, davon 7 Filme in der Wettbewerbssektion. 3 Preise für Medienboard-geförderte Filme:  
Silberner Bär: „Grand Budapest Hotel“ (Wes Anderson)  
Silberner Bär/Bestes Drehbuch: „Kreuzweg“ (Dietrich und Anna Brüggemann)  
Silberner Bär/Jury Prize Kurzfilm: „Laborat“ (Guillaume Cailleau)

## APRIL

### ÖSTERREICHISCHE ROMYS

3 Romys für „Das finstere Tal“ (Andreas Prochaska)

## MAI

### DEUTSCHER FILMPREIS

28 LOLA-Nominierungen für 11 Medienboard-geförderte Filme  
11 LOLAs (10 LOLAs für geförderte Filme und den Bernd Eichinger Preis für Razor Film)  
LOLA in Silber: „Das finstere Tal“ (Andreas Prochaska)  
Beste weibliche Hauptrolle: Jödis Triebel für „Westen“

### FESTIVAL DE CANNES

6 Medienboard-geförderte Filme feiern Weltpremiere, 3 davon im Wettbewerb  
4 Preise für Medienboard-geförderte Filme:  
Goldene Palme: „Winter Sleep“ (Nuri Bilge Ceylan)  
Grand Prix: „Le Meraviglie“ (Alice Rohrwacher)  
Hauptpreis der Sektion Un Certain Regard: „White God“ (Kornél Mundruczó)  
FIPRESCI-Preis: „Winter Sleep“ (Nuri Bilge Ceylan)

## JUNI

### DEUTSCHER KAMERAPREIS

an Kameramann Thomas W. Kiennast für „Das finstere Tal“ (Andreas Prochaska)



## AUGUST

### FESTIVAL DEL FILM LOCARNO

4 Medienboard-geförderte Filme: „Love Island“ (Jasmila Zbanic), „Hin und weg“ (Christian Zübert), „Clouds of Sils Maria“ (Olivier Assayas), „Gold“ (Thomas Arslan)

### WORLD FILM FESTIVAL IN MONTREAL

Audience Award / Best Documentary für „No Land's Song“ (Ayat Najafi)

### INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE VENEDIG

„The Cut“ (Fatih Akin) feiert Weltpremiere im Wettbewerb um den Goldenen Löwen

## OKTOBER

### HOFER FILMTAGE

„Wir sind jung. Wir sind stark“ (Burhan Qurbani) eröffnet die Hofer Filmtage, im Programm laufen außerdem „Auf das Leben“ (Uwe Janson), „Die Lügen der Sieger“ (Christoph Hochhäusler), „The Judgment“ (Stephan Komandarev), „You & I“ (Nils Boekamp) und „Titos Brille“ (Regina Schilling)

## NOVEMBER

### INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM

6 Medienboard-geförderte Filme im Programm des weltweit wichtigsten Dokumentarfilmfestivals: Im Hauptwettbewerb feiert Marcus Vettors „Das Orakel“ Weltpremiere. In weiteren

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

## SEPTEMBER

### TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

7 Medienboard-geförderte Filme im Programm, darunter „Phoenix“ (Christian Petzold), „Hectors Reise“ (Peter Chelsom), „Who am I“ (Baran bo Odar) und „Hin und weg“ (Christian Zübert)

### SAN SEBASTIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Preis der internationalen Filmkritik für „Phoenix“ (Christian Petzold)

### FIRST STEPS AWARDS

Nominierungen für „Anderswo“ (Ester Amrami), „Die Frau hinter der Wand“ (Grzegorz Muskala) und „Lost Place“ (Thorsten Klein)

### QUOTENERFOLG FÜR „DIE SCHLIKKER-FRAUEN“

3 Millionen Zuschauer haben am 30. September die TV-Premiere des Medienboard-geförderten Eventmovies „Die Schlickerfrauen“ (Uwe Janson) gesehen

### DEUTSCHER EMMY

Produzentenpreis an „24h Jerusalem“-Produzent Thomas Kufus

Reihen laufen „Gardenia“, „Pepe Mujica“, „Laborat“, „Dieses schöne Scheißleben“ und „We are Twisted Fucking Sister“

### BAMBI

„Bornholmer Straße“ (Christian Schwochow) ist TV-Ereignis des Jahres, „Fack ju Göhte“ (Bora Dagtekin) bester Nationaler Film und Josefine Preuß beste Schauspielerin in „Die Hebamme“ (Hannu Salonen)

### FILMFESTIVAL COTTBUS

Eröffnung mit „White God“ (Kornél Mundruczó)

## DEZEMBER

### INTERNATIONAL EMMY AWARDS

Best TV Movie/Mini-Series „Unsere Mütter, unsere Väter“ (Philipp Kadelbach)

### ZURICH FILM FESTIVAL

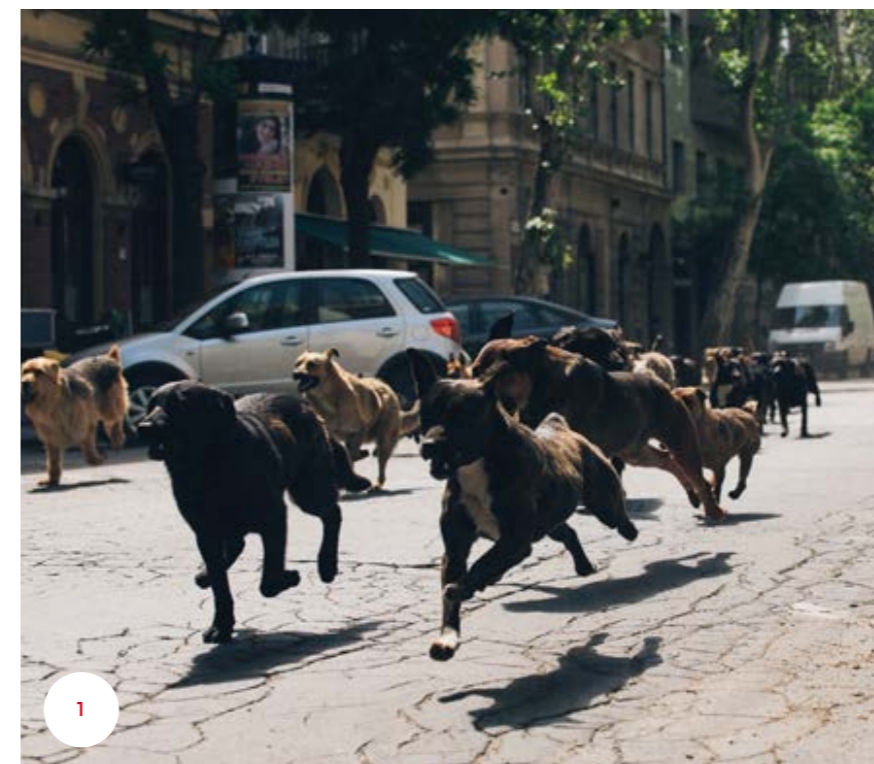
Publikumspreis für besten Kinderfilm: „Quatsch und die Nasenbär-Bande“ (Veit Helmer)

### EUROPEAN FILM AWARDS 2014

2 Auszeichnungen für „Das finstere Tal“ (Andreas Prochaska) in den Kategorien Szenenbild und Kostüm

# Ausgezeichnet!

## FESTIVALEILNAHMEN UND PREISE FÜR MEDIENBOARD-GEFÖRDERTE FILME



1

### 1 WHITE GOD

Hauptpreis der Sektion „Un Certain Regard“ beim Festival de Cannes | Regie → Kornél Mundruczó

### 2 A MOST WANTED MAN

Premiere beim Sundance Filmfestival | Regie → Anton Corbijn



2

## KINOFÖRDERUNG BEIM MEDIENBOARD – DIE GEGENWART IST DIGITAL

### DIGITALER ROLL-OUT IN DER HAUPTSTADTREGION ABGESCHLOSSEN

Mit der Förderung von weiteren 9 Leinwänden konnte 2014 die Digitalisierung von Arthousekinos und kleineren Kinos in der Hauptstadtregion weitgehend abgeschlossen werden. Seit 2010 sind damit insgesamt 152 Leinwände (92 in Berlin, 60 in Brandenburg) mit 2,9 Millionen Euro bei der Umstellung der Projektionstechnik unterstützt worden.

Das Programm läuft offiziell Ende 2015 aus. Wenn es danach in Einzelfällen noch Bedarf geben sollte, wird das Medienboard auch darüber hinaus noch unterstützen.

### AUSGEZEICHNETES KINO

Und wieder konnten 37 Kinomacher, 13 aus Brandenburg und 24 aus Berlin, mit der Verleihung des 16. Kinoprogrammpreises Berlin-Brandenburg für ihre herausragenden Programme und ihr Engagement mit Programmpreisprämien im Gesamtwert von rund 269.000 Euro ausgezeichnet werden. Die Preisverleihung mit „A Most Wanted Man“, dem letzten Film mit Philip Seymour Hoffman, fand in Kooperation mit der Deutschen Filmakademie im Kino UNION Friedrichshagen statt.

Für 2015 hat der Aufsichtsrat des Medienboard einer Erhöhung der Prämien um circa 60 Prozent auf rund 430.000 Euro zugestimmt. Die Zahl der Prämien und die Höhe wurden deutlich angehoben. Damit kann die Kinolandschaft in Berlin-Brandenburg noch mehr gefördert werden.

### INNOVATIVES KINOMARKETING

Im Rahmen dieser Förderung werden außergewöhnliche Werbe- oder Marketingmaßnahmen von einzelnen Kinokooperationen zur Bewerbung von Programmen der Marke Programm kino oder des Kinostandorts in der Hauptstadt und in Brandenburg unterstützt. So wurde 2015 der Zusammenschluss der Independentkinos Berlins zu einer erfolgreichen Dachmarke „Indiekino“ mit gemeinsamem Marketing, einem monatlichen Programmheft und dem passenden aktuellen Internetauftritt gefördert.

# 152

Leinwände wurden digitalisiert

## NEU IM FÖRDERPORTFOLIO: SERIELLE FORMATE – SERIAL DRAMA

Nach 2-jähriger Pilotphase ist die TV-Pilotförderung zum 31. Dezember 2014 ausgelaufen und zum Beginn des Jahres 2015 in die Förderkategorie für serielle Formate übergegangen. Gefördert werden nun Entwicklung und Produktion von seriellen Formaten aller Genres, unabhängig davon, ob sie für die lineare oder non-lineare Rezeption bestimmt sind. Dabei werden Projekte aus dem Bereich Serial Drama von der Filmförderung

betreut. 2014 wurden die Entwicklung von Tom Tykwers Serie „Babylon Berlin“ nach den Erfolgsromanen von Volker Kutscher und Hans-Christian Schmid „Das Verschwinden“ gefördert. Für beide Projekte sind die Dreharbeiten für 2015 geplant. Die 2014 im Bereich Produktion geförderte Politsatire „Eichwald, MdB“ ist 2015 bereits erfolgreich im ZDF und bei ZDFneo gelaufen.

# 2015

Start der „Serielle Formate“-Förderung



EICHWALD, MDB



## ZU DEN EINZELNEN FÖRDERKATEGORIEN

### ENTWICKLUNG / DEVELOPMENT

Der Bereich Development umfasst die Förderung von Stoffentwicklung, Projektentwicklung und die Paketförderung. Insgesamt erhielten 36 Filmvorhaben 1,3 Millionen Euro.

### PRODUKTION

Im Bereich Produktion sagte das Medienboard 109 Projekten Fördermittel in Höhe von 22,2 Millionen Euro zu. Innerhalb der Kategorie Produktion werden sowohl Spielfilme, Dokumentarfilme und Family Entertainment/Kinderfilme als auch Animationsfilme, Kurzfilme und TV-Events unterstützt.

- › Der größte Anteil der Produktionsförderung entfällt auf abendfüllende Filme. 22,1 Millionen Euro betrug die Summe, die das Medienboard 2014 für die Umsetzung von 103 Langfilmen zusagte.
- › In Berlin-Brandenburg entsteht Weltkino. Besonders bei internationalen Studio-Großproduktionen ist die Hauptstadtregion heiß begehrt. 8,5 Millionen Euro vergab das Medienboard 2014 für die Produktion von 38 internationalen Projekten.
- › 1,2 Millionen Euro flossen in die Produktion von Dokumentarfilmen. In dieser Kategorie wurden 22 Projekte gefördert, unter anderem „Song from the Forest“, der den Hauptpreis beim International Documentary Filmfestival Amsterdam gewann.
- › Nachwuchsförderung: Das Medienboard arbeitet eng mit den beiden Hochschulen Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf und der dffb (Berlin) zusammen. 22 Nachwuchsprojekte erhielten im Jahr 2014 rund 2,2 Millionen Förderung.
- › Quotenhits im Fernsehen: Durch die Beteiligungen der Fernsehsender an der Medienboard-Förderung konnte der Standort auch für große Fernsehfilme ausgebaut werden. Insgesamt sagte das Medienboard 1,6 Millionen Euro für 7 TV Movies zu, darunter „Nackt unter Wölfen“, „Udo Honig – Kein schlechter Mensch“ und „Die Schlickerfrauen“.

### VERLEIH- UND VERTRIEBSFÖRDERUNG

Berlin-Brandenburg ist ein starker Verleiherstandort. Hier haben unter anderem X Verleih, Studiocanal, Senator/Wild Bunch, Piffel Medien, Farbfilm, Sony Pictures, Neue Visionen, Salzgeber, Tobis und Majestic ihren Firmensitz. In der Förderkategorie Verleih und Vertrieb sagte das Medienboard für insgesamt 45 Projekte Fördermittel in Höhe von 1,9 Millionen Euro zu.

# 109

Projekte mit 22,2 Mio.  
im Bereich Produktion  
unterstützt

## Top Quote TV

ERFOLGREICHE FÖRDERUNG FÜRS FERNSEHEN



1



2



3

#### 1 NACKT UNTER WÖLFEN

Das Drama lief mit 5,5 Mio. Zuschauern bereits erfolgreich im TV |  
Regie → Philipp Kadelbach

#### 2 DIE SCHLIKKERFRAUEN

3 Mio. Zuschauer sahen den an die Schlecker-Pleite angelehnten  
Zweiteiler | Regie → Uwe Janson

#### 3 UDO HONIG – KEIN SCHLECHTER MENSCH

Die Satire um den Fußballmanager Uli Hoeneß wird im Herbst 2015  
ausgestrahlt | Regie → Uwe Janson



## GROSSES KINO FÜR KINDER

Der Zuschauer der Zukunft ist für uns ein wichtiges Thema. In der Kategorie Family Entertainment/Kinderfilm sagte das Medienboard im Jahr 2014 insgesamt 1,2 Millionen Euro zu, unter anderem für die Produktion von Detlev Bucks Zuschauer-millionär „Bibi & Tina 2“ und Wolfgang Groos' „Rico, Oskar und das Herzgebrehche“. Gemeinsam mit öffentlich-rechtlichen Sendern, Filmförderern und anderen Institutionen aus Filmwirtschaft und

Politik ist das Medienboard Mitglied der Initiative „Der besondere Kinderfilm“. Das Fördermodell ist ein zusätzlicher Baustein in einer Reihe von Maßnahmen mit dem Ziel, dem Kinderfilm in Deutschland mehr Präsenz und ein stärkeres Gewicht zu verleihen. Hier stehen Kinderfilme im Mittelpunkt, die nicht auf bekannten literarischen Vorlagen, sondern auf originären Stoffen beruhen.

1,2

Mio. für Family  
Entertainment/  
Kinderfilm

33%

Förderung  
Langfilmprojekte von  
Regisseurinnen

## GLEICHSTELLUNG

Durch die verstärkten Aktivitäten der Initiative „Pro Quote Regie“ ist allgemein das Bewusstsein für das Thema Frauenanteil im Regie- und Drehbuchbereich im vergangenen Jahr gestiegen. Dabei fällt auf, dass deutlich weniger Filme von Regisseurinnen in die Kinos und die Fernseh-Primetime (derzeit 11 Prozent) kommen. Dabei machen doch an den Filmhochschulen im ganzen Land gleich viele Frauen wie Männer ihren Abschluss! Was passiert dann? Wo bleiben die jungen, talentierten Regisseurinnen und Drehbuchautorinnen nach ihrem Diplom? Fragen, denen auch wir als Filmförderer nachgehen.

Nach unseren statistischen Erhebungen können wir feststellen, dass unter den Anträgen auf Produktionsförderung/Langfilm beim Medienboard über die letzten Jahre hinweg kontinuierlich rund ein Drittel Projekte mit weiblicher Regie eingereicht wurden. Unter den Langfilmprojekten, die Medienboard-Förderung erhalten haben, sind ebenfalls rund 30 Prozent Filme von Regisseurinnen – Tendenz leicht steigend von 24 Prozent (2012) auf 33 Prozent (2014). Dabei führen aber nur

wenige Frauen bei hochbudgetierten Filmen Regie. Das Medienboard hat allerdings einige größere Filme mit Regisseurinnen, beispielsweise Anika Decker mit „Traumfrauen“ (500.000 Euro), Julia von Heinz mit „Ich bin dann mal weg“ (700.000 Euro), Neele Leana Vollmar mit zwei „Rico und Oskar“-Filmen (insgesamt 700.000 Euro) oder Marjane Satrapi mit „The Voices“ (450.000 Euro) im Wege der Produktionsförderung unterstützt. Sicherlich kann man im künstlerischen Bereich nicht nur nach Quote fördern. Dass aber die Sensibilisierung für dieses Thema zu einer Verbesserung der Frauenquote führt, zeigen die Erfahrungen in den skandinavischen Ländern, wo der Frauenanteil in den letzten Jahren erheblich angestiegen ist. Dazu bedarf es des gemeinschaftlichen Zusammenwirkens aller Beteiligten von den Filmhochschulen und den Produzenten über die Sender und die Förderungen. Wir unterstützen dieses Anliegen aus voller Überzeugung und setzen uns kontinuierlich in der Presse und in Gremien, wie zum Beispiel dem ZDF-Fernsehrat und den Treffen aller deutschen Förderungen, für eine Sensibilisierung und Verbesserung der Quote ein.

## Gleiche Chancen für Regisseurinnen

MEDIENBOARD SETZT SICH FÜR VERBESSERUNG DER QUOTE EIN



1



2



3

### 1 THE VOICES

Marjane Satrapi drehte u.a. in Berlin und erhielt 450.000 Euro Förderung

### 2 ICH BIN DANN MAL WEG

Julia von Heinz verfilmte Hape Kerkelings gleichnamiges Buch und wurde mit 700.000 Euro gefördert

### 3 TRAUMFRAUEN

Anika Decker erhielt für ihren Kassenknüller 500.000 Euro Förderung



# 5

## DIE SENDERPARTNER DES MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

### ARD DEGETO

2008 beteiligte sich die ARD Degeto erstmals als Senderpartner an der Medienboard-Förderung. Im siebten Jahr der erfolgreichen Zusammenarbeit wurden erneut 5 hochkarätige Projekte von der Degeto mitgefördert, darunter „Nackt unter Wölfen“, für den Regisseur Philipp Kadelbach den Bayerischen Fernsehpreis erhalten hat, Berlinale-Wettbewerbsfilm „Elser – Er hätte die Welt verändert“ (Oliver Hirschbiegel) und „Bornholmer Straße“ (Christian Schwochow), der 2014 als TV-Ereignis des Jahres mit einem Bambi ausgezeichnet wurde.

### ZDF

Die Zusammenarbeit von ZDF und Medienboard hat 2014 zur Förderung von 12 hochwertigen Kinofilmen, der Politsatire-Serie „Eichwald, MdB“ (Fabian Möhrke) und 4 Verleihförderungen geführt. Für die große Leinwand waren es unter anderem die Kinokomödien „Bach in Brazil“ (Ansgar Ahlers) und „Bil Halal“ (Assad Fouladkar), Detlev Bucks Teenager-Abenteuer „Bibi & Tina 2“, Axel Ranischs Tragikomödie „Alki Alki“ und der Dokumentarfilm „Chamisso's Schatten“ (Ulrike Ottinger).

### PROSIEBENSAT.1

Die Zusammenarbeit des Medienboard mit ProSiebenSat.1 hat sich über die Jahre erfolgreich auf die Filmproduktion am Standort ausgewirkt. Gemeinsam konnten vielfältige Film- und TV-Projekte unterstützt werden. 2014 wurden insgesamt 12

Kinofilme und Eventmovies gefördert, darunter Quotenhits wie „Die Staatsaffäre“ (Michael Rowitz) und „Die Schlickerfrauen“ (Uwe Janson) und im Kino der 5-fache-Bogey-Gewinner „Honig im Kopf“ (Til Schweiger) sowie Matthias Schweighöfers Kino-Komödienhit „Der Nanny“.

### RTL

Seit 2010 ist RTL Television an Bord und beteiligt sich an der regionalen Filmförderung des Medienboard. Die gemeinsamen Fördermittel sollen vorrangig publikumsattraktive Kino-Ko-produktionen und TV-Eventfilme unterstützen. 2014 wurden der TV-Film „Starfighter“ (Miguel Alexandre) und der Kinofilm „Männertag“ (Holger Haase) mit RTL-Mitteln gefördert.

### RBB

Seit 2005 besteht die Senderpartnerschaft von Medienboard und rbb, durch die schon viele erfolgreiche Kino- und Fernsehproduktionen unterstützt wurden. 2014 erhielten insgesamt 26 unterschiedliche Filmprojekte mit starkem regionalen Bezug gemeinsame Förderung, darunter die Dokumentarfilme „Fassbinder“ (Annekatriin Hendel) und „Land“ (Joakim Demmer) sowie im Bereich Fiction „Mängelexemplar“ (Laura Lackmann), „Heil“ (Dietrich Brüggemann) oder „Bornholmer Straße“ und nicht zuletzt auch 4 Filme in Kooperation mit der Filmuniversität Potsdam Babelsberg Konrad Wolf und der Berliner dffb.





# 6

## CREATIVE EUROPE DESK BERLIN-BRANDENBURG

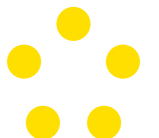
Das Jahr 2014 stand ganz im Zeichen der Einführung des neuen Creative Europe Programms für die Förderperiode 2014 bis 2020. Das MEDIA-Programm bildet nun neben dem Kulturprogramm und einem cross-sektoralen Bereich eine der 3 Säulen des Förderprogramms für die audiovisuelle Industrie sowie die Kultur- und Kreativwirtschaft. Aus dem MEDIA Desk und den Antennen Deutschlands sowie dem Cultural Contact Point wurden 5 Creative Europe Desks in Deutschland – einer für Kultur in Bonn und insgesamt 4 für das MEDIA-Teilprogramm jeweils in

den regionalen Zentren der audiovisuellen Branche (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, München und Berlin-Brandenburg). Das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg (CED BB) berät Antragsteller aus der Hauptstadtregion sowie Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Die Partnerschaften mit den regionalen Filmförderungen beziehungsweise Staatskanzleien wurden beibehalten. Der Startschuss für das Teilprogramm MEDIA fiel während der Berlinale 2014. Dort rief die Europäische Kommission das „European Film Forum“ ins Leben.

„DIE AKTE TSCHAIKOWSKY“, MIT CREATIVE EUROPE MEDIA ENTWICKELT | REGIE: RALF PLEGER

# 5

Creative Europe Desks  
in Deutschland





## NEUE PARTNERSCHAFTEN

Das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg vernetzt sich mit neuen Partnern der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben der engen Zusammenarbeit mit dem CED Kultur besteht ein regelmäßiger Austausch mit den Wirtschaftsförderungen ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie sowie den European Enterprise Networks (EEN) der Regionen. So informierte die gemeinsame Veranstaltung „Forschung, Innovation und Medien“ im Juni 2014 in Berlin audiovisuelle Unternehmen über die Fördermöglichkeiten im Technologieförderprogramm „Horizont 2020“. Im Rahmen eines Informationstages am Fraunhofer Institut gab das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg den Mitgliedsunternehmen eine Einführung in das Creative Europe Programm. Die Kontakte zu dem Berliner Kulturförderpunkt und der Initiative für die Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes wurden ausgebaut. Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg, CED Kultur und der Kulturförderpunkt luden im Oktober 2014 die wichtigsten Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft aus der

Region zu einem „Innovations Roundtable“. Die Teilnehmer konnten mit dem zuständigen Mitarbeiter der Kommission aus Brüssel den Entwurf für die zukünftige Förderlinie zu innovativen Geschäftsmodellen diskutieren.

Gemeinsam mit Kids Regio war das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg maßgeblich an der Gründung einer Initiative zum Aufbau des „European Children’s Film Catalogue“ mit Partnern aus 7 Ländern beteiligt. Das Projekt wird innerhalb der neuen Förderlinie „Audience Development“ unter der Federführung von Cinekid Amsterdam finanziert und verfolgt das Ziel, mehr Originaltitel für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen europäischen Territorien verfügbar zu machen. Die inzwischen stetige Zusammenarbeit zwischen KIDS Regio und dem Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg umfasste 2014 auch die inhaltliche Gestaltung des von KIDS Regio im Juni verantworteten Forums „Strengthening European Childrens’ Film“ mit rund 100 internationalen Experten aus ganz Europa.

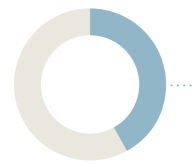
## VERANSTALTUNGEN

Das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg hat im Laufe des Jahres an insgesamt 6 Informationstagen in Berlin und Leipzig die Branche über die Neuausrichtung einzelner Förderlinien informiert. Darüber hinaus organisierte es gemeinsam mit dem Medienboard und weiteren Partnern eigene Veranstaltungen wie zum Beispiel:

- › „Das serielle Quartett“ im Rahmen der Trainingsinitiative Serial Eyes in Berlin (mit Medienboard, dffb)
- › Gastaufenthalt für Produzenten aus Berlin-Brandenburg beim Torino Film Lab (mit Medienboard)
- › Gastaufenthalt für Produzenten aus Berlin-Brandenburg beim Rotterdam Lab (mit Medienboard)
- › Open Day bei der Trainingsinitiative „TV Drama Series Lab“, Berlin (mit EPI, Medienboard)
- › Open Day bei der Trainingsinitiative ACE in Halle in Zusammenarbeit mit der MDM
- › „Successful Stories Reloaded or New Stories Created?“, Schlingel Kinderfilmfestival Chemnitz (mit Bundesverband Jugend und Film)
- › „Kino+“: Workshop für Kinobetreiber, Filmkunstmesse Leipzig (mit deutschen CED’s MEDIA)
- › „The Real Game“: DokLeipzig (mit CED Hamburg, Flandern, Dänemark und Niederlande)

## GROSSER ANTEIL DER HAUPTSTADTREGION AN EUROPÄISCHEN FÖRDERMITTELN

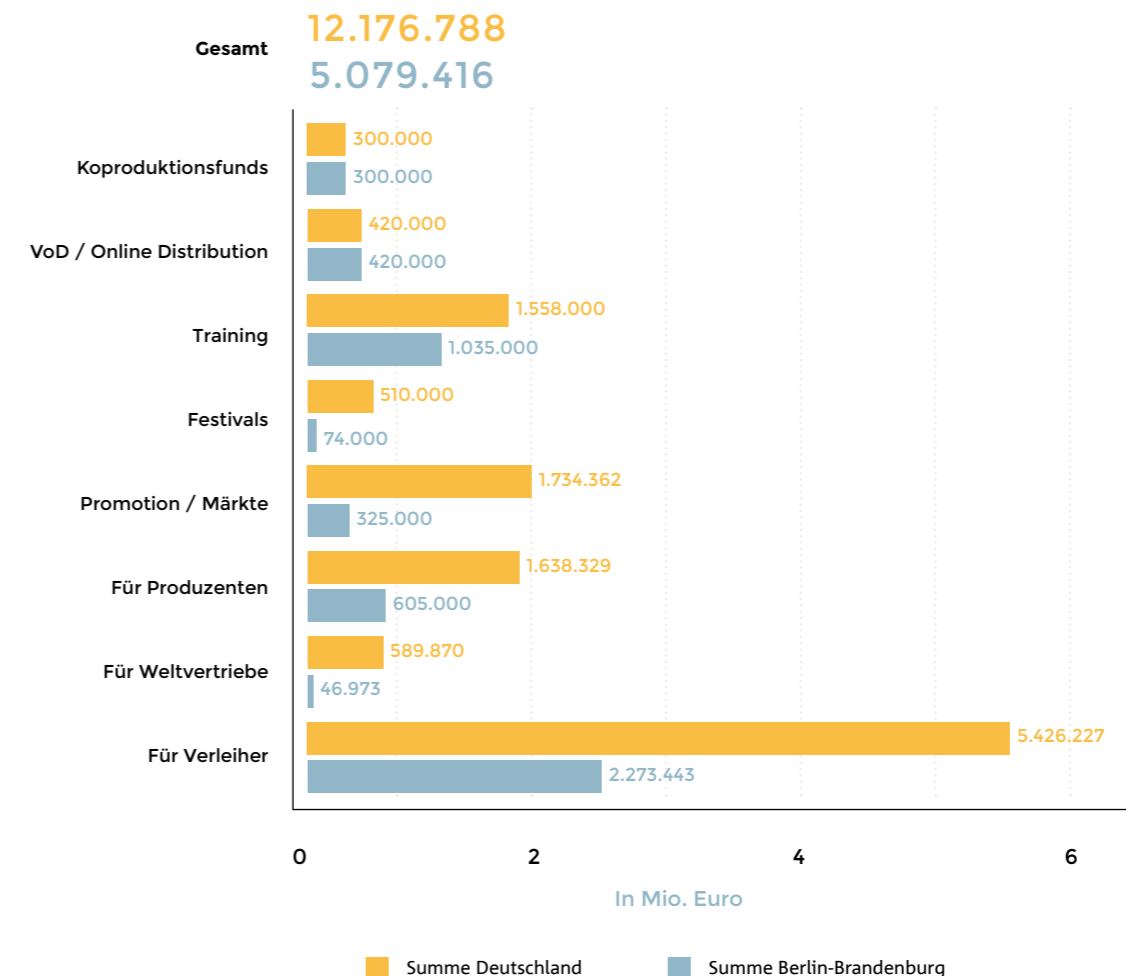
Die starke Stellung der Medienwirtschaft in Berlin-Brandenburg und die gezielte Arbeit des Creative Europe Desks schlagen sich in einem hohen Zufluss an europäischen Fördermitteln in die Hauptstadtregion nieder. Von rund 12 Millionen Euro europäischer Fördermittel für die Branche in Deutschland gingen mehr als 5 Millionen Euro nach Berlin-Brandenburg. Das sind rund 42 Prozent und damit weit mehr als jede andere deutsche Region erhielt.



42%

mehr Fördermittel für Berlin-Brandenburg als für jede andere deutsche Region

## EU-FÖRDERUNG FÜR EINZELNE TEILBRANCHEN







# 7

# BERICHT DES AUF SICHTSRATS

Bericht des Aufsichtsrats der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH gemäß § 21 Absatz 3 des Gesellschaftsvertrags i.V.m. § 171 Absatz 1 Satz 2 und Absatz 2 des Aktiengesetzes

## DAS GESCHÄFTSJAHR 2014

Der Aufsichtsrat der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH hat im Geschäftsjahr 2014 die ihm gemäß Gesetz, Gesellschaftsvertrag und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen.

In seinen Sitzungen am 04. Juli und 04. Dezember 2014 hat er sich von der Geschäftsführung über die geschäftliche Entwicklung und die Lage der Gesellschaft unterrichten lassen und sich dabei von der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung überzeugt. Wesentliche Ereignisse, zustimmungspflichtige Geschäftsfälle und grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik wurden besprochen.

Die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG hat den Jahresabschluss 2014, den Lagebericht und die Überleitung und Abwicklung des Wirtschaftsplans der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH geprüft. Die Prüfung erstreckte sich auf den Jahresabschluss, die in § 53 Haushaltsgrundsatzgesetz

festgelegten Grundsätze und auf die Verwaltung des Treuhandvermögens „Förderfonds Berlin-Brandenburg“. Den Jahresabschluss haben die Abschlussprüfer mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat die Berichte der Abschlussprüfer über das Ergebnis der Prüfung ausführlich erörtert und zustimmend zur Kenntnis genommen.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Lagebericht und die Abrechnung des Wirtschaftsplans in seiner Sitzung am 29. Juni 2015 ausführlich mit den Wirtschaftsprüfern erörtert.

Nach dem abschließenden Ergebnis der Erörterung sind Einwände nicht zu erheben. Der Aufsichtsrat schlägt der Gesellschafterversammlung vor, den Jahresabschluss 2014 festzustellen.

Berlin, 29. Juni 2015



Björn Böhning  
Vorsitzender des Aufsichtsrats

## ORGANE DER GESELLSCHAFT

### GESELLSCHAFTERVERSAMMLUNG

Gesellschafter der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH sind je hälftig die Investitionsbanken der Länder Berlin und Brandenburg.

### AUF SICHTSRAT DER MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG GMBH (Stand: 18. Mai 2015)

#### AUF SICHTSRATSVORSITZENDER

**BJÖRN BÖHNING**

Staatssekretär und Chef der Senatskanzlei, Berlin

#### STELLVERTRETENDER AUF SICHTSRATSVORSITZENDER

**HENDRIK FISCHER**

Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie, Brandenburg

#### AUF SICHTSRATSMITGLIEDER

**GUIDO BEERMANN**

Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin

**RUDOLF ZEEB**

Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei, Brandenburg

**STEPHAN HOFFMANN**

Bereichsleiter Wirtschaftsförderung der IBB, Berlin

**GABRIELA PANTRING**

Vorstandsmitglied der ILB Brandenburg

**EDDA KRAFT**

Geschäftsführerin Saxonia Entertainment GmbH, Berlin

**DAGMAR REIM**

Intendantin des RBB, Brandenburg

**CLAUDIA WEGENER**

Professorin an der Filmuniversität Babelsberg „Konrad Wolf“, Brandenburg



REGIONALEFFEKT  
FILMFÖRDERUNG

463%

1.931.690€ → Verleih- und  
Vertriebsförderung

1.299.600€

→ Developmentförderung

25.933.003€

→ Filmförderung gesamt

177.160€

→ Kinodigitalisierung

22.157.500€

→ Produktionsförderung

367.053€

→ Sonstige Vorhaben  
Filmförderung

REGIONALEFFEKT  
GESAMT

432%

4.638.951€

→ Förderung im Bereich Standortmarketing gesamt

REGIONALEFFEKT  
EVENTS UND  
PRÄSENTATIONEN

344%

3.608.951€

→ Standortprojektförderung

1.030.000€

→ Förderung „Innovative  
Audiovisuelle Inhalte“

8

# ALLE FÖRDERUNGEN 2014

## STOFFENTWICKLUNG

### AXIOM

Genre Tragikomödie **Antragsteller** aspekt medienproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jöns Jönsson **Regie** Jöns Jönsson **Fördersumme** 10.000 €

### FOGMA#2

Genre Drama **Antragsteller** Geschwister Peng GmbH **Ort** München **Autor** Jakob Lass/Ines Schiller **Regie** Jakob Lass **Fördersumme** 30.000 €

### IRON SKY - THE COMING RACE

Genre SciFi **Antragsteller** 27 Films Production FFM GmbH **Ort** Frankfurt am Main **Autor** Timo Vuorensola/Dalan Musson **Regie** Timo Vuorensola **Fördersumme** 30.000 €

### KÖNIGIN LUISE

Genre Drama **Antragsteller** Terrania Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Peter Herrmann/Sherry Hormann **Regie** Sherry Hormann **Fördersumme** 40.000 €

### KRASSE CAPES

Genre Komödie **Antragsteller** REAL FILM BERLIN GMBH **Ort** Berlin **Autor** Heiko Zupke **Regie** Christian Theede **Fördersumme** 25.000 €

### MEIN ALIEN HEISST FRAU FLEISCHMANN

Genre SciFi **Antragsteller** Whiteport Film **Ort** Berlin **Autor** Ira Wedel **Regie** Franziska Meyer Price **Fördersumme** 20.000 €

### MYSTERIENSPIEL

Genre Drama **Antragsteller** Beauty Killed The Beast **Ort** Berlin **Autor** Kai Gero Lenke **Regie** Kai Gero Lenke **Fördersumme** 20.000 €

### NULLZEIT

Genre Drama **Antragsteller** mementoFilm Berlin GmbH **Ort** Berlin **Autor** Torsten C. Fischer **Regie** Torsten C. Fischer **Fördersumme** 20.000 €

### RALLYE UPPSALA

Genre Komödie **Antragsteller** Zentropa Entertainments Berlin GmbH **Ort** Berlin **Autor** Nico Sommer **Regie** Nico Sommer **Fördersumme** 23.500 €

### TARTAROS (AT)

Genre Komödie **Antragsteller** DCM Pictures GmbH **Ort** Berlin **Autor** Daniel Kehlmann **Regie** Detlev Buck **Fördersumme** 50.000 €

### TSURÜG TSUM GLÜG (AT)

Genre Tragikomödie **Antragsteller** 23/5 Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Ipek Zübert **Regie** n.n. **Fördersumme** 15.000 €

### TWO STRANGERS

Genre Drama **Antragsteller** Kundschafter Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Nazli Elif Durlu/Emre Yeksan **Regie** Nazli Elif Durlu **Fördersumme** 15.000 €

### WANDA LIEBT (AT)

Genre Romant. Comedy **Antragsteller** Rommel Film e.K. **Ort** Berlin **Autor** Annette Lober **Regie** n.n. **Fördersumme** 30.000 €

## PROJEKTENTWICKLUNG

### BIRTH OF PURPLE

Genre Drama **Antragsteller** unafilm GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jessica Kummacher **Regie** Jessica Kummacher **Fördersumme** 20.000 €

### ERDMÄNNCHEN KOCHEN NIE

Genre Komödie **Antragsteller** Papa Löwe Filmproduktion GmbH **Ort** München **Autor** Christoph Callenberg **Regie** Irina Probst **Fördersumme** 35.000 €

### FREAK OUT

Genre Drama **Antragsteller** Independent Artists Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Roland Zag/Feo Aladag **Regie** Feo Aladag **Fördersumme** 35.000 €

### GANZ OBEN

Genre Dokumentarfilm **Antragsteller** EIKON MEDIA GmbH **Ort** Berlin **Autor** Florian Opitz **Regie** Florian Opitz **Fördersumme** 15.000 €

### GET FIRED

Genre Komödie **Antragsteller** a little film production Miriam Klein GmbH i.Gr. **Ort** Berlin **Autor** Oskar Tellhed **Regie** Toke C. Hebbeln **Fördersumme** 25.000 €

### INVISIBLE ENEMY (AKA DER UNSICHTBARE FEIND)

Genre Dokumentarfilm **Antragsteller** zero one film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jonathan Littell **Regie** Jonathan Littell **Fördersumme** 35.000 €

### LIEBE IN DEN ZEITEN DES WIDERSTANDS-FREYA V. MOLTKE

Genre Dokumentarfilm **Antragsteller** Antje Starost Film Produktion **Ort** Berlin **Autor** Hans-Helmut Grotjahn/Antje Starost **Regie** Hans Helmut Grotjahn **Fördersumme** 10.000 €

### MAGICAL MYSTERY

Genre Komödie **Antragsteller** Razor Film Produktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Sven Regner **Regie** Arne Feldhusen **Fördersumme** 40.000 €

### MY FATHER'S WINGS

Genre Drama **Antragsteller** The Talent Incubator **Ort** Berlin **Autor** Kivanc Sezer **Regie** Kivanc Sezer **Fördersumme** 15.000 €

### NIX

Genre Drama **Antragsteller** Indi Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Kuba Czekaj **Regie** Kuba Czekaj **Fördersumme** 40.000 €

### OKTOBERFLESH

Genre Horror **Antragsteller** LITTLE KONG FILMS GmbH **Ort** Berlin **Autor** Rob Drummond **Regie** n.n. **Fördersumme** 25.000 €

### RED DEAD, THE

Genre Horror **Antragsteller** STARSHIP FILM GmbH **Ort** Berlin **Autor** Sebastian Rix **Regie** Sebastian Rix **Fördersumme** 40.000 €

### SIRDAL

Genre Thriller **Antragsteller** Schiwago Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Carola M. Lowitz **Regie** Özgür Yıldırım **Fördersumme** 20.000 €

## TSCHICK

**Genre** Komödie **Antragsteller** Lago Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Lars Hubrich/David Wnendt **Regie** David Wnendt **Fördersumme** 50.000 €

## ÜBERGANGSFRAU, DIE

**Genre** Drama **Antragsteller** Looks Filmproduktionen GmbH **Ort** Berlin **Autor** Michael Klier **Regie** Michael Klier **Fördersumme** 30.000 €

## WEIHNACHTEN UNTERM HALBMOND

**Genre** Komödie **Antragsteller** Mafilm Martens Film- und Fernsehproduktions GmbH **Ort** Berlin **Autor** Numan Acar/Sinan Akkus **Regie** Oliver Rihs **Fördersumme** 40.000 €

## WHEN WAR BEGINS

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Die BASISberlin Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Talal Derki **Regie** Talal Derki **Fördersumme** 10.000 €

## YOU DON'T NOMI

**Genre** Drama **Antragsteller** bittersuess pictures gmbh **Ort** Berlin **Autor** Christian Alvart **Regie** Philipp Stölzl **Fördersumme** 35.000 €

# PRODUKTION

## 303

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** kahuuna films GmbH **Ort** Berlin **Autor** Hans Weingartner/Silke Eggert **Regie** Hans Weingartner **Fördersumme** 175.000 €

## 8 SECONDS

**Genre** Drama **Antragsteller** Barefoot Films GmbH **Ort** Berlin **Autor** Nuran Evren Sit/Esra Adile Inal **Regie** Ömer Faruk Sorak **Fördersumme** 300.000 €

## ACCADEMIA DELLA SCHERMA – HOUSE OF SURVIVAL (AT)

**Genre** Experimental / Art Film **Antragsteller** Fischer / el Sani GbR **Ort** Berlin **Autor** Nina Fischer/Maroan el Sani **Regie** Nina Fischer/Maroan el Sani **Fördersumme** 20.000 €

## ALKI, ALKI

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Sehr gute Filme GbR **Ort** Berlin **Autor** Axel Ranisch/Heiko Pinkowski/Peter Trabner **Regie** Axel Ranisch **Fördersumme** 100.000 €

## ALLEIN GEGEN DIE ZEIT - DER FILM

**Genre** Drama **Antragsteller** Askania Media Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Michael Demuth **Regie** Granz Henman **Fördersumme** 300.000 €

## AN, SWEET RED BEAN PASTE

**Genre** Drama **Antragsteller** Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Naomi Kawase **Regie** Naomi Kawase **Fördersumme** 120.000 €

## ATOMIC LOVE

**Genre** Komödie **Antragsteller** Arden Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Dror Shaul **Regie** Dror Shaul **Fördersumme** 50.000 €

## AUF EINMAL

**Genre** Drama **Antragsteller** EEE Productions GmbH **Ort** Berlin **Autor** Asli Özge **Regie** Asli Özge **Fördersumme** 200.000 €

## AUS DEM NICHTS

**Genre** Drama **Antragsteller** bombero international GmbH Co. KG **Ort** Hamburg **Autor** Fatih Akin **Regie** Fatih Akin **Fördersumme** 400.000 €

## AUSTERLITZ

**Genre** Experimental **Antragsteller** Sergiy Loznitsa/Tatjana Loznitsa GbR **Ort** Berlin **Autor** Sergei Loznitsa **Regie** Sergei Loznitsa **Fördersumme** 40.000 €

## AXEL DER HELD (AT)

**Genre** Komödie **Antragsteller** Ostlicht Filmproduktion **Ort** Weimar **Autor** Hendrik Hölzemann/André Bergelt **Regie** Hendrik Hölzemann **Fördersumme** 100.000 €

## BACH IN BRAZIL

**Genre** Komödie **Antragsteller** NFP Kino 1 **Ort** Berlin **Autor** Ansgar Ahlers/Sören Menning **Regie** Ansgar Ahlers **Fördersumme** 150.000 €

## BECKS LETZTER SOMMER

**Genre** Komödie **Antragsteller** Claussen + Wöbke + Putz Filmproduktion GmbH **Ort** München **Autor** Oliver Ziegenbalg/Frieder Wittich **Regie** Frieder Wittich **Fördersumme** 350.000 €

## BIBI & TINA 2

**Genre** Komödie **Antragsteller** DCM Pictures GmbH & Co. Falkenstein KG **Ort** Berlin **Autor** Bettina Bürgerding **Regie** Detlev Buck **Fördersumme** 500.000 €

## BIL HALAL (AKA HALAL SEX)

**Genre** Komödie **Antragsteller** Razor Film Produktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Assad Fouladkar **Regie** Assad Fouladkar **Fördersumme** 200.000 €

## BLACKTAPE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Gifted Films - Reza Bahar **Ort** Ludwigsburg **Autor** Gregor Eisenbeiss **Regie** Sékou Neblett **Fördersumme** 50.000 €

## BLUMEN VON GESTERN, DIE

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Four Minutes Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Chris Kraus **Regie** Chris Kraus **Fördersumme** 400.000 €

## BUGDAY (ENGLISH TITEL: GRAIN)

**Genre** SciFi **Antragsteller** Heimatfilm GmbH & Co. KG **Ort** Köln **Autor** Semih Kaplanoglu **Regie** Semih Kaplanoglu **Fördersumme** 150.000 €

## BURGLAR, THE

**Genre** Drama **Antragsteller** Rohfilm GmbH **Ort** Berlin **Autor** Hagar Ben Asher **Regie** Hagar Ben Asher **Fördersumme** 200.000 €

## CAMINATA NOCTURNA

**Genre** Experimental **Antragsteller** Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG **Ort** Berlin **Autor** Omer Fast **Regie** Omer Fast **Fördersumme** 25.000 €

## CHAMISSOS SCHATTEN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Ulrike Ottinger Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Ulrike Ottinger **Regie** Ulrike Ottinger **Fördersumme** 60.000 €

## COLONIA DIGNIDAD

**Genre** Thriller **Antragsteller** Majestic Filmproduktions GmbH **Ort** Berlin **Autor** Florian Gallenberger **Regie** Florian Gallenberger **Fördersumme** 400.000 €

## DEUTSCHLAND DEIN TAG

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** TV Plus GmbH **Ort** Berlin **Autor** Addick Addicks **Regie** Ralph Loop **Fördersumme** 250.000 €

## DIESES SOMMERGEFÜHL

**Genre** Drama **Antragsteller** Katuh Studio **Ort** Berlin **Autor** Mikhaël Hers/Mariette Désert **Regie** Mikhaël Hers **Fördersumme** 100.000 €

## DUNKLE SEITE DES MONDES, DIE

**Genre** Drama **Antragsteller** Port- au- Prince Film- & Kulturproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Stephan Rick/Catharina Junk **Regie** Stephan Rick **Fördersumme** 180.000 €

## EINZELGÄNGER, DER (AT) (AKA ALLEIN GEGEN HITLER)

**Genre** Thriller **Antragsteller** Mythos Film Produktions GmbH & Co.KG **Ort** Berlin **Autor** Jan Berger **Regie** Philipp Kadelbach **Fördersumme** 500.000 €

## ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT

**Genre** Fantasy **Antragsteller** Lucky Bird Pictures **Ort** München **Autor** Fred Breinersdorfer/Léonie-Claire Breinersdorfer **Regie** Oliver Hirschbiegel **Fördersumme** 500.000 €

## ER IST WIEDER DA

**Genre** Komödie **Antragsteller** Mythos Film Produktions GmbH & Co.KG **Ort** Berlin **Autor** Timur Vermes/Marco Kreuzpaintner **Regie** David Wnendt **Fördersumme** 800.000 €

## ERSTE DINGE

**Genre** Drama **Antragsteller** ANNAWENDT FILMPRODUKTION **Ort** Berlin **Autor** Sonja Pollligkeit **Regie** Nina Vukovic **Fördersumme** 100.000 €

## FACK JU GÖHTE 2

**Genre** Komödie **Antragsteller** Constantin Film Produktion GmbH **Ort** München **Autor** Bora Dagtekin **Regie** Bora Dagtekin **Fördersumme** 760.000 €

## FADO

**Genre** Drama **Antragsteller** StickUp Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Sebastian Bleyl/Jonas Rothlaender **Regie** Jonas Rothlaender **Fördersumme** 100.000 €

## FASSBINDER STORY, THE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** IT WORKS! Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Annekatrin Hendel/Juliane Lorenz **Regie** Annekatrin Hendel **Fördersumme** 40.000 €

## FERIEN

**Genre** Komödie **Antragsteller** Blikfilm GmbH **Ort** Berlin **Autor** Paula Cvjetkovic/Bernadette Knoller **Regie** Bernadette Knoller **Fördersumme** 100.000 €

## FONTANE

**Genre** Experimental **Antragsteller** Bernhard Sallmann **Ort** Berlin **Autor** Bernhard Sallmann **Regie** Bernhard Sallmann **Fördersumme** 20.000 €

## FORBIDDEN PLANET

**Genre** Experimental **Antragsteller** DETAILFILM Gasmia & Kamm GbR **Ort** Berlin **Autor** Kutluğ Ataman **Regie** Kutluğ Ataman **Fördersumme** 40.000 €

## FOREVER (AT)

**Genre** Drama **Antragsteller** Kabinett Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Daniel Thomaser **Regie** Daniel Thomaser **Fördersumme** 15.000 €

## FOXTROTT

**Genre** Drama **Antragsteller** Pola Pandora GmbH **Ort** Aschaffenburg **Autor** Samuel Maoz **Regie** Samuel Maoz **Fördersumme** 400.000 €

## GREY MAGIC

**Genre** Experimental **Antragsteller** Keller **Ort** Berlin **Autor** Christoph Keller **Regie** Christoph Keller **Fördersumme** 15.000 €

## GRÖSSTE PUZZLE DER WELT..., DAS

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Salto Film **Ort** Berlin **Autor** Sven O. Hill **Regie** Sven O. Hill **Fördersumme** 8.500 €

## GRÜN GRÜN GRÜN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** FILMTANK GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Michaela Kirst/Monica Lazurean Gorgan **Regie** Michaela Kirst **Fördersumme** 55.000 €

## GUT ZU VÖGELN

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Constantin Film Produktion GmbH **Ort** München **Autor** Judith Bonesky **Regie** Mira Thiel **Fördersumme** 150.000 €

## HABENICHTSE, DIE

**Genre** Drama **Antragsteller** unafilm GmbH **Ort** Berlin **Autor** Mona Kino **Regie** Florian Hoffmeister **Fördersumme** 200.000 €

## HÄSCHENSCHULE, DIE

**Genre** Komödie **Antragsteller** Akkord Film Produktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Katja Grübel/Dagmar Reh binder **Regie** Ute von Münchow-Pohl **Fördersumme** 300.000 €

## HATE, CRIME

**Genre** Experimental **Antragsteller** Ute Adamczewski **Ort** Berlin **Autor** Ute Adamczewski/André Siegers **Regie** Ute Adamczewski **Fördersumme** 20.000 €

## HAVARIE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** pong Kröger & Scheffner GmbH **Ort** Berlin **Autor** Philip Scheffner/Merle Kröger **Regie** Philip Scheffner **Fördersumme** 60.000 €

## HEIL

**Genre** Komödie **Antragsteller** REAL FILM BERLIN GMBH **Ort** Berlin **Autor** Dietrich Brüggemann **Regie** Dietrich Brüggemann **Fördersumme** 400.000 €

## HOLY COW

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Kloos & Co. Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Imam Hasanov **Regie** Imam Hasanov **Fördersumme** 30.000 €

## HONIG IM KOPF

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Barefoot Films GmbH **Ort** Berlin **Autor** Til Schweiger/Hilly Martinek **Regie** Til Schweiger **Fördersumme** 900.000 €

## ICH BIN DANN MAL WEG

**Genre** Komödie **Antragsteller** UFA Cinema GmbH **Ort** Potsdam **Autor** Jane Ainscough/Christoph Silber **Regie** Julia von Heinz **Fördersumme** 700.000 €

## INVISIBLE ENEMY

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** zero one film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jonathan Littell **Regie** Jonatnan Littell **Fördersumme** 100.000 €

## IRON SKY - THE COMING RACE

**Genre** SciFi **Antragsteller** 27 Films Production FFM GmbH **Ort** Frankfurt **Autor** Dalan Musson/Timo VuorensoLa **Regie** Timo VuorensoLa **Fördersumme** 450.000 €

## JADE

**Genre** Drama **Antragsteller** Jost Hering Filme **Ort** Berlin **Autor** Leonie v. Krippendorff **Regie** Leonie v. Krippendorff **Fördersumme** 100.000 €

## KALTE HERZ, DAS

**Genre** Fantasy **Antragsteller** Schmidtz Katze Filmkollektiv GmbH **Ort** Berlin **Autor** Christian Zipperle/Andreas Marschall **Regie** Christian Schwochow **Fördersumme** 300.000 €

## KLASSE, DIE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** doc.station Medienproduktion GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Ben von Grafenstein/Michael Klette **Regie** Ben von Grafenstein **Fördersumme** 120.000 €

## LAMB

**Genre** Drama **Antragsteller** Heimatfilm GmbH & Co. KG **Ort** Köln **Autor** Yared Zeleke **Regie** Yared Zaleke **Fördersumme** 80.000 €

## LAND

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** ma.ja.de Filmproduktions GmbH **Ort** Berlin **Autor** Joakim Demmer **Regie** Joakim Demmer **Fördersumme** 80.000 €

## LAVA X LAND

**Genre** Experimental **Antragsteller** Popescu **Ort** Berlin **Autor** Adina Popescu **Regie** Adina Popescu **Fördersumme** 25.000 €

## LEERE VON ANTONIONIS VILLA, DIE

**Genre** Experimental **Antragsteller** Sattel **Ort** Berlin **Autor** Volker Sattel **Regie** Volker Sattel **Fördersumme** 20.000 €

## LIEBE IST EINE BAUSTELLE, DIE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Keil Kruska Film GbR **Ort** Berlin **Autor** Judith Keil/Antje Kruska **Regie** Judith Keil **Fördersumme** 140.000 €

## MALI BLUES

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** gebrueder beetz filmproduktion Köln GmbH & Co. KG **Ort** Köln **Autor** Lutz Gregor **Regie** Lutz Gregor **Fördersumme** 60.000 €

## MÄNGELEXEMPLAR

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** UFA Fiction GmbH **Ort** Ludwigsburg **Autor** Laura Lackmann **Regie** Laura Lackmann **Fördersumme** 335.000 €

## MANIVELLE - MEMORIES OF THE MAN OF TOMORROW

**Genre** SciFi **Antragsteller** visual stories **Ort** Berlin **Autor** Fadi Baki **Regie** Fadi Baki **Fördersumme** 15.000 €

## MÄNNERTAG

**Genre** Komödie **Antragsteller** Chestnut Films GmbH & Co. KG **Ort** Berlin **Autor** Ilja Haller/Philip Voges **Regie** Anno Saul **Fördersumme** 350.000 €

## MEIN WUNDERBARES WEST-BERLIN / EL-DORADO WESTBERLIN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Galeria Alaska Productions **Ort** Berlin **Autor** Jochen Hick **Regie** Jochen Hick **Fördersumme** 50.000 €

## MEINE BRÜDER UND SCHWESTERN IM NORDEN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Kundschafter Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Sung-Hyung Cho **Regie** Sung-Hyung Chow **Fördersumme** 60.000 €

## MEN & CHICKEN

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Achtundzwanzigste Babelsberg Film **Ort** Potsdam **Autor** Anders Thomas Jensen **Regie** Anders Thomas Jensen **Fördersumme** 300.000 €

## MORRIS AUS AMERIKA

**Genre** Drama **Antragsteller** Lichtblick Media GmbH **Ort** Berlin **Autor** Chad Hartigan **Regie** Chad Hartigan **Fördersumme** 150.000 €

## NACHT DER NÄCHTE, DIE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** S2R FILM GMBH **Ort** Berlin **Autor** Yasemin Samdereli/Nesrin Samdereli **Regie** Yasemin Samdereli **Fördersumme** 70.000 €

## NACKT UNTER WÖLFEN

**Genre** Drama **Antragsteller** UFA GmbH **Ort** Potsdam **Autor** Stefan Kolditz **Regie** Philipp Kadelbach **Fördersumme** 150.000 €

## NANNY, DER

**Genre** Komödie **Antragsteller** PANTALEON Films GmbH **Ort** Berlin **Autor** Lucy Astner/Oliver Pautsch **Regie** Torsten Künstler **Fördersumme** 950.000 €

## NOTES OF BERLIN

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Nico Kupferberg Film **Ort** Berlin **Autor** Mariejosephin Schneider/Hannes Held **Regie** Mariejosephin Schneider **Fördersumme** 100.000 €

## P.O.V. (SUBJEKTIVER KRIEG)

**Genre** Experimental **Antragsteller** Studio Clemens von Wedemeyer **Ort** Berlin **Autor** Clemens von Wedemeyer **Regie** Clemens von Wedemeyer **Fördersumme** 20.000 €

## PASSENGERS

**Genre** SciFi **Antragsteller** Siebenundzwanzigste Babelsberg Film GmbH **Ort** Potsdam **Autor** Jon Spaihts **Regie** Brian Kirk **Fördersumme** 1.000.000 €



#### RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE

**Genre** Komödie **Antragsteller** Lieblingfilm GmbH **Ort** München **Autor** Martin Gyckens **Regie** Wolfgang Groos **Fördersumme** 350.000 €

#### BITTER ROST II (3D)

**Genre** Komödie **Antragsteller** Synergy Film GmbH **Ort** Potsdam **Autor** Mark Slater/Gabriele M. Walter **Regie** Nina Wels **Fördersumme** 300.000 €

#### SCHLIKKERFRAUEN, DIE (AKA DIE SCHLEMMERFRAUEN)

**Genre** Komödie **Antragsteller** UFA FICTION GmbH **Ort** Potsdam **Autor** David Ungureit/Uwe Janson **Regie** Uwe Janson **Fördersumme** 275.000 €

#### SCHWELLE / LABORATORIUM

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** lüthje schneider hört FILM **Ort** München **Autor** Paola Calvo **Regie** Paola Calvo **Fördersumme** 50.000 €

#### SEPARATE REALITY

**Genre** Experimental **Antragsteller** Cyrill Lachauer **Ort** Berlin **Autor** Cyrill Lachauer **Regie** Cyrill Lachauer **Fördersumme** 9.000 €

#### SHIFT

**Genre** Experimental **Antragsteller** KW Institute for Contemporary Art KUNST-WERKE BERLIN e.V. **Ort** Berlin **Autor** Elin Hansdóttir **Regie** Elin Hansdóttir **Fördersumme** 20.000 €

#### SILENCE/ SESSIZLIK

**Genre** Drama **Antragsteller** Wüste Film Ost oHG **Ort** Berlin **Autor** Seren Yüce **Regie** Seren Yüce **Fördersumme** 80.000 €

#### SOLL & HABEN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** credo:film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Sebastian Winkels **Regie** Sebastian Winkels **Fördersumme** 50.000 €

#### SOMMERSPROSSE, DIE

**Genre** Drama **Antragsteller** Makrorama Productions **Ort** Berlin **Autor** Frédérique Veith/Thomas J. Hauck **Regie** Frédérique Veith **Fördersumme** 10.000 €

#### SOY NEGRO

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Rafi Pitts/Razvan Radulescu **Regie** Rafi Pitts **Fördersumme** 200.000 €

#### ST. JAMES PLACE

**Genre** Drama **Antragsteller** Neunundzwanzigste Babelsberg Film **Ort** Potsdam **Autor** Matt Charman/Joel Coen **Regie** Steven Spielberg **Fördersumme** 500.000 €

#### STAATSAFFÄRE, DIE

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Producers at Work GmbH **Ort** Berlin **Autor** Don Bohlinger/James Dutcher **Regie** Michael Rowitz **Fördersumme** 280.000 €

#### STARFIGHTER (AT: WITWENMACHER)

**Genre** Drama **Antragsteller** Zeitsprung Pictures GmbH **Ort** Köln **Autor** Kit Hopkin/Thilo Röscheisen **Regie** Miguel Alexandre **Fördersumme** 500.000 €

#### STREETSCAPES

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG **Ort** Berlin **Autor** Heinz Emigholz **Regie** Heinz Emigholz **Fördersumme** 40.000 €

#### SUM1

**Genre** SciFi **Antragsteller** Syrreal Entertainment **Ort** Berlin **Autor** Christian Pasquariello **Regie** Christian Pasquariello **Fördersumme** 150.000 €

#### SWIMMINGPOOL AM GOLAN, DER

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** zischlermann filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Esther Zimmering/Ruth Olshan **Regie** Esther Zimmering **Fördersumme** 50.000 €

#### TALE, THE

**Genre** Thriller **Antragsteller** One Two Films GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jennifer Fox **Regie** Jennifer Fox **Fördersumme** 100.000 €

#### TARDA PRIMAVERA

**Genre** Drama **Antragsteller** Essential Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Michelangelo Frammartino **Regie** Michelangelo Frammartino **Fördersumme** 150.000 €

#### THREE MILE RIDERS

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Little Bridge Pictures **Ort** Berlin **Autor** Philip Gnadt/Mickey Dupke **Regie** Philip Gnadt **Fördersumme** 30.000 €

#### TONI ERDMANN

**Genre** Drama **Antragsteller** Komplizen Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Maren Ade **Regie** Maren Ade **Fördersumme** 300.000 €

#### TRAUMFRAUEN

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Hellinger / Doll Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Anika Decker **Regie** Anika Decker **Fördersumme** 500.000 €

#### UDO HONIG

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** UFA FICTION GmbH **Ort** Potsdam **Autor** David Ungureit **Regie** Uwe Janson **Fördersumme** 280.000 €

#### URMILA

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** zero west Filmproduktion GmbH **Ort** Berlin **Autor** Susan Gluth **Regie** Susan Gluth **Fördersumme** 25.000 €

#### VERWANDLUNG, DIE

**Genre** Drama **Antragsteller** POISON GmbH **Ort** Berlin **Autor** Igor Plischke **Regie** Igor Plischke **Fördersumme** 15.000 €

#### VICTORIA (AT: MY NAME IS VICTORIA AKA EINS ZWEI FÜNF ACHT)

**Genre** Drama **Antragsteller** MonkeyBoy **Ort** Berlin **Autor** Sebastian Schipper **Regie** Sebastian Schipper **Fördersumme** 200.000 €

#### VOR DEM KRIEG (AKA LIEBER HANS, BESTER PJÖTR)

**Genre** Drama **Antragsteller** ma.ja.de. fiction **Ort** Berlin **Autor** Aleksandr Mindadze **Regie** Aleksandr Mindadze **Fördersumme** 100.000 €

#### VOR DER MORGENRÖTE

**Genre** Drama **Antragsteller** X Filme Creative Pool GmbH **Ort** Berlin **Autor** Maria Schrader/Jan Schomburg **Regie** Maria Schrader **Fördersumme** 300.000 €

#### WE ARE STILL HERE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Yeti Film **Ort** Berlin **Autor** Ásdís Thorodssen/Haukur M Hrafnsson **Regie** Ásdís Thorodssen **Fördersumme** 15.000 €

#### WESTERN

**Genre** Drama **Antragsteller** Komplizen Film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Valeska Grisebach **Regie** Valeska Grisebach **Fördersumme** 250.000 €

#### WILDSCHWEIN, DAS

**Genre** Drama **Antragsteller** Kabinett Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Bella Szederkenyi **Regie** Bella Szederkenyi **Fördersumme** 20.000 €

#### WOMANIFESTO

**Genre** Experimental **Antragsteller** Jürgen Brüning Filmproduktion **Ort** Berlin **Autor** Bruce LaBruce **Regie** Bruce LaBruce **Fördersumme** 20.000 €

#### WUNDERSCHEIN

**Genre** Experimental **Antragsteller** Cailleau **Ort** Berlin **Autor** Guillaume Cailleau/Matteo Conti **Regie** Guillaume Cailleau **Fördersumme** 20.000 €

#### ZUD

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** zero one film GmbH **Ort** Berlin **Autor** Marta Minorowicz **Regie** Marta Minorowicz **Fördersumme** 60.000 €

## VERLEIH UND VERTRIEB

#### A MOST WANTED MAN

**Genre** Thriller **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Andrew Bovell **Regie** Anton Corbijn **Fördersumme** 50.000 €

#### AIRSTRIP - AUFBRUCH DER MODERNE III, THE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG **Ort** Berlin **Autor** Heinz Emigholz **Regie** Heinz Emigholz **Fördersumme** 8.190 €

#### ALLES IST LIEBE

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Universal Pictures Hamburg Film- & Fernsehvertrieb GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Jane Ainscough **Regie** Markus Goller **Fördersumme** 150.000 €

#### AMOUR FOU

**Genre** Drama **Antragsteller** Neue Visionen Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jessica Hausner **Regie** Jessica Hausner **Fördersumme** 15.000 €

#### AS TIME GOES BY IN SHANGHAI

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Neue Visionen Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Uli Gaulke **Regie** Uli Gaulke **Fördersumme** 20.000 €

#### AUF DAS LEBEN

**Genre** Drama **Antragsteller** Camino Filmverleih **Ort** Stuttgart **Autor** Thorsten Wettecke **Regie** Uwe Janson **Fördersumme** 10.000 €

#### BESSER ALS NIX

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Ute Wieland & Peer Klehmet **Regie** Ute Wieland **Fördersumme** 25.000 €

#### BIBI & TINA

**Genre** Komödie **Antragsteller** DCM Film Distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Bettina Börgerding **Regie** Detlev Buck **Fördersumme** 80.000 €

#### CIRCLES

**Genre** Drama **Antragsteller** Barnsteiner Film **Ort** Klein Wittensee **Autor** Srdan Golubovic **Regie** Srdan Golubovic **Fördersumme** 20.000 €

#### CLOUDS OF SILS MARIA

**Genre** Drama **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Olivier Assayas **Regie** Olivier Assayas **Fördersumme** 20.000 €

#### COMING IN

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Jane Ainscough, Marco Kreuzpaintner **Regie** Marco Kreuzpaintner **Fördersumme** 50.000 €

#### CUT, THE

**Genre** Drama **Antragsteller** Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG **Ort** Aschaffenburg **Autor** Fatih Akin, Mardik Martin **Regie** Fatih Akin **Fördersumme** 40.000 €

#### DA MUSS MANN DURCH

**Genre** Romantic Comedy **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Hans Rath, Marc Rothemund **Regie** Marc Rothemund **Fördersumme** 50.000 €

#### DIESES SCHÖNE SCHEISSLEBEN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Doris Dörrie **Regie** Doris Dörrie **Fördersumme** 15.000 €

#### FINSTERE TAL, DAS

**Genre** Thriller **Antragsteller** X Verleih AG **Ort** Berlin **Autor** Andreas Prochaska **Regie** Andreas Prochaska **Fördersumme** 100.000 €

#### GOTT VERHÜTE! (THE PRIEST CHILDREN)

**Genre** Komödie **Antragsteller** Neue Visionen Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Vinko Bresan **Regie** Vinko Bresan **Fördersumme** 10.000 €

#### HECTORS REISE ODER DIE SUCHE NACH DEM GLÜCK

**Genre** Drama **Antragsteller** Wild Bunch Germany GmbH **Ort** München **Autor** Peter Chelsom (Tinker Lindsay und Maria von Heland) **Regie** Peter Chelsom **Fördersumme** 50.000 €

#### HEDI SCHNEIDER STECKT FEST

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG **Ort** Aschaffenburg **Autor** Sonja Heiss **Regie** Sonja Heiss **Fördersumme** 10.000 €

#### HIN UND WEG

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Majestic Filmverleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Ariane Schröder **Regie** Christian Zübert **Fördersumme** 50.000 €

#### HONIG IM KOPF

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH **Ort** Hamburg **Autor** Til Schweiger / Hilly Martinek **Regie** Til Schweiger **Fördersumme** 150.000 €

#### JOURNEY TO JAH

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Zorro Film GmbH **Ort** München **Autor** Auto Moritz Springe, Noel Dernes **Regie** Noel Dernes, Moritz Springer **Fördersumme** 35.000 €

#### KATHEDRALEN DER KULTUR

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Wim Wenders **Regie** Wim Wenders u.a. **Fördersumme** 20.000 €

#### KREUZWEG

**Genre** Drama **Antragsteller** Camino Filmverleih **Ort** Stuttgart **Autor** Dietrich & Anna Brüggemann **Regie** Dietrich Brüggemann **Fördersumme** 20.000 €

#### LAND DER WUNDER

**Genre** Drama **Antragsteller** Delphi Filmverleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Alice Rohrwacher **Regie** Alice Rohrwacher **Fördersumme** 20.000 €

#### LOVE STEAKS

**Genre** Tragikomödie **Antragsteller** daredo media GmbH **Ort** Mannheim **Autor** Jakob Lass, Ines Schiller, Timon Schäppi, Nico Woche **Regie** Jakob Lass **Fördersumme** 20.000 €

#### LÜGEN DER SIEGER, DIE

**Genre** Thriller **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Christoph Hochhäusler / Ulrich Peltze **Regie** Christoph Hochhäusler **Fördersumme** 20.000 €

#### MÄNNER ZEIGEN FILME & FRAUEN IHRE BRÜSTE

**Genre** Komödie **Antragsteller** missingFILMs Acrivulis & Severin GbR **Ort** Berlin **Autor** Isabell Šuba / Lisa Glock **Regie** Isabell Šuba **Fördersumme** 13.500 €

#### PETTERSSON & FINDUS - KLEINER QUÄLGEIST...

**Genre** Komödie **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Thomas Springer **Regie** Ali Samadi Ahadi **Fördersumme** 50.000 €

#### PHOENIX

**Genre** Drama **Antragsteller** Piff! Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Christian Petzold **Regie** Christian Petzold **Fördersumme** 80.000 €

#### PRAIA DO FUTURO

**Genre** Drama **Antragsteller** Real Fiction Filmverleih **Ort** Köln **Autor** Karim Ainouz **Regie** Karim Ainouz **Fördersumme** 25.000 €

#### QISSA - DER GEIST IST EIN EINSAMER WANDERER

**Genre** Drama **Antragsteller** Camino Filmverleih **Ort** Stuttgart **Autor** Anup Singh / Madhuj Mukherjee **Regie** Anup Singh **Fördersumme** 15.000 €

#### QUATSCH

**Genre** Komödie **Antragsteller** farbfilm verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Veit Helmer und Hans-Ulrich Krause **Regie** Veit Helmer **Fördersumme** 40.000 €

#### RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN

**Genre** Komödie **Antragsteller** Twentieth Century Fox of Germany GmbH **Ort** Frankfurt **Autor** Christian Lerch, Andreas Bradler, Klaus Döring **Regie** Neele Leana Vollmar **Fördersumme** 100.000 €

#### SCHÖNE UND DAS BIEST, DIE (AKA BEAUTY AND THE BEAST)

**Genre** Fantasy **Antragsteller** Concorde Filmverleih GmbH **Ort** Grünwald **Autor** Christophe Gans **Regie** Christophe Gans **Fördersumme** 80.000 €

#### SCHÖNEFELD BOULEVARD

**Genre** Drama **Antragsteller** farbfilm verleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Sylke Enders **Regie** Sylke Enders **Fördersumme** 30.000 €

#### SONG FROM THE FOREST

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Real Fiction Filmverleih **Ort** Köln **Autor** Michael Obert **Regie** Michael Obert **Fördersumme** 15.000 €

#### TITOS BRILLE

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** X Verleih AG **Ort** Berlin **Autor** Regina Schilling **Regie** Regina Schilling **Fördersumme** 25.000 €

#### ÜBER-ICH UND DU

**Genre** Komödie **Antragsteller** Piff! Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Benjamin Heisenberg / Josef Lechner **Regie** Benjamin Heisenberg **Fördersumme** 30.000 €

#### UNION FÜR'S LEBEN

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Weltkino Filmverleih GmbH **Ort** Leipzig **Autor** Frank Marten Pfeiffer / Rouven Rech **Regie** Frank Marten Pfeiffer / Rouven Rech **Fördersumme** 20.000 €

#### VERBOTENE FILME

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** Salzgeber & Co. Medien GmbH **Ort** Berlin **Autor** Felix Möller **Regie** Felix Möller **Fördersumme** 10.000 €

#### WACKEN 3D - LOUDER THAN HELL

**Genre** Dokumentarfilm **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH **Ort** Berlin **Autor** Jan Hinrik Drevs / Norbert Heitker **Regie** Norbert Heitker **Fördersumme** 30.000 €

#### WHO AM I - KEIN SYSTEM IST SICHER

**Genre** Thriller **Antragsteller** Sony Pictures Releasing GmbH **Ort** Berlin **Autor** Baran Bo Odar & Jantje Friese **Regie** Baran Bo Odar **Fördersumme** 200.000 €

#### WINTERSCHLAF

**Genre** Drama **Antragsteller** Weltkino Filmverleih GmbH **Ort** Leipzig **Autor** Ebru Ceylan / Nuri Bilge Ceylan **Regie** Nuri Bilge Ceylan **Fördersumme** 30.000 €

#### WIR SIND DIE NEUEN

**Genre** Komödie **Antragsteller** X Verleih AG **Ort** Berlin **Autor** Ralf Westhoff **Regie** Ralf Westhoff **Fördersumme** 40.000 €

#### ZWISCHEN WELTEN

**Genre** Drama **Antragsteller** Majestic Filmverleih GmbH **Ort** Berlin **Autor** Feo Aladag **Regie** Feo Aladag **Fördersumme** 40.000 €

## PAKETFÖRDERUNG

#### BER FILM 2014

**Antragsteller** BER film & tv produktions Gmbh **Ort** Berlin **Fördersumme** 126.600 €

#### LICHTBLICK MEDIA 2014

**Antragsteller** Lichtblick Media GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 129.500 €

## KINODIGITALISIERUNG

### B-WARE SAAL 3

Antragsteller b-ware Wohnzimmerkino  
Ort Berlin Fördersumme 21.600 €

### CTY KINO WEDDING

Antragsteller Centre Francais de Berlin gGmbH  
Ort Berlin Fördersumme 21.402,80 €

### EISZEIT KINO SAAL 3

Antragsteller Neue Eiszeit GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 21.600 €

### INTIMES

Antragsteller CINE-LOGISTICS GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 21.600 €

### KAMMERSPIELE KLEINMACHNOW SAAL 2

Antragsteller KulturGenossenschaft Neue Kammer-  
spiele eG Ort Kleinmachnow Fördersumme 21.600 €

### MOVIETOWN WUST SAAL 4

Antragsteller Movietown Wust Ort Brandenburg  
Fördersumme 13.078,50 €

### MOVIETOWN WUST SAAL 5

Antragsteller Movietown Wust Ort Brandenburg  
Fördersumme 13.078,50 €

### OPENAIRKINO SPANDAU

Antragsteller Mikropolis- Film GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 21.600 €

### SOMMERKINO AM KULTURFORUM

Antragsteller Yorck-Kino GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 21.600 €

## SONSTIGE VORHABEN FILMFÖRDERUNG

### 24 H JERUSALEM - PRÄSENTATION JERUSALEM 2014

Antragsteller zero one film GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 8.000 €

### ACE WORKSHOP 2014

Antragsteller One Two Films GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 3.000 €

### AIRSTrip - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG  
Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### AMOUR FOU - PRÄSENTATION CANNES 2014

Antragsteller Essential Filmproduktion GmbH  
Ort Berlin Fördersumme 6.000 €

### ANDERSON - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller IT WORKS! Medien GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 5.000 €

### ANDERSWO - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Dirk Manthey Film UG (haftungsbe-  
schränkt) Ort Hamburg Fördersumme 4.700 €

### AUDIENCE DESIGN CONFERENCE AND WORKSHOPS 2015

Antragsteller Museo Nazionale del Cinema  
Ort Torino Fördersumme 30.000 €

### AVANT PREMIÈRE 2014 MUSIC + MEDIA MARKET BERLIN

Antragsteller IMZ - Internationales Musik + Medien  
Zentrum Ort Wien Fördersumme 5.000 €

### BERLIN 24/7 ARTIST-IN-RESIDENCE PROGRAMME 2014

Antragsteller Nipkow Programm e.V. Ort Berlin  
Fördersumme 40.800 €

### BERLINALE GOES KIEZ 2014

Antragsteller Internationale Filmfestspiele Berlin  
Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### BERLINER FILMFESTWOCHE IN PEKING 2014

Antragsteller New Century Management GmbH  
Ort Berlin Fördersumme 10.000 €

### BEYOND METABOLISM - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Sattel Ort Berlin Fördersumme 2.000 €

### BRIDGES OF SARAJEVO, THE- PRÄSENTATION CANNES 2014

Antragsteller unafilm GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 2.150 €

### BRIDGING THE DRAGON - BERLINALE 2015

Antragsteller Bridging Visions Ort Berlin  
Fördersumme 20.000 €

### CLOUDS OF SILS MARIA - CANNES PRÄSENTATION 2014

Antragsteller Pallas Film Ort Halle (Saale)  
Fördersumme 8.000 €

### COME TO MY VOICE - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Neue Mediapolis Filmproduktion  
GmbH Ort Leipzig Fördersumme 2.500 €

### CUT, THE - FESTIVALPRÄSENTATION VENEDIG 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

### DIESES SCHÖNE SCHEISSLEBEN- PRÄSENTATION SXSW 2014

Antragsteller Flying Moon Filmproduktion GmbH  
Ort Berlin Fördersumme 3.700 €

### EDINBURGH: CROSSING THE CHANNEL (UK/GERMANY)

Antragsteller One Two Films GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 208 €

### EDINBURGH: CROSSING THE CHANNEL (UK/GERMANY)

Antragsteller LITTLE KONG FILMS GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 250 €

### EDINBURGH: CROSSING THE CHANNEL (UK/GERMANY)

Antragsteller Kloos & Co. Medien GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 250 €

### EIN HAUS IN BERLIN - PRÄSENTATION ROTTERDAM 2014

Antragsteller Heartbeatt Pictures Ort Berlin Förder-  
summe 2.500 €

### FILM-STIPENDIUM IN DER VILLA AURORA 2015

Antragsteller Kreis der Freunde der Villa Aurora Ort  
Berlin Fördersumme 12.000 €

### FILMSTOFFENTWICKLUNG 2014

Antragsteller Verband deutscher Film- und Fernseh-  
dramaturgen Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### FORUM EXPANDED (AUSSTELLUNG)

Antragsteller Arsenal - Institut für Film und Video-  
kunst e.V. Ort Berlin Fördersumme 2.500 €

### ICH WILL NICHT NICHT KÜNSTLICH AUF- REGEN - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Amerikafilm GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 5.000 €

### IN WEITER FERNE, SO NAH

Antragsteller Deutsche Filmakademie e.V. Ort Berlin  
Fördersumme 7.000 €

### INNOVATIVES KINOMARKETING: DAS NEUE EISZEIT KINO

Antragsteller Neue Eiszeit GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 20.000 €

### INNOVATIVES KINOMARKETING: EDITION TANGENTIALE

Antragsteller Kino Krokodil Ort Berlin Fördersumme  
6.000 €

### KATHEDRALEN DER KULTUR - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Neue Road Movies Zweite Produktionen  
GmbH Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### KREUZWEG - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Beta Cinema GmbH Ort Oberhaching  
Fördersumme 10.000 €

### LABORAT - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Cailleau Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### LAMB, THE - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller DETAILFILM Gasmia & Kamm GbR  
Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### LAMENTO - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller BuntFilm, Juretzka & Hering GbR  
Ort Berlin Fördersumme 3.000 €

### LAUF JUNGE LAUF - PRÄSENTATION WARSCHAU 2014

Antragsteller A- Company Filmed Entertainment AG  
Ort Berlin Fördersumme 5.000 €

### LE MERAVIGLIE - PRÄSENTATION CANNES 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

### LOVE ISLAND - PRÄSENTATION LOCARNO 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 5.000 €

### PIERROT LUNAIRE - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Jürgen Brüning Filmproduktion  
Ort Berlin Fördersumme 1.275 €

### PRAIA DO FUTURO - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

### PRÄSENTATION INDUSTRY - DINNER SOFIA 2014

Antragsteller FilmFestival Cottbus GmbH Ort Cottbus  
Fördersumme 1.200 €

### RAINBOW'S GRAVITY - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Bernien Ort Berlin Fördersumme 3.270 €

### ROTTERDAM FILM LAB 2014

Antragsteller jucca film GbR Ort Berlin  
Fördersumme 1.500 €

### ROTTERDAM FILM LAB 2014

Antragsteller zero one film GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 1.500 €

### SAMURAI, DER - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Salzgeber & Co. Medien GmbH Ort  
Berlin Fördersumme 4.000 €

### SCHLEIFEN (WESTEN) - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Henrich Ort Berlin Fördersumme 2.000 €

### SHOOTING STARS 2014

Antragsteller European Film Promotion  
Ort Hamburg Fördersumme 7.000 €

### SZENARIO - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Works Cited – Krause & Widmann GbR  
Ort Berlin Fördersumme 2.600 €

### THIRD SIDE OF THE RIVER - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

### TOP GIRL - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Turanskyj-Ahrlrichs GbR Ort Berlin  
Fördersumme 5.000 €

### ÜBER-ICH UND DU - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Komplizen Film GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 4.000 €

### UNDERDOG (AKA WHITE GOD) - PRÄSENTATION CANNES 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

### WIE AUS DER FERNE - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller Gal Ort Berlin Fördersumme 1.650 €

### WIE HABEN SIE DAS GEMACHT?

Antragsteller depoetica. Ort Berlin  
Fördersumme 2.500 €

### WINTERSCHLAF - PRÄSENTATION CANNES 2014

Antragsteller Bredok Film Production Ort Berlin  
Fördersumme 10.000 €

### ZWISCHEN WELTEN - PRÄSENTATION BERLINALE 2014

Antragsteller The Match Factory GmbH Ort Köln  
Fördersumme 10.000 €

## TV-PILOTFÖRDERUNG

### CLUB, THE

Genre Drama Antragsteller NEI Next Entertainment  
International Ort Berlin Autor Paul Coates/Ben Harris  
Regie N.N. Fördersumme 80.000 €

### EICHWALD, MDB

Genre Komödie Antragsteller Kundschafter Filmpro-  
duktion GmbH Ort Berlin Autor Stefan Stuckmann  
Regie Fabian Möhrke Fördersumme 80.000 €

### VERSCHWINDEN, DAS (AT)

Genre Drama Antragsteller 23/5 Filmproduktion  
GmbH Ort Berlin Autor Bernd Lange/Hans-Christian  
Schmid Regie Hans-Christian Schmid Fördersumme  
35.000 €

## INNOVATIVE

## AUDIOVISUELLE INHALTE

### 14-18-28

Antragsteller RGB-STORYNETWORK GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 20.000 €

### ABENTEUER DES JUNGEN MARCO POLO, DIE

Antragsteller MotionWorks GmbH Ort Halle/Saale  
Fördersumme 35.000 €

### ACKERSTRASSE 37

Antragsteller sans serif digital Ort Berlin  
Fördersumme 30.000 €

### ARCHLAB

Antragsteller Prounen Film Ort Berlin  
Fördersumme 25.000 €

### BALDUR UND DIE MAUERHASEN

Antragsteller SCALA Z MEDIA GMBH Ort Berlin  
Fördersumme 20.000 €

### BERLIN VON UNTEN

Antragsteller Berliner Unterwelten e.V.  
Ort Berlin Fördersumme 40.000 €

### CALL HER LOTTE GAME

Antragsteller Miriquidifilm Ort Leipzig  
Fördersumme 20.000 €

### CAPSULIZE AR

Antragsteller Capsuling Ort Berlin  
Fördersumme 40.000 €

### CURIOUS EXPEDITION, THE

Antragsteller Maschinen-Mensch UG Ort Berlin  
Fördersumme 50.000 €

### DINO BASH

Antragsteller Pokoko Studio Ort Berlin  
Fördersumme 29.000 €

### DUYU (AT: QUIZCHAIN)

Antragsteller Pfeffermind UG Ort Berlin  
Fördersumme 50.000 €

### EINS ZWEI DREI TIER - ONE TWO THREE ME

Antragsteller App and up Ort Berlin  
Fördersumme 32.000 €

### GMONKEY

Antragsteller SchreiberFriends.com Ort Potsdam  
Fördersumme 60.000 €

### GO GEEK (AT: DIE, DIE MIT NULLEN UND EINSEN SPIELEN)

Antragsteller PICSTERS UG (haftungsbeschränkt)  
Ort Berlin Fördersumme 40.000 €

### GREAT DEPRESSION, THE

Antragsteller Honig Studios GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 62.000 €

### LUCY & POGO (AT: LE CHAT)

Antragsteller cats'n'dogz studio Ort Berlin  
Fördersumme 25.000 €

### MAUERSPECHT

Antragsteller Exozet Berlin GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 65.000 €

### NOMAS REISE IN DIE WELT

Antragsteller NOMA TEC Ort Berlin  
Fördersumme 50.000 €

### PULPO

Antragsteller Ink Tank Berlin Ort Berlin  
Fördersumme 15.000 €

### SCHWARZ ROT GOLD

Antragsteller SCHWARZ ROT GOLD Ort Berlin  
Fördersumme 20.000 €

### SEA OF SOLITUDE (AT: BASTARDS)

Antragsteller Jo-Mei GmbH Ort Berlin  
Fördersumme 62.000 €



#### STAR RIOT (AT: INFINITY)

**Antragsteller** Hardscore Games **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 50.000 €

#### UNTER FREUNDEN

**Antragsteller** Indi Film GmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 40.000 €

#### VERGESSENE WELT

**Antragsteller** Wolkenlenker UG **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 31.000 €

#### WIKINGER APP

**Antragsteller** gebueder beetz filmproduktion Berlin GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 35.000 €

#### WIKI-RAIL

**Antragsteller** Filmband GbR (zus. mit Quimron GmbH bzw. Wiki-Rail GmbH i.G.) **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 24.000 €

#### YOUR TURN - DER VIDEO-CREATOR WETTBEWERB

**Antragsteller** Endemol beyond GmbH **Ort** Köln  
**Fördersumme** 60.000 €

## PREISE UND WETTBEWERBE

#### ANIMAGO AWARD & CONFERENCE 2014

**Antragsteller** ATEC Business Information Deutschland GmbH **Ort** München **Fördersumme** 230.000 €

#### BAMBI-VERLEIHUNG 2014

**Antragsteller** STARnetONE GmbH für die Burda GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 10.000 €

#### DEUTSCHER FILMPREIS 2014

**Antragsteller** DFA Produktion GmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 300.000 €

#### FIRST STEPS AWARD 2014

**Antragsteller** DFA Produktion GmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 25.000 €

#### INTERNATIONALE PRÄSENTATION DES MEDIENSTANDORTS BB 2014

**Antragsteller** European Film Academy e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 160.000 €

#### PRIX EUROPA 2014

**Antragsteller** PRIX EUROPA Rundfunk Berlin-Brandenburg **Ort** Berlin **Fördersumme** 40.000 €

#### TEDDY AWARD DVD 2014

**Antragsteller** Förderverein Teddy e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 15.000 €

#### TEDDY AWARD DVD 2015

**Antragsteller** Förderverein Teddy e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 15.000 €

## FESTIVALS UND MÄRKTE

#### 10. ACHTUNG BERLIN - NEW BERLIN FILM AWARD 2014

**Antragsteller** achtung berlin - new berlin film award **Ort** Berlin **Fördersumme** 60.000 €

#### 20. JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN & POTSDAM 2014

**Antragsteller** Welsler 25 - Freundeskreis des jüdischen und israelischen Films e.V. **Ort** Berlin **Fördersumme** 12.500 €

#### 20. JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN & POTSDAM 2014 (GALA)

**Antragsteller** Welsler 25 - Freundeskreis des jüdischen und israelischen Films e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 10.000 €

#### 24. FILMFESTIVAL COTTBUS 2014

**Antragsteller** FilmFestival Cottbus GmbH **Ort** Cottbus  
**Fördersumme** 240.000 €

#### CONNECTING COTTBUS 2014

**Antragsteller** FilmFestival Cottbus GmbH **Ort** Cottbus  
**Fördersumme** 100.500 €

#### INTERFILM FESTIVAL / KUKI FESTIVAL

**Antragsteller** interfilm Berlin Management GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 130.000 €

#### KINOTOURNEE DEUTSCHER KURZFILMPREIS 2014

**Antragsteller** AG Kurzfilm **Ort** Dresden  
**Fördersumme** 3.000 €

#### ONE SPARK START: BERLIN

**Antragsteller** One Spark Event Management **Ort** Berlin **Fördersumme** 5.000 €

#### SEHSÜCHTE 2014

**Antragsteller** Verein der Freunde der Int. Studentenfilmtage SehSüchte e.V. **Ort** Potsdam **Fördersumme** 40.000 €

#### SHORTS ATTACK 2014

**Antragsteller** interfilm Berlin Management GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 7.000 €

#### TRANSMEDIALE 2015 CAPTURE ALL

**Antragsteller** Kulturprojekte Berlin GmbH creative city berlin **Ort** Berlin **Fördersumme** 50.000 €

## EVENTS UND

## PRÄSENTATIONEN

#### 12. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES FILMTREFFEN 2014

**Antragsteller** German Films Service + Marketing GmbH **Ort** München **Fördersumme** 2.500 €

#### 35. MEDIENGIPFEL

**Antragsteller** media.net berlinbrandenburg e.V. **Ort** Berlin **Fördersumme** 36.800 €

#### A MAZE. / BERLIN 2015

**Antragsteller** A MAZE. Thorsten S. Wiedemann **Ort** Berlin **Fördersumme** 25.000 €

#### DEUTSCHER FILM IM AUSLAND 2014

**Antragsteller** German Films Service + Marketing GmbH **Ort** München **Fördersumme** 64.233 €

#### FACHKONFERENZ DIGITALE SPIELE IN KINDERHÄNDEN

**Antragsteller** Stiftung Digitale Spielekultur GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 40.000 €

#### GAMEFEST 2014

**Antragsteller** Stiftung Digitale Spielekultur GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 40.000 €

#### GAMES.NET BERLINBRANDENBURG 2014

**Antragsteller** media.net berlinbrandenburg e.V. **Ort** Berlin **Fördersumme** 40.000 €

#### INNOVATIONSKONFERENZ CHANGING THE PICTURE 2014

**Antragsteller** transfer media gGmbH **Ort** Potsdam  
**Fördersumme** 17.000 €

#### KONGRESS URHEBERRECHTSPOLITIK AKTUELL 2014

**Antragsteller** Erich Pommer Institut gGmbH **Ort** Potsdam **Fördersumme** 16.000 €

#### M100 SANSSOUICI COLLOQUIUM 2014

**Antragsteller** Potsdam Media International e.V. **Ort** Potsdam **Fördersumme** 45.000 €

#### MEDIEN.DINNER BERLINBRANDENBURG 2014

**Antragsteller** media.net berlinbrandenburg e.V. **Ort** Berlin **Fördersumme** 18.918 €

#### NEXT BERLIN 2014

**Antragsteller** SinnerSchrader Aktiengesellschaft **Ort** Hamburg **Fördersumme** 10.000 €

#### PITCH CLUB

**Antragsteller** Entertainment Master Class gGmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 12.000 €

#### QUO VADIS 2014

**Antragsteller** Aruba Events GmbH **Ort** Mülheim an der Ruhr **Fördersumme** 85.000 €

#### QUO VADIS 2015

**Antragsteller** Aruba Events GmbH **Ort** Mülheim an der Ruhr **Fördersumme** 85.000 €

#### SCREENWRITING RESEARCH CONFERENCE 2014

**Antragsteller** Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF (ehemals HFF) **Ort** Potsdam **Fördersumme** 4.500 €

#### STARTUP WEEKEND FILM INDUSTRY

**Antragsteller** Startup Germany **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 2.500 €

#### STARTUP WEEKEND GAMING

**Antragsteller** Startup Germany **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 2.500 €

#### STARTUP.NET BERLINBRANDENBURG

**Antragsteller** media.net berlinbrandenburg e.V. **Ort** Berlin **Fördersumme** 20.000 €

#### TEDSALON 2014

**Antragsteller** Red Onion GmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 35.000 €

## PROFESSIONALISIERUNG UND NACHWUCHS

#### BERLINALE TALENTS 2014

**Antragsteller** Internationale Filmfestspiele Berlin **Ort** Berlin **Fördersumme** 270.000 €

#### DIGITAL MEDIA SEMINARE 2014

**Antragsteller** transfer media gGmbH **Ort** Potsdam  
**Fördersumme** 25.000 €

#### DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL 2014

**Antragsteller** Documentary Campus e.V., Büro Berlin **Ort** Berlin **Fördersumme** 35.000 €

#### DREHBUCHAKADEMIE 2014/ 2015

**Antragsteller** dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 100.000 €

#### ENTERTAINMENT MASTER CLASS 2014: PITCHING IDEAS

**Antragsteller** Entertainment Master Class gGmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 25.000 €

#### ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK 2014

**Antragsteller** Erich Pommer Institut gGmbH **Ort** Potsdam **Fördersumme** 10.000 €

#### EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB 2014

**Antragsteller** Erich Pommer Institut gGmbH **Ort** Potsdam **Fördersumme** 15.000 €

#### GAMECAMP - LET THERE BE GAMES 2014

**Antragsteller** Stiftung Digitale Spielekultur GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 20.000 €

#### MEDIA RESIDENCY PROGRAM BERLIN CAPITAL REGION - NEW YORK

**Antragsteller** Startup Germany **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 50.000 €

#### NIPKOW PROGRAMM 2014

**Antragsteller** Nipkow Programm e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 100.000 €

#### SCHREIBEN IM WRITERS ROOM - DAS US-AMERIKANISCHE ARBEITSKONZEPT

**Antragsteller** Erich Pommer Institut gGmbH **Ort** Potsdam **Fördersumme** 6.000 €

#### SERIAL EYES 2014

**Antragsteller** dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 50.000 €

#### SURVIVAL OF THE FITTEST 2014

**Antragsteller** Erich Pommer Institut gGmbH **Ort** Potsdam **Fördersumme** 12.000 €

## KINDERPROJEKTE

#### AKADEMIE FÜR KINDERMEDIEN 2014/2015

**Antragsteller** Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V. **Ort** Erfurt **Fördersumme** 35.000 €

#### FILMERNST 2014

**Antragsteller** Filmverband Brandenburg e.V. **Ort** Potsdam **Fördersumme** 145.000 €

#### KINDER MACHEN KURZFILM! BRANDENBURG 2014

**Antragsteller** Bewegliche Ziele e.V. **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 15.000 €

#### KINDERKINOBÜRO 2014

**Antragsteller** JugendKulturService gGmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 130.000 €

#### SCHULKINOWOCHEN BERLIN-BRANDENBURG 2014/15

**Antragsteller** Vision Kino gGmbH **Ort** Berlin  
**Fördersumme** 40.000 €

#### SPATZENKINO 2014 IN BERLIN & BRANDENBURG

**Antragsteller** JugendKulturService gGmbH **Ort** Berlin **Fördersumme** 140.000 €

## MEDIENKULTURELLE VERANSTALTUNGEN BRANDENBURG

#### 11. FILMFEST EBERSWALDE - DIE PROVINZIALE

**Antragsteller** SEHquenz e.V. für kommunale Filmarbeit **Ort** Eberswalde **Fördersumme** 19.000 €

#### FILMGESPRÄCHE 2014

**Antragsteller** Filmverband Brandenburg e.V. **Ort** Potsdam **Fördersumme** 20.000 €

#### FILMREVERENZEN 2014

**Antragsteller** Filmverband Brandenburg e.V. **Ort** Potsdam **Fördersumme** 18.000 €

#### LANDMADE.CAMP 2014

**Antragsteller** WerkFreunde Strodehne e.V. **Ort** Havelaue OT Strodehne **Fördersumme** 5.000 €

## KINOFÖRDERUNG

#### KINOPROGRAMMPREIS BERLIN-BRANDENBURG 2014

**Antragsteller** Kinoprogrammpreis 2014  
**Fördersumme** 269.000 €

## IMPRESSUM

#### TÄTIGKEITSBERICHT 2014 MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

#### Herausgeber

Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH  
August-Bebel-Str. 26-53, 14482 Potsdam-Babelsberg  
T +49 (0) 331 743 87 -0, F +49 (0) 331 743 87 -99  
info@medienboard.de, www.medienboard.de

#### Geschäftsführung

Elmar Giglinger (V.i.S.d.P.) und Kirsten Niehuus  
**Redaktionsleitung** Laura Winkler, Christoph Lang  
**Texte** Dr. Carena Brenner, Mareike Jung, Christoph Lang, Laura Winkler  
**Redaktion Creative Europe Desk**  
Susanne Schmitt, Mirja Frehse  
**Druck laserline**  
**Grafik** www.simpelplus.de

Diesen Tätigkeitsbericht finden Sie auch unter www.medienboard.de zum Download.

Redaktionsschluss: 21.8.2015

#### BILDNACHWEIS

Cover: Shutterstock  
S.4: Studio Babelsberg  
S.6: Senatskanzlei Berlin (oben), Staatskanzlei Potsdam (unten)  
S.8: Landesarchiv Berlin  
S.10: Sabine Engels  
S.11: Bundesregierung/Bergmann  
S.13: oben: MBB/Uwe Völkner/Fotoagentur FOX  
S.16: MBB/Ulf Büschleb  
S.20: MBB/Max Threlfall  
S.23: MBB/Ulf Büschleb  
S.29: MBB/Uwe Völkner/Fotoagentur FOX  
S.31: 1 Uwe Völkner/Fotoagentur FOX (Stephan Reichart, Michael Liebe, Brigitte Zypries, Björn Böhning, Elmar Giglinger), 2 animago/Ulf Büschleb, 3 API Michael Tinnfeld / Deutsche Filmakademie e.V. (Karoline Herfurth, Jan Josef Liefers)  
S.32: interfilm/Nicolas Deveaux  
S.34: 1 Berlinale Talents/Peter Himsel, 2 M100 Sanssouci Colloquium/Peter Adamik, 3 MBB (David Schmüdde, Justine Simonson, Johannes Scherzer, David Steinberger)  
S.37: 1 Kino UNION Berlin 2 Startup Germany, 3 media.net berlinbrandenburg (Giovanni di Lorenzo), 4 MBB/Ulf Büschleb, 5 MBB/Stefanie Rex (Elmar Giglinger, Klaus Wowereit)  
S.40: 1 MBB/Eric Bonté, 2 Koelmesse GmbH  
S.42: 1 MBB/Ulf Büschleb, 2 Uwe Völkner/Fotoagentur FOX, 3 MBB/Ulf Büschleb (Björn Böhning, Jo Schück, Klaas Heufer-Umlauf, Dagmar Reim, Boris Wasmuth)  
S.50: Murray Close/Netflix  
S. 71: StudioCanal Deutschland (Mockingjay), ZDF (Löwenzahn)  
S.88: Ralf Pleger  
S.92: MBB/Ulf Büschleb



Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH  
Filmförderung & Standortentwicklung und -marketing  
August-Bebel-Straße 26-53 | 14482 Potsdam-Babelsberg  
T +49 (0)331 743 87 0 | F +49 (0)331 743 87 99  
info@medienboard.de | www.medienboard.de

