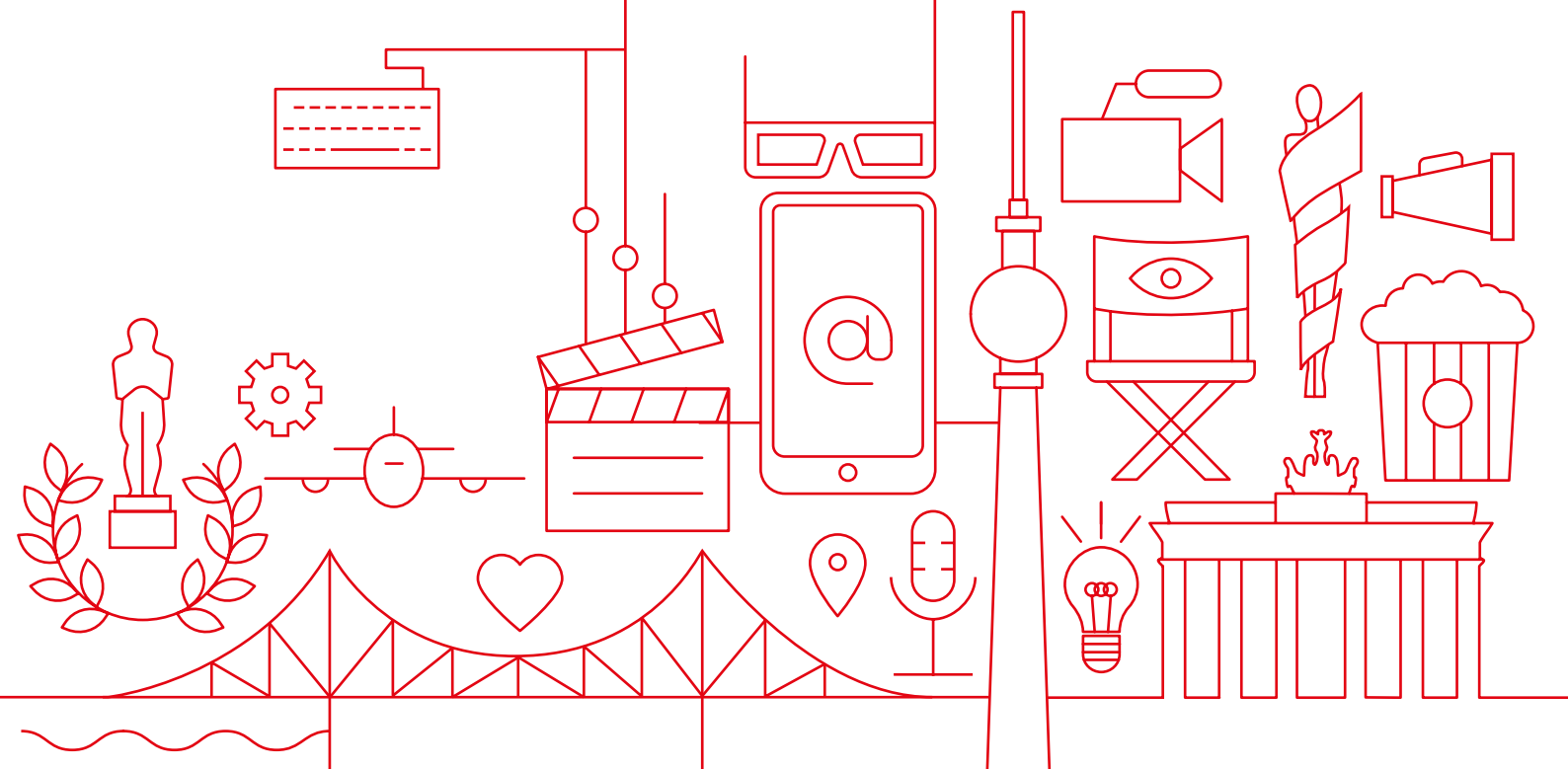
15 Jahre

medienboard
BerlinBrandenburg

TÄTIGKEITSBERICHT

2018



INHALT

1 15 Jahre Medienboard **10**
2 Das Medienboard Berlin-Brandenburg **18**
Struktur des Medienboard 20
Bilanz 21
3 Filmförderung **23**
BERLIN-BRANDENBURG: The Best Place to B(B) and Make Movies 25
Haupstadtregion im Drehtage-High 26
Filme und Serien sind das beste Standortmarketing 27
Ausgezeichnete Filmkunst 28
Publikums-Hits 32
Regionaleffekt 34
Hoher Antragsdruck 35
Dreharbeiten in der Hauptstadtregion 36
Filmland Brandenburg 39
Made In Berlin-Brandenburg – Weltkino der Spitzenklasse 42
Internationale Kooperationen 44
Nachwuchsförderung 48
Kinoförderung 49
Digitalisierung des Filmerbes 50
4 Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc) **51**
5 Die Senderpartner des Medienboard **53**
6 Gleichstellung **55**
7 New-Media-Förderung **60**
Innovative Audiovisuelle Inhalte 63
Award Time 64
Gamesstandort Nr. 1 65
Serielle Formate 67
Nachwuchsförderung 68
Standortmarketing-Maßnahmen 69
Canada Germany Digital Media Incentive 70
Standortförderung: Ausbau von Zukunftstechnologien 71
medien.barometer berlinbrandenburg 73
Wegweisender Kongress: MEDIA CONVENTION Berlin 74
Übersicht New-Media-Förderung 76
Innovative Audiovisuelle Inhalte 77
DIGI.TALE 82
Canada Germany Digital Media Incentive 83
Serielle Formate 84
8 Events für Filme- und Medienmacher*innen **87**
9 Förderbilanz 2018 **100**
10 Kommunikation und Presse **102**
11 Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg **106**
12 Bericht des Aufsichtsrates **109**
13 Alle Förderungen 2018 **110**

Willkommen

AM KREATIVSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG

"Wir gratulieren zu 15 Jahren erfolgreicher Film- und New-Media-Förderung! Der Kreativstandort hat sich zu einem der internationalen Top Player entwickelt. In Berlin-Brandenburg Filme zu machen, ist weit über die Landesgrenzen hinaus attraktiv, das merkt man an dem hohen Drehaufkommen – und mit dem Serienboom der letzten Jahre sind die Drehzahlen nochmals enorm gestiegen. Die Gamesszene ist einzigartig, es gibt internationale Studios genauso wie kreative Indies, hier ist Berlin mit der größten Anzahl an Unternehmen Spitze.

Mit rund 440 Mio. Euro Förderung konnten in 15 Jahren 1,8 Mrd. Euro Ausgaben in der Region generiert werden. Als gemeinsame Wirtschaftsförderung ist das Medienboard ein Erfolgsmodell, das sich unserer weiteren Unterstützung sicher sein kann.

Vielen Dank an Kirsten Niehuus, Helge Jürgens und das Medienboard-Team!"

MICHAEL MÜLLER,
Regierender Bürgermeister von Berlin und
DR. DIETMAR WOIDKE,
Ministerpräsident des Landes Brandenburg

",Babylon Berlin', ‚Dogs of Berlin', ‚Berlin Station', ‚Berlin Bouncer' – Filme, Serien, und die Stadt, sie profitieren voneinander. Auf den großen Leinwänden und den kleinen Bildschirmen der Welt sind Produktionen mit dem Label ‚Made in Berlin' Werbeträger, wie man sie besser gar nicht hätte erfinden können. So hip, so cool, so frei, so verführerisch, so historisch wird die deutsche (Film-)Hauptstadt international wahrgenommen!"

MICHAEL MÜLLER

"Dank der wichtigen Arbeit des Medienboard ist die Hauptstadtregion Deutschlands Premiumstandort für Filme, Serien, Games, VR. Das ist ein Hauptgewinn! Sowohl fürs Image, als auch für die Wirtschaft. Ich freue mich sehr, dass Brandenburg bei den neuen Technologien mittlerweile in der ersten Liga spielt: An Deutschlands historischstem Ort des Filmemachens, mitten auf dem Gelände von Studio Babelsberg, entstehen neben Hollywood-Blockbustern jetzt auch begehbare Filme im Volucap-Studio. Potsdam ist MediaTech Hub, das Medienboard hat die passende Konferenz dazu ins Leben gerufen. Hier wird Zukunft gemacht!"

DR. DIETMAR WOIDKE

"Berlin hat sich zum führenden Gamesstandort in Deutschland entwickelt: Die Berliner Spieleindustrie präsentiert sich mit einer hervorragenden Infrastruktur, zentralen Verbänden, starker Förderung und exzellenten Ausbildungsmöglichkeiten als lebendiger und vielfältiger Standort. Neue Technologien wie VR und AR tragen in hohem Maße dazu bei."

Michael Müller bei der gamesweekberlin 2019

"Ich bin ein großer Fan der Serie ‚Babylon Berlin' und schon sehr gespannt auf die 3. Staffel – sicher wieder mit Suchtfaktor. Ich freue mich darauf, auch weil die Geschichte in Potsdam im Filmstudio spielt. Es ist eine große Serie und ein großer Erfolg für die Produzenten von X Filme, das Studio Babelsberg und den Förderer Medienboard. Filme und Serien sind mittlerweile zu einem wichtigen Kreativ-Wirtschaftsfaktor mit vielen Arbeitsplätzen auch im Bereich Handwerk und Tourismus in der Region geworden."

Dr. Dietmar Woidke beim Setbesuch "Babylon Berlin" Staffel 3

"Mit ihrer Vielfalt, wechselvollen Geschichte und Atmosphäre der Freiheit, ist die Hauptstadt für die internationale Filmszene ein Sehnsuchtsort, der Künstler und Kreative gleichermaßen inspiriert! On top bieten wir eine hervorragende Infrastruktur, erfahrene Crews und gute Förderbedingungen. Die Welt ist in Berlin zuhause, die Branchen beflügeln sich gegenseitig: Internationale, divers aufgestellte Teams arbeiten an neuen Technologien und an den bewegten Bildern von morgen.

Die Förderung ist gut angelegtes Geld, denn sie wird 5-fach in unserer Region ausgegeben! Der Senat bekennt sich mit Nachdruck zum Film- und Medienstandort Berlin-Brandenburg und wir freuen uns sehr über die vielen Erfolge, die in den vergangenen Jahren gefeiert werden konnten."

Chef der Berliner Senatskanzlei & Aufsichtsratsvorsitzender Medienboard,
CHRISTIAN GAEBLER

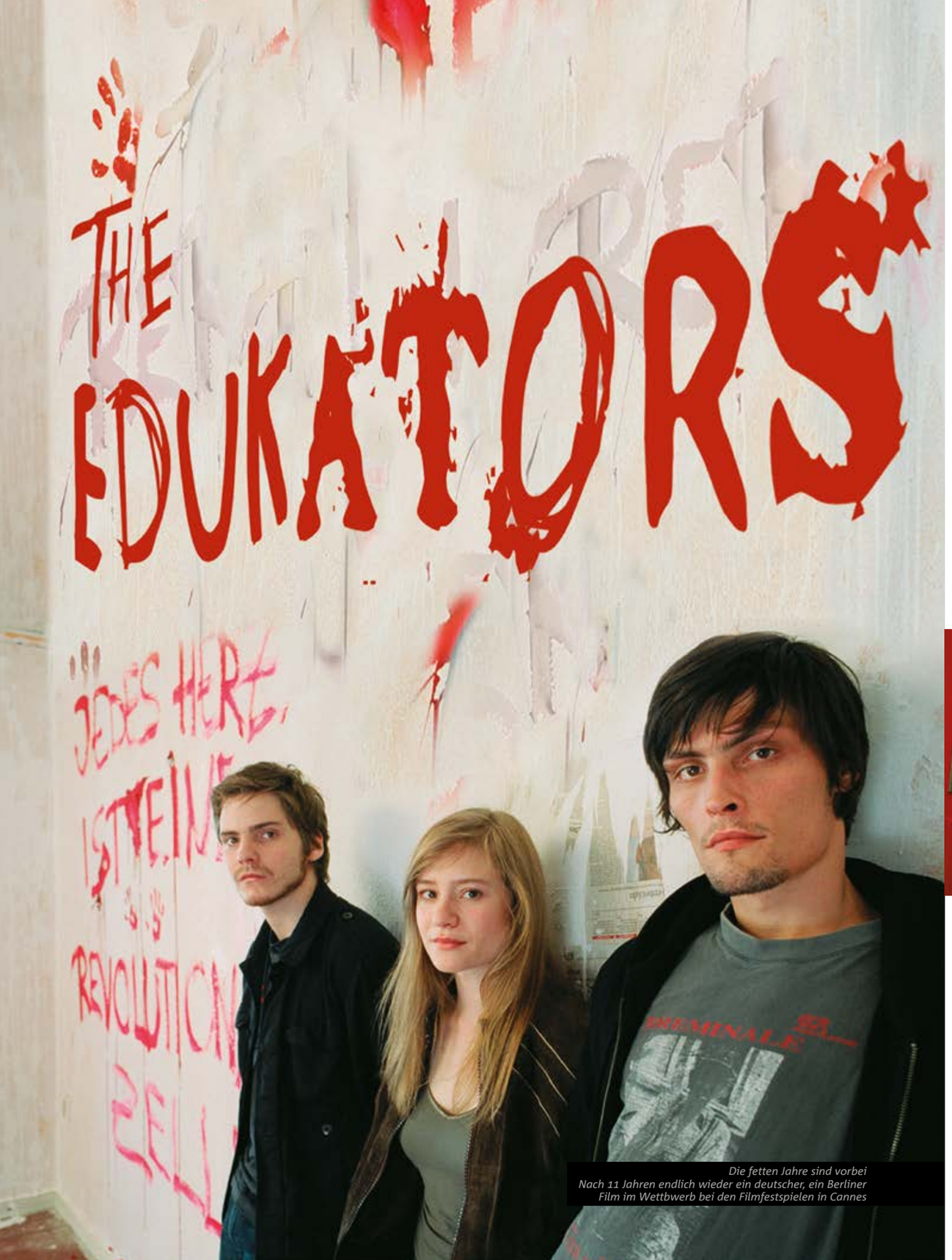
Danke

AN DIE FILME- UND MEDIENMACHER*INNEN DER HAUPTSTADTREGION!

15 Jahre Medienboard! Tolle Bilanz für die Hauptstadtregion dank der enormen kreativen Leistung der Filme- und Medienmacher*innen aus Berlin-Brandenburg! Der traditionsreichste deutsche Filmstandort ist internationaler Hotspot, "the best place to B(B) and make movies", Games Capital und starker Wirtschaftsmotor! Berlin-Brandenburg steht für großes Kino, Serienboom und Zukunftstechnologien. Hier entstehen bewegte Bilder für die große Leinwand, die Konsole oder den smarten Screen. Ganz traditionell, durch innovatives Storytelling oder den begehbaren Film – Produktionen aus der Hauptstadtregion sind der Hit! Und wir sind gespannt auf die vielen Projekte "to come" – ob Historiendrama, Future Thriller, Indie Game, Blockbuster oder Kiezgeschichten.

Wir freuen uns, auch weiterhin mit Euch gemeinsam die Zukunft des Kreativstandorts Berlin-Brandenburg zu gestalten! Danke auch an die Länder Berlin und Brandenburg für die anhaltende Unterstützung!

KIRSTEN NIEHUUS,
Geschäftsführerin Filmförderung,
und **HELGE JÜRGENS,**
Geschäftsführer New-Media-Förderung
des Medienboard Berlin-Brandenburg



Die fetten Jahre sind vorbei
Nach 11 Jahren endlich wieder ein deutscher, ein Berliner Film im Wettbwerb bei den Filmfestspielen in Cannes

1

15 Jahre
MEDIENBOARD

- *439,6 Mio. Euro Film- und New-Media-Förderung*
- *4.592 Projekte*
- *1,73 Mrd. Euro regional spend*
- *400% Regionaleffekt*

15 Jahre

Trüberbrook

Grand Budapest Hotel

Sea of Solitude

Waltz with Bashir

REKORD! 2018 HAT DIE FILM- UND NEW-MEDIA-FÖRDERUNG DIE HÖCHSTE BISHERIGE FÖRDERSUMME VERGEBEN:

— 373 Projekte wurden mit 38,8 Mio. Euro gefördert
— Dies löste Ausgaben in Höhe von 165 Mio. Euro in der Region Berlin-Brandenburg aus

15 JAHRE MEDIENBOARD

Milestones

1994-2004 → Filmboard

2004
- → Gründung Medienboard als gemeinsame Agentur der Länder, die Film- und Medienförderung sowie Standortmarketing unter einem Dach vereint
- → "Die fetten Jahre sind vorbei"
  Nach 11 Jahren wieder ein deutscher, ein Berliner Film im Wettbewerb bei den Filmfestspielen in Cannes
- → MBB erstmalig auf der MIPCOM in Cannes vertreten
- → Start des medien.barometer berlinbrandenburg

2005
- → "Don't Come Knocking" (Wim Wenders) und "Merry Christmas" im Wettbewerb der Filmfestspiele in Cannes

2006
- → Golden Globe für "Paradise Now"

2007
- → Oscar für "Das Leben der Anderen"
- → Mit "Keinohrhasen" (6,3 Mio. Zuschauer*innen) begründet Til Schweiger das neue Genre der Berlin-Komödie!
- → 1. Ausgabe der Deutschen Gamestage
- → Die Entwicklerkonferenz Quo Vadis kommt nach Berlin
- → Start der Förderung "Digitale Inhalte" (Games-, Mobile- und Web-Inhalte)

2008
- → Quentin Tarantino dreht "Inglourious Basterds" mit Brad Pitt in der Hauptstadtregion
- → Medienwoche: "Deutschlands Film- und Fernsehindustrie trifft sich in Berlin" auf dem Cover des amerikanischen Branchenblattes Variety

2009
- → Oscars für "Der Vorleser" (Kate Winslet) und "Spielzeugland"
- → Goldene Palmen für "Das weiße Band" und "Inglourious Basterds"

2010
- → Oscar für "Inglourious Basterds" (Christoph Waltz)
- → Golden Globes für "Das weiße Band" und "Inglourious Basterds"
- → Tom Tykwer mit "Drei" im Wettbewerb des Filmfestivals in Venedig
- → "Don 2 – The King is back" Dreh mit Bollywood-Superstar Shah Rukh Khan in Berlin
- → Der Deutsche Computerspielpreis kommt nach Berlin
- → Aus dem Pilotförderprogramm "Digitale Inhalte" wird die Förderkategorie "Innovative Audiovisuelle Inhalte"

2011
- → "Halt auf freier Strecke" gewinnt den Hauptpreis der Sektion Un Certain Regard bei den Filmfestspielen in Cannes
- → Teuerster deutscher Film "Cloud Atlas"-Dreh von Tom Tykwer und den Wachowskis in Berlin-Brandenburg

2012
- → Der erste Deutsche Computerspielpreis für ein MBB-gefördertes Game: "The Great Jitters: Pudding Panic"

2013
- → 6 LOLAs für "Oh Boy"
- → "Fack ju Göhte" kommt in die Kinos (7,4 Mio. Zuschauer*innen allein bei Teil 1)

2014
- → "Honig im Kopf" (7,3 Mio. Zuschauer*innen) kommt in die Kinos
- → 1. Ausgabe der MEDIA CONVENTION Berlin in Kooperation mit re:publica

2015
- → 4 Oscars und 1 Golden Globe für "Grand Budapest Hotel"
- → Silberner Berlinale-Bär für "Victoria"
- → Anika Deckers Regiedebüt "Traumfrauen" (1,7 Mio. Zuschauer*innen) kommt in die Kinos
- → Einführung der Serienförderung beim Medienboard
- → "Homeland 5" wird als erste internationale HighEnd Serie in Berlin-Brandenburg gedreht Ab 2015 SERIENBOOM in der Hauptstadtregion

2016
- → Oscar für "Bridge of Spies" (Mark Rylance)
- → "Toni Erdmann" läuft im Wettbewerb in Cannes und gewinnt 5 Europäische Filmpreise
- → Deutscher Computerspielpreis für "Professor S."

2017
- → Goldene Palme für "The Square" und 6 Europäische Filmpreise
- → Canada Germany Digital Media Incentive: Gemeinsamer Förderfonds mit dem Canada Media Fund wird gelauncht
- → DIGI.TALE: Nachwuchsprogramm mit Filmuniversität Babelsberg und dffb startet
- → "Sea of Solitude" wird in das EA-Originals-Programm des internationalen Publishers Electronic Arts aufgenommen

2018
- → Regie-Bär der Berlinale für "Isle of Dogs"
- → "Babylon Berlin" sprengt Mediatheken-Rekorde
- → Deutscher Computerspielpreis für "Monkey Swag"
- → 5 Jahre MEDIA CONVENTION Berlin und ein Rekord: 19.500 Besucher*innen bei MCB und re:publica

2019
- → Goldene Palme für "Little Joe" (Emily Beecham)
- → 2 Berlinale-Preise für Regisseurinnen: "Ich war zuhause, aber..." und "Systemsprenger"
- → Deutscher Computerspielpreis für "Trüberbrook" und A MAZE. / Berlin

30 Jahre Mauerfall, 25 Jahre gemeinsame Filmförderung, 15 Jahre Medienboard

FILMSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG – INTERNATIONALE SPITZENMARKE

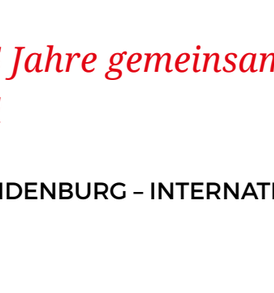
30 Jahre nach Mauerfall hat der traditionsreichste deutsche Filmstandort nicht nur überlebt, sondern sich als internationale Spitzenmarke neu erfunden. In 25 Jahren gemeinsamer Filmförderung für Berlin und Brandenburg haben Medienboard und sein Vorgänger Filmboard, den Filmstandort mit seiner kreativen Vielfalt auf dem kontinuierlichen Weg zu künstlerischem und kommerziellem Erfolg unterstützt. 15 Jahre Medienboard – Berlin ist Filmstandort Nr. 1, hat das höchste Kino-Produktionsvolumen und ist Deutschlands attraktivster Standort!

Seit Medienboard-Gründung 2004 hat die Filmförderung knapp 374 Mio. Euro an 3.373 Projekte vergeben. Die Investitionen haben sich sowohl in künstlerischer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht gelohnt.

Außerdem haben sie in dieser Zeit über 250 Mio. Zuschauer*innen allein in Deutschland in die Kinos gelockt! Film ist also nicht nur schön, sondern bringt auch Umsatz.

Die fetten Jahre sind vorbei

2004


Sommer vorm Balkon

2005

Keinohrhasen

2007

Die Welle

2008

Das weiße Band

2009

Inglourious Basterds

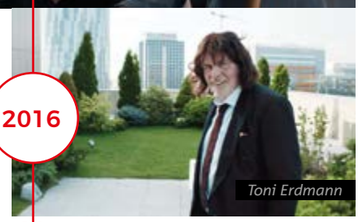
2010

Pina

2011

Homeland

2015


Toni Erdmann

2016

Babylon Berlin

2017

Oh Boy

2012

Fack ju Göhte

2013

Bibi und Tina

2014

Gundermann

2018

Das Leben der Anderen

Filme "Made in Berlin-Brandenburg" wurden seither mehr als 3.000 Mal auf internationalen Festivals nominiert und konnten 1.000 Mal eine Trophäe mit nach Hause bringen:

— 15 Oscars, 8 Golden Globes
— 7 Cannes-Palmen
— 20 Berlinale-Bären
— 242 LOLAs

— Mit 374 Mio. Euro Filmförderung in 15 Jahren wurden 3.373 Projekte realisiert
— Diese Förderung hat zu 1,6 Mrd. Euro Investitionen in Berlin-Brandenburg geführt: 400% Regionaleffekt
— 1.600 Filme und 22 HighEnd Serien sind mit MBB-Förderung entstanden...
— ... und haben 15 Oscars, 8 Golden Globes, 7 Palmes d'Or, 20 Bären, 242 LOLAs gewonnen

Die geförderten Filmproduktionen haben insgesamt 1,6 Mrd. Euro und damit mehr als das 4-Fache des Förderbetrags in der Region ausgegeben.

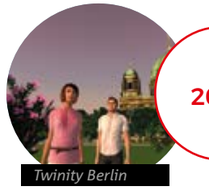
15 Jahre Medienboard, 15 Jahre Standort- und New-Media-Förderung

FÜHRENDER DIGITALSTANDORT DANK MEDIENBOARD-FÖRDERUNG

— In 15 Jahren hat sich die Hauptstadtregion zum innovativsten Gamesstandort in Deutschland entwickelt: Berlin-Brandenburg weist die größte Dichte an Gamesunternehmen auf.
— Neue serielle Formate boomen, Zukunftstechnologien entstehen und wegweisende Kongresse wie die MEDIA CONVENTION Berlin machen die Region zum "Place to Be" für Vernetzung und neue Geschäftsmodelle.
— Die Branchen wachsen weiter zusammen! Filmemacher*innen entdecken Serien oder Virtual Reality.

Farewell Comrades! Interactive

2010


Twinity Berlin

2008

2006

Start der Prototypenförderung für Digitale Inhalte

Chez Icke

2011

Pudding Panic

2012

2013

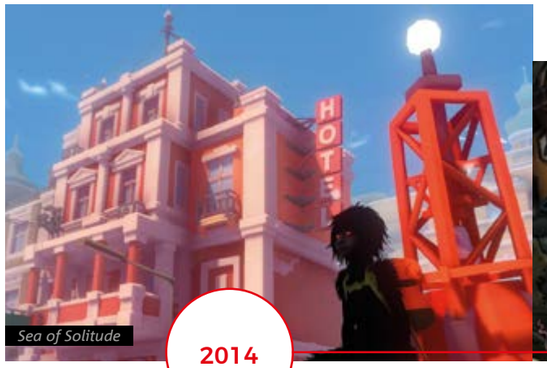
Greta & Starks

Innovativer Content, wegweisende Kongresse, internationales Networking! 15 Jahre Medienboard sind 15 Jahre Förderung der Bewegtbildbranche am Standort Berlin-Brandenburg: mit hervorragender Bilanz! Die Unterstützung der regionalen Entwickler*innen von Games, Serien oder Virtual-Reality-Projekten durch die New-Media-Förderung hat nicht nur zur Realisierung zukunftsweisenden Contents beigetragen, sondern den Standort gleichzeitig in eine europäische Spitzenposition gebracht.

Aus den 2007 gestarteten Deutschen Gamestagen wurde die größte deutsche Plattform für die Spieleindustrie: die gamesweekberlin mit jährlich rund 15.000 Besucher*innen. Die MEDIA CONVENTION Berlin, Europas wegweisender Medienkongress, veranstaltet das Medienboard seit 6 Jahren in erfolgreicher Kooperation mit der re:publica. Neue Technologien boomen am Standort, Potsdam ist MediaTech Hub. Mit der MediaTech Hub Conference fördert das Medienboard gezielt neue Geschäftsmodelle an der Schnittstelle zwischen Tech, Storytelling, Industrie und Entertainment. Zwei Jahre nach der Förderung ist "Trüberbrook" auf Erfolgskurs: das mit unzähligen handgemachten Miniaturkulissen ausgestattete Game der bildundtonfabrik über-

Mit der Standortförderung des Geschäftsbereichs New Media wurden in 15 Jahren 161,3 Mio. Euro Investitionen in der Region ausgelöst und die digitale Wirtschaft dadurch nachhaltig gestärkt. Mit 65,6 Mio. Euro wurden 1.219 Projekte realisiert!

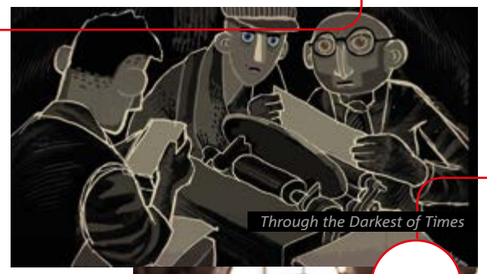
zeugte Spieler*innen und Presse! So schrieb die FAZ: "Noch nie war ein deutsches Point-and-Click-Design so zauberhaft ausgestattet!" 2019 dann der Deutsche Computerspielpreis als "Bestes Deutsches Spiel".

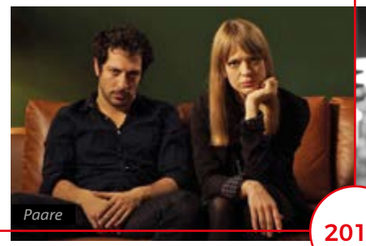

Sea of Solitude

2014

The Inner World: Der letzte Windmönch

2015


Through the Darkest of Times


Paare

Streetphilosophy

2016

Trüberbrook

Monkey Swag

2017

The Art of Museums

DIE WICHTIGSTEN DEUTSCHEN PREISE DER GAMESBRANCHE, DER DEUTSCHE COMPUTERSPIELPREIS UND ENTWICKLERPREIS, GINGEN VIELFACH AN MEDIENBOARD-GEFÖRDERTE GAMES!

— 2018 und 2019 gab es 4 Preise allein beim Deutschen Computerspielpreis, 2 davon für "Trüberbrook", dem Game der Neo-Magazin-Royal-Macher*innen!

Curious Expedition 2

2018

Huxley 2

DAS MEDIENBOARD FÖRDERT

- Film- und Fernsehproduktionen
- Serien
- Innovative Audiovisuelle Inhalte
- Fiction-, Entertainment- und Factual-Formate
- Projekte zur Standortentwicklung

SCHWERPUNKTE DES MEDIENBOARD

- Zentrale Anlaufstelle für die Medien- und Kreativbranche
- Präsentation der Medienregion Berlin-Brandenburg im In- und Ausland
- Verbindung der Medienaktivitäten der Länder Berlin und Brandenburg
- Unterstützung der Wirtschaftsförderungen bei der Ansiedlung von Unternehmen in der Hauptstadtregion

Lost Ember

2 DAS MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

Aufgaben und Ziele

→ UNTERNEHMENSZWECK:

Förderung der Entwicklung der Film- und Medienregion

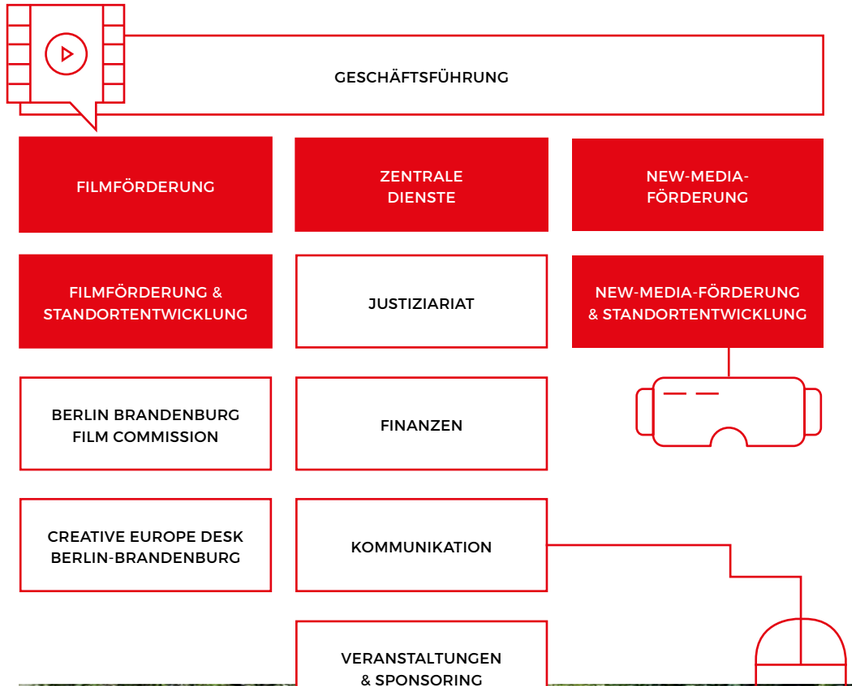
→ MIT DEM ZIEL:

Sicherung und Stärkung der medienwirtschaftlichen und filmkulturellen Infrastruktur unter künstlerischen, wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten.

Der Junge muss an die frische Luft

Mark Waschke & Lars Eidinger bei der MEDIA CONVENTION Berlin 2018

Struktur des Medienboard



Traumfabrik

Huxley 2

Bilanz

Einnahmen 2018 (Angaben in Mio. Euro)		AUSGABEN 2018 (Angaben in Mio. Euro)	
Ländermittel	28,2	Förderung Film	28,6
		Förderung New Media	2,9
Sendermittel	7,6	Förderung Medienveranstaltungen	4,3
Zwischensumme	**35,8**	**Zwischensumme**	**35,8**
Medienboard-Standortmaßnahmen und Geschäftsbetrieb	2,9	Maßnahmen zur Stärkung des Standorts, Sachkosten Förderung, Investitionen	1,6
Sonstige Erträge	1,2	Personal und Geschäftsbetrieb	2,5
Zwischensumme	**4,1**	**Zwischensumme**	**4,1**
ETAT GESAMT	**39,9**	**VERWENDUNG GESAMT**	**39,9**

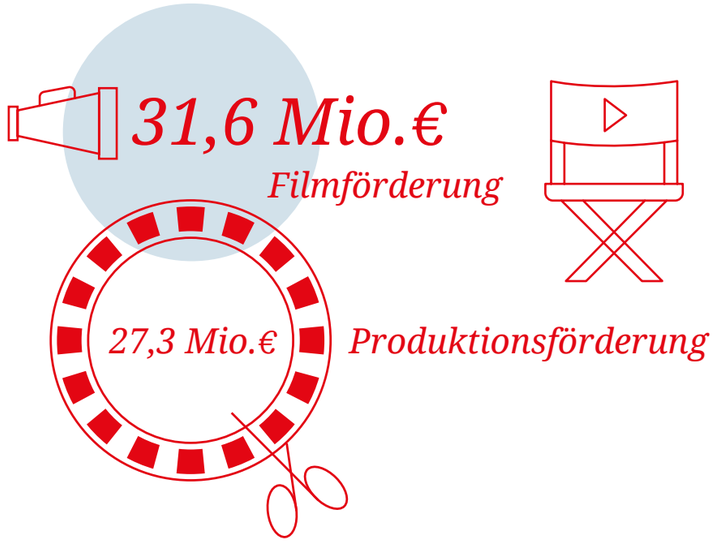
Ballon

3 FILMFÖRDERUNG

Boom in der Hauptstadtregion: 15 Jahre Filmförderung im Medienboard

2018 – FILMFÖRDERUNG AUF EINEN BLICK:

- 31,6 Mio. Euro für Filmförderung, davon 27,3 Mio. Euro Produktionsförderung für Filme & HighEnd Serien
- 504% Regionaleffekt (137,3 Mio. Euro) Produktionsförderung
- 600% Regionaleffekt (31 Mio. Euro) HighEnd Serienproduktion
- Steigerung auf 5.300 Drehtage in der Hauptstadtregion
- Internationale Produktionen geben sich die Filmklappe in die Hand, von Arthouse über Hollywood bis US-Serien mit Stars wie Julie Delpy, Kristen Stewart, J.K. Simmons
- 4 Besuchermillionäre "Made in Berlin-Brandenburg"
- 6 MBB-geförderte Filme in den deutschen Kino TOP 10
- Oscar 2018 für "Una Mujer Fantástica"



Babylon Berlin

Milk & Honey

Traumfabrik

Die neue Zeit

Die Goldfische

8 Tage

BERLIN-BRANDENBURG:

The Best Place to B(B) and Make Movies

- Berlin ist Filmstandort Nr. 1
- hat das höchste Kino-Produktionsvolumen und
- ist Deutschlands attraktivster Standort

Kein Wunder also, dass der Serienboom hier voll eingeschlagen hat: Rund 10 neue HighEnd Serien, die im vergangenen Jahr in der Hauptstadtregion entstanden sind, lassen die Drehzahl in die Höhe schnellen. 2018 war auch ein Jahr der Filmfrauen: Sie inszenieren hochbudgetierte Roadmovies wie Karoline Herfurth, legen den besten Kinostart 2018 hin wie Caroline Link, gewinnen renommierte Filmpreise wie Alice Rohrwacher in Cannes und zahlen nach großem Erfolg an der Kinokasse den Scheck back wie Julia von Heinz.

DANK DER HERAUSRAGENDEN FILMEMACHER*INNEN IST BERLIN-BRANDENBURG DER FÜHRENDE STANDORT FÜR FILME & HIGHEND SERIEN

Sweethearts

Der Junge muss an die frische Luft

HAUPTSTADTREGION IM DREHTAGE-HIGH!

5.300

Drehtage in 2018!

Seit Medienboard-Gründung hat sich diese Zahl demnach verfünffacht. Das bedeutet:
Vollbeschäftigung in der Filmbranche vor und hinter der Kamera & gute Perspektiven für junge Talente.

Berlin-Brandenburg ist internationaler Hotspot für Filme und Serien. Von Hollywood bis Bollywood, sie alle kamen, sahen und drehten

Cate Blanchett (Manifesto)

Emma Watson (Colonia Dignidad)

George Clooney und Matt Damon (Monuments Men)

Clive Owen und Naomi Watts (The International)

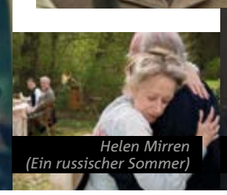
Brad Pitt (Inglourious Basterds)

Ella Balinska, Kristen Stewart, Naomi Scott (Drei Engel für Charlie)

Natalie Portman (V für Vendetta)

Keira Knightley (Berlin, I Love You)

Jennifer Lawrence (Tribute von Panem - Mockingjay)


Helen Mirren (Ein russischer Sommer)

Julianne Moore (Tribute von Panem - Mockingjay)

Wolfgang Petersen (Vier gegen die Bank)

Kate Winslet (Der Vorleser)

Steven Spielberg und Tom Hanks (Bridge of Spies)

... sowie Ralph Fiennes, Orlando Bloom, Claire Danes, Alexander Skarsgård, Jeremy Renner und Tom Cruise haben hier neue Filmgeschichte geschrieben und die nächsten Stars stehen schon vor der Kamera.

"... OF BERLIN": FILME UND SERIEN SIND DAS BESTE STANDORTMARKETING.

Die Filmbranche ist ein starker Wirtschaftsmotor für die Region, von dem auch Handwerksbetriebe, Logistikunternehmen, Gastronomie, Hotellerie und der Filmtourismus profitieren

Die Filmwirtschaft in der Region boomt und wächst kontinuierlich. Das Medienboard hat einen entscheidenden Anteil daran: Der Regionaleffekt hat sich in 15 Jahren von 260% auf heute 500% fast verdoppelt und 2018 lösten 31,6 Mio. Euro Rekordfördersumme Ausgaben von knapp 150 Mio. Euro in der Region aus.

Produktionen aus der Hauptstadtregion sind der Hit, hier und international. Von den großen und kleinen Screens sind sie nicht mehr wegzudenken. Berlin-Brandenburger Produzent*innen sind auf Festivals auf der ganzen Welt vertreten.

Babylon Berlin

4 Blocks

Goldenes Serien-Zeitalter: Bilder aus Berlin-Brandenburg gehen um die Welt!

Wir sind in der Digitalisierung angekommen und stehen am Beginn des Goldenen Serien-Zeitalters: Was mit "Homeland" gestartet ist, geht nun weiter mit "Dogs of Berlin", "Babylon Berlin", "4 Blocks" oder "Berlin Station", diese Serien werden weltweit millionenfach geguckt und immer spielt Berlin die Hauptrolle.

INTERNATIONALE ERFOLGE KURBELN DIE WIRTSCHAFT AN UND FÖRDERN DEN IMAGEGEWINN DER REGION

AUSGEZEICHNETE FILMKUNST

Wir können LOLA, Oscar, Palme & Europäische Filmpreise

AWARDS ALL AROUND THE WORLD! #MBBGEFÖRDERT

JANUAR 2018

DEUTSCHER FERNSEHPREIS

- 9 Preise für 3 Medienboard-geförderte Serien "Babylon Berlin", "4 Blocks" und "Das Verschwinden"
- 4 Preise für "Babylon Berlin": Beste Drama Serie, Beste Kamera, Beste Musik, Beste Ausstattung
- 3 Preise für "4 Blocks": Beste Regie, Bester Schauspieler, Bester Schnitt
- 2 Preise für "Das Verschwinden": Bestes Buch, Beste Schauspielerin

SUNDANCE FILM FESTIVAL

- Bester Dokumentarfilm: "Of Fathers And Sons" (Talal Derki)

75. GOLDEN GLOBES

- Nominierungen für 2 Medienboard-geförderte Filme: "Una Mujer Fantástica" (Sebastián Lelio), "The Square" (Ruben Östlund)

FEBRUAR 2018

15 Medienboard-geförderte Filme im offiziellen Berlinale-Programm

68. BERLINALE

- Silberner Bär für Beste Regie: "Isle of Dogs" (Wes Anderson)
- Preis der Ökumenischen Jury und Gilde-Filmpreis: "In den Gängen" (Thomas Stuber)
- Preis der Ökumenischen Jury und Label European Cinemas: "Styx" (Wolfgang Fischer)

MÄRZ 2018

90. ACADEMY AWARDS

- Nominiert für Auslands-Oscar: "The Square" (Ruben Östlund), "Una Mujer Fantástica"
- Auslands-Oscar: "Una Mujer Fantástica" (Sebastián Lelio)

1

2

3

4

5

6

8

APRIL 2018

27 Nominierungen für 10 Medienboard-geförderte Filme – 10 LOLAs für 7 Medienboard-geförderte Filme

DEUTSCHER FILMPREIS

- LOLA in Bronze für den Besten Spielfilm: "Western" (Valeska Grisebach)
- Bester Kinderfilm: "Amelie rennt" (Tobias Wiemann)
- Bester Dokumentarfilm: "Beuys" (Andres Veiel)
- Beste männliche Hauptrolle: Franz Rogowski ("In den Gängen")
- Bester Schnitt: Stephan Krumbiegel, Olaf Voigtländer ("Beuys")
- Bestes Szenenbild: Erwin Prib ("Manifesto")
- Bestes Kostümbild: Bina Daigeler ("Manifesto")
- Bestes Maskenbild: Morag Ross, Massimo Gattabrusi ("Manifesto")
- Beste Tongestaltung: Eric Devulder, André Bendocchi-Alves, Martin Steyer ("Der Hauptmann")
- Besucherstärkster Film: "Fack Ju Göhte 3" (Bora Dagtekin)

54. GRIMME PREIS

- Nominierungen für 5 Medienboard-geförderte Produktionen
- Preise für "Babylon Berlin" (Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries), "4 Blocks" (Marvin Kren), "Landgericht" (Matthias Glasner)

MAI 2018

71. FILMFESTIVAL CANNES

- 4 Weltpremieren im offiziellen Programm: "The Wild Pear Tree" (Nuri Bilge Ceylan, Wettbewerb), "Lazzaro Felice" (Alice Rohrwacher, Wettbewerb), "Donbass" (Sergei Loznitsa, Un Certain Regard), "In My Room" (Ulrich Köhler, Un Certain Regard)
- Drehbuch-Preis: Alice Rohrwacher für "Lazzaro Felice"
- Regie-Preis: Sergei Loznitsa für "Donbass"

BAYERISCHER FERNSEHPREIS

- Sonderpreis für "Babylon Berlin" (Sky / ARD)
- Beste Schauspielerin: Julia Jentsch ("Das Verschwinden", ARD)
- Beste Regie: Claudia Garde ("Das Nebelhaus", Sat.1)

10

7

8

9

10

JULI 2018

75. FILMFESTIVAL VENEDIG

- 4 Medienboard-geförderte Filme, darunter 3 Weltpremiere: "Werk ohne Autor" (Florian Henckel von Donnersmarck), "Aquarela" (Victor Kossakovsky), "Living the Light - Robby Müller" (Claire Pijman) sowie 1 VR-Experience "Rooms"

SEPTEMBER 2018

43. TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

- 8 Medienboard-geförderte Filme im offiziellen Programm, darunter 2 Weltpremieren: Claire Denis' "High Life" mit Robert Pattinson wird in den Gala Presentations, Sven Taddickens "Das schönste Paar" in der Reihe Contemporary World Cinema uraufgeführt

OKTOBER 2018

66. SAN SEBASTIÁN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

- Bestes Drehbuch: "Yuli"
- Fipresci Award: "High Life"

DEZEMBER 2018

EUROPEAN FILM AWARDS

- 5 Europäische Filmpreise für "Cold War – Der Breitengrad der Liebe" (Pawel Pawlikowski)
- European Sound Designer: "Der Hauptmann" (Robert Schwentke)
- European Film University Award: "Lazzaro Felice" (Alice Rohrwacher)

FEBRUAR 2019

76. GOLDEN GLOBES

- 4 Nominierungen für 3 Medienboard-geförderte Filme: "Werk ohne Autor" (Florian Henckel von Donnersmarck), "Isle of Dogs" (Wes Anderson), "The Tale" (Jennifer Fox)

91. ACADEMY AWARDS

- 8 Nominierungen für 4 Medienboard-geförderte Filme: "Werk ohne Autor" (Florian Henckel von Donnersmarck), "Cold War" (Pawel Pawlikowski), "Of Fathers and Sons" (Talal Derki), "Isle of Dogs" (Wes Anderson)

11

12

13

14

15

16

INDEPENDENT SPIRIT AWARDS

- 5 Nominierungen für 3 Medienboard-geförderte Filme: "The Tale" (Jennifer Fox), "Lazzaro Felice" (Alice Rohrwacher), "Of Fathers and Sons" (Talal Derki)

MAI 2019

37 Nominierungen für 12 Medienboard-geförderte Filme – 15 LOLAs für 4 Medienboard-geförderte Filme

DEUTSCHER FILMPREIS

- LOLA in Gold für den Besten Spielfilm: "Gundermann" (Andreas Dresen)
- LOLA in Silber für den Besten Spielfilm: "Styx" (Wolfgang Fischer)
- LOLA in Bronze für den Besten Spielfilm: "Der Junge muss an die frische Luft" (Caroline Link)
- Bester Dokumentarfilm: "Of Fathers And Sons" (Talal Derki)
- Beste Regie: Andreas Dresen ("Gundermann")
- Bestes Drehbuch: Laila Stieler ("Gundermann")
- Beste weibliche Hauptrolle: Susanne Wolff ("Styx")
- Beste männliche Hauptrolle: Alexander Scheer ("Gundermann")
- Beste weibliche Nebenrolle: Luise Heyer ("Der Junge muss an die frische Luft")
- Beste Kamera / Bildgestaltung: Benedict Neuenfels ("Styx")
- Bester Schnitt: Anne Fabini ("Of Fathers And Sons")
- Beste Tongestaltung: Andreas Turnwald, Uwe Dresch, Andre Zimmermann, Tobias Fleig ("Styx")
- Bestes Szenenbild: Susanne Hopf ("Gundermann")
- Bestes Kostümbild: Sabine Greunig ("Gundermann")
- Besucherstärkster Filme: "Der Junge muss an die frische Luft" (Caroline Link)

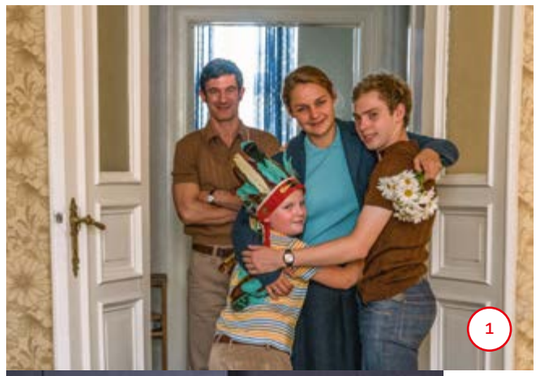
FOTOS

01 | Das Verschwinden
02 | Babylon Berlin
03 | Isle of Dogs
04 | Styx
05 | In den Gängen
06 | Una Mujer Fantástica
07 | The Square
08 | The Wild Pear Tree
09 | Donbass
10 | Werk ohne Autor
11 | High Life
12 | Cold War
13 | Der Hauptmann
14 | The Tale
15 | Werk ohne Autor
16 | Lazarro Felice

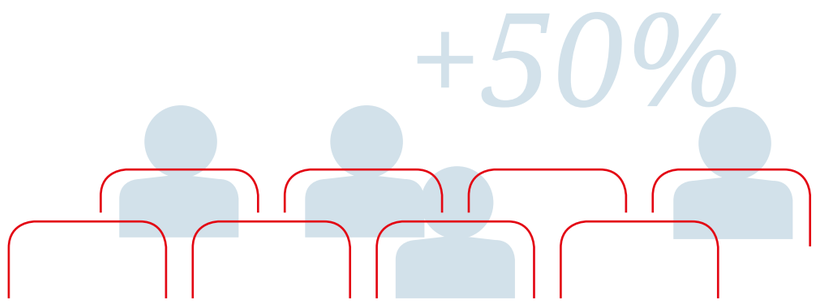
PUBLIKUMS-HITS

6 Filme "Made in Berlin-Brandenburg" in den deutschen Besucher-TOP 10 → 4 davon Zuschauermillionäre

In einem insgesamt schwachen Jahr für den deutschen Kinofilm mit einem Marktanteil von 22 Mio. Zuschauer*innen (Comscore) hat das Medienboard mit seinen geförderten Produktionen seine Position am Markt halten können.



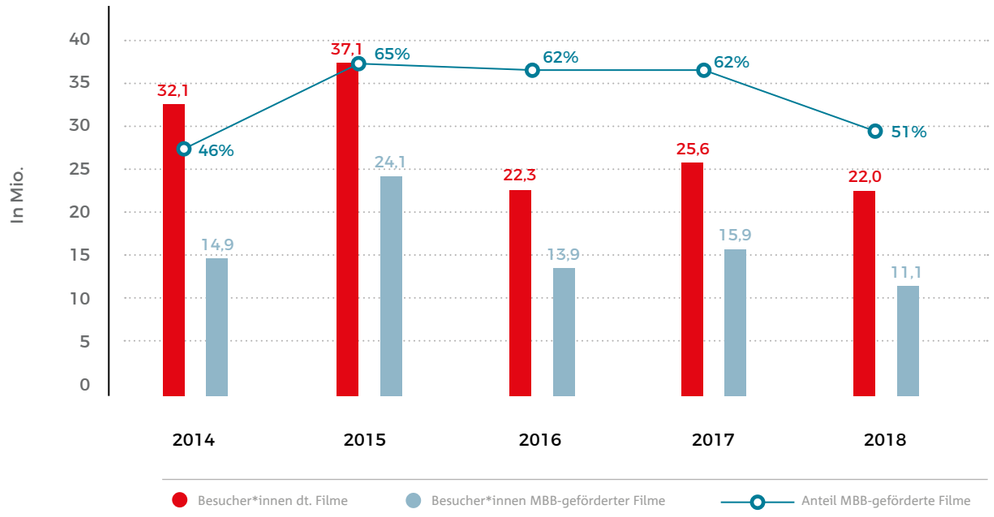
01 | "Der Junge muss an die frische Luft", Caroline Link, 3,6 Mio. Besucher*innen
02 | "Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer", Dennis Gansel, 1,8 Mio. Besucher*innen
03 | "100 Dinge", Florian David Fitz, 1,5 Mio. Besucher*innen
04 | "Klassentreffen 1.0", Til Schweiger, 1,1 Mio. Besucher*innen



MIT ÜBER 11 MIO. KINOBESUCHER*INNEN MBB-GEFÖRDERTER FILME LIEGT DER PUBLIKUMSANTEIL ANNÄHERND DOPPELT SO HOCH WIE 2004, IM GRÜNDUNGSJAHR DES MEDIENBOARD.

Deutlich höher läge der Wert noch, würde man die nicht-veröffentlichten Abrufzahlen der Mediatheken und Streamingdienste hinzurechnen: So sprengte "Babylon Berlin" in der ARD-Mediathek Abruf-Rekorde und ist die erfolgreichste nationale Serie bei Sky.

BESUCHER*INNEN MBB-GEFÖRDERTER FILME IM VERGLEICH ZU BESUCHER*INNEN DEUTSCHER FILME



REGIONALEFFEKT

Medienboard-Förderung ist auch Motor für die regionale Wirtschaft

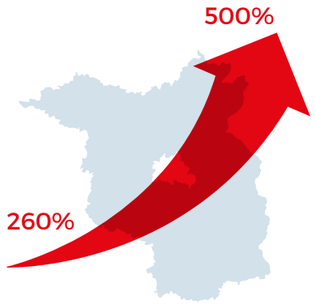
Der Regionaleffekt hat sich in 15 Jahren von 260% auf heute 500% fast verdoppelt und zeigt somit eindrucksvoll, dass und wie sich Filmförderung auszahlt: Führten im Gründungsjahr 23,3 Mio. Euro Filmförderung zu Investitionen in Höhe von 60,5 Mio. Euro, lösen 2018 31,6 Mio. Euro Rekordfördersumme Ausgaben von knapp 150 Mio. Euro (2017: 115 Mio. Euro) in der Region aus.

DIE FILMWIRTSCHAFT IN DER REGION WÄCHST KONTINUIERLICH

Die Filmbranche schafft in der Hauptstadtregion mindestens 50.000 Arbeitsplätze: Schauspieler*innen, Drehbuchautor*innen, Regisseur*innen, Ton- und Kameraleute aber auch Beschäftigte in Handwerksbetrieben, die Kulissen bauen, sowie in Logistikunternehmen, Steuerberatungen und Hotels verdienen mit Bewegtbild ihren Lebensunterhalt.

VOLLBESCHÄFTIGUNG IN DER FILMBRANCHE

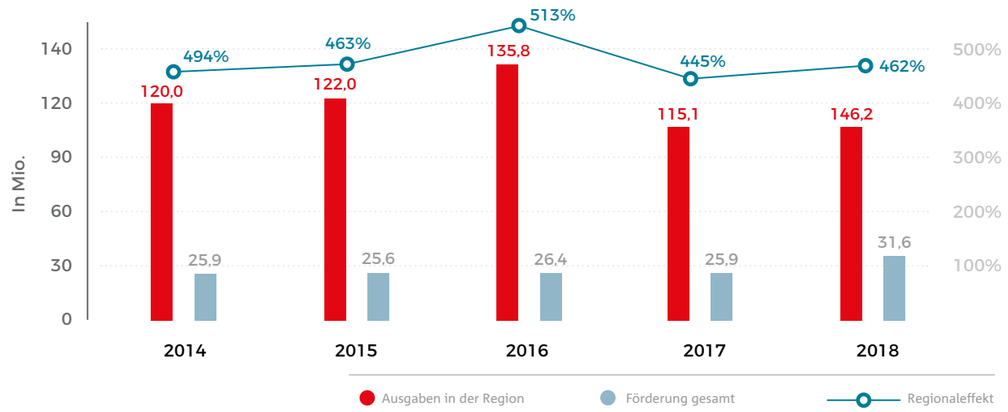
Hinzu kommen nicht geförderte Produktionen wie die Netflix-Serie "Dark", "SOKO Potsdam" im ZDF, die "Tatort"-Krimis aus Berlin, die neue Berlin-Sat1-Daily "Alles oder Nichts" oder der RTL-Dauerbrenner "Gute Zeiten, schlechte Zeiten".



WIRSTSCHAFTLICHE EFFEKTE

	GEFÖRDERTE PROJEKTE	FÖRDER-SUMME	REGIONAL-EFFEKT	AUSGABEN IN DER REGION
Filmförderung	240	31,6 Mio.	462%	146,2 Mio.
Produktionsförderung	104	27,3 Mio.	504%	137,3 Mio.
Spielfilm	51	16,2 Mio.	515%	83,3 Mio.
HighEnd Series	10	5,2 Mio.	600%	31,0 Mio.

ENTWICKLUNG DES REGIONALEFFEKTS | 2014 — 2018

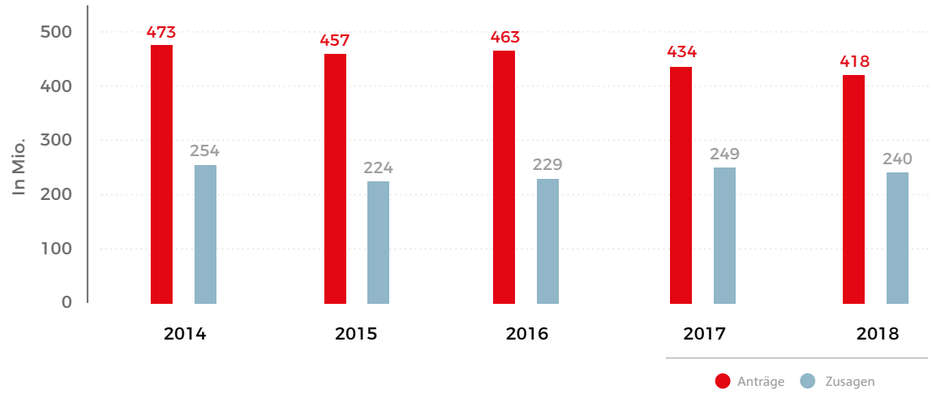


HOHER ANTRAGSDRUCK

Die deutsche Film- und Serienhauptstadt

2018 wurden beim Medienboard im Bereich Filmförderung 418 Projekte mit einer Antragssumme in Höhe von rund 60 Mio. Euro eingereicht, 247 davon wurden gefördert

Während die Anzahl der Förderanträge leicht rückläufig ist, bleibt die Höhe der Antragssumme konstant: Wurden 2017 434 Anträge mit einer Gesamtsumme von 60 Mio. Euro eingereicht, waren es 2018 418 Projekte, darunter allerdings mehr Serien mit höheren Antragssummen.



KAMERA… LÄUFT! DREHARBEITEN IN DER HAUPTSTADTREGION

5.300 Drehtage - Drehzahl hat sich seit MBB-Gründung mehr als ver-5-facht

DREHARBEITEN 2018 (Auswahl)

— "The Girl In The Spider‘s Web" ("Verschwörung") (Fede Alvarez) mit Claire "The Crown" Foy
— "100 Dinge" (Florian David Fitz) mit Florian David Fitz, Matthias Schweighöfer
— "Der Fall Collini" (Marco Kreuzpaintner) mit Elyas M’Barek, Alexandra Maria Lara
— "Traumfabrik" (Martin Schreier) mit Emilia Schüle, Heiner Lauterbach, Ken Duken
— "Die Känguru-Chroniken" (Dani Levy)
— "TKKG" (Robert Thalheim) mit Milan Peschel, Trystan Pütter, Tom Schilling, Laura Tonke

Die Hauptstadtregion hat nie drehfrei!

The Girl In The Spider's Web

Der Fall Collini

Traumfabrik

TKKG

Als Hitler das rosa Kaninchen stahl

— "Charlie‘s Angels" (Elizabeth Banks) mit Kristen Stewart, Naomi Scott, Ella Balinska
— "My Zoe" (Julie Delpy) mit Daniel Brühl
— "Als Hitler das rosa Kaninchen stahl" (Caroline Link) mit Carla Juri, Oliver Masucci
— "Geliebt" (Anne Zohra Berrached) mit Canan Kir, Roger Azar, Imam Sabri
— "Gut gegen Nordwind" (Vanessa Jopp) mit Nora Tschirner, Alexander Fehling
— "Nur eine Frau" (Sherry Hormann) mit Almila Bagriacik, Rauand Taleb
— "Vorspielen" (Ina Weisse) mit Nina Hoss

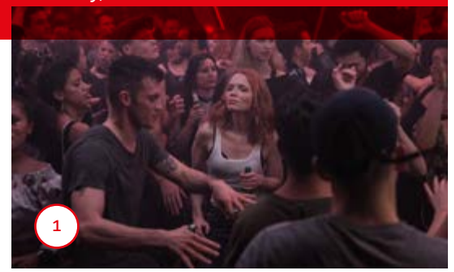
Nur eine Frau

Großes Kino von Frauen, das man auf dem Schirm haben sollte

Charlie's Angels

Für Seriennachschub wird gesorgt!

- "Beat" (Marco Kreuzpaintner) 1 mit Jannis Niewöhner, Alexander Fehling, Karoline Herfurth
- "Counterpart" 2. Staffel (div. Regisseure) 2 mit J.K. Simmons, Olivia Williams, Harry Loyd
- "Die Neue Zeit" (Lars Kraume) 4 mit Anna Maria Mühe, August Diehl
- "Acht Tage" (Stefan Rutzowitzky & Michael Krummenacher) 5 mit Mark Waschke, Christiane Paul
- "Milk & Honey" (Peter Gersina) mit Artjom Gilz
- "Babylon Berlin" 3. Staffel (Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries) mit Liv Lisa Fries, Volker Bruch
- "Bad Banks" 2. Staffel (Christian Zübert) mit Paula Beer, Desirée Nosbusch, Tobias Moretti, Barry Atsma
- "Deutschland 86" 3 (Florian Cossen, Arne Feldhusen) mit Jonas Nay, Maria Schrader


1

2

3

4

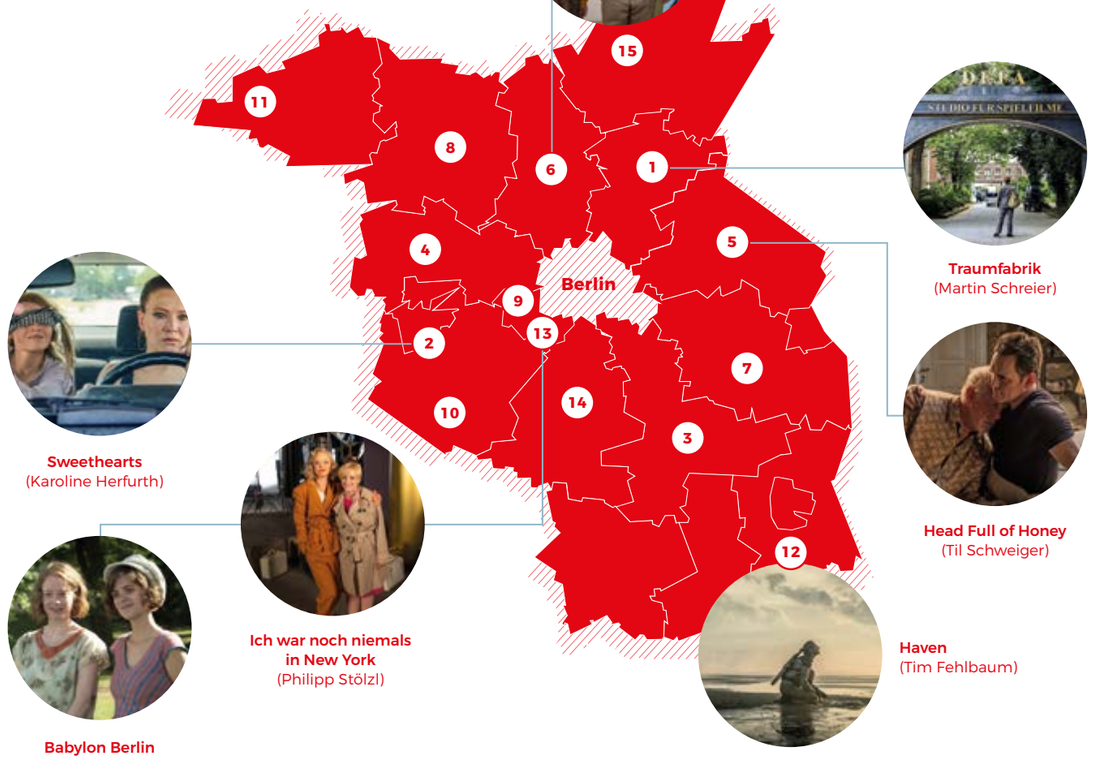
5

FILMLAND BRANDENBURG

Größtes europäisches Filmstudio inmitten von filmreifen Landschaften

2018 haben "Charlie's Angels", "Verschwörung" oder "Haven" Hollywood-Flair nach Brandenburg gebracht. Und auch als Serienschauplatz macht sich das Land einen Namen: "Counterpart", "Beat", "Dogs of Berlin", "Milk & Honey" und "Dark" sind weit über die Hauptstadtregion hinaus zu sehen.

TKKG
(Robert Thalheim)



Traumfabrik
(Martin Schreier)

Head Full of Honey
(Til Schweiger)

Sweethearts
(Karoline Herfurth)

Ich war noch niemals in New York
(Philipp Stölzl)

Babylon Berlin
(Tom Tykwer,
Henk Handloegten,
Achim von Borries)

Haven
(Tim Fehlbaum)

1 BARNIM

Counterpart – Staffel 2 (SERIE)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Head Full Of Honey (KINO)
Käthe und ich (TV)
Sag du es mir (KINO)
Sommer nach dem Abi (TV)
Stillstehen (KINO)
The Witch And The Ottoman (KINO)
Traumfabrik (KINO)
Unterleuten (TV)
Usedom Krimi (Teil 9; AT: "Träume") (TV)

2 BRANDENBURG AN DER HAVEL

Sweethearts (KINO)

3 DAHME – SPREEWALD

Adventures Of A Mathematician (KINO)
Am Ende Legenden (KINO)
Dead End (SERIE)
Der Kriminalist – Staffel 8 (SERIE)
Gloria, die schönste Kuh meiner Schwester (TV)
Sweethearts (KINO)
Tödliche Geheimnisse – III (TV)
Was gewesen wäre (KINO)
Wir sind jetzt (SERIE)

4 HAVELLAND

Beat (SERIE)
Dengler 5 – Brennende Kälte (TV)
Gloria, die schönste Kuh meiner Schwester (TV)
Herr und Frau Bulle – Abfall (TV)
Käthe und ich (TV)
Kokon (KINO)
Lautlose Tropfen (TV)
Löwenzahn Staffel 38 (SERIE)
Niemandsland (KINO)
Polizeiruf 110 – Heimatliebe (TV)
Unterleuten (TV)

5 MÄRKISCH-ODERLAND

Am Ende Legenden (KINO)
Gegen die Angst (TV)
Head Full Of Honey (KINO)
Krauses Hoffnung (TV)
SOKO Wismar (TV)
Stenzels Bescherung (TV)
TKKG (KINO)
Unterleuten (TV)

6 OBERHAVEL

Am Ende Legenden (KINO)
Beat (SERIE)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Der Usedom Krimi – Mutterliebe (TV)
Gestalked (TV)
Löwenzahn – Staffel 38 (SERIE)
Niemandsland (KINO)
Polizeiruf 110 – Heimatliebe (TV)
TKKG (KINO)
Unsere Jungs – Auch Strippen will gelernt sein (TV)
Usedom Krimi (Teil 9; AT: "Träume") (TV)

7 ODER-SPREE

Am Ende Legenden (KINO)
Jenny – echt gerecht – Staffel 2 (SERIE)
Kommissarin Heller – Herzversagen (TV)
Nö (KINO)
Sag du es mir (KINO)
Susanne taucht auf (TV)
Tödliches Erwachen (TV)
Und der Zukunft zugewandt (KINO)
Unterleuten (TV)

8 OSTPRIGNITZ-RUPPIN

Head Full Of Honey (KINO)
Schwester.Herz (KINO)
Traumfabrik (KINO)
Unter Leuten (TV)

9 POTSDAM

Adventures Of A Mathematician (KINO)
Beat (SERIE)
Beck Is Back! (SERIE)
Berlin, Berlin – Der Kinofilm (KINO)
Counterpart – Staffel 2 (SERIE)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Der Kriminalist – Staffel 8 (SERIE)
Die neue Zeit (SERIE)
Gloria, die schönste Kuh meiner Schwester (TV)
Head Full Of Honey (KINO)
Herr und Frau Bulle – Abfall (TV)
Herzkino.Märchen – Schneeweißchen & Rosenrot (TV)
Herzkino.Märchen – Der Froschkönig (TV)
Jenny – echt gerecht – Staffel 2 (SERIE)
Jerks – Staffel 3 (SERIE)
Käthe und Ich (TV)
Lotta & der lange Abschied / Lotta & der beständige Wandel - Lotta 8 (SERIE)
Löwenzahn – Staffel 38 (SERIE)
Milk & Honey (SERIE)
Nachtschwestern (SERIE)
Niemandsland (KINO)
Pauls Weihnachtswunsch (TV)
Polizeiruf 110 – Heimatliebe (TV)
Praxis mit Meerblick – Der einsame Schwimmer (TV)
Praxis mit Meerblick – Unter Campern (TV)
Sag du es mir (TV)
SOKO Potsdam (SERIE)
Spotlight – Staffel 3(SERIE)
Stenzels Bescherung (TV)
Stillstehen (KINO)
Susanne taucht auf (TV)
TKKG (KINO)
Tödliches Erwachen (TV)
Unsere Jungs - Auch Strippen will gelernt sein (TV)
Verschwörung (The Girl in the Spider's Web) (KINO)
Wendezeit (TV)

10 POTSDAM-MITTELMARK

Am Ende Legenden (KINO)
Beat (SERIE)
Beck is back! (SERIE)
Berlin, Berlin – Der Kinofilm (KINO)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Dengler 5 – Brennende Kälte (TV)
Der Fall Collini (KINO)
Der Kriminalist – Staffel 8 (SERIE)
Die Eifelpraxis 7 – Aufbruch (TV)
Die Heiland - Wir sind Anwalt (SERIE)
Die neue Zeit (SERIE)
Gute Zeiten, schlechte Zeiten (SERIE)
Head full of Honey (KINO)
Herzkino.Märchen – Schneeweißchen & Rosenrot (TV)
Käthe und Ich (TV)
Lautlose Tropfen (TV)
Letzte Spur Berlin (SERIE)
Lotta & der lange Abschied / Lotta & der beständige Löwenzahn - Staffel 38 (SERIE)
Milk & Honey (SERIE)
Niemandsland (KINO)
Polizeiruf 110 – Heimatliebe (TV)
SOKO Potsdam (SERIE)
SOKO Wismar (SERIE)
Und der Zukunft zugewandt (KINO)
Unterleuten (TV)
Wandel – Lotta VIII (SERIE)
Wendezeit (TV)

11 PRIGNITZ

Gloria, die schönste Kuh meiner Schwester (TV)
Schwester.Herz (KINO)

12 SPREE-NEISSE

Haven – Above Sky (KINO)

13 STUDIO BABELSBERG

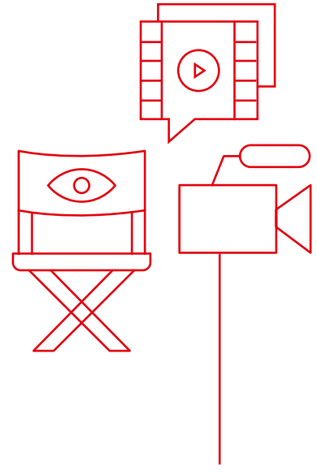
Babylon Berlin – Staffel 3 (SERIE)
Charlie's Angels (KINO)
Counterpart – Staffel 2 (SERIE)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Der Fall Collini (KINO)
Die Informantin – Der Fall Lissabon (TV)
Die Känguru-Chroniken (KINO)
Die neue Zeit (SERIE)
Dogs Of Berlin (SERIE)
Gute Zeiten, schlechte Zeiten (TV)
Head Full Of Honey (KINO)
Ich war noch niemals in New York (KINO)
The Witch And The Ottoman (KINO)
Traumfabrik (KINO)
Verschwörung (The Girl In The Spider's Web) (KINO)

14 TELTOW-FLÄMING

Beat (SERIE)
Counterpart - Staffel 2 (SERIE)
Dark – Staffel 2 (SERIE)
Dengler 5 – Brennende Kälte (TV)
Der Kriminalist Staffel XIII (SERIE)
Die Galoschen des Glücks (TV)
Die neue Zeit (SERIE)
Gegen die Angst (ehem. Die Jägerin) (TV)
Gute Zeiten, schlechte Zeiten(SERIE)
Käthe und Ich (TV)
Kommissarin Heller – Herzversagen (TV)
Krauses Hoffnung (TV)
Letzte Spur Berlin (SERIE)
Wendezeit (TV)

15 UCKERMARK

Der Fall Collini (KINO)
Head Full Of Honey (KINO)
Unterleuten (TV)
Was gewesen wäre (KINO)
Wendezeit (TV)



MADE IN BERLIN-BRANDENBURG – WELTKINO DER SPITZENKLASSE

Von anspruchsvollem Arthouse-Kino bis zu internationalen Blockbustern

DIE HAUPTSTADTREGION IST PLATTFORM FÜR ERFOLGREICHE INTERNATIONALE KOPRODUKTIONEN MIT DEUTSCHER BETEILIGUNG.

→ Der Anteil internationaler Koproduktionen unter den MBB-geförderten Projekten liegt jährlich bei rund 30 %.

"A Hidden Life" (Terrence Malick) feiert Weltpremiere im Wettbewerb von Cannes, Koproduktion Studio Babelsberg

Oscar-Nominierung, Bester Dokumentarfilm in Sundance: "Of Fathers And Sons" (Talal Derki), Koproduktion BASIS BERLIN Filmproduktion

"The Tale" (Jennifer Fox): Premiere in Sundance, Nominierungen für Golden Globe, Independent Spirit Award, Primetime Emmy Award, Koproduktion One Two Films

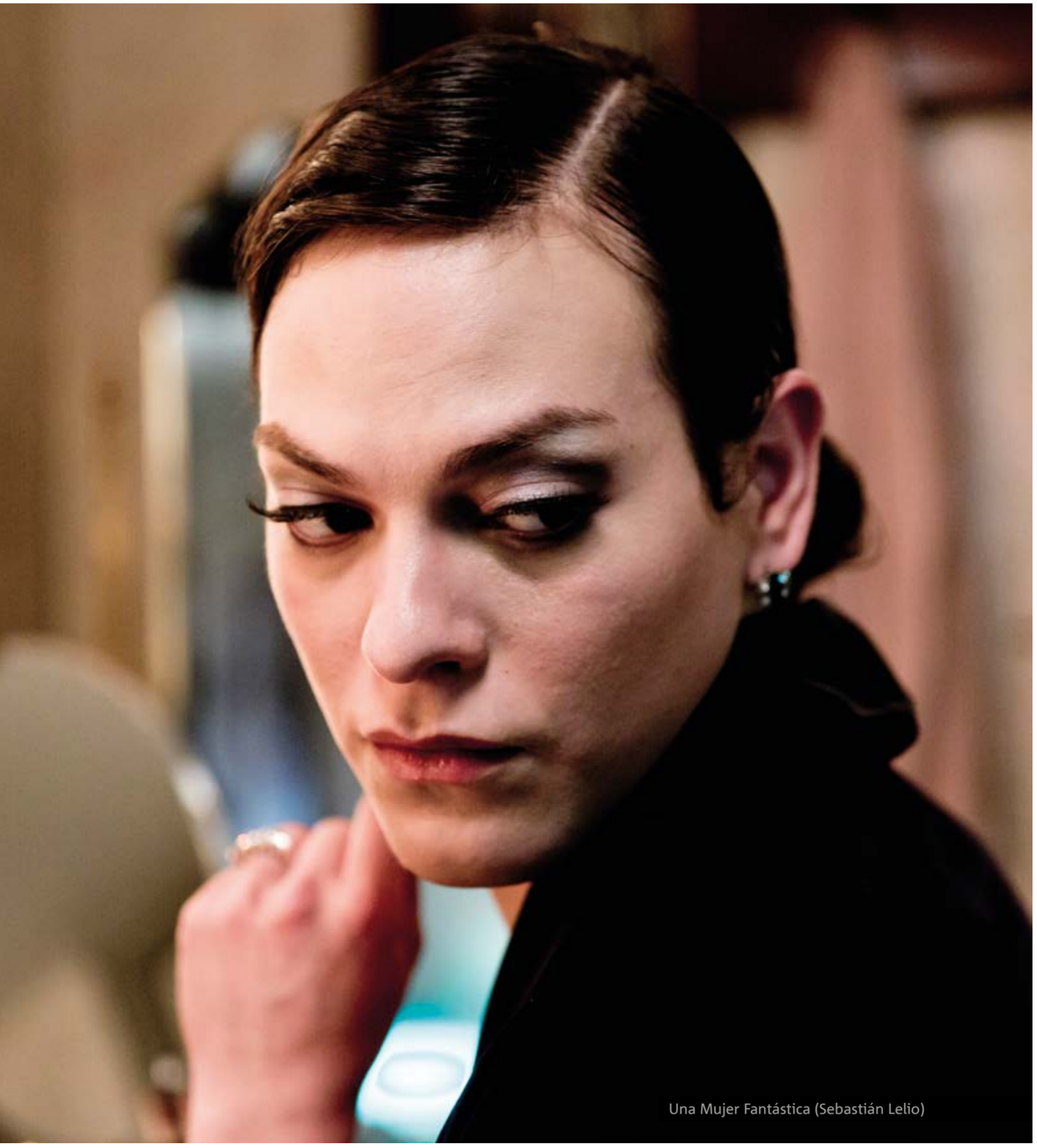
Drehbuchpreis in Cannes, Nominierungen für Europäischen Filmpreis und Independent Spirit Awards: "Lazzaro Felice" (Alice Rohrwacher), Koproduktion Pola Pandora

Weltpremiere im Wettbewerb von Cannes, Preis für beste Darstellerin Emily Beecham: "Little Joe" (Jessica Hausner), Koproduktion Coproduction Office

Weltpremiere für "Roads" (Sebastian Schipper) auf dem Tribeca Film Festival, Koproduktion Missing Link Films

Cannes - Regiepreis in der Reihe ‚Un Certain Regard' für "Donbass" (Sergei Loznitsa), Koproduktion Ma.ja.de.

Weltpremiere im Wettbewerb der Berlinale: "A Tale of Three Sisters" (Emin Alper), Koproduktion Komplizen Film



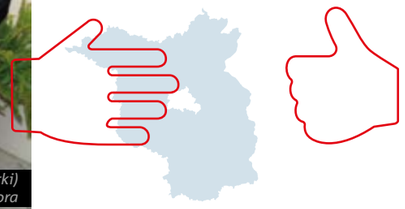
Una Mujer Fantástica (Sebastián Lelio)

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

Berlin-Brandenburg: Very International

"Of Fathers and Sons" (Talal Derki) beim Empfang in der Villa Aurora

Das Medienboard pflegt internationale Kontakte auf vielen Events, um die Hauptstadtregion international zu vernetzen



→ MEDIENBOARD @ OSCARS

Anlässlich der Nominierungen von "The Square" (Ruben Östlund) und von "Una Mujer Fantástica" (Sebastián Lelio) (der ihn auch gewonnen hat!) fand Anfang März 2018 in Berlins Partnerstadt Los Angeles in der Villa Aurora ein von German Films ausgerichteter Empfang zu Ehren der deutschen Nominierten statt, den das Medienboard unterstützt.

→ MEDIENBOARD RECEPTION @ CANNES FILMFESTIVAL 2018

Das Medienboard freute sich über 4 Weltpremieren beim 71. Festival de Cannes: "The Wild Pear Tree" (Nuri Bilge Ceylan) und "Lazzaro Felice" (Alice Rohrwacher) feierten im Wettbewerb Weltpremiere. "Donbass" (Sergei Loznitsa) eröffnete die Reihe Un Certain Regard, in der auch "In My Room" (Ulrich Köhler) lief. Darauf stießen rund 350 Gäste des Medienboard und seinen Partnern ILB, Unverzagt von Have, Studio Babelsberg und Variety bei ihrer traditionellen Cocktail Reception in Cannes an.

→ DEUTSCH-POLNISCHER FILMFONDS

Im Rahmen des Deutsch-Polnischen Filmfonds haben das Medienboard, die Mitteldeutsche Medienförderung und das Polnische Filminstitut 6 Projekte mit 400.000 Euro gefördert. So verfilmt Thorsten Klein in "Adventures Of A Mathematician" die Lebensgeschichte des polnischen Mathematikers Stanislav Ulam, der an der Erfindung der Wasserstoff-Bombe und des Computers beteiligt war. Außerdem erhielten die Produktion des Mystery Thrillers "Lipstick On The Glass" (Kuba Czekaj) und der neue Spielfilm "The Masseur" (Malgorzata Szumowska) Förderung. Aktuell mit dem Polnischen Filmpreis in der Kategorie Bester Dokumentarfilm ist der aus dem Filmfonds geförderte Film "Der Prinz und der Dybbuk" (Elwira Niewiera, Piotr Rosołowski) ausgezeichnet worden.

→ DEUTSCH-TÜRKISCHER CO-PRODUCTION DEVELOPMENT FONDS

Der Deutsch-Türkische Co-Production Development Fonds von Medienboard, Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein und Istanbul Film Festival / Meetings on the Bridge hat bei seiner 8. Sitzung 5 neue Filmideen zur Förderung mit insgesamt 68.500 Euro ausgewählt. Zu den aus dem Fonds hervorgegangenen Projekten gehören "A Tale Of Three Sisters" (Emin Alper), der auf der diesjährigen Berlinale im Wettbewerb seine Weltpremiere feierte und "Auf einmal" (Asli Özge), der im Panorama der Berlinale lief.

→ DEUTSCH-ISRAELISCHES SERIAL DRAMA PRODUCERS MEETING

Im Juli 2018 trafen sich deutsche und israelische Serienproduzent*innen beim Medienboard-geförderten "Berlin-Tel Aviv – Serial Producers Meeting" in Berlin. Unter den Teilnehmenden waren auch Vertreter*innen von Fernsehsendern. Die Veranstaltung verschaffte Einblicke in die Märkte Israel und Deutschlands, deren Senderstrukturen und Förderinstrumente für Koproduktionen. Außerdem erörterten die Teilnehmer*innen Möglichkeiten einer gemeinsamen Stoffentwicklung. Darüber hinaus traf die Gruppe des Producer Meetings in einer gemeinsamen Session auf die Teilnehmenden des European TV-Drama Labs 2018, das parallel in Berlin stattfand. Organisiert wurde das Zusammentreffen vom Creative Europe-Desk Berlin-Brandenburg, vom Erich Pommer Institut und vom Israeli Export Institute.

1

2

3

→ ARTIST-IN-RESIDENCE-PROGRAMME

Die vom Medienboard geförderten Artist-in-Residence-Programme bieten ausgewählten Filmemacher*innen aus der Hauptstadtregion die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln. Im Gegenzug kommen Kreative aus den Partnerländern in Deutschlands Film- und Serienhauptstadt. Filmemacher*innen aus Hong Kong, Israel, Mexiko, der Türkei und aus Burkina Faso kamen auf Einladung des Medienboard im Sommer 2018 nach Berlin. Organisiert werden die Berlin-Aufenthalte mithilfe des Nipkow-Programms.

→ FILMEMACHER*INNEN-RESIDENZ VILLA AURORA

Bereits zum 8. Mal hat das Medienboard ein 3-monatiges Gaststipendium in der Künstlerresidenz in Los Angeles an einen Kreativen aus der Hauptstadtregion vergeben. Der Berliner Regisseur Jakob Lass erhielt das Medienboard-Stipendium für 2019. Nach seinem vielfach preisgekrönten Improvisationsfilm "Love Steaks" führte Lass bei dem mit MBB-Förderung entstandenen Film "Tiger Girl" Regie, der im Panorama der 67. Berlinale Weltpremiere feierte. Unter den früheren Stipendiat*innen, die mit Medienboard-Unterstützung Hollywood-Luft schnupperten, waren Edward Berger ("Deutschland 83"), Jan-Ole Gerster ("Oh Boy") und Ute Wieland ("Tigermilch").

4

5

01 | In my Room
02 | A Tale of Three Sisters
03 | Deutsch-israelisches Serial Drama Producers Meeting
04 | Villa Aurora
05 | Adventures of a Mathematician

NACHWUCHSFÖRDERUNG GEHÖRT ZUR DNA DES MEDIENBOARD

Dafür arbeitet das Medienboard eng mit der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin (dffb) zusammen.

→ LEUCHTSTOFF

Unter der Dachmarke LEUCHTSTOFF werden gemeinsam mit dem rbb Abschlussfilme gefördert und produziert, die erfolgreich auf deutschen und internationalen Festivals laufen. 2018 entstanden 23 Nachwuchsprojekte mit Medienboard-Förderung in Höhe von über 2,6 Mio. Euro.

→ STARTBÜRO BABELSBERG

Beim Startbüro Babelsberg, der gemeinsamen Initiative von Studio Babelsberg und der Filmuniversität Babelsberg mit Unterstützung des Medienboard und der Brandenburger Förderbank ILB, wurden 2018 bereits zum 4. Mal Nachwuchsteams ausgewählt, um ihnen bei der Umsetzung von Projekten zur Entwicklung von innovativem Content und innovativem Technologieeinsatz zu helfen.

Die Einzelteile der Liebe

Systemsprenger

LOMO The Languare of Many Others

4 MBB-geförderte Nachwuchsfilme auf der Berlinale

— Im Berlinale-Wettbewerb feierte "Systemsprenger", das Langfilmdebüt von Autorin und Regisseurin Nora Fingscheidt, Weltpremiere und gewann den Silbernen Bären.
— In der Perspektive Deutsches Kino liefen das LEUCHTSTOFF-Projekt "Die Grube" von Hristiana Raykova, "Die Einzelteile der Liebe" von Miriam Bliese der dffb und "Dust" von Udita Bhargava, welches ein Abschluss-Projekt der Filmuniversität Babelsberg war.
— Für seine Rolle in "LOMO - The Language of Many Others" erhielt Jonas Dassler beim Achtung Berlin – New Berlin Film Award den Preis als bester Schauspieler. Das Blogger-Drama von Julia Langhof wurde außerdem als beste Produktion geehrt. "LOMO" entstand innerhalb der LEUCHTSTOFF-Initiative von Medienboard und rbb.
— Freuen durfte sich auch Regisseurin und Kamerafrau Lilian Nix, deren Dokumentarfilm "Kindsein" (ebenfalls ein LEUCHTSTOFF-Produkt) den Award für die beste Bildgestaltung bekam.

KINOFÖRDERUNG

Nur Kino kann, was Kino kann

Die Hauptstadtregion ist Deutschlands Kinohauptstadt mit der größten Vielfalt an Filmtheatern. Damit das auch so bleibt, unterstützt das Medienboard seit 2018 Kinos in Berlin und Brandenburg – neben Kinoprogrammpreis und Förderprogramm für Innovatives Kinomarketing – jetzt mit jährlich 200.000 Euro Investitionsförderung für die Modernisierung, Verbesserung und Neuerrichtung von Filmtheatern.

20 JAHRE KINOPROGRAMMPREIS: 20 JAHRE ANERKENNUNG FÜR LEIDENSCHAFTLICHES KINOMACHEN UND ANSPRUCHSVOLLE, UNTERHALTSAME, ORIGINELLE KINOPROGRAMME IN DER REGION!

— Zum 20. Mal hat das Medienboard 2018 den Kinoprogrammpreis Berlin-Brandenburg verliehen
— Mit insgesamt 432.500 Euro wurden das vielfältige Engagement und die innovative Programmgestaltung in 48 Filmtheatern – 32 in Berlin und 16 in Brandenburg – geehrt
— 200.000 Euro Kinoinvestitionsförderung (durchgeführt von der FFA)
— Medienboard fördert innovatives Marketing von Programmkinos

Kinoprogrammpreis

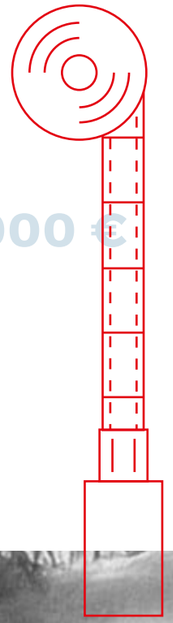
DIGITALISIERUNG DES FILMERBES

Damit Filmschätze auf Zelluloid nicht unwiederbringlich verloren gehen: 2018 hat das Medienboard Projekte zur Digitalisierung des Filmerbes mit 220.000 Euro unterstützt.

- Dazu gehören zwei Berliner Filme von Regisseurinnen aus den 1990er Jahren: "Nie wieder schlafen – nie mehr zurück" (Pia Frankenberg) und "Zoe" (Maren-Kea Freese). Zudem der DEFA-Film "KLK an PTX – Die rote Kapelle" (Horst E. Brandt). Darüber hinaus wurde die Entwicklung eines Tools von Alleskino.de als Amazon Channel gefördert.

- Der Wim-Wenders-Klassiker "Der Himmel über Berlin" feierte 2018 als digital restaurierte Fassung in der Reihe Berlinale Classics Weltpremiere und startete erneut im Kino.

- Am 1. Januar 2019 startete das gemeinsame Förderprogramm Filmerbe von der Beauftragten für Kultur und Medien (BKM), den Bundesländern und der Filmförderungsanstalt (FFA). Für einen Zeitraum von 10 Jahren stehen jährlich bis zu 10 Mio. Euro für die Digitalisierung von deutschen Kinofilmen zur Verfügung. Das gemeinsame Förderprogramm, in das die MBB-Mittel nun fließen, ersetzt die eigenen Fördermaßnahmen.



Der Himmel über Berlin

4 BERLIN BRANDENBURG FILM COMMISSION (BBFC)

Unser Ziel: Erhalt und Verbesserung des Drehklimas in Berlin-Brandenburg

Die BBFC ist erster Ansprechpartner für nationale und internationale Filmemacher*innen hinsichtlich Drehgenehmigungen, Locations oder Kontakten aus der regionalen Filmbranche.

SERVICES UND BERATUNG

- Für nationale u. internationale Film-, TV-, Werbe- und Videoproduktion
- Vermittlung von Ansprechpartner*innen von Motiven, Dienstleistern, Crew
- Vermittlung zwischen Filmschaffenden, Behörden und Motivgeber*innen
- Informationen zu Drehgenehmigungsverfahren in Berlin-Brandenburg
- Informationen zu Locations

Die BBFC unterstützt die filmtouristische Erschließung des Standortes und fungiert als direkter Ansprechpartner für das Thema Filmtourismus

FILMTOURISTISCHE AKTIVITÄTEN

- Filmtouristische Erschließung von Brandenburg
- Kooperation mit dem Tourismus-Marketing Brandenburg
- Seminar für Kommunen und Regionen im Rahmen der Berlinale
- Locationtour mit Locationscouts nach Eisenhüttenstadt

DIE BBFC BILDET WEITER!

- Mit den Seminaren "Bevor die Klappe fällt" u.a. zu den Themen: nachhaltige, Green & Fair Production, Drehen in Mitte / Friedrichshain / Kreuzberg, auf Wasserstraßen, mit Drohnen etc.

i

BEREITSTELLUNG VON INFORMATIONEN FÜR FILM- UND MEDIENSCHAFFENDE

WWW.BBFC.DE:

— Zentrales Info- und Servicetool
— Infos zu Drehgenehmigungsverfahren
— Antragsformulare
— Kontakte
— Produktionsspiegel

GREEN PRODUCTION SERVICE GUIDE:

— Übersicht von Berliner und Brandenburger Firmen, die ihre Serviceleistungen unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsstandards anbieten

MOTIV- UND ADRESSDATENBANK:

— Ca. 1.560 Motive aus Berlin- Brandenburg online
— 50.000 Fotos
— 6.000 Branchen- und Behördenkontakte

FILMLANDKARTE / PRODUKTIONSSPIEGEL:

— Überblick über aktuelle und künftige Produktionen in Berlin-Brandenburg
— Archiv von Produktionen seit 2007

5 DIE SENDERPARTNER DES MEDIENBOARD

ARD DEGETO

Seit über 10 Jahren beteiligt sich die ARD Degeto erfolgreich als Sendepartner an der Medienboard-Förderung. Die Zusammenarbeit brachte zahlreiche hochkarätige Produktionen hervor, 2018 knüpft nahtlos an diese Erfolge an →

— "Babylon Berlin" 3. Staffel (Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries)
— "Geliebt" (Anne Zohra Berrached)

RBB

Die Senderpartnerschaft mit dem rbb besteht seit 2005 mit einer beachtenswerten Erfolgsgeschichte vieler gemeinsam geförderter Kino- und Fernsehproduktionen, 2018 zum Beispiel →

— "24h Europe – The Next Generation" (Echtzeit-Doku, div. Regisseur*innen)
— "Berlin Berlin" (Franziska Meyer Price)
— "Nö" (Dietrich Brüggemann)
— "Dimelo tú" (Michael Fetter Nathansky, LEUCHTSTOFF-Hochschulabschlussfilm)

ZDF

15 hochwertige Kinofilme und eine Serie sind das Ergebnis der gemeinsamen Förderungen von ZDF und Medienboard 2018. Gefördert wurden im vergangenen Jahr unter anderem →

— "Die Känguru-Chroniken" (Dani Levy)
— "Berlin Alexanderplatz" (Burhan Qurbani)
— "Die neue Zeit" (Lars Kraume)

Känguru-Chroniken

PROSIEBENSAT.1

Die Kooperation mit ProSiebenSat.1 wirkt sich bereits seit 12 Jahren nachhaltig erfolgreich auf die Filmproduktion am Standort aus. Gemeinsam gefördert werden Film- und TV-Projekte für ein großes Publikum, 2018 zum Beispiel →

- "Traumfabrik" (Martin Schreier)
- "Der Fall Collini" (Marco Kreuzpaintner)
- "Sweethearts" (Karoline Herfurth)

RTL

Seit 2010 beteiligt sich RTL Television an der regionalen Filmförderung des Medienboard. 2018 unterstützte RTL die komplett in Brandenburg entstandene fiktionale TV-Serie →

- "Milk & Honey" (Peter Gersina, Nina Wolfrum, Edzard Onneken)

SKY

Das deutsche Entertainment-Unternehmen beteiligt sich seit 2017 als wichtiger Partner für die Produktion von deutschen Film- und Serienproduktionen erstmals an einer Länderförderung, 2018 mit →

- "Babylon Berlin" 3. Staffel (Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries)

AB 2019 NEU DABEI: RTL II

RTL II ist neuer Senderpartner des Medienboard. Der deutsche Privatsender zahlt 2019 erstmals in die New-Media-Förderung des Medienboard und damit in eine Länderförderung ein. Die Sendermittel sollen für die Entwicklung und Produktion serieller Formate mit besonderem Bezug zu Berlin-Brandenburg vergeben werden. Die deutsche Hauptstadtregion hat sich in den letzten Jahren zu einem kreativen und aufstrebenden Standort für die Produktion junger, zukunftsweisender serieller Formate entwickelt.

01 I Der Fall Collini – ProSiebenSat1
02 I Berlin Alexanderplatz – ZDF
03 I Milk & Honey – RTL
04 I Nö – rbb
05 I Babylon Berlin – Sky

1

2

3

4

5

6 GLEICHSTELLUNG

Bei gleicher Qualität wird das Projekt mit Regisseurin bevorzugt

In der Filmbranche ist das Bewusstsein geschärft für ein nach wie vor bestehendes Ungleichgewicht bei der Regievergabe. Das Medienboard setzt sich für Genderequality ein, fördert nach dem Prinzip "Bei gleicher Qualität wird das Projekt mit Regisseurin bevorzugt" und fordert:

Mehr Filme von Frauen mit glaubwürdigen weiblichen Charakteren!

DAS MEDIENBOARD FINANZIERT KOSTEN FÜR HARASSMENT-BEAUFTRAGTE UND KINDERBETREUUNG AM SET.

Das ist für uns selbstverständlich: Das Medienboard setzt sich gegen sexuelle Belästigung und Diskriminierung ein. Kosten für Harassment-Beauftragte (Vertrauenspersonen, denen Übergriffe gemeldet werden) können seit Anfang 2018 als Herstellungskosten anerkannt werden und sind somit förderfähig. Außerdem können künftig auch Kinderbetreuungskosten am Set gefördert werden. Filmschaffenden Eltern soll auf diese Weise die Möglichkeit gegeben werden, Dreharbeiten und Kinderbetreuung zu vereinbaren.

#NOBODYSDOLL

Der Medienboard-Empfang 2018 stand unter dem Motto #nobodysdoll, dem Aufruf der Schauspielerin und Drehbuchautorin Anna Brüggemann. Im März folgte die MBB-gesteuerte Social-Media-Kampagne zu #nobodysdoll mit Einbeziehung der Branche. Es hat geholfen: 2019 ist der Internationale Frauentag erstmals Feiertag in Berlin!

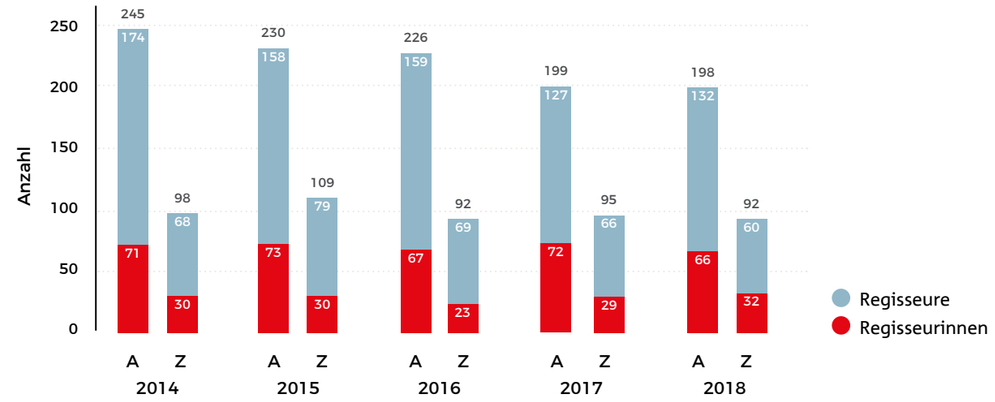
Von 18 MBB-geförderten Filmen und Serien im offiziellen Berlinale-Programm sind 10 Filme von Regisseurinnen.

10 FILME VON REGISSEURINNEN BEI DER BERLINALE

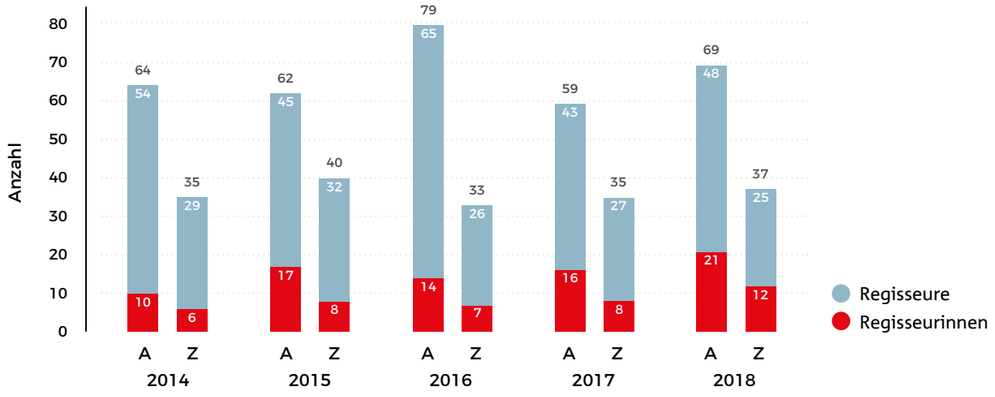
DENNOCH IST NACH WIE VOR FAKT: ES GIBT ERHEBLICH WENIGER ANTRÄGE AUF PRODUKTIONSFÖRDERUNG FÜR PROJEKTE VON REGISSEURINNEN ALS FÜR PROJEKTE MIT IHREN MÄNNLICHEN KOLLEGEN.

- Rund 1/3 aller Anträge auf Produktionsförderung sind Projekte von Regisseurinnen.
- Bei Filmen mit über 3 Mio. Euro Gesamtbudget ist der Anteil 2018 gestiegen und liegt nun bei über 30%.
- Zugesagt wurden 32 – das sind fast die Hälfte aller beantragten Frauen-Projekte und insgesamt 35% aller zugesagten Projekte. Bei den Männer-Projekten wurden 45% aller beantragen Projekte zugesagt.
- Bei Filmen mit über 3 Mio. Euro Budget bekamen mehr als die Hälfte, nämlich 57% der beantragten Frauen-Projekte, eine Förder-Zusage.
- Seit 2014 hat sich die Zahl der vom Medienboard-geförderten Frauen-Projekte mit über 3 Mio. Euro Gesamtbudget verdoppelt – von 6 abendfüllenden Filmen auf 12 Filme 2018.

VERGLEICH PRODUKTION ANTRÄGE / ZUSAGEN GESAMT – NACH REGISSEURINNEN UND REGISSEUREN

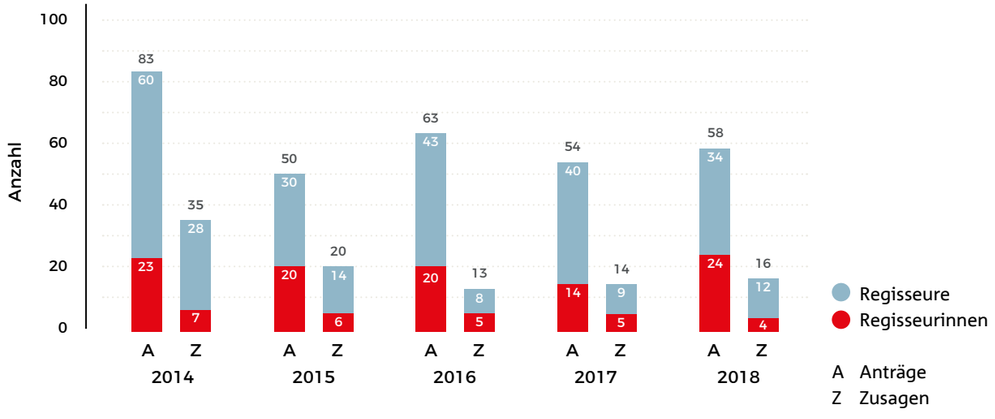


VERGLEICH PRODUKTION ANTRÄGE / ZUSAGEN MIT BUDGET ÜBER 3 MIO. EURO – NACH REGISSEURINNEN UND REGISSEUREN



→ Ähnlich ist die Lage bei der Stoff- und Projektentwicklung. Es werden weniger Projekte mit Regisseurinnen als mit Regisseuren eingereicht. 2018 waren 25% der zugesagten Projekte Frauen-Projekte.

VERGLEICH STOFF- / PROJEKTENTWICKLUNG ANTRÄGE / ZUSAGEN – NACH REGISSEURINNEN & REGISSEUREN



— Gern würde das Medienboard mehr Filme von Regisseurinnen unterstützen. Und so lange die Antragslage so ungleich verteilt ist, gilt: Bei gleicher Qualität werden Projekte von Regisseurinnen bevorzugt. Im Bereich Produktion ist 2018 die Zahl der Anträge von Projekten mit Regisseurinnen leicht gesunken auf 66 – gegenüber 72 im Jahr 2017. Bei den Männern waren es 132 Anträge (2017: 127).
— Es werden mehr Filmemacherinnen, die hoch budgetierte Langfilme inszenieren: Von den insgesamt 69 im Jahr 2018 beantragten Projekten mit Budget über 3 Mio. Euro stammten 21 von Frauen, so viele eingereichte Frauen-Projekte wie noch nie.

FRAUENPOWER VOR UND HINTER DER KAMERA

Sweethearts (Karoline Herfurth) mit Hannah Herzsprung

Gut gegen Nordwind (Vanessa Jopp) mit Nora Tschirner

Charlie's Angels (Elizabeth Banks) mit Kirsten Stewart, Naomi Scott, Ella Balinska

Mach Dein Ding! (Hermine Huntgeburth)

Female Empowerment in der Medienindustrie

FÜR DIE GLEICHSTELLUNG VON MEDIENMACHERINNEN SETZT SICH DAS MEDIENBOARD AKTIV EIN!

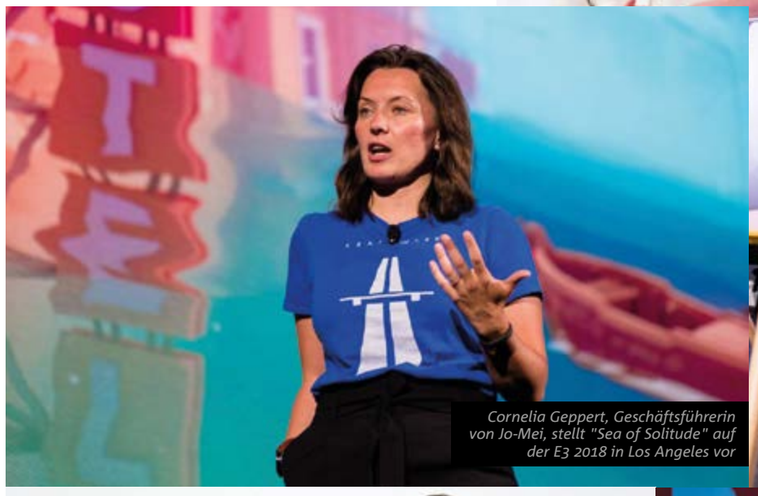
- Auf der MCB18 waren knapp 50% der Speaker weiblich, egal ob es um Technologie-, Marketing- oder Nachwuchsthemen ging.
- Fernsehjournalistin Anne Will, Autorin Sophie Passmann oder die amerikanischen Unternehmerinnen Martha Lane Fox und danah boyd gehörten zu den Speakerinnen.
- In einigen Sessions ging es zudem inhaltlich um Female Empowerment: Themen waren u.a. "Digitale Pionierinnen", "#MeToo" und eine Live-Folge der Podcast-Reihe "Role Models".

50% weibliche Speaker bei der MEDIA CONVENTION Berlin

Den Einstieg für Frauen in Techberufe unterstützt das Medienboard gezielt mit "Womenize – Games & Tech", der Aktions- und Recruiting-Plattform im Rahmen der gamesweekberlin. Wir freuen uns über Preise und Auszeichnungen, die an erfolgreiche Frauen gingen: z.B. an Johanna Janiszewski, Geschäftsführerin von Tiny Crocodile Studios, die den Deutschen Computerspielpreis ("Bestes Kinderspiel") für ihr Medienboard-gefördertes Game "Monkey Swag" erhielt. Der Preis für das Beste Nachwuchskonzept ging gleich an mehrere Frauen: an 4 Studentinnen der HTW Berlin, für ihr Spiel "Ernas Unheil".

TV-Journalistin Anne Will auf der MEDIA CONVENTION Berlin 2018

Marieke Reimann (Chefredakteurin ze.tt) & Teresa Bücker (ehemals Chefredakteurin Edition F) bei der MEDIA CONVENTION Berlin 2018



Cornelia Geppert, Geschäftsführerin von Jo-Mei, stellt "Sea of Solitude" auf der E3 2018 in Los Angeles vor

Geschäftsführerin der Tiny Crocodile Studios Johanna Janiszewski erhält 2018 den Deutschen Computerspielpreis

"Womenize!" fördert Frauen in Games- und Techberufen

Trüberbrook

7 NEW-MEDIA-FÖRDERUNG

Highscore!

Voller Erfolg für den Digitalstandort Berlin-Brandenburg

8,3Mio.€
Ausgaben in der Region

2018 – NEW-MEDIA-FÖRDERUNG AUF EINEN BLICK

- 60 Projekte gefördert
- 2,9 Mio. Euro Fördersumme, davon:
  - → 1,9 Mio. Euro für 38 Innovative Audiovisuelle Inhalte
  - → 1 Mio. Euro für 22 serielle Formate
- Das führt zu 3 Mio. Euro New-Media-Förderung:
  - → 8,3 Mio. Euro Ausgaben in der Region
- Anstieg der Ausgaben in der Region um 40% im Vgl. zum Vorjahr (2018: 5,9 Mio.)
- 283% Regionaleffekt
- Deutscher Computerspielpreis 2018 für das Game "Monkey Swag" von Tiny Crocodile Studios.
- Mit der Förderung von seriellen Formaten wird die Serienproduktion in der Hauptstadtregion unterstützt: z.B. das Instagram-Format "Die Eule" oder die RTL II-Serie "Wir sind jetzt" (Erstausstrahlung TVNOW).
- Nachwuchsförderung: Mit DIGI.TALE unterstützen Medienboard, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und dffb 8 studentische Projekte, doppelt so viele wie im Vorjahr.
- Canada Germany Digital Media Incentive: 2018 fördern Medienboard und Canada Media Fund erstmalig 3 Koentwicklungen digitaler Inhalte von kanadischen und deutschen Produzent*innen aus Berlin-Brandenburg.
- Erstmalig findet die Medienboard-geförderte MediaTech Hub Conference mit VR NOW Con & Awards und Changing the Picture in Potsdam statt. Den Zusammenschluss hat das Medienboard maßgeblich mit angestoßen.

60
Projekte

2,9 Mio.€
Fördersumme

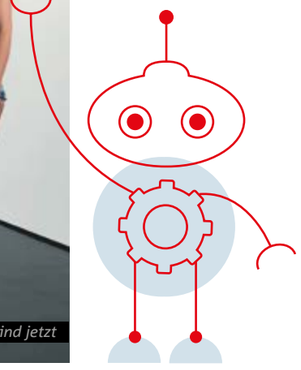
New-Media-Förderung 2018

Monkey Swag

Die Eule

VR NOW Con & Awards

Wir sind jetzt



INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE

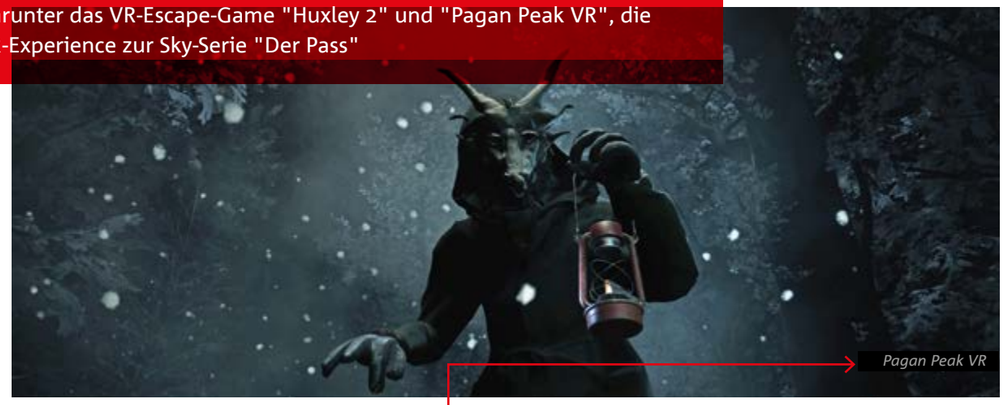
Ambitionierte Förderung von Games, Multiplattform-Content, Virtual und Augmented Reality sowie Games und Apps für Kinder

DIE GAMESBRANCHE PROFESSIONALISIERT SICH WEITER – DAS HEISST WACHSENDE UNTERNEHMEN, GRÖSSERE BUDGETS, HÖHERE ANTRAGSSUMMEN UND AUCH EIN WACHSENDER REGIONALEFFEKT!

17 VR Projekte

Die Erhöhung der Medienboard-Mittel für 2018 und 2019 um 1,2 Mio. Euro war ein wichtiger Schritt, diesem gestiegenen Bedarf zu begegnen. 2019 konnte mit 180.000 Euro die bisher höchste Fördersumme an ein Game vergeben werden: Jo-Meis "Sands of Sorrow".

- 2018 können 38 Projekte mit 1,9 Mio. Euro unterstützt werden, eine knappe ½ Mio. mehr als im Vorjahr
- Erfolgreiche Auswertung: "Terra Mystica" von Digidiced zahlte die Förderung an das Medienboard zurück
- Virtual Reality boomt: 17 Projekte werden mit 690.000 Euro gefördert
- Darunter das VR-Escape-Game "Huxley 2" und "Pagan Peak VR", die VR-Experience zur Sky-Serie "Der Pass"


Pagan Peak VR

Der Pass

Huxley 2

AWARD TIME

9 Nominierungen und 4 Preise für MBB-geförderte Games beim DCP18 und DCP19

Trüberbrook beim Deutschen Computerspielpreis 2019

Sonderpreis der Jury für A MAZE. / Berlin: Thorsten Wiedemann feiert den DCP 2019

→ Auch künstlerisch zahlt sich die Förderung aus! Bei den beiden wichtigsten deutschen Auszeichnungen für die Gamesbranche wurden Medienboard-geförderte Games und Studios mehrfach honoriert.

— Deutscher Entwicklerpreis 2018: Paintbucket Games wird zum "Besten Studio" gekürt
— Deutscher Computerspielpreis 2018: "Monkey Swag" von Tiny Crocodile Studios erhält den Preis als "Bestes Kinderspiel"
— Deutscher Computerspielpreis 2019: "Trüberbrook" von btf erhält den Preis als "Bestes Deutsches Spiel" und "Beste Inszenierung". A MAZE. / Berlin erhält den "Sonderpreis der Jury"

Through the Darkest of Times

→ Paintbucket Games' viel beachteter, MBB-geförderter Titel "Through the Darkest of Times" war 2018 das erste Spiel, das Hakenkreuze zeigen durfte und eine Altersfreigabe der USK nach den neuen Regeln zu verfassungswidrigen Symbolen erhalten hat. Ein wichtiger Schritt bei der Gleichstellung von Games mit anderen Medien.

GAMESSTANDORT NR. 1

Große Player, kreative Indies

NEBEN DER FÖRDERUNG VON DIGITALEM CONTENT UNTERSTÜTZT DAS MEDIENBOARD WICHTIGE VERANSTALTUNGEN UND INITIATIVEN DER GAMES- UND DIGITALBRANCHE, 2018 MIT INSGESAMT 600.000 EURO!

Dazu zählen u.a. die gamesweekberlin, das games:net berlinbrandenburg oder die MediaTech Hub Conference. Mit der Content-Förderung plus der Förderung von Events, Netzwerken und Konferenzen ergibt sich eine Summe von 2,5 Mio. Euro allein für die Games- und Digitalbranche.

Die gamesweekberlin erfuhr 2018 einen Relaunch. Die einzelnen Veranstaltungen wurden an einer gemeinsamen, zentralen Location verortet und um neue Veranstaltungen zu aktuell relevanten Themen der Branche ergänzt: Esports (German Esports Summit), Applied Interactive Technologies (APITs Day) oder Frauen in Tech (Womenize! Games and Tech). Ein großer Erfolg, 15.000 Besucher*innen nahmen teil, 2019 waren es schon 25.000.

— Die Hauptstadt hat eine hoch produktive, vielfältige und innovative Gamesbranche
— Mit knapp 140 Unternehmen ist Berlin deutschlandweit die Stadt mit der größten Dichte an Gamesunternehmen ("Studie zur Computer- und Videospielindustrie in Berlin", Hamburg Media School)

Schecks are back! Von den Games "Fightlings" von Thoughtfish und "Terra Mystica" von Digidiced

2,5 Mio.€

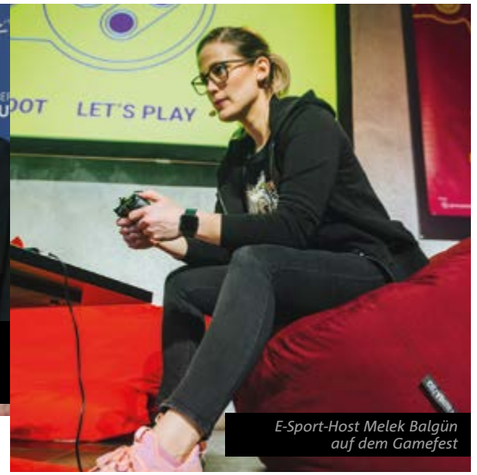
Gesamtfördersumme für die Games- und Digitalbranche

Mit seiner Games- und Digitalförderung trägt das Medienboard maßgeblich zur Produktivität und zum Renommee des Gamesstandorts bei

Das schlägt sich auch vermehrt in der Ansiedlung von Gamesunternehmen in Berlin, wie z.B. Mooneye Studios, nieder. Diese Entwicklung möchte das Medienboard auch weiterhin aktiv vorantreiben – mit Förderung, Veranstaltungen und Standortmarketingmaßnahmen.

Lost Ember: Mooneye Studios wird für die Produktion ihres Games Teil der Berliner Indie Dev Community

Helge Jürgens, Andreas Scheuer (Bundesverkehrsminister), Dorothee Bär (Staatsministerin für Digitalisierung) und Felix Falk (Geschäftsführer game) beim Deutschen Computerspielpreis 2019



E-Sport-Host Melek Balgün auf dem Gamefest

SERIELLE FORMATE

Innovatives Storytelling aus Berlin-Brandenburg

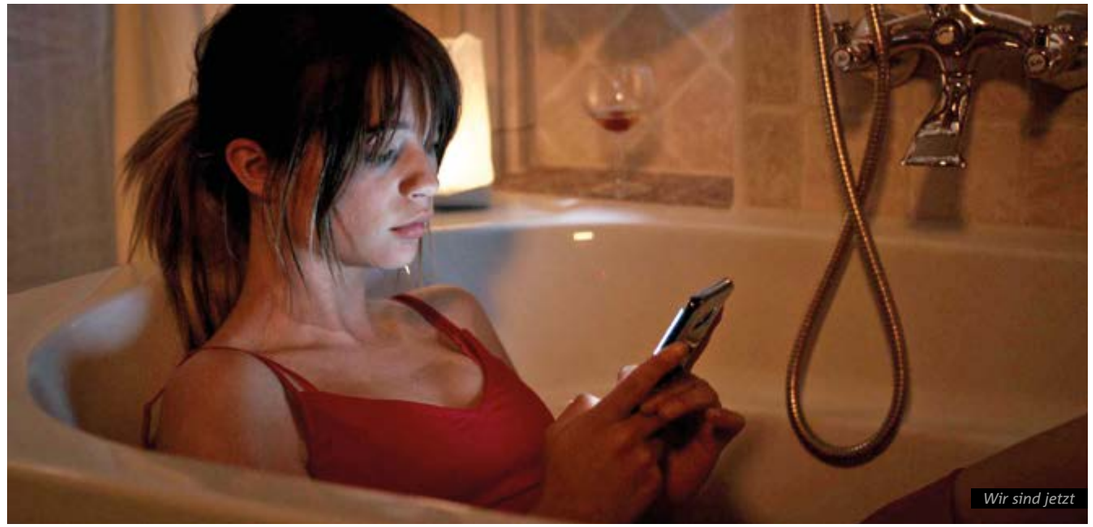
Die deutsche Hauptstadtregion hat sich in den letzten Jahren zu einem kreativen und aufstrebenden Standort für die Produktion innovativer, zukunftsweisender serieller Formate entwickelt.

Captain Berlin

— Das Medienboard fördert 2018 mit über 1 Mio. Euro 22 Fiction-, Entertainment- und Factual-Formate
— Darunter die prominent besetzte ARTE-Serie "The Art of Museums", die mit "The Master's Vision" eine eigene VR-Experience hat, oder die RTL II-Serie "Wir sind jetzt", die ihre Handlung auf Social Media ergänzt.

2019: RTL II ZAHLT ALS ERSTER SENDERPARTNER IN DIE NEW-MEDIA-FÖRDERUNG EIN

Der Serienmarkt gewinnt zunehmend an kreativer Dynamik: Neue Partnerschaften zwischen Produzenten, Sendern und Förderern entstehen, die innovative Formate und überraschende Erzählweisen mit sich bringen. Diese Entwicklung unterstützt das Medienboard mit seiner Förderung für serielle Formate. 2019 hat RTL II als erster Sender in die New-Media-Förderung eingezahlt.



Wir sind jetzt

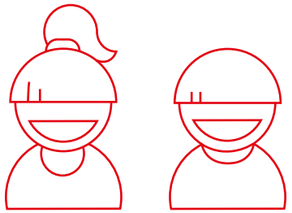
NACHWUCHSFÖRDERUNG

Investitionen in die Zukunft:
mit neuen Förderprogrammen

Die Medienbranche ist vom Fachkräftemangel besonders stark betroffen, da technologiegetriebene Berufsfelder sich oft schneller entwickeln als adäquate Ausbildungsgänge.

DIGI.TALE FÖRDERT DEN KREATIVNACHWUCHS MIT RUND 100.000 EURO JÄHRLICH

Das Medienboard fördert mit verschiedenen Initiativen den Nachwuchs der Bewegtbildbranche. Gemeinsam mit der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der dffb wurde 2016 das Pilotförderprogramm DIGI.TALE entwickelt. Unterstützt werden narrative audiovisuelle Inhalte mit innovativem Charakter an beiden Hochschulen. Mit der TINCON (50.000 Euro Förderung), der Jugendmesse für den digitalen Nachwuchs der re:publica-Macher*innen, wird schon im Schulalter eine Orientierung für digitale Themen und Berufe geboten.



Fit für die Zukunft: den Bewegtbildnachwuchs fördern

Helge Jürgens mit Tanja und Johnny Haeusler, den Gründern der TINCON

STANDORTMARKETING-MASSNAHMEN

Weltweit unterwegs:
das Medienboard auf Messen und Märkten

DAS MEDIENBOARD VERTRITT DEN MEDIENSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG NATIONAL UND INTERNATIONAL AUF MESSEN UND MÄRKTEN UND INFORMIERT ÜBER FÖRDER- UND ANSIEDLUNGSMÖGLICHKEITEN.

- 2 Mal im Jahr auf dem German MIP Cocktail anlässlich MIPTV und MIPCOM in Cannes, Frankreich. Neu: im Talk mit Medienpartner DWDL stellen Cast und Crew neuer TV- und Serienproduktionen ihre Projekte vor. 2018 sind dies u.a. "Das Boot" und "Parfum"
- Auf der gamescom in Köln präsentieren Entwickler*innen aus Berlin-Brandenburg ihre Unternehmen am Gemeinschaftsstand "Games – Made in Berlin-Brandenburg"; das Medienboard lädt gemeinsam mit dem media:net berlinbrandenburg zum Get-Together

KALIFORNIEN, CANNES, KANADA, KÖLN: DAS MEDIENBOARD VERTRITT DEN STANDORT (INTER)NATIONAL

Vertreten war die New-Media-Förderung außerdem bei der CoPro20 in Tel Aviv sowie bei einer Delegationsreise nach Kanada (Toronto und Montréal). Hier lag der Schwerpunkt auf der Vernetzung von Produzent*innen beider Länder, um internationale Koproduktionen anzustoßen. Bei einer Delegationsreise nach Los Angeles (USA) wurden Kontakte zur Film- und VFX-Branche geknüpft.

Toronto, Kanada

Die Sky-Serie "Das Boot" stellt sich auf dem German MIP Cocktail vor

Digitalstaatsministerin Dorothee Bär eröffnet die gamescom 2018

CANADA GERMANY DIGITAL MEDIA INCENTIVE

Transatlantisches Förderprogramm: Yes, we CANada!

INTERNATIONALISIERUNG UND TRANSATLANTISCHE VERNETZUNG SIND EIN ZENTRALES THEMA FÜR DIE DIGITALE MEDIENWIRTSCHAFT.

Das Medienboard und der Canada Media Fund (CMF) unterstützen die transatlantische Zusammenarbeit mit dem Canada Germany Digital Media Incentive und fördern gemeinsam Koproduktionen und -entwicklungen im Bereich digitaler Inhalte.

300.000 Euro
Fördersumme

DIE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT WURDE VERLÄNGERT

— Der Förderfonds wurde 2018 aufgestockt und umfasst für die beiden folgenden Förderjahre jeweils 300.000 Euro, beide Partner steuern die Hälfte der Summe bei

Besuch in Kanada: Das Medienboard fördert 2018 eine Delegationsreise mit Unternehmen aus Berlin-Brandenburg

Die deutschen Unternehmen besuchen kanadische Firmen und Institutionen

STANDORTFÖRDERUNG: AUSBAU VON ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

VIRTUAL REALITY, 3D, VOLUMETRIC VR, VFX, GAMIFICATION, KI, IOT – DAS SIND NICHT NUR ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN INNERHALB DER AUDIOVISUELLEN UNTERHALTUNGSBRANCHEN, SONDERN AUCH SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR ANDERE INDUSTRIEN.

DAS MEDIENBOARD UNTERSTÜTZT GEZIELT VERANSTALTUNGEN, UM NEUE ANWENDUNGSBEREICHE UND GESCHÄFTSMODELLE AN DER SCHNITTSTELLE VON MEDIEN UND INDUSTRIE 4.0 ZU IDENTIFIZIEREN UND ZU FÖRDERN:

— Mit der MediaTech Hub Conference, der Konferenz für innovative digitale Medientechnologien des MediaTech Hub Potsdam, die erstmalig 2018 stattfand
— Mit EFM Horizon, der Zukunftsplattform rund um Film, Medien und Entertainment im Rahmen der Berlinale

Das Medienboard ist Förderer und Partner verschiedener Standortinitiativen wie des MediaTech Hub Potsdam oder Volucap, Europas erstem volumetrischen Videostudio im Studio Babelsberg.

Potsdam ist MediaTech Hub, eines von 12 Digital Hubs des BMWi. Mit der Digital-Hub-Initiative fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie digitale Innovation in Deutschland. In den 12 Hubs entwickeln Unternehmer*innen, Gründer*innen und Forscher*innen digitale Lösungen für Dienstleistungen, Handel und Produktion. Das Medienboard unterstützt die MediaTech Hub Conference und fördert den Austausch zwischen den einzelnen Hubs.

INNOVATIONSKONFERENZ: DIE MEDIATECH HUB CONFERENCE IN POTSDAM

→ Wenn die Hauptstadtregion in Zukunft nachhaltig wirtschaftlich erfolgreich sein will, gilt es, technologische Innovationen und die ökonomisch-strukturelle Entwicklung auszubauen
→ Das ist das Ziel der Standortförderung des Medienboard

MediaTech Hub Conference 2018

Die Aufgabe des Medienboard ist die Entwicklung der Medienregion Berlin-Brandenburg zu fördern. Dazu gehört die Durchführung von eigenem nationalen und internationalen Standortmarketing für die Medien- und Kommunikationswirtschaft der Region. Außerdem die Förderung von Maßnahmen zur Positionierung der Hauptstadtregion als Standort des gesellschaftlichen Diskurses, u.a. zu Netzpolitik oder der digitalen Transformation in der Medienindustrie.

MediaTech Hub Conference

Emilia Schüle bei der Eröffnung des Volucap Studios

MEDIEN.BAROMETER BERLINBRANDENBURG

Arbeit 4.0: Medienunternehmen der Hauptstadtregion gut für die Digitalisierung der Arbeitswelt aufgestellt

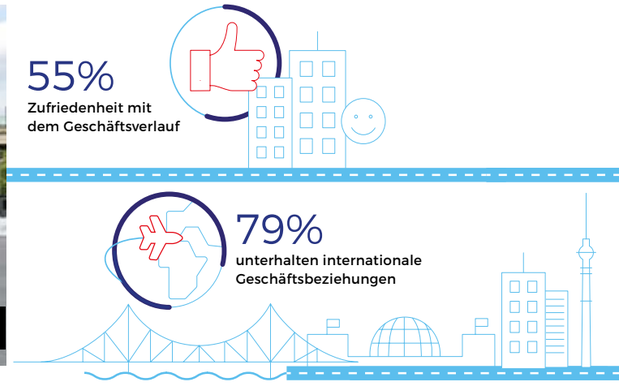
Einmal im Jahr untersuchen Medienboard und media:net berlinbrandenburg die Stimmung der Medienunternehmen der Hauptstadtregion im Hinblick auf die Herausforderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt.

LAUT MEDIEN.BAROMETER 2018 ZUM THEMA "ARBEIT 4.0" REAGIEREN DIE UNTERNEHMEN POSITIV AUF DIE DIGITALISIERUNGSUMBRÜCHE UND SEHEN SIE ALS CHANCE.

- Beispielsweise mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, Weiterbildung, Komplexitätsexpertise, internationaler Ausrichtung und Digitalkompetenz
- Als größte Auswirkungen auf Arbeit und Tätigkeiten beurteilen die befragten Unternehmen den Umbruch der Märkte (45%), neue Plattformen oder digitale Distributoren (44%) und die Entwicklung neuer Produkte (36%)
- 55% der Medienunternehmen sind zufrieden bis sehr zufrieden mit ihrem Geschäftsverlauf

Die wirtschaftliche Lage ist stabil und die Unternehmen aus Film, Fernsehen/Radio, Games/Software, Musik, Journalismus/Presse weitestgehend zuversichtlich: 55% sind zufrieden bis sehr zufrieden mit ihrem Geschäftsverlauf im vergangenen Jahr.

Medienboard, media:net berlinbrandenburg, ILB und IBB stellen das medien.barometer vor

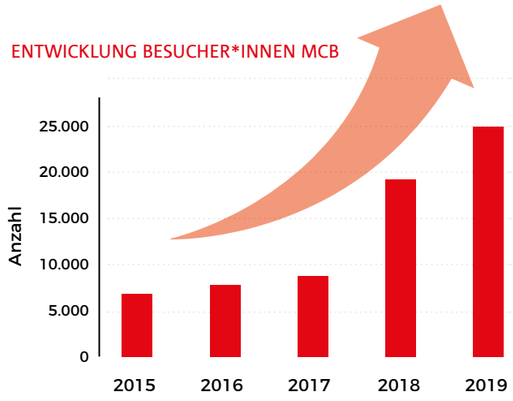


WEGWEISENDER KONGRESS: MEDIA CONVENTION BERLIN

5 Jahre Erfolgsbilanz: MEDIA CONVENTION Berlin in Kooperation mit der re:publica

- 2018 feierte der vom Medienboard und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg veranstaltete Kongress Jubiläum und zog Erfolgsbilanz!
- 19.500 Besucher*innen für MCB und rp
- 820 Journalist*innen für MCB und rp
- 180 Speaker*innen allein bei der MCB
- 844 Artikel in der Presse, 8.200 Tweets von der MCB
- Whistleblowerin Chelsea Manning, ZDF-Intendant Thomas Bellut oder Cast und Crew erfolgreicher Serien wie "Acht Tage" mit Mark Waschke und Christiane Paul gehörten zu den Speaker*innen

ENTWICKLUNG BESUCHER*INNEN MCB

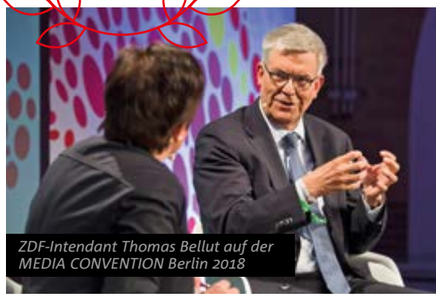


Die re:publica gratuliert zu 5 Jahren MEDIA CONVENTION Berlin

Diskutiert wurden die aktuellsten Themen rund um Markttrends, Netzpolitik, Mediengesellschaft und neue Technologien. MCB und re:publica vernetzen die Medienbranche, bieten eine Plattform für deren Transformationsprozess und sind für den Standort nicht mehr wegzudenken. Das bewies auch die Eröffnung der MCB und re:publica 2019 durch Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Die MCB hat sich als Europas wegweisender Medienkongress etabliert.

Whistleblowerin Chelsea Manning auf der MEDIA CONVENTION Berlin 2018

5 JAHRE


ZDF-Intendant Thomas Bellut auf der MEDIA CONVENTION Berlin 2018

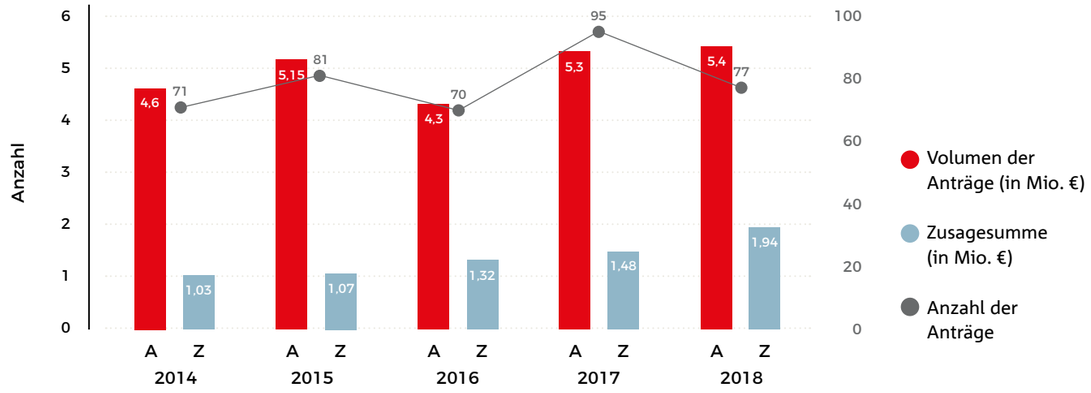
Das Team der MEDIA CONVENTION Berlin 2018

ÜBERSICHT NEW-MEDIA-FÖRDERUNG

Innovative Audiovisuelle Inhalte

— Förderung 2018: 1,9 Mio. Euro für 38 Projekte im Bereich Innovative Audiovisuelle Inhalte, darunter DIGI.TALE und Canada Germany Digital Media Incentive
— Geförderte Bereiche: Games, Multiplattform-Projekte, Kinderapps, Virtual- und Augmented Reality

ENTWICKLUNG DER FÖRDERANTRÄGE



Lost Ember

Innovative Audiovisuelle Inhalte

FÖRDERPROJEKTE 2018
(AUSWAHL)

ABOUT LOVE, HATE AND THE OTHER ONES 2
BLACK PANTS STUDIO – 29.000 EURO

Fortsetzung für ein preisgekröntes, erfolgreiches Game: In About Love, Hate and the Other Ones 2 wird das ursprüngliche 2D-Spiel jetzt um eine 3. Dimension erweitert, bleibt aber seinem bewährten Spielmechanismus treu.

A MINUTE OF ISLANDS
STUDIO FIZBIN – 100.000 EURO

Das neue Spiel des vielfach ausgezeichneten Studio Fizbin: Mit der Fischerstochter Amoi begibt sich der/die Spieler*in auf eine Reise in das Wattenmeer, um Geschwister und Dorfbewohner*innen vor einer drohenden Gefahr zu bewahren. Der Spielfokus liegt auf dem Erkunden der Umgebung, in der Realität und Fantasie verschmelzen, und auf der Auseinandersetzung mit tiefgehenden, philosophischen Fragen.

CURIOUS EXPEDITION 2
MASCHINEN-MENSCH – 150.000 EURO

Das PC-Adventure-Game ergänzt die bekannte Spielmechanik des ersten Teils mit spannenden neuen Ideen. Maschinen-Mensch erhielten für "The Curious Expedition 1" zahlreiche Nominierungen und Preise, u.a. den Deutschen Entwicklerpreis, und konnten aufgrund von mehr als 150.000 verkaufter Einheiten ihre Förderung an das Medienboard zurückzahlen.

HUXLEY 2 – DAS RENNEN UM DIE ZUKUNFT DER MENSCHHEIT
EXIT ADVENTURES – 70.000 EURO

"HUXLEY 2" tritt den Beweis an, dass virtuelle Welten auch gemeinsam als Team interaktiv erlebt werden können. Inmitten einer fantastischen 3D-Steampunk-Welt erleben die Spieler*innen neue Abenteuer rund um den Roboter Huxley. "HUXLEY 2" ist die Fortsetzung des bereits sehr erfolgreichen VR-Local-Multiplayer-Games "HUXLEY", das 2018 den Deutschen Computerspielpreis als "Beste Innovation" und den VR Entertainment Award der VR NOW Con gewann.

INSIDE TUMUCUMAQUE

FILMTANK – 90.000 EURO

In der VR-Experience der preisgekrönten Produktionsfirma Filmtank (in Koproduktion mit Interactive Media Foundation) nehmen die User*innen die Perspektive und Wahrnehmung exotischer Tiere des Amazonas-Regenwaldes ein und können die Umgebung als Kaiman, Frosch oder Harpyie erkunden. Das Naturkundemuseum Berlin unterstützte und begleitete die Entwicklung. 2018 wurde das Projekt mit zwei Red Dot Awards (Interface & User Experience Design und Illustrations) ausgezeichnet.

LOST AT SEA

HEADUP – 100.000 EURO

In dem Survival-Game treiben die User*innen mit ihrem Boot auf die offene See hinaus und kämpfen gegen Witterung, Hunger und Einsamkeit um ihr Überleben. Die auszuführenden Handlungen sind als action-fokussierte Events gestaltet, bei denen Logik- und Kombinationspuzzles im Mittelpunkt stehen. Aufgabe ist es, mit den auffindbaren Ressourcen zu überleben und an Land zurück zu finden.

LOST EMBER

MOONEYE STUDIOS – 150.000 EURO

Hier lassen sich ferne Welten entdecken: In dem atmosphärischen Adventure-Game schlüpfen die Spieler*innen in die Gestalt eines Wolfes und weiterer Tiere, die sie auf ihrer Reise treffen. Dabei gilt es, das mysteriöse Schicksal des Volkes der Yanrana zu lüften. Mooneye Studios wurde für die Produktion des Games für PC und Konsole Teil der Berliner Indie Dev Community.

PAGAN PEAK VR

ANOTHERWORLD VR – 100.000 EURO

"Pagan Peak VR" ist die Roomscale-VR-Experience zur Thrillerserie "Der Pass". Die Serie wurde von Wiedemann & Berg produziert und erzählt die Geschichte eines österreichisch-deutschen Ermittlerduos, das rätselhafte Mordfälle im Grenzgebiet aufklärt. Die Experience nimmt die Erzählwelt der Serie auf, die User*innen begeben sich in die menschlichen Abgründe: Gefangen genommen vom Krampuskiller müssen sie tief in die Psyche des Mörders eindringen, um zu überleben.

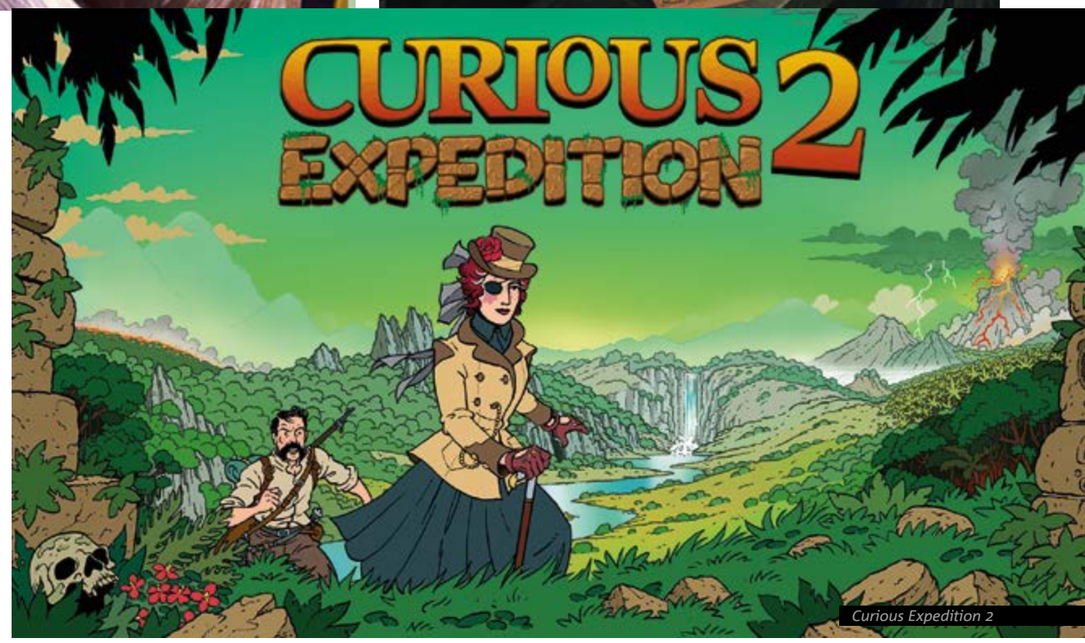
SHINE – REISE DES LICHTS

FOX & SHEEP – 60.000 EURO

Das Mobile Game ist ein atmosphärischer und entschleunigter Sidescroller für Kinder und Eltern. Die Spieler*innen steuern Lichtkegel auf der Suche nach ihren Freunden durch verschiedene Höhlen-Labyrinthe. Die App gewann 2019 den Webby People's Voice Award.

About Love, Hate and the Other Ones 2

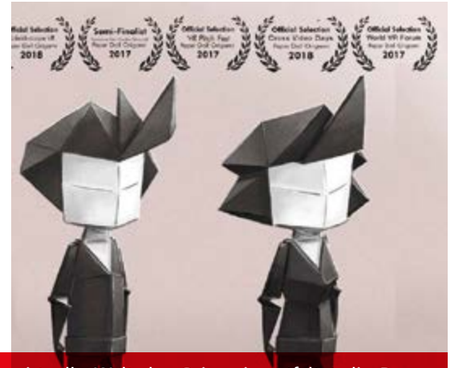
Pagan Peak VR



Curious Expedition 2

MADE IN BERLIN-BRANDENBURG: GAMES, MULTIPLATTFORM-CONTENT, VIRTUAL UND AUGMENTED REALITY, GAMES UND APPS FÜR KINDER

"Lost Ember": In dem atmosphärischen Adventure-Game von Mooneye Studios schlüpfen die Spieler*innen in die Gestalt eines Wolfes und weiterer Tiere, die sie auf ihrer Reise treffen.



Die virtuelle Welt des Origamis entfaltet die Room-scale-VR-Experience "Paper Doll Origami" des Animations- und Visual-Effects-Studios MovieBrats Studios in Koproduktion mit dem US-amerikanischen Transmedia Story Studio Little Giant Wolf.

"SHINE" des auf Kinderapps spezialisierten Berliner Studios Fox & Sheep ist eine einzigartige Reise durch eine atmosphärische Welt aus Licht und Schatten.

In der VR-Experience "Inside Tumucumaque" (90.000 Euro) der preisgekrönten Produktionsfirma Filmtank in Koproduktion mit Interactive Media Foundation nimmt der User*innen die Perspektive und Wahrnehmung exotischer Tiere des Amazonas-Regenwaldes ein.

Mit "HUXLEY 2 – Das Rennen um die Zukunft der Menschheit" wird die Fortsetzung des bereits sehr erfolgreichen VR-Local-Multiplayer-Games "HUXLEY" des Berliner Unternehmens Exit Adventures unterstützt.

DIGI.TALE
FÖRDERPROJEKTE 2018
(AUSWAHL)

— Förderung 2018: 97.000 Euro für 8 Projekte DIGI.TALE
— Geförderte Bereiche: Games, Multiplattform-Projekte, Kinderapps, Virtual- und Augmented Reality

INTO THE RED (AT)
FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF – 20.000 EURO

Es gibt Leben auf dem Mars! So lautet der letzte Funkspruch der Crew, die Jahre auf dem Mars stationiert war. Seitdem: Funkstille. Nun begeben sich die User*innen auf eine Reise, das Geheimnis zu lüften – mit Hilfe von 360-Grad-Videos, volumetrischen Aufzeichnungen und virtuellen Räumen. Dank DIGI.TALE konnten die Studierenden im Volumetrischen Studio in Babelsberg drehen.

CUBANIA
FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF – 10.000 EURO

"CUBANIA" begleitet eine selbständige kubanische Frau bei ihrem Wunsch nach Unabhängigkeit und einem eigenständigen Leben in Deutschland. Die 360-Grad-Perspektive verbindet ihre Leidenschaft des Salsatanzens mit ihrer Suche nach Freiheit.

01 I Into the Red
02 I Cubania
03 I Altes Lager

1

2

ALTES LAGER
DFFB – 10.000 EURO

Mit "Altes Lager" wird die Entwicklung und Produktion einer 30-minütigen 360-Grad-Experience über die Geschichte der Kasernenanlage "Altes Lager" gefördert. Die Soundebene enthält Archivmaterialien und Interviews von damaligen Soldaten und wurde von einem Sounddesigner zusammengestellt.

3

GREEN CITY
DFFB – 12.000 EURO

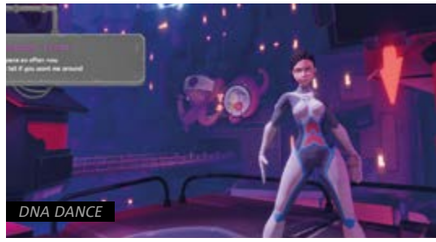
Mit "Green City" soll eine Community geschaffen werden, die Geschichten zum Thema Natur sammelt und teilt. Diese Geschichten werden anschließend in Kurzfilmen für ein größeres Publikum übersetzt. Erzählt werden reale Geschichten über Menschen, die versuchen zu sein, was sie sind – ein Teil der Natur.

Canada Germany Digital Media Incentive
FÖRDERPROJEKTE 2018
(AUSWAHL)

— Förderung 2018: 103.000 Euro für 3 Projekte des Canada Germany Digital Media Incentive
— Games, Multiplattform-Projekte, Kinderapps, Virtual- und Augmented Reality

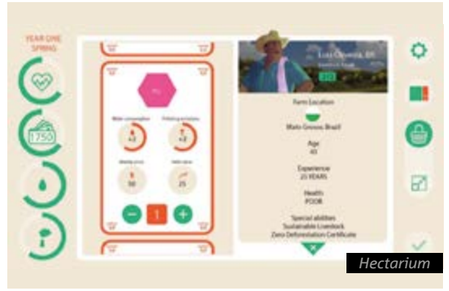
DNA DANCE
INVR.SPACE – 40.000 EURO

"DNA Dance" ist ein vernetztes soziales Erlebnis, bei dem vier User*innen gleichzeitig ihre Körperbewegungen mithilfe von Motion-Capture-Kameras und Sensoren in der virtuellen Realität aufzeichnen. Dabei wird eine DNA-Sequenz aus den 3D-Aufnahmen ihrer Körperbewegungen erstellt. Die Experience soll u.a. in Berlin und Montréal als Installation präsentiert werden. "DNA Dance" wird von der Berliner Firma INVR.space in Koproduktion mit der kanadischen Zone 3 entwickelt.


DNA DANCE

HECTARIUM
TONY PETERSEN FILM – 25.000 EURO

Teilt man die auf der gesamten Welt zur Verfügung stehende Ackerfläche durch die Menschen der Welt, erhält jeder Mensch 0,7 Hektar Ackerfläche. Was wäre, wenn es statt Supermärkten oder Bauernmärkten für jeden Menschen nur die Möglichkeit gäbe, seinen Bedarf auf dem eigenen Ackerland zu decken? Eine theoretische Frage, der "Hectarium" edukativ-spielerisch nachgeht. Das Game wird von der Berliner Tony Petersen Film in Koproduktion mit der kanadischen Cuiba Films entwickelt.


Hectarium

PRE CRIME SIMULATION
KLOOS & CO. MEDIEN – 38.000 EURO

Bei diesem Detective Reality Game für Mobile, Desktop und Browser geht es um Predictive Policing. Die Spieler*innen heuern als Praktikant*innen bei einer NGO an, die die Wirksamkeit einer Predictive Policing Software überprüfen soll. Ihre erste Aufgabe ist, herauszufinden, ob die Polizei im Mordfall Martha Smith die richtige Person festgenommen hat. Umso näher die Spieler*innen dem Mörder kommen, desto mehr wird ihnen bewusst, dass sie selbst nicht vor dem Algorithmus sicher sind, den er benutzt. "Pre Crime Simulation" wird von der Berliner Filmproduktionsfirma Kloos & Co. Medien in Koproduktion mit der kanadischen Helios Design Labs entwickelt.

Serielle Formate
FÖRDERPROJEKTE 2018
(AUSWAHL)

— Förderung 2018: 1 Mio. Euro für 22 Projekte Serielle Formate
— Entertainment-, Fiction- und Factual-Formate

WIR SIND JETZT
PRODUCERS AT WORK FILM – 90.000 EURO

Die RTL II-Serie, in der es ums Erwachsenwerden – um Freunde, Liebe und Verlust – geht, baut sich um die 17-jährige Protagonistin Laura auf. Gespielt wird sie vom Nachwuchstalent Lisa-Marie Koroll. Die Serie geht neue Auswertungswege, so gibt es zum Beispiel eine Verlängerung der TV-Serienhandlung auf verschiedenen Social-Media-Kanälen. Ausgestrahlt wird "Wir sind jetzt" seit Frühling 2019 zunächst auf TV NOW, im Anschluss bei RTL II.

DIE EULE
WELTRECORDER – 30.000 EURO

In der interaktiven Instagram-Serie von Weltrecorder zieht "Die Eule" durch die nächtlichen Straßen, Clubs und U-Bahnhöfe Berlins und sammelt anonyme Graffiti-Sprüche oder Hauswandweisheiten. So wird die Eule Teil des gesellschaftlichen Diskurses und selbst zur Influencerin. Erstmalig hat das Medienboard eine Serie für Instagram gefördert.

Die Eule

DEADLINES
TURBOKULTUR – 95.000 EURO

"Deadlines" ist eine derb-humorvolle, modern-feministische Webserie mit Comedian und Influencerin Ines Anioli in der Hauptrolle. Sie spielt ein "Millennial", deren Leben nach dem Tod ihrer besten Freundin auf den Kopf gestellt wird – denn diese hat Ines ihre Eizellen vererbt. Plötzlich sieht sie sich nicht nur mit ihrer Trauer, sondern auch den großen Fragen des Lebens konfrontiert.

DAS INNERE GEFÄNGNIS
LOOKS FILMPRODUKTIONEN – 100.000 EURO

Die Serie "Das innere Gefängnis", die auf einer wahren Begebenheit beruht, wird nach dem Tagebuch eines Lebens auf Tonband – einer Sammlung von Originalmaterial – erzählt. Looks Filmproduktionen hat bereits zahlreiche international erfolgreiche TV- und Kinoformate produziert, darunter die mit dem Grimme-Preis ausgezeichnete Serie "Damals in der DDR".

CAPTAIN BERLIN
FRIDAY FILM – 35.000 EURO

Basierend auf den im Weissblech Verlag erschienenen Kult-Comics von Regisseur und Autor Jörg Buttgereit, kämpft "Captain Berlin" erneut gegen die Fieslinge dieser Welt. Den Figuren in der Serie werden u.a. Christian Ulmen und Samuel Finzi ihre Stimmen leihen.

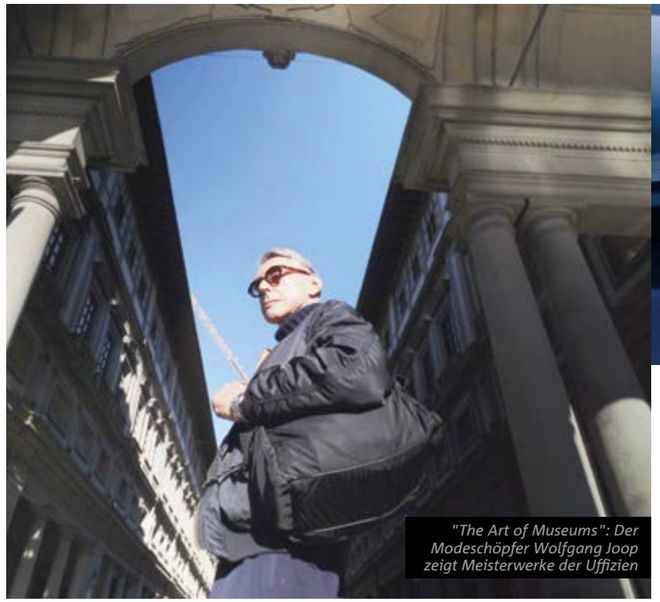
DINNER MIT DEM FEIND
SICHTFELD MEDIA – 20.000 EURO

Beim Factual-TV-Format "Dinner mit dem Feind" treffen je zwei Paare mit grundverschiedenem Background zum Abendessen aufeinander, um Brisantes zu diskutieren – neu dabei ist der Mix aus Kochshow und Doku-Soap. Die Serie ist das erste Projekt der Berliner Dependance von Sichtfeld Media, die in Köln bereits viele etablierte TV-Formate produzieren.

Wir sind jetzt

DIE SERIE "THE ART OF MUSEUMS" – AUSGESTRAHLT AUF ARTE – UND DIE DAZU-GEHÖRIGE VR-EXPERIENCE "THE MASTER'S VISION" – GEZEIGT IN DER ALTEN NATIONAL-GALERIE – WAREN 2019 GROSSE ERFOLGE (GEFÖRDERT 2017).

"The Art of Museums": Die Modedesignerin und Aktivistin Vivienne Westwood führt durch das Kunsthistorische Museum in Wien


"The Art of Museums": Der Modeschöpfer Wolfgang Joop zeigt Meisterwerke der Uffizien

Kunstwerke immersiv erleben: "The Master's Vision"

8 EVENTS FÜR FILME- UND MEDIENMACHER*INNEN

Bewegte Bilder aus Berlin-Brandenburg gehen um die Welt und die Welt trifft sich in Berlin-Brandenburg

BEI KONGRESSEN, PREISVERLEIHUNGEN, FESTIVALS ODER NETWORKING-EVENTS. DAS MEDIENBOARD FÖRDERT UND VERANSTALTET SELBST EINE VIELZAHL DER WICHTIGSTEN MEDIENBEZOGENEN EVENTS DER HAUPTSTADTREGION.

Dazu zählen u.a. die Medienboard-Party anlässlich der Berlinale, der Deutsche Filmpreis, die gamesweekberlin, der Deutsche Computerspielpreis oder die Eigenveranstaltung MEDIA CONVENTION Berlin.

Eigene Medienveranstaltungen (Auswahl)

— Mit Eigenveranstaltungen bietet das Medienboard Plattformen zum Austausch von Medientrends und aktuellen Entwicklungen

LET'S GET STARTED!
Jahresauftakt der deutschen Film- und Fernsehindustrie und Informationsveranstaltung zum Thema Serienproduktion, -förderung und -auswertung
Termin: 25.01.2018 | **Ort:** Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Berlin

MEDIENBOARD-PARTY ANLÄSSLICH DER 68. BERLINALE
Eine der größten Partys anlässlich der Internationalen Filmfestspiele Berlin
Termin: 16.02.2018 | **Ort:** Hotel The Ritz-Carlton, Berlin

Medienboard-Party anlässlich der Berlinale

Medienboard-Party anlässlich der Berlinale

MEDIA CONVENTION BERLIN
Europas wegweisender Medienkongress in Kooperation mit der re:publica
Termin: 02.-04.05.2018 | **Ort:** STATION Berlin, Berlin

THE VIEW
Roundtable für Vertreter*innen aus Medien, Wirtschaft und Politik: Schwerpunktthema "Standortmarketing der Zukunft"
Termin: 28.11.2018 | **Ort:** Lounge am Frankfurter Tor, Berlin

VORWEIHNACHTSBRANCHENTREFF
Das jährliche Vorweihnachts-Netzwerkevent des Medienboard
Termin: 12.12.2018 | **Ort:** Stadtbad Oderberger Straße, Berlin

First Steps Awards

#nobodysdoll auf der Medienboard-Party anlässlich der Berlinale 2018

Vorweihnachtsbranchentreff

Geförderte Medienveranstaltungen (Auswahl)

Das Medienboard fördert medienbezogene Maßnahmen und Veranstaltungen, die die qualitative und quantitative Weiterentwicklung der Berlin-Brandenburger Medienkultur und -wirtschaft unterstützen

ZUR FÖRDERUNG MEDIENBEZOGENER STANDORTPROJEKTE ZÄHLEN VERANSTALTUNGEN AUS DEN BEREICHEN:

— Preise und Wettbewerbe
— Festivals und Märkte
— Events und Präsentationen
— Professionalisierung und Nachwuchs
— Medienkompetenzprojekte
— Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg

Preise und Wettbewerbe: Der Spiegel kreativen Schaffens

TEDDY AWARD
Der queere Filmpreis der Internationalen Filmfestspiele Berlin
Termin: 23.02.2018 | **Ort:** Haus der Berliner Festspiele, Berlin

DEUTSCHER FILMPREIS
Die mit rund 3 Mio. Euro höchst dotierte Kulturauszeichnung Deutschlands
Termin: 27.04.2018 | **Ort:** Palais am Funkturm, Berlin

FIRST STEPS AWARDS
Der renommierteste Nachwuchspreis für Abschlussfilme aus der DACH-Region
Termin: 24.09.2018 | **Ort:** Stage-Theater des Westens, Berlin

Deutscher Filmpreis

Deutscher Filmpreis

Berlin-Brandenburg: mehr als nur ein Look

Deutscher Filmpreis

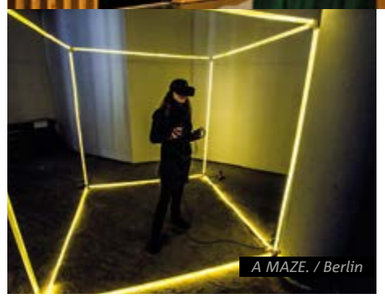
Deutscher Computerspielpreis

Jüdisches Filmfestival Berlin & Brandenburg

TINCON

Quo Vadis

MediaTech Hub Conference


A MAZE. / Berlin

Mediengipfel

M100 Media-Award-Gewinner Deniz Yücel

EVENT MAP BERLIN

Auswahl geförderter und eigener Medienveranstaltungen

BERLIN

01 | **Interfilm**

02 | **Medienboard-Party anlässlich der Berlinale**

03 | **MEDIA CONVENTION Berlin**

04 | **Teddy Award**

05 | **Deutscher Filmpreis**

06 | **FIRST STEPS Award**

07 | **transmediale**

08 | **EFM Horizon**

09 | **gamesweekberlin**

10 | **TINCON**

11 | **Berlinale Talents**

12 | **Webfest Berlin**

13 | **Pictoplasma**

14 | **Deutscher Computerspielpreis**

BERLIN (verschiedene Locations)

→ Achtung Berlin

POTSDAM

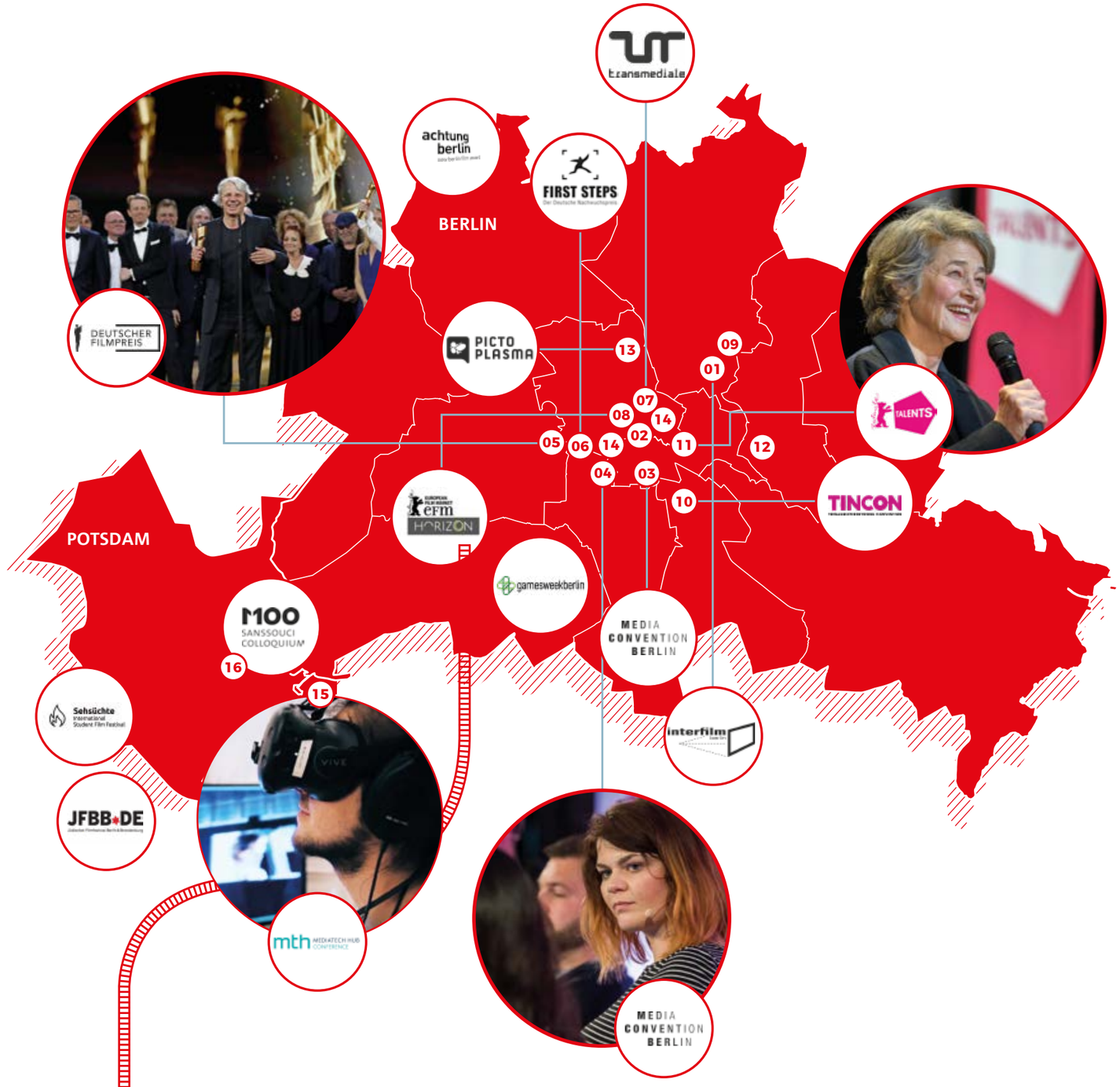
15 | **MediaTech Hub Conference**

16 | **M100 Sanssouci Colloquium**

POTSDAM (verschiedene Locations)

→ Sehsüchte

→ Jüdisches Filmfestival Berlin-Brandenburg



Festivals und Märkte: Business und Networking in Berlin-Brandenburg

TRANSMEDIALE
Festival und Plattform für Kunst, Kultur und Technologie
Termin: 31.01.-04.02.2018 | **Ort:** Haus der Kulturen der Welt (HKW), Berlin

EFM HORIZON
Die Zukunftsplattform rund um Film, Medien und Entertainment im Rahmen der Berlinale
Termin: 15.-23.02.2018| **Ort:** Berliner Freiheit am Potsdamer Platz, Berlin

SEHSÜCHTE
Das internationale Studierendenfilmfestival der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF
Termin: 25.-29.04.2018 | **Ort:** Potsdam

FILMFESTIVAL COTTBUS
Das international führende Forum des osteuropäischen Films
Termin: 06.-11.11.2018 | **Ort:** Staatstheater, Kammerbühne, Weltspiegel u.a., Cottbus

CONNECTING COTTBUS
Der Ost-West-Koproduktionsmarkt im Rahmen des FilmFestival Cottbus
Termin: 08.-09.11.2018 | **Ort:** Cottbus

JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN UND BRANDENBURG
Das Forum für den jüdischen und israelischen Film in Deutschland
Termin: 26.06.-05.07.2018 | **Ort:** Filmkunst 66 u.a., Berlin, Hans Otto Theater u.a., Potsdam

FILMFEST EBERSWALDE – DIE PROVINZIALE
Das Festival für Dokumentarfilme, Kurzspielfilme und Animationen
Termin: 06.-13.10.2018 | **Ort:** Eberswalde

INTERFILM
Eines der ältesten und größten Kurzfilmfestivals in Deutschland
Termin: 19.-25.11.2018 | **Ort:** Berlin

Berlinale Talents

Events und Präsentationen: Neue Trends entdecken

EFM: DRAMA SERIES DAYS
Die Plattform für hochwertige Serienformate sowie Startup Breakfast im Rahmen des EFM
Termin: 19.-21.02.2018 | **Ort:** Zoopalast, Berlin

GAMESWEEKBERLIN
OPENING GALA, QUO VADIS, MATCHMAKING DINNER, WOMENIZE!, A MAZE., GAME-FEST, GERMAN ESPORTS SUMMIT
Die Networkingplattform für Gamesbusiness, Gamesentwicklung und -kultur
Termin: 23.-29.04.2018 | **Ort:** Säälchen, STATION Berlin, Urban Spree u.a., Berlin

MEDIENGIPFEL
Hochkarätig besetzter Talk zu medienpolitischen und -wirtschaftlichen Themen
Termin: 08.05.2018 und 11.10.2018 | **Ort:** AXICA, Berlin und Nikolaisaal, Potsdam

TINCON
Das Festival für digitale Jugendkultur
Termin: 08.-10.06.2018 | **Ort:** Columbia Theater, Berlin

M100 SANSSOUCI COLLOQUIUM
Das internationale Medientreffen mit M100 Media Award
Termin: 11.09.2018 | **Ort:** Museum Barberini, Potsdam

MEDIATECH HUB CONFERENCE
Die Konferenz rund um Zukunftstechnologien der Medienindustrie
Termin: 14.-15.11.2018| **Ort:** Studio Babelsberg, Potsdam

EFM Drama Series Days

Interfilm

Quo Vadis

*Professionalisierung und Nachwuchs: Förderung der Film-, Fernseh- und Medienmacher*innen der Zukunft*

BERLINALE TALENTS
Plattform für Networking und Talentförderung der Berlinale für Filmemacher*innen aus aller Welt
Termin: 17.- 22.02.2018 | **Ort:** HAU, Berlin

DREHBUCHAKADEMIE DER DFFB
Drehbuch-Studiengang, in dem pro Jahrgang jeweils 8 bis 10 Nachwuchsautor*innen für Kino und Fernsehen ausgebildet werden
Termin: Dreijähriger Studiengang | **Ort:** Berlin

DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL
Meisterklasse für dokumentarische Projekte mit Autor*innen, Regisseur*innen, Produzent*innen aus Europa
Termin: Ganzjährig | **Ort:** verschiedene europäische Städte

Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg: Kino und Kultur in der Mark

FILMGESPRÄCHE
Filmvorführungen und Gespräche im Land Brandenburg
Termin: Ganzjährig | **Ort:** Brandenburg

KURZFILMTAG
Am 21. Dezember, dem kürzesten Tag des Jahres, findet bundesweit der 7. Kurzfilmtag statt. In Brandenburg fanden 33 Veranstaltungen statt
Termin: 21.12.2018 | **Ort:** Brandenburg

Medienkompetenzprojekte: Kino und Programmierworkshops für die Kleinsten

SPATZENKINO
Kino für Kinoanfänger*innen zwischen 4 und 8 Jahren
Termin: Ganzjährig | **Ort:** Berlin

FILMERNST UND KINDERFILMFEST
Medienpädagogisch und künstlerisch wertvolle Filme für alle Jahrgangsstufen
Termin: Ganzjährig | **Ort:** Brandenburg

SCHULKINOWOCHEN
Filmveranstaltungen für Schulklassen, die flächendeckend in Kinos in Berlin und Brandenburg stattfinden
Termin: Ganzjährig | **Ort:** Berlin & Brandenburg

PROJEKTTAGE GAMES
Im schulischen Rahmen werden Medienkompetenzveranstaltungen, Coding- und Programmierworkshops sowie Design-Kurse angeboten
Termin: Ganzjährig | **Ort:** Schulen in Berlin & Brandenburg

Spatzenkino

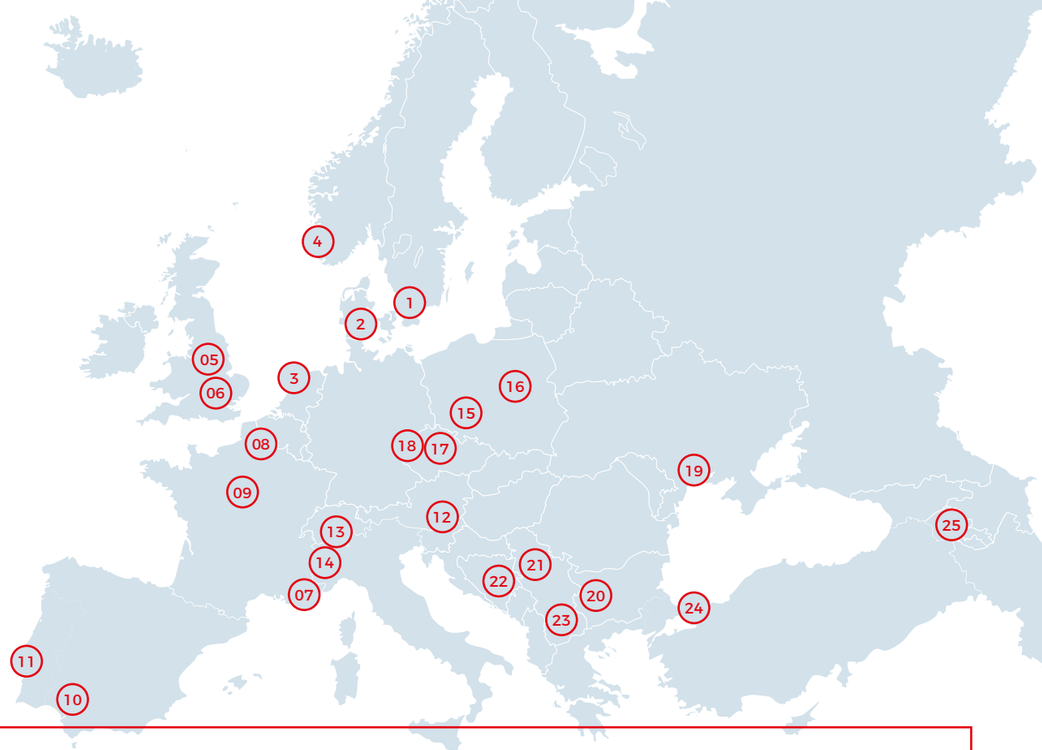
Schulkinowochen

INTERNATIONALE STANDORTPRÄSENTATION

Die Präsentation des Film- und Medienstandorts Berlin-Brandenburg auf nationalen und internationalen Veranstaltungen zählt zu den wesentlichen Aufgaben des Medienboard.

Das Medienboard tritt dabei selbst als Veranstalter auf oder bietet Unternehmen und Institutionen der Hauptstadtregion mit zahlreichen eigenen und in Kooperation durchgeführten Initiativen die Gelegenheit zur effizienten Vernetzung mit den wichtigsten Playern.

Die Vernetzung der Unternehmen auf internationaler Ebene sowie Marketing für die Aktivitäten des Medienboard auf Festivals, Märkten und Messen stehen dabei im Fokus.



01 | Malmö, Schweden
Nordic Game / Financing Forum

02 | Kopenhagen
CPH:DOX

03 | Amsterdam, Niederlande
IDFA / VR Days

04 | Haugesund, Norwegen
Den norske filmfestivalen

05 | Sheffield, Großbritannien
Sheffield Doc Fest

06 | London, Großbritannien
Future Fest

07 | Cannes, Frankreich
Cannes Film Festival
MIPTV und MIPCOM

08 | Lille, Frankreich
Series Mania

09 | Paris, Frankreich
Journées Europe Creative

10 | Sevilla, Spanien
European Film Awards

11 | Lissabon, Portugal
Doclisboa

12 | Graz, Österreich
Diagonale

13 | Locarno, Schweiz
Filmfestival Locarno

14 | Torino, Italien
Torino Film Lab

15 | Breslau, Polen
Polish Days

16 | Warschau, Polen
Deutsch-Polnischer Film Fund

17 | Prag, Tschechien
ACE Producers Workshop

18 | Karlovy Vary, Tschechien
Industry Days

19 | Odessa, Ukraine
Industry Office

20 | Sofia, Bulgarien
Sofia Meetings

21 | Belgrad, Serbien
Fest Forward

22 | Sarajevo, Bosnien-Herzegowina
Cinelink

23 | Skopje, Mazedonien
Cinedays

24 | Istanbul, Türkei
Film Festival

25 | Yerevan, Armenien
GAIFF Pro

26 | Tel Aviv, Israel
CoPro 20

27 | Ramallah, Palästina
Palestine Cinema Days

28 | Boston, USA
PAX

29 | Toronto/Montreal, Kanada
Delegationsreise

30 | Los Angeles, USA
Delegationsreise

31 | Macao, Macao
Macao International Film Festival

32 | Goa, Indien
Film Bazaar

33 | Ouagadougou, Burkina Faso
Ouagadougou Film Lab

34 | Doha, Quatar
Qumra

9 FÖRDERBILANZ 2018

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME (€)	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME (€)	IN %	HK GESAMT (€)	IN %	AUSGABEN IN D. REGION (€)	REGIONAL-EFFEKT (%)
FILMFÖRDERUNG									
Developmentförderung									
Stoffentwicklung	22	743.932	5	193.000	0,61%	462.092	0,09%	336.797	175%
Projektentwicklung	45	1.224.733	11	220.000	0,70%	553.284	0,11%	366.254	166%
HighEnd Series Entwicklung	17	953.776	8	290.000	0,92%	858.112	0,18%	530.817	183%
Paketförderung	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Developmentförderung gesamt	84	2.922.441	24	703.000	2,22%	1.873.488	0,38%	1.233.868	176%
Produktionsförderung									
Family Entertainment / Kinderfilm	9	3.180.573	7	2.510.000	7,94%	48.152.378	9,87%	11.258.407	449%
Animationsfilm	5	1.650.000	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm	14	4.830.573	7	2.510.000	7,94%	48.152.378	9,87%	11.258.407	449%
Spielfilm	100	32.910.722	51	16.172.029	51,14%	267.856.608	54,92%	83.261.029	515%
Dokumentarfilm	47	3.244.337	16	1.040.000	3,29%	11.609.099	2,38%	2.786.308	268%
TV Movie	10	2.850.000	6	2.000.000	6,32%	15.434.381	3,16%	8.434.307	422%
Zwischensumme Langfilm	171	43.835.632	80	21.722.029	68,69%	343.052.465	70,34%	105.740.050	487%
HighEnd Series Produktion	10	6.398.344	6	5.162.000	16,32%	99.953.526	20,49%	30.946.745	600%
Produktion Kurzfilm	16	346.693	7	100.000	0,32%	367.861	0,08%	225.400	225%
Produktion Experimentalfilm	26	730.500	11	270.000	0,85%	4.423.935	0,91%	435.915,04	161%
Produktionsförderung gesamt	223	51.311.169	104	27.254.029	86,19%	447.797.787	91,82%	137.348.110	504%
davon anteilig: Nachwuchsprojekte	49	7.552.326	23	2.640.000	8,35%	33.768.038	6,92%	10.656.569	404%
davon anteilig: Int. Koproduktionen	56	13.035.736	31	7.380.000	23,34%	216.710.982	44,44%	53.863.173	730%
Verleih- / Vertriebsförderung									
Family Entertainment / Kinderfilm	3	260.000	2	200.000	0,63%	4.111.390	0,84%	283.620	142%
Animationsfilm	3	420.000	2	180.000	11,21%	3.545.865	0,73%	542.997	302%
Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm	6	680.000	4	380.000	1,20%	7.657.255	1,57%	826.617	218%
Spielfilm	34	3.040.500	35	1.748.532	5,53%	26.760.967	5,49%	4.496.017	257%
Dokumentarfilm	11	195.000	10	150.000	0,47%	1.126.123	0,23%	335.050	223%
Verleih- / Vertriebsförderung gesamt	51	3.915.500	49	2.278.532	7,21%	35.544.345	7,29%	5.657.684	248%
Sonstige Vorhaben Filmförderung									
Festivalpräsentation (nat.)	16	75.826	16	75.786	0,24%	206.441	0,04%	123.494	163%
Festivalpräsentation (int.)	14	74.200	13	69.200	0,22%	226.991	0,05%	52.050	75%
Sonstige Maßnahmen	25	590.374	28	507.360	1,60%	980.655	0,20%	761.341	150%
Kinoförderung	5	683.500	6	733.500	2,32%	1.073.255	0,22%	1.037.081	141%
SV Filmförderung gesamt	60	1.423.900	63	1.385.846	4,38%	2.487.342	0,51%	1.973.967	142%
FILMFÖRDERUNG gesamt	**418**	**59.573.010**	**240**	**31.621.407**	**100,00%**	**487.702.961**	**100,00%**	**146.213.628**	**462%**
FÖRDERUNG MEDIENVERANSTALTUNGEN									
Events und Präsentationen	32	1.594.590	30	1.228.903	28,83%	7.943.318	39,53%	2.470.027	201%
Festivals und Märkte	14	1.239.847	18	1.139.200	26,73%	3.821.320	19,02%	2.820.276	248%
Kinderprojekte	3	431.782	4	430.000	10,09%	622.811	3,10%	529.134	123%
Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenurg	2	69.953	3	85.000	1,99%	199.704	0,99%	189.146	223%
Preise und Wettbewerbe	5	650.000	5	650.000	15,25%	3.061.512	15,24%	2.242.443	345%
Professionalisierung und Nachwuchs	13	748.000	13	729.000	17,10%	4.445.178	22,12%	2.334.411	320%
FÖRDERUNG MEDIENVERANSTALTUNGEN gesamt	**69**	**4.734.172**	**73**	**4.262.103**	**100,00%**	**20.093.842**	**100,00%**	**10.585.436**	**248%**
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG									
Serielle Formate Entwicklung	22	764.293	14	378.000	12,85%	1.259.186	7,27%	993.768	263%
Serielle Formate Produktion	13	1.009.788	8	623.000	21,18%	9.546.362	55,10%	2.669.780	429%
Innovative AV Inhalte (IAI)	65	4.999.382	27	1.741.000	59,18%	5.947.618	34,33%	4.290.767	246%
DIGI.TALE	7	95.000	8	97.000	3,30%	209.853	1,21%	186.008	192%
Canada Germany Digital Media Incentive	5	251.882	3	103.000	3,50%	362.558	2,09%	172.732	168%
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG gesamt	**112**	**7.120.344**	**60**	**2.942.000**	**100,00%**	**17.325.577**	**100,00%**	**8.313.055**	**283%**
FILMFÖRDERUNG	418	59.573.010	240	31.621.407	81,44%	487.702.961	92,87%	146.213.628	462%
FÖRDERUNG MEDIENVERANSTALTUNGEN	69	4.734.172	73	4.262.103	10,98%	20.093.842	3,83%	10.585.436	248%
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG	112	7.120.344	60	2.942.000	7,58%	17.325.577	3,30%	8.313.055	283%
GESAMTSUMME	**599**	**71.427.526**	**373**	**38.825.510**	**100,00%**	**525.122.381**	**100,00%**	**165.112.120**	**425%**

Abweichungen in Anzahl der Anträge und Zusagen entstehen durch Überhang aus dem Vorjahr.

10 KOMMUNIKATION & PRESSE

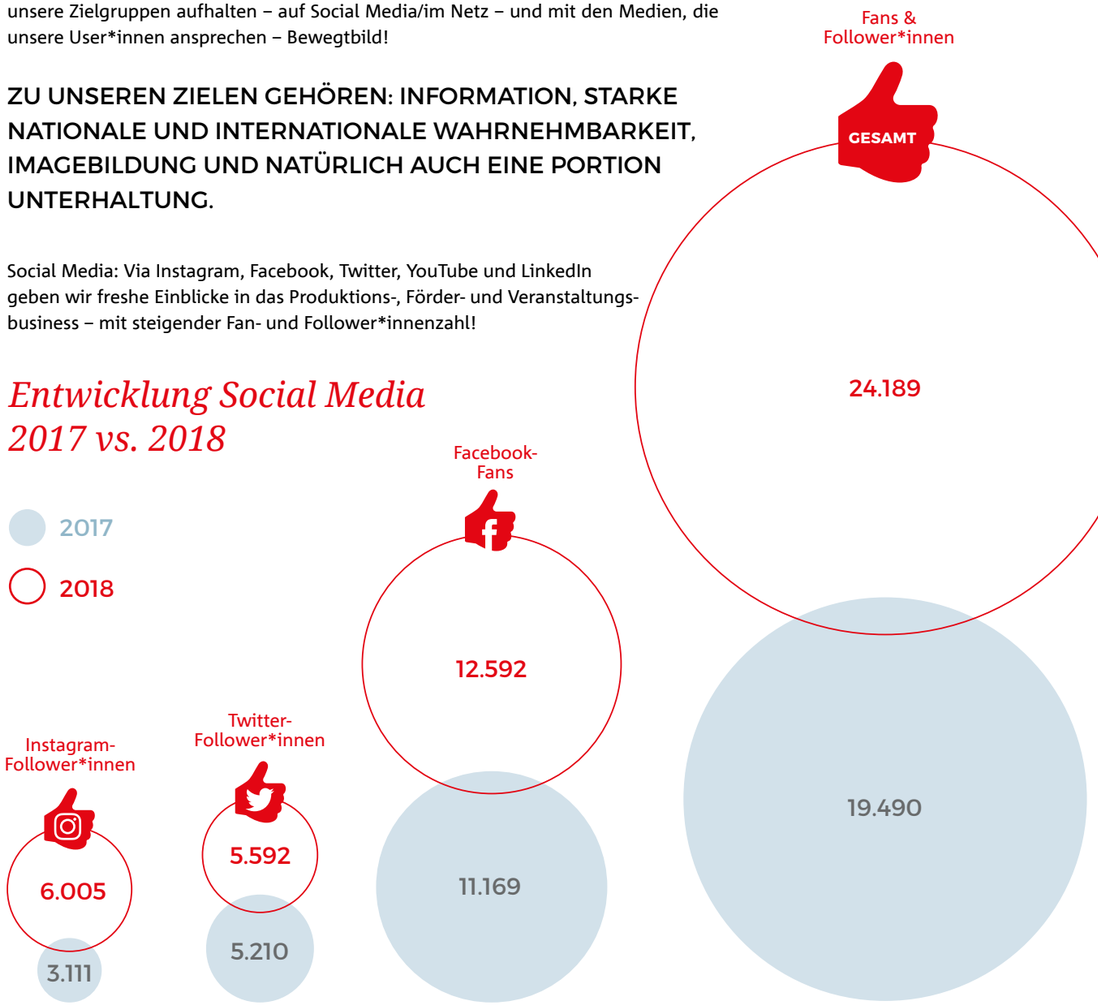
Auf allen Kanälen unterwegs: We love Communication!

Als Förderhaus, Veranstalter und erste Anlaufstelle für die Film- und Medienbranche Berlin-Brandenburgs gibt es viel zu sagen! Das machen wir vorwiegend dort, wo sich unsere Zielgruppen aufhalten – auf Social Media/im Netz – und mit den Medien, die unsere User*innen ansprechen – Bewegtbild!

ZU UNSEREN ZIELEN GEHÖREN: INFORMATION, STARKE NATIONALE UND INTERNATIONALE WAHRNEHMBARKEIT, IMAGEBILDUNG UND NATÜRLICH AUCH EINE PORTION UNTERHALTUNG.

Social Media: Via Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und LinkedIn geben wir freshe Einblicke in das Produktions-, Förder- und Veranstaltungsbusiness – mit steigender Fan- und Follower*innenzahl!

Entwicklung Social Media 2017 vs. 2018



PRESSEKONFERENZEN:
Zu den wichtigsten Aktivitäten wie Jahresbericht, Medienboard-Party anlässlich der Berlinale oder MEDIA CONVENTION Berlin lädt das Medienboard die Presse ein. Der direkte Draht muss warmgehalten und neue Kontakte geknüpft werden.

MEDIENBOARD-PARTY ANLÄSSLICH DER BERLINALE 2018
- 469 Meldungen
- 132 Mio. Reichweite
- 220 akkreditierte Journalist*innen

MEDIA CONVENTION BERLIN 2018
- 844 Meldungen
- 2 Mrd. Reichweite
- 820 akkreditierte Journalist*innen

We do Moving Images und das kommt gut an!

BEWEGTBILD:
Ob schnelle virale Clips oder hochwertige Recap-Videos, Bewegtbildkampagnen oder Drehs von Roten Teppichen, Setbesuchen oder Gamingevents!

2018:
- 28 selbst produzierte Videoclips
- 207.000 Reichweite
- 71.800 Aufrufe
- 2.612 "Likes" (auf Facebook)

WEBSITE:
Auch in Zeiten von sozialen Netzwerken leistet die Medienboard-Website **(www.medienboard.de)** weiterhin gute Dienste.

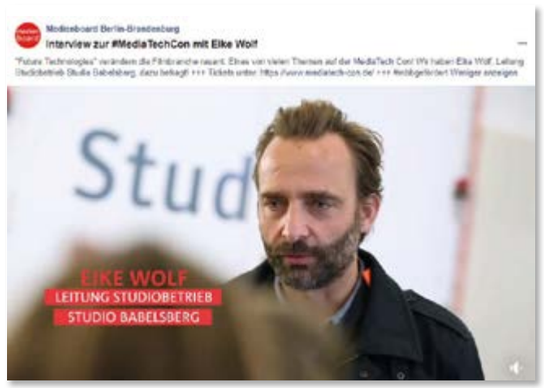
- Bereitstellung von Infos und Merkblättern zur Förderung
- Das neue digitale Förderantrags-Portal
- Informationen zu Einreichterminen
- News und Veranstaltungskalender
- Infothek mit Publikationen, Studien und Videos

Die eigene Website der MEDIA CONVENTION Berlin **(www.mediaconventionberlin.com)** informiert über alles rund um das Kongressprogramm, die Seite der Berlin Brandenburg Film Commission **(www.bbfc.de)** zu Drehgenehmigungen, Dienstleister- und Motivdatenbank.

PRESSEMELDUNGEN UND NEWSLETTER:
Förderergebnisse sowie andere Medienboard-News und -Aktivitäten werden via Pressemeldungen und Newsletter verbreitet. Damit die regionale und nationale Presse immer auf dem neuesten Stand ist und umfangreich berichten kann.

- 64 Pressemeldungen
- 2.961 Artikel
- 21 Mrd. Kontakte (Reichweite)

Social-Media-Kampagnen 2018
U.a. für #nobodysdoll und MediaTech Hub Conference



11 CREATIVE EUROPE DESK BERLIN-BRANDENBURG

Von Networking bis Coworking – Internationale Zusammenarbeit ist gefragt

Der Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg ist das Informationsbüro für die europäische Creative Europe MEDIA Förderung und berät Antragsteller*innen aus der Region sowie aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Der Desk ist ein gefragter Ansprechpartner für neue internationale Partnerschaften und Networking. 2018 organisierte Susanne Schmitt mit ihrem Team in Zusammenarbeit mit dem Erich Pommer Institut, das erste exklusive Koproduktionstreffen zwischen TV-Serien-Produzenten aus Berlin-Brandenburg und Israel.

Unter anderem war der Creative Europe Desk für folgende Veranstaltungen mit europäischen Partnern verantwortlich:

- Kids Regio Meeting Point bei der Berlinale
- Expert Roundtables bei CPH Sience Film Forum
- media.think.tank in Potsdam
- Co-Production Dinner beim Sheffield Doc Festival
- MEDIA Aperetivo beim Filmfestival Venedig
- Gewinnspiel European Film Awards in Sevilla

In einer gemeinsamen Veranstaltung mit Creative Europe Kultur wurde das neue Förderprogramm für die Musikindustrie "Music Moves Europe" in Berlin gelauncht. Die Verknüpfung der Kreativwirtschaft mit neuen Partnern zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und deren Finanzierung mit und über das Creative Europe Programm hinaus, ist und bleibt im Fokus des Creative Europe Desks Berlin-Brandenburg.

Wichtige Themen des Creative Europe Desk:

- Technologische Innovationen im Bereich Blockchain, VR und AR
- Internationale TV-Serien
- Gender equality

Bisher
108
MIO. €
Förderung EU-weit

Insgesamt fließen
15,3
MIO. €
nach Deutschland

Bisher über
5,5
MIO. €
EU-Förderung für Berlin-Brandenburg

Die Hauptstadtregion ist der Platz für innovative Geschäftsideen und Startups in Deutschland. Von den bisher über 5,5 Millionen Euro Förderung, die aus dem Creative Europe MEDIA Programm im Jahr 2018 an Projekte in Berlin und Brandenburg geflossen sind, gehen alleine über 1 Million Euro an drei Projekte, die europäische Werke online promoten:

- Der Automated Film Tagging Service von Fassoo ermöglicht es VoD-Plattformen mittels einer neu entwickelten Technologie Filme aufzuspüren, die dem individuellen Geschmack ihrer Nutzer*innen entsprechen.
- Die Streaming-Suchmaschine von JustWatch macht es möglich, den passenden Anbieter für bestimmte Filme und Serien online zu finden.
- Der EFA Young Audience Award Online wird weiterhin unterstützt. Damit werden europäische Kinder- und Jugendfilme in mittlerweile 34 Ländern untertitelt zur Verfügung gestellt.

1

01 | Der MEDIA geförderte Film "**Cold War**" von Pawel Pawlikowski wurde 2018 mit 5 European Film Awards ausgezeichnet.
02 | **Berlin-Tel Aviv** - Serial Drama Producers Meeting in Berlin: Serienproduzent*innen aus Israel und Berlin trafen auf die Teilnehmer*innen des European TV Drama Lab des Erich Pommer Instituts.
Susanne Schmitt (Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg), Patricia Schlesinger (rbb), Kirsten Niehuus (Medienboard), Philippa Kowarsky (Cinephil), Mira Geshel (Israel Export & Cooperation Institute), Dina Rubanovits (EPI)
03 | Auch 2018 ist der LOLA-Gewinner mit MEDIA Förderung entstanden: "**3 Tage in Quiberon**" von Emily Atef.
04 | Start von **Music Moves Europe** in Berlin: Moderatorin Silke Super (radioeins) im Gespräch mit Gregor Hotz (Musikfonds e.V.), Katja Lucker (Musicboard Berlin GmbH) und Barbara Gessler (Creative Europe KULTUR bei der Europäischen Kommssion)

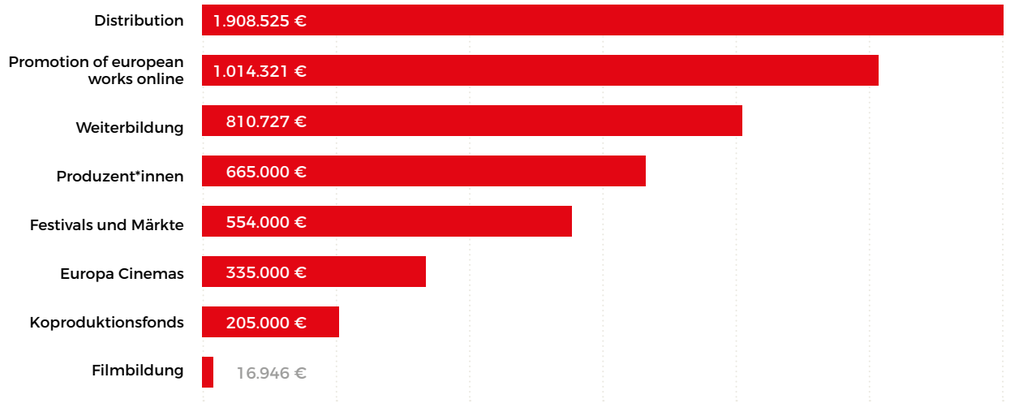
2

3

4

Creative Europe MEDIA Förderung für die Region

CREATIVE EUROPE MEDIA FÖRDERUNG FÜR BERLIN-BRANDENBURGER UNTERNEHMEN/FÜR DIE REGION



Besonders erfreulich ist das stetige Wachstum der Europa Cinemas Familie. Mittlerweile sind 29 Filmtheater in der Region Mitglied im europäischen Netzwerk.

Der Desk ist auch Partner für die internationalen von MEDIA geförderten Weiterbildungsprogramme, Festivals und Märkte und organisiert regelmäßig Networking Events. Mittlerweile werden europaweit über 160 Initiativen gefördert, davon 12 in der Region.

INTERNATIONALE MEDIA GEFÖRDERTE WEITERBILDUNGSPROGRAMME, FESTIVALS UND MÄRKTE IN BERLIN-BRANDENBURG IN 2018 (AUSWAHL):

— Serial Eyes
— Next Wave der dffb
— TV Drama Series Lab und Essential Legal Framework
— Berlinale Talents und Berlinale Co-Production Market
— Bridging the Dragon
— Filmfestival Cottbus und Connecting Cottbus
— Interfilm Berlin
— Sources2: Script Development Workshop

12 BERICHT DES AUFSICHTRATES

Bericht des Aufsichtsrates der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH gemäß § 21 Absatz 3 des Gesellschaftsvertrages i.V.m. § 171 Absatz 1 Satz 2 und Absatz 2 des Aktiengesetzes

In seinen Sitzungen am 21. Juni und 19. Dezember 2018 hat er sich von der Geschäftsführung über die geschäftliche Entwicklung und die Lage der Gesellschaft unterrichten lassen und sich dabei von der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung überzeugt. Wesentliche Ereignisse, zustimmungspflichtige Geschäftsfälle und grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik wurden besprochen.

Die Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat den Jahresabschluss 2018, den Lagebericht und die Überleitung und Abwicklung des Wirtschaftsplanes der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH geprüft. Die Prüfung erstreckte sich auf den Jahresabschluss, die in § 53 Haushaltsgrundsätzegesetz festgelegten Grundsätze und auf die Verwaltung des Treuhandvermögens "Förderfonds Berlin-Brandenburg". Den Jahresabschluss haben die Abschlussprüfer mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat die Berichte der Abschlussprüfer über das Ergebnis der Prüfung ausführlich erörtert und zustimmend zur Kenntnis genommen.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Lagebericht und die Abrechnung des Wirtschaftsplanes in seiner Sitzung am 3. Juni 2019 ausführlich mit den Wirtschaftsprüfern erörtert.
Nach dem abschließenden Ergebnis der Erörterung sind Einwände nicht zu erheben. Der Aufsichtsrat schlägt der Gesellschafterversammlung vor, den Jahresabschluss 2018 festzustellen.

CHRISTIAN GAEBLER
VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATS

Berlin, 21. Juni 2019

Organe der Gesellschaft

GESELLSCHAFTERVERSAMMLUNG
Gesellschafter der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH sind je hälftig die Investitionsbanken der Länder Berlin und Brandenburg.

AUFSICHTSRAT DER MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG GMBH (STAND: 20. AUGUST 2019)

AUFSICHTSRATSVORSITZENDER
CHRISTIAN GAEBLER
Staatssekretär und Chef der Senatskanzlei, Berlin

STELLVERTRETENDER AUFSICHTSRATSVORSITZENDER
HENDRIK FISCHER
Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie, Brandenburg

AUFSICHTSRATSMITGLIEDER

THOMAS KRALINSKI
Staatssekretär und Bevollmächtigter des Landes Brandenburg beim Bund und für Medien und Internationale Beziehungen

CHRISTIAN RICKERTS
Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

TILLMANN STENGER
Vorstandsmitglied der ILB, Brandenburg

STEPHAN HOFFMANN
Bereichsleiter Wirtschaftsförderung der IBB, Berlin

EDDA KRAFT
Geschäftsführerin rbb media, Berlin

PATRICIA SCHLESINGER
Intendantin des rbb, Brandenburg

DR. CLAUDIA WEGENER
Professorin an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF

PROF. DR. CHRISTINA WEISS
freie Publizistin, Berlin

13 ALLE FÖRDERUNGEN 2018

FILMFÖRDERUNG — PRODUKTION

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
1661 CINE-EYE ISTANBUL	Experimentalfilm	ELEMAG PICTURES	Leipzig	Zeynep Dadak	Zeynep Dadak	25.000,00 €
24H EUROPE WE ARE THE FUTURE	Dokumentarfilm	zero one 24 GmbH	Berlin	Britt Beyer, Vassili Silovic	Britt Beyer	400.000,00 €
A PURE PLACE	Fantasy	Violet Pictures UG	Berlin	Nikias Chryssos, Lars Henning Jung	Nikias Chryssos	100.000,00 €
A TREATISE ON LIMNOLOGY (WT)	Experimentalfilm	Flaneur Films	Berlin	Dane Komljen, James Lattimer	Dane Komljen, James Lattimer	20.000,00 €
ADVENTURES OF A MATHEMATICIAN	Drama	dragonfly films GmbH	Berlin	Thorsten Klein	Thorsten Klein	250.000,00 €
AGUNG	Drama	eitelsonnenschein-ost GmbH	Berlin	Pawel Ferdek	Pawel Ferdek	30.000,00 €
ALLES KANN, NICHTS MUSS	Romantic Comedy	Südstern Film	Berlin	Martin Dolejs, Judy Horney	Oliver Rihs	300.000,00 €
ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL	Drama	Sommerhaus Filmproduktion GmbH	Ludwigsburg	Caroline Link, Anna Brüggemann, Michael Gutmann	Caroline Link	650.000,00 €
ALS ICH MAL GROSS WAR	SciFi	Engel & Fleischmann Film GmbH	Berlin	Lilly Engel, Philipp Fleischmann	Lilly Engel	200.000,00 €
ABIKALYPSE	Komödie	PANTALEON Films GmbH	Berlin	Tim Gondi, Adolfo Kolmerer	Adolfo Kolmerer	500.000,00 €
AMOKSPIEL	Thriller	TV 60 Filmproduktion GmbH	München	Christoph Busche	Oliver Schmitz	330.000,00 €
ANOTHER REALITY	Dokumentarfilm	ELEMAG PICTURES	Leipzig	Olli Waldhauer, Noel Dernesch	Noel Dernesch	50.000,00 €
AWALATJE - DIE HEBAMMEN	Dokumentarfilm	Evolution Film UG	München	Sarah Noa Bozenhardt	Sarah Noa Bozenhardt	60.000,00 €
BEHIND CLOSED DOORS	Dokumentarfilm	Wood Water Films	Berlin	Yakout Elhababi	Yakout Elhababi	20.000,00 €
BEYOND THE TIDE	Drama	Mocka Monitor	Berlin	Ingo Monitor, Jan Mocka	Ingo Monitor	20.000,00 €
BEYOND THE WALL	Experimentalfilm	FilmKunstKommerz Klaus Knoesel Filmproduktion	Berlin	Ati Maier	Ati Maier	10.000,00 €
COOL ISLAND	Experimentalfilm	Isabell Heimerdinger	Berlin	Isabell Heimerdinger	Isabell Heimerdinger	25.000,00 €
DAS VERLASSENE DORF	Thriller	Wiedemann & Berg Television GmbH & Co. KG	Berlin	Nils Willbrandt	N.N.	330.000,00 €
DER FALL COLLINI	Drama	Constantin Film Produktion GmbH	München	Jens Frederik Otto, Robert Gold	Marco Kreuzpaintner	1.100.000,00 €
DER FUCHS	Drama	27 Films Production	Berlin	Sebastian Bleyl	Matthias Luthardt	200.000,00 €
DER MASSEUR	Drama	Pola Pandora Filmproduktions GmbH	Berlin	Malgorzata Szumowska, Michal Englert	Malgorzata Szumowska	50.000,00 €
DIE BOMBE	Drama	Dima Hamdan	Berlin	Dima Hamdan	Dima Hamdan	10.000,00 €
DIE FLASCHENPOST	Drama	Ambrosia Film GmbH	Berlin	Halina Dyrschka	Halina Dyrschka	200.000,00 €
NUR EINE FRAU	Drama	VINCENT TV GmbH	Berlin	Florian Oeller	Sherry Hormann	200.000,00 €
DIE GOLDFISCHE	Komödie	Wiedemann & Berg Film GmbH & Co. KG	Berlin	Alireza Golafshan	Alireza Golafshan	350.000,00 €
DIE JURISTISCHE UNSCHÄRFE EINER EHE	Drama	bittersuess pictures gmbh	Berlin	Florian Gottschick, Olga Grjasnowa	Florian Gottschick	200.000,00 €
DIE KÄNGURU-CHRONIKEN	Komödie	X Filme Creative Pool GmbH	Berlin	Marc-Uwe Kling, Dani Levy	Dani Levy	800.000,00 €
DIE PERFEKTE KANDIDATIN	Komödie	Razor Film Produktion GmbH	Berlin	Haifaa Al Mansour, Brad Niemann	Haifaa Al Mansour	300.000,00 €
DIE SCHNEEKÖNIGIN	Fantasy	Roxy Film GmbH	München	Geflüchtete Kinder und Jugendliche	Stefanie Bruhn	10.000,00 €
DIE ZERSTÖRTEN	Drama	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	Josa Sesink, Günther Franke	Günther Franke	50.000,00 €
DIMELO TU	Tragikomödie	Wood Water Films	Berlin	Michael Fetter Nathansky	Michael Fetter Nathansky	100.000,00 €
DREI ENGEL FÜR CHARLIE	Action	Siebenunddreißigste Babelsberg Film GmbH	Potsdam	Craig Mazin	Elizabeth Banks	700.000,00 €
EXIL - DER FILM	Drama	Komplizen Film GmbH	Berlin	Visar Morina	Visar Morina	200.000,00 €
FASSBINDER	Drama	X Filme Creative Pool GmbH	Berlin	Klaus Richter	Oskar Roehler	200.000,00 €
FRIENDS	Drama	Florian Grolig	Berlin	Florian Grolig	Florian Grolig	20.000,00 €
GELIEBT	Drama	Razor Film Produktion GmbH	Berlin	Anne Zohra Berrached, Stefanie Schmitz	Anne Zohra Berrached	300.000,00 €
GOLDEN TWENTIES	Tragikomödie	Amerikafilm GmbH	Berlin	Sophie Kluge	Sophie Kluge	200.000,00 €
GRENZLAND	Dokumentarfilm	Barbara Etz Filmproduktion	Berlin	Andreas Voigt	Andreas Voigt	20.000,00 €
GUT GEGEN NORDWIND	Drama	Komplizen Film GmbH	Berlin	Jane Ainscough, Vanessa Jopp	Vanessa Jopp	300.000,00 €
HAPPINESS II	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	Thomas Balmes	Thomas Balmes	110.000,00 €
HATZ - DAZU GEHÖREN IMMER ZWEI	Thriller	DCM Pictures GmbH	Berlin	Martin Behnke, Detlev Buck	Detlev Buck	250.000,00 €
HAVELLAND FONTANE	Experimentalfilm	Bernhard Sallmann	Berlin	Bernhard Sallmann	Bernhard Sallmann	20.000,00 €
HEAVEN- ABOVE SKY	SciFi	BerghausWöbke Filmproduktion GmbH	München	Tim Fehlbaum, Mariko Minoguchi	Tim Fehlbaum	450.000,00 €
HEAD FULL OF HONEY	Tragikomödie	Barefoot Films GmbH	Berlin	Jojo Moyes	Til Schweiger	842.028,63 €
ICH GLAUB ICH MUSS NACH JUCHITAN	Dokumentarfilm	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	Sonja Aufderklamm	Sonja Aufderklamm	50.000,00 €
ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK	Komödie	UFA FICTION GmbH	Potsdam	Alex Dydyna, Philipp Stölzl	Philipp Stölzl	700.000,00 €
IGUANA TOKYO	Drama	Bon Voyage Films GmbH	Hamburg	Kaan Müjdeci	Kaan Müjdeci	250.000,00 €
IM VERBORGENEN	Dokumentarfilm	bauderfilm	Berlin	Marc Bauder, Daniel Sager	Daniel Sager	90.000,00 €
JIM KNOPF UND DIE WILDE 13	Fantasy	Rat Pack Filmproduktion GmbH -Berlin	Berlin	Dirk Ahner	Dennis Gansel	600.000,00 €
KAFKA FOR KIDS	Experimentalfilm	VOLTE SLAGEN	Berlin	Roee Rosen	Roee Rosen	25.000,00 €
KOKON	Drama	Jost Hering Filme	Berlin	Leonie Krippendorff	Leonie Krippendorff	100.000,00 €
L'AMOUR	Dokumentarfilm	BASIS Berlin Filmproduktion GmbH	Berlin	Emma Rosa Simon	Emma Rosa Simon	80.000,00 €
LASSIE COME HOME	Kinderfilm	Henning Ferber Filmproduktion	Berlin	Jane Ainscough	Hanno Olderdissen	300.000,00 €
LEANDER HAUßMANNS STASI-KOMÖDIE	Komödie	UFA FICTION GmbH	Potsdam	Leander Haußmann	Leander Haußmann	800.000,00 €
LIBERTÉ	Experimentalfilm	Lupa Film GmbH	Berlin	Albert Serra	Albert Serra	30.000,00 €
LINDENBERG	Drama	LETTERBOX Filmproduktion GmbH	Hamburg	Christian Lyra, Sebastian Wehlings	Hermine Huntgeburth	500.000,00 €
LITTLE JOE	Thriller	Essential Filmproduktion GmbH	Berlin	Jessica Hausner, Géraldine Bajard	Jessica Hausner	150.000,00 €
LOLLE	Komödie	REAL FILM Berlin GmbH	Berlin	David Safier	Franziska Meyer-Price	400.000,00 €

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
MARADONA'S LEGS	Drama	Schaf oder Scharf film	Berlin	Firas Khoury	Firas Diab Khoury	20.000,00 €
MEMORIA	Experimentalfilm	Match Factory Productions GmbH	Köln	Apichatpong Weerasethakul	Apichatpong Weerasethakul	50.000,00 €
MONTAGSDEMONSTRATION (AT)	Experimentalfilm	Clemens von Wedemeyer	Berlin	Clemens von Wedemeyer	Clemens von Wedemeyer	25.000,00 €
NARZISS UND GOLDMUND	Drama	Mythos Film Produktions GmbH & Co.KG	Berlin	Stefan Ruzowitzky, Robert Gold	Stefan Ruzowitzky	350.000,00 €
NÖ	Drama	Flare Film GmbH	Berlin	Dietrich Brüggemann, Anna Brüggemann	Dietrich Brüggemann	300.000,00 €
NOCTURNAL	Dokumentarfilm	NO NATION FILMS GmbH	Berlin	Gianfranco Rosi	Gianfranco Rosi	80.000,00 €
NORTHERN FORESTS	Experimentalfilm	Julia Lazarus	Berlin	Julia Lazarus	Julia Lazarus	10.000,00 €
OSTWIND - ARIS ANKUNFT	Action	SamFilm GmbH	München	Lea Schmidbauer	Theresa von Eltz	160.000,00 €
PARAISOS ARTIFICIALES - KÜNSTLICHE PARADIESE	Dokumentarfilm	Horse&Fruits München	München	Clara Trischler	Clara Trischler	40.000,00 €
PLACE DE L'EUROPE	Drama	Pong Film GmbH	Berlin	Merle Kröger, Philip Scheffner	Philip Scheffner	100.000,00 €
RATE YOUR DATE	Komödie	The Amazing Film Company GmbH	München	Katharina Eyssen, David Dietl	David Dietl	900.000,00 €
RÄUBERHÄNDE	Drama	Flare Film GmbH	Berlin	Gabriele Simon, Finn-Ole Heinrich	Ilker Çatak	100.000,00 €
SCHWESTER.HERZ	Komödie	Osiris Media GmbH	Berlin	Tom Sommerlatte	Tom Sommerlatte	150.000,00 €
SENECA - ODER: ÜBER DIE GEBURT VON ERDBEBEN	Drama	Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG	Berlin	Robert Schwentke, Matthew Wilder	Robert Schwentke	200.000,00 €
SOUND OF ANIMALS FIGHTING	Drama	Rohfilm Productions GmbH	Leipzig	Sibs Shongwe-La Mer	Sibs Shongwe-La Mer	150.000,00 €
SPUREN	Dokumentarfilm	ma.ja.de Filmproduktions GmbH	Berlin	Aysun Bademsoy	Aysun Bademsoy	60.000,00 €
STILLE POST	Drama	Chromosom Film GmbH	Berlin	Florian Hoffmann	Florian Hoffmann	100.000,00 €
SUICIDE TOURIST	Drama	DCM Pictures GmbH	Berlin	Rasmus Birch	Jonas Alexander Arnby	250.000,00 €
SWEETHEARTS	Komödie	Hellinger / Doll Filmproduktion	Berlin	Monika Fäßler, Karoline Herfurth	Karoline Herfurth	800.000,00 €
THE GIRAFFE	Drama	Komplizen Film GmbH	Berlin	Anna Sofie Hartmann	Anna Sofie Hartmann	200.000,00 €
THE INVISIBLE LIFE	Drama	Pola Pandora Filmproduktions GmbH	Berlin	Murilo Hauser, Inés Bortagaray	Karim Aïnouz	150.000,00 €
THE PRESIDENT	Experimentalfilm	Yael Bartana	Berlin	Yael Bartana, Alex Barett	Yael Bartana	20.000,00 €
THEATER OF THE INVISIBLE	Experimentalfilm	Guillaume Cailleau	Berlin	Sasha Livintseva, Beny Wagner	Sasha Litvintseva, Beny Wagner	20.000,00 €
TKKG	Komödie	Kundschafter Filmproduktion GmbH	Berlin	Peer Klehmet	Robert Thalheim	400.000,00 €
TRÄUM WEITER!	Dokumentarfilm	EIKON GmbH	Berlin	Valentin Thurn, Sebastian Stobbe	Valentin Thurn	90.000,00 €
TRAUMFABRIK	Romantic Comedy	Traumfabrik Babelsberg GmbH	Potsdam	Arend Remmers	Martin Schreier	750.000,00 €
TSOKOS - ZERSETZT	Thriller	Bavaria Fiction Berlin	Berlin	Hansjörg Thurn, Christian Demke	Hansjörg Thurn	290.000,00 €
UND MORGEN DIE GANZE WELT	Drama	Seven Elephant Pictures GmbH	Berlin	John Quester, Julia von Heinz	Julia von Heinz	200.000,00 €
UNSERE JUNGS (AT)	Komödie	Producers at Work GmbH	Berlin	Tamara Sanio	Florian Gärtner	150.000,00 €
VOR MIR DER SÜDEN	Dokumentarfilm	bittersuess pictures gmbh	Berlin	Pepe Danquart	Pepe Danquart	50.000,00 €
VORSPIELEN	Drama	Lupa Film GmbH	Berlin	Ina Weisse, Daphne Charizani	Ina Weisse	300.000,00 €
WAS GEWESEN WÄRE	Drama	Flare Film GmbH	Berlin	Gregor Sander	Florian Koerner von Gustorf	100.000,00 €
WEM GEHÖRT MEIN DORF?	Dokumentarfilm	Ostlicht Filmproduktion GmbH	Weimar	Christoph Eder	Christoph Eder	50.000,00 €

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
WENDEZEIT	Thriller	Moovie GmbH	Berlin	Silke Steiner	Sven Bohse	500.000,00 €
WER WIR WAREN	Dokumentarfilm	bauderfilm	Berlin	Marc Bauder	Marc Bauder	90.000,00 €
WORLD ECONOMIC FORUM	Dokumentarfilm	Gebrüder Beetz Filmproduktion Berlin GmbH & Co. KG	Berlin	Marcus Vetter, David Bernet	Marcus Vetter	100.000,00 €
YALDA	Drama	Niko Film	Berlin	Massoud Bakhshi	Massoud Bakhshi	100.000,00 €
ZORRO (AT)	Drama	zischlermann filmproduktion GmbH	Berlin	Ronny Trocker	Ronny Trocker	100.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — PROJEKTENTWICKLUNG

18+	Komödie	unafilm GmbH	Berlin	Ceylan Özgün Özçelik	Ceylan Özgün Özçelik	10.000,00
BLUTSAUGER	Komödie	faktura film	Berlin	Julian Radlmaier	Julian Radlmaier	10.000,00
CELINE!	Drama	FUNFAIRFILMS	Berlin	Philipp Fussenegger, Zazou Röver	Phillip Fussenegger	10.000,00
DIE HAUT MEINES VATERS (AT)	Dokumentarfilm	Kloos & Co. Medien GmbH	Berlin	Till Passow	Till Passow	20.000,00
DIE THEORIE VON ALLEM	Drama	Timm Kröger & Viktoria Stolpe	Berlin	Timm Kröger, Roderick Warich	Timm Kröger	10.000,00 €
DRACHENTOCHTER	Drama	Mafilm Martens Film- und Fernsehproduktions GmbH	Berlin	David Wnendt, Kerstin Mlynkec	David Wnendt	10.000,00 €
ESTONIA	Tragikomödie	Schiwago Film GmbH	Berlin	Blaz Kutin	Blaz Kutin	10.000,00 €
SICKSTER 3000 (AT)	Drama	Rommel Film e.K.	Berlin	Claus Falkenberg, Thomas Melle	Benjamin Quabeck	20.000,00 €
THE POSTMAN	Drama	Rohfilm Factory GmbH	Berlin	Asad Hussain, Siddiq Bamak	Siddiq Barmak	30.000,00 €
TRANSIT LIVES - LEBEN IM WANDEL (AT)	Drama	Weydemann Bros.	Berlin	Ana-Felicia Scutelnicu	Ana-Felicia Scutelnicu	30.000,00 €
ZUHAL	Drama	One Two Films GmbH	Berlin	Nazli Elif Durlu, Ziya Demirel	Nazli Elif Durlu	25.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — STOFFENTWICKLUNG

BANDITS 2 (AT)	Drama	Unicorn Pictures UG	Kleinmachnow	Uwe Wilhelm, Katja von Garnier	Katja von Garnier	30.000,00 €
FRANKENSTEIN (AT)	Drama	Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH	Berlin	Jan Berger	Philipp Stölzl	30.000,00 €
GANGSTERGANG & MÄDCHENKRAM	Drama	Studio.TV.Film GmbH	Berlin	Karsten Dahlem, Stephan Lacant	Karsten Dahlem	10.000,00 €
HECTOR COMING HOME	Komödie	Trixter Pictures GmbH	Berlin	Christer von Lindequist, Christoph Englert	Jan Stoltz	15.000,00 €
MEXIKO	Drama	Sehr gute Filme GmbH	Berlin	Benjamin Chimoy, Roman Gielke	Benjamin Chimoy	10.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — HIGHEND SERIES

BABY ALONE	Drama	Akzente Film- und Fernsehproduktion	Unterföhring	Judith Angerbauer, Matthias Luthardt	Matthias Luthardt	50.000,00 €
BERLINOIR - CITY OF NIGHT	Fantasy	Amusement Park Film GmbH	Berlin	Jayson Rothwell	Dennis Gansel	60.000,00 €
FERNER OSTEN	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	Volker Heise	Volker Heise	20.000,00 €
IM TOTENWALD	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	Martina Reuter, Uta Eisenhart	Regina Schilling	20.000,00 €
KUNST ALS BEUTE aka COLOURS OF MEMORY	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	N.N.	N.N.	20.000,00 €
MEET THE ARTIST	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	N.N.	N.N.	20.000,00 €

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
NINA!	Dokumentarfilm	zero one film GmbH	Berlin	Benjamin Quabeck	Benjamin Quabeck	20.000,00 €
WERTHEIM	Drama	Tellux next GmbH Niederlassung Berlin	Berlin	Bob Konrad, Richard Kropf	N.N.	80.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — HIGHEND SERIES

BABYLON BERLIN - STAFFEL 3	Thriller	X Filme Creative Pool GmbH	Berlin	Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries	Tom Tykwer	2.162.000,00 €
DIE NEUE ZEIT	Drama	zero one film GmbH	Berlin	Lars Kraume, Judith Angerbauer	Lars Kraume	800.000,00 €
COUNTERPART STAFFEL 2	Thriller	Einundvierzigste Babelsberg Film	Potsdam	Justin Marks, Justin Britt-Gibson	N.N.	500.000,00 €
HAUSEN	Horror	Lago Film GmbH	Berlin	Till Kleinert	Thomas Stuber	700.000,00 €
MILK & HONEY FOLGE 6-10	Drama	Talpa Germany Fiction GmbH	Berlin	Klaus Wolfertstetter, Julia Neumann	Nina Wolfrum	650.000,00 €
SPIDES (AT)	SciFi	SPIDES Production UG	Berlin	Peter Hume, Rainer Matsutani	Rainer Matsutani	350.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — SONSTIGE VORHABEN

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
303 - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Global Screen GmbH	München	5.000,00 €
AGGREGAT - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Kundschafter Filmproduktion GmbH	Berlin	2.000,00 €
AQUARELA -FESTIVALPRÄSENTATION VENEDIG 2018	Aquarela UG	Berlin	4.000,00 €
ARTIST-IN-RESIDENCE EXCHANGE PROGRAMS 2018	Nipkow Programm e.V.	Berlin	119.000,00 €
ASTRID - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	DCM Pictures GmbH	Berlin	5.000,00 €
BERLINALE GOES KIEZ 2019	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	6.000,00 €
BRIDGING THE DRAGON 2018	Bridging Visions e.V.	Berlin	40.000,00 €
COMMANDER ARIAN - PRÄSENTATION TORONTO 2018	Boekamp & Kriegsheim GmbH	Berlin	5.000,00 €
DAS SCHÖNSTE PAAR- PRÄSENTATION TORONTO 2018	One Two Films GmbH	Berlin	5.000,00 €
DAS SCHWEIGENDE KLASSENZIMMER- PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Studiocanal GmbH	Berlin	5.000,00 €
DONBASS - PRÄSENTATION IN CANNES 2018	Ma.ja.de. Fiction GmbH	Leipzig	5.000,00 €
DUG - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Jan Peter Hammer	Berlin	3.647,00 €
EINE FANTASTISCHE FRAU - OSCARKAMPAGNE 2018	Komplizen Film GmbH	Berlin	10.000,00 €
ERÖFFNUNGSKONZERT STUMMFILMKONZERTE 2019	Stephan Graf v. Bothmer - StummfilmKonzerte	Berlin	4.000,00 €
ERÖFFNUNGSKONZERT VERDUN DES FESTIVALS	Stephan Graf v. Bothmer - StummfilmKonzerte	Berlin	5.000,00 €
FBW-JUGEND FILMJURY	Deutsche Film- und Medienbewertung - FBW	Wiesbaden	9.000,00 €
FILM BUT FAIR! CREW BALL BERLIN 2018	Crew United, Lutz und Zenglein GbR	München	5.000,00 €
FILMERBE: ALLESKINO.DE ALS AMAZON CHANNEL (2)	Filmwerte GmbH	Potsdam	70.000,00 €
FILMERBE: DOK-UND SPIELFILME MIT BERLIN-BEZUG 2018	DEFA-Stiftung	Berlin	150.000,00 €
FILM-STIPENDIUM IN DER VILLA AURORA 2018/STUCKMANN	Villa Aurora & Thomas Mann House e.V.	Berlin	12.000,00 €

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
FILM-STIPENDIUM IN DER VILLA AURORA 2019 / LASS	Villa Aurora & Thomas Mann House e.V.	Berlin	12.000,00 €
FILMSTOFFENTWICKLUNG 2018 - TAG DER DRAMATURGIE	Verband für Film- und Fernsehdramaturgie e.V.	Berlin	5.000,00 €
FREEDOM OF MOVEMENT - PRÄSENTATION ROTTERDAM 2019	Fischer / el Sani GbR	Berlin	2.200,00 €
GLÜCKLICH WIE LAZZARO - PRÄSENTATION CANNES 2018	The Match Factory GmbH	Köln	10.000,00 €
HAUS AM SEE STIPENDIUM	Lupa Film GmbH	Berlin	10.000,00 €
HIGH LIFE - PRÄSENTATION TORONTO 2018	Pandora Film Produktion GmbH	Köln	5.000,00 €
IN DEN GÄNGEN - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Beta Cinema GmbH	Oberhaching	10.000,00 €
IN MY ROOM - PRÄSENTATION CANNES 2018	The Match Factory GmbH	Köln	5.000,00 €
INDUSTRY EVENT @ GAIFF PRO	pool production GmbH	Cottbus	1.500,00 €
INNOVATIVES KINOMARKETING - INDIEKINO-BONUS-APP	INDIEKINO BERLIN UG	Berlin	30.000,00 €
INNOVATIVES KINOMARKETING. 3. EACD 2018	AG Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V.	Berlin	15.000,00 €
INNOVATIVES KINOMARKETING: CINURU LOYALTY APP	Cinuru Research UG	Potsdam	50.000,00 €
ISRAEL-GERMAN CO-PRODUCTION MEETING BERLIN	Erich Pommer Institut gGmbH	Potsdam	10.700,00 €
KINOFÖRDERUNGSMASSNAHMEN 2018	FFA Filmförderanstalt	Berlin	200.000,00 €
KINOPROGRAMMPREIS 2018 BERLIN-BRANDENBURG	Kinoprogrammpreis 2018		432.500,00 €
LIEBESFILM - PRÄSENTATION MÜNCHEN 2018	BASIS Berlin Filmproduktion GmbH	Berlin	2.500,00 €
LIVING THE LIGHT - ROBBY MÜLLER	Chromosom Film GmbH	Berlin	3.000,00 €
NAMIBIA TODAY - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Studio Laura Horelli	Berlin	738,55 €
OF FATHERS AND SONS - PRÄSENTATION SUNDANCE 2018	BASIS Berlin Filmproduktion GmbH	Berlin	5.000,00 €
OSCAR EMPFANG 2018	Villa Aurora & Thomas Mann House e.V.	Berlin	5.000,00 €
PRODUCERS ON THE MOVE - CANNES 2018	European Film Promotion e.V.	Hamburg	2.000,00 €
ROTTERDAM LAB 2018	Weydemann Bros.	Berlin	1.500,00 €
SHOOTING STARS 2018	European Film Promotion e.V.	Hamburg	5.000,00 €
SPK KOMPLEX - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	realistfilm Gerd Kroske	Berlin	5.000,00 €
STARTBÜRO 2019	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	17.000,00 €
STRESS - PRÄSENTATION LEIPZIG 2018	Machnitzky Filmproduktion	Berlin	4.500,00 €
STYX - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Beta Cinema GmbH	Oberhaching	5.000,00 €
TAG DES SIEGES - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	Imperativ Film	Berlin	5.000,00 €
TRANSIT - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	The Match Factory GmbH	Köln	10.000,00 €
VON BIENEN UND BLUMEN - PRÄSENTATION MÜNCHEN 2018	Tohuwabohu	Berlin	2.400,00 €
WEITERBILDUNG ACE 2018 ALEXANDER WADOUH	Chromosom Film GmbH	Berlin	3.810,00 €
WEITERBILDUNG CICAE 2018 VENEDIG MARCEL DANNER	Yorck-Kino GmbH	Berlin	887,50 €
WEITERBILDUNG EAVE 2018 NORA EHRMANN	zischlermann filmproduktion GmbH	Berlin	3.850,00 €
WEITERBILDUNG FILMTHEATERMANAGEMENT	Timebandits Medienproduktions- und Vertriebsgesellschaft mbH und Co. Kinobetriebs KG	Berlin	2.249,50 €
WEITERBILDUNG FILMTHEATERMANAGEMENT	b-ware!media	Berlin	3.113,00 €
WEITERBILDUNG INSIDE PICTURES 2018 EUN-ZI KIM	DCM Film Distribution GmbH	Berlin	3.000,00 €

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
WEITERBILDUNG INSIDE PICTURES 2018 SOL BONDY	One Two Films GmbH	Berlin	2.000,00 €
WEITERBILDUNG SCREEN LEADERS OLAF JACOBS 2018	Hoferichter & Jacobs GmbH	Berlin	2.500,00 €
WEITERBILDUNG TRANSATLANTIC PARTNERS 2018	Weydemann Bros.	Berlin	2.250,00 €
WERK OHNE AUTOR - PRÄSENTATION VENEDIG 2018	Beta Cinema GmbH	Oberhaching	5.000,00 €
WHAT EVER HAPPENS NEXT - PRÄSENTATION BERLINALE 2018	The StoryBay UG	Salzwedel	5.000,00 €
YULI - PRÄSENTATION SAN SEBASTIAN 2018	The Match Factory GmbH	Köln	5.000,00 €
ZENTRALFLUGHAFEN THF - PRÄS. BERLNALE 2018	Lupa Film GmbH	Berlin	5.000,00 €

FILMFÖRDERUNG — VERLEIH UND VERTRIEB

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
303	Drama	Alamode Film distribution oHG	München	Hans Weingartner	Hans Weingartner	30.000,00 €
#FEMALE PLEASURE	Dokumentarfilm	X Verleih AG	Berlin	Barbara Miller	Barbara Miller	10.000,00 €
100 DINGE	Komödie	Warner Bros. Entertainment GmbH	Hamburg	Florian David Fitz	Florian David Fitz	100.000,00 €
25 KM/H	Komödie	Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH	Berlin	Oliver Ziegenbalg	Markus Goller	100.000,00 €
ABGESCHNITTEN	Thriller	Warner Bros. Entertainment GmbH	Hamburg	Christian Alvart, Sebastian Fitzek	Christian Alvart	50.000,00 €
ASPHALTGORILLAS	Action	Constantin Film Verleih GmbH	München	Constantin Lieb, Cüneyt Kaya, Detlev Buck	Detlev Buck	47.970,00 €
ASTRID	Drama	DCM Film Distribution GmbH	Berlin	Kim Fupz Aakeson, Pernille Fischer Christensen	Pernille Fischer Christensen	70.000,00 €
BALLON	Thriller	Studiocanal GmbH	Berlin	Thilo Röscheisen, Kit Hopkins	Michael Bully Herbig	150.000,00 €
COLD WAR - DER BREITEN-GRAD DER LIEBE	Drama	Neue Visionen Filmverleih GmbH	Berlin	Pawel Pawlikowski, Janusz Gowacki	Pawel Pawlikowski	10.000,00 €
DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN DER WELT	Komödie	TOBIS Film GmbH	Berlin	Lars Kraume	Aron Lehmann	80.000,00 €
DAS SCHWEIGENDE KLASSEN-ZIMMER	Drama	Studiocanal GmbH	Berlin	Lars Kraume	Lars Kraume	80.000,00 €
DER HAUPTMANN	Drama	Weltkino Filmverleih GmbH	Feldafing	Robert Schwentke	Robert Schwentke	15.000,00 €
DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT	Drama	Warner Bros. Entertainment GmbH	Hamburg	Ruth Toma	Caroline Link	100.000,00 €
DIE NACHT DER NÄCHTE	Dokumentarfilm	Concorde Filmverleih GmbH	Grünwald	Yasemin und Nesrin Samderelli	Yasemin und Nesrin Samderelli	20.000,00 €
DIE SCHULE AUF DEM ZAUBER-BERG	Dokumentarfilm	farbfilm verleih GmbH	Berlin	Radek Wegrzyn	Radek Wegrzyn	10.000,00 €
DIE SPUR	Drama	FilmKinoText	Bonn	Olga Tokarczuk, Agnieszka Holland	Agnieszka Holland	20.000,00 €
DREI ZINNEN	Drama	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Jan Zabeil	Jan Zabeil	10.000,00 €
EINGEIMPFT	Dokumentarfilm	farbfilm verleih GmbH	Berlin	David Sieveking	David Sieveking	20.000,00 €
FAMILIE BRASCH	Dokumentarfilm	Salzgeber & Co. Medien GmbH	Berlin	Annekatrin Hendel	Annekatrin Hendel	15.000,00 €
FOXTROT	Drama	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Samuel Maoz	Samuel Maoz	30.000,00 €
FREIHEIT	Drama	FilmKinoText	Bonn	Jan Speckenbach	Jan Speckenbach	10.000,00 €
GLÜCKLICH WIE LAZZARO	Drama	Piffl Medien GmbH	Berlin	Alice Rohrwacher	Alice Rohrwacher	30.513,98 €
GRENZENLOS	Drama	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Erin Dignam	Wim Wenders	30.000,00 €
GRÜNER WIRD'S NICHT, SAGTE DER GÄRTNER ...	Tragikomödie	Majestic Filmverleih GmbH	Berlin	Gernot Gricksch	Florian Gallenberger	53.982,80 €

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
HEILSTÄTTEN	Horror	Twentieth Century Fox of Germany GmbH	Frankfurt/ Main	Michael David Pate	Michael David Pate	40.000,00 €
HERRLICHE ZEITEN	Drama	Concorde Filmverleih GmbH	Grünwald	Jan Berger	Oskar Roehler	30.000,00 €
IN DEN GÄNGEN	Drama	Zorro Film GmbH	München	Thomas Stuber, Clemens Meyer	Thomas Stuber	33.180,27 €
IN MY ROOM	Drama	Pandora Film Medien GmbH	Aschaffenburg	Urich Köhler	Urich Köhler	37.885,34 €
ISLE OF DOGS - ATARIS REISE	Tragikomödie	Twentieth Century Fox of Germany GmbH	Frankfurt/ Main	Wes Anderson	Wes Anderson	80.000,00 €
JIM KNOPF & LUKAS DER LOKOMOTIVFÜHRER	Fantasy	Warner Bros. Entertainment GmbH	Hamburg	Andrew Birkin, Dirk Ahner, Sebastian Niemann	Dennis Gansel	150.000,00 €
JUPITER'S MOON	Drama	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Kata Wéber	Kornél Mundruczó	10.000,00 €
KLASSENTREFFEN 1.0	Komödie	Warner Bros. Entertainment GmbH	Hamburg	Til Schweiger, Lo Malinke	Til Schweiger	100.000,00 €
LAYLA M.	Drama	missingFILMs Acrivulis & Severin GbR	Berlin	Jan Eilander	Mijke De Jong	10.000,00 €
LOOKING FOR OUM KULTHUM	Dokumentarfilm	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Shirin Neshat	Shirin Neshat	20.000,00 €
MANIFESTO	Drama	DCM Film Distribution GmbH	Berlin	Julian Rosefeldt	Julian Rosefeldt	10.000,00 €
MEINE TEUFLISCH GUTE FREUNDIN	Komödie	Wild Bunch Germany GmbH	Berlin	Hortense Ullrich, Marco Petry, Rochus Hahn	Marco Petry	50.000,00 €
SEESTÜCK	Dokumentarfilm	Salzgeber & Co. Medien GmbH	Berlin	Volker Koepp	Volker Koepp	15.000,00 €
SPK KOMPLEX	Dokumentarfilm	Salzgeber & Co. Medien GmbH	Berlin	Gerd Kroske	Gerd Kroske	10.000,00 €
STEIG. NICHT. AUS!	Thriller	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Christian Alvart	Christian Alvart	30.000,00 €
STYX	Drama	Zorro Film GmbH	München	Wolfgang Fischer, Ika Künzel	Wolfgang Fischer	40.000,00 €
SYMPATHISANTEN	Dokumentarfilm	NFP marketing & distribution GmbH	Berlin	Felix Moeller	Felix Moeller	20.000,00 €
TABALUGA - DER FILM	Komödie	Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH	Berlin	Marco Petry, Hortense Ullrich, Gerrit Hermans	Sven Unterwaldt	100.000,00 €
TRANSIT	Drama	Piffl Medien GmbH	Berlin	Christian Petzold	Christian Petzold	80.000,00 €
VOM BAUEN DER ZUKUNFT - 100 JAHE BAUHAUS	Dokumentarfilm	Neue Visionen Filmverleih GmbH	Berlin	Niels Bolbrinker	Niels Bolbrinker	10.000,00 €
WAS WERDEN DIE LEUTE SAGEN	Drama	Pandora Film Medien GmbH	Aschaffenburg	Iram Haq	Iram Haq	30.000,00 €
WERK OHNE AUTOR	Drama	The Walt Disney Company (Germany) GmbH	München	Florian Henckel von Donnersmarck	Florian Henckel von Donnersmarck	50.000,00 €
WUFF	Romantic Comedy	DCM Film Distribution GmbH	Berlin	Andrea Willson	Detlev Buck	180.000,00 €
ZENTRALFLUGHAFEN THF	Dokumentarfilm	Piffl Medien GmbH	Berlin	Karim Aïnouz	Karim Aïnouz	10.000,00 €
ZWEI HERREN IM ANZUG	Drama	X Verleih AG	Berlin	Josef Bierbichler	Josef Bierbichler	40.000,00 €

NEW-MEDIA-FÖRDERUNG — INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
0800 HERO	hands on sound	Berlin	36.000,00 €
A MINUTE OF ISLANDS	Studio Fizbin	Ludwigsburg	100.000,00 €
A WORLD WITHOUT WORK	High Road Productions Heezen & Robbins GbR	Berlin	30.000,00 €
ABOUT LOVE, HATE AND THE OTHER ONES 2	Black Pants Studio	Berlin	29.000,00 €
CURIOUS EXPEDITION 2	Maschinen-Mensch UG	Berlin	150.000,00 €

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
DIE BURGEN VON BURGUND	Digidiced UG	Berlin	70.000,00 €
FLY NO BANNER	Point Blank Games UG (haftungsbeschränkt)	Berlin	80.000,00 €
HUXLEY 2: DAS RENNEN UM DIE ZUKUNFT DER MENSCHHEIT	EXIT Adventures	Berlin	70.000,00 €
INSIDE TUMUCUMAQUE	FILMTANK GmbH	Berlin	90.000,00 €
JUNGLE	Jan Koester Animation	Berlin	50.000,00 €
LOST AT SEA	Headup GmbH	Düren	100.000,00 €
LOST EMBER	Mooneye UG	Hamburg/Berlin	150.000,00 €
PAGAN PEAK VR	anotherworld GmbH (AnotherWorldVR)	Berlin	100.000,00 €
PAPER DOLL ORIGAMI	MovieBrats Studios GmbH	Berlin	60.000,00 €
PIECES OF DATA	waza! UG	Berlin	53.000,00 €
PLACE	High Road Productions Heezen & Robbins GbR	Berlin	25.000,00 €
PROJECT STARFALL	Stratosphere Games GmbH	Berlin	50.000,00 €
QUESTLINGS	Thoughtfish GmbH	Berlin	58.000,00 €
SEQUENCE OF A HORSE IN MOTION	Katharina Haverich	Berlin	20.000,00 €
SHINE - REISE DES LICHTS	Fox & Sheep GmbH	Berlin	60.000,00 €
SPOOKIES	Wonderz	Berlin	35.000,00 €
STRAY BLADE	Sleepy Seed	Berlin	80.000,00 €
SUPER SKUTTLE WORLD	Tikaro UG i.Gr.	Berlin	50.000,00 €
SYMPHONY OF NOISE VR	Kloos & Co. Medien GmbH	Berlin	70.000,00 €
THE ENEMY IN GERMANY	Retune GmbH	Berlin	20.000,00 €
VOLARIS	ION LANDS	Berlin	55.000,00 €
WELCOME ABOVE	Framefield	Berlin	50.000,00 €

NEW-MEDIA-FÖRDERUNG — CANADA GERMANY DIGITAL MEDIA INCENTIVE

DNA DANCE	INVR.SPACE	Berlin	40.000,00 €
HECTARIUM	Tony Petersen Film GmbH	Berlin	25.000,00 €
PRE CRIME SIMULATION	Kloos & Co. Medien GmbH	Berlin	38.000,00 €

NEW-MEDIA-FÖRDERUNG — DIGI.TALE

ALTES LAGER	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	10.000,00 €
GREEN CITY	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	12.000,00 €
INTO THE RED (AT)	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	20.000,00 €
CUBANÍA	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	10.000,00 €
RANDBEZIRKE (AT)	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	10.000,00 €
SIND WIR ALLEIN?	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	10.000,00 €
THE MATRIARX	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	20.000,00 €
VOM HAUPTPLATZ (AT)	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	5.000,00 €

NEW-MEDIA-FÖRDERUNG — SERIELLE FORMATE ENTWICKLUNG

Titel	Genre	Antragsteller	Ort	Buch	Regie	Fördersumme
#WORTHIT	Komödie	a little film production Miriam Klein GmbH	Berlin	N.N.	Pola Beck	50.000,00 €
BERLIN BLUES (AT)	Dokumentarfilm	Neue Stereo Film-produktion	Berlin	Martin Groß, Marc Helfers	Martin Groß	28.000,00 €
BLUE MARBLE, THE	SciFi Animation	Woodblock GmbH & Co. KG	Berlin	Helen Choi	Helen Choi	30.000,00 €
CAPTAIN BERLIN	Action - Animation	Friday Film/ Johann Buchholz	Berlin	Johann Buchholz, Jörg Buttgereit	Jörg Buttgereit	35.000,00 €
DEADLINES (AT)	Komödie	Turbokultur GmbH	Berlin	Raquel Stern	Raquel Stern	20.000,00 €
DINNER MIT DEM FEIND	Dokumentarfilm	Sichtfeld Media UG & Co KG	Berlin	Shirin Gill	Shirin Gill	20.000,00 €
FINELLIS, DIE	Komödie	Marjan Content Pro-ductions	Berlin	Mark Janicello	Joris Hermanns	25.000,00 €
FUXKIN' PARIS	Komödie	Sukaya Films	Berlin	Ipek Zübert	Christian Zübert	25.000,00 €
MAPPA	Tragikomödie	Readymade Films GbR	Berlin	Alexander Lindh, Sabine Steyer	Samira Radsi	20.000,00 €
OFF THE RECORD (aka Musik-bau)	Show	Herr!Media tv-produc-tions GmbH	Berlin	Hermes Eck	Robert Porsche	30.000,00 €
ORBITEERS – UFO RESCUE TEAM	Komödie	Wolkenlenker UG	Berlin	Jens-Christian Seele	Daniel Acht	30.000,00 €
REBELS FOR THE OLYMPIC GAMES	Dokumentarfilm	BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co KG	Berlin	Thomas Grube, Chad Chittenden	Chad Chittenden	25.000,00 €
SCHMAL UND SCHLICHT AUF STREIFE	Komödie	moneypenny film-produktion gmbh	Berlin	Eoin Moore, Steffen Münster	Eoin Moore	20.000,00 €
VOID	Fantasy	Woodblock GmbH & Co. KG	Berlin	Holger Jaeckle	N.N.	20.000,00 €

NEW-MEDIA-FÖRDERUNG — SERIELLE FORMATE PRODUKTION

CARLO	Tragikomödie	Bears Calling GmbH	Berlin	Paul Baule	Konrad Weinz	100.000,00 €
DAY ZERO	Dokumentarfilm	Boekamp & Kriegsheim GmbH	Berlin	Nils Bökamp, Vivian Schröder	Nils Bökamp	70.000,00 €
DEADLINES	Komödie	Turbokultur GmbH	Berlin	Finn Christoph Stroeks	Raquel Stern	95.000,00 €
EULE, DIE (AT)	Dokumentarfilm	Weltrecorder	Berlin	Sophie Passmann, Peter Wittkamp	N.N.	30.000,00 €
FAST HERO SIXTY	Action Komödie	Woodblock GmbH & Co. KG	Berlin	Anika Soisson	Kim Nguyen	38.000,00 €
INNERE GEFÄNGNIS, DAS	Dokumentarfilm	Looks Film-produktionen GmbH	Berlin	Kai Christiansen, Wilfried Huismann	Kai Christiansen	100.000,00 €
PETRONELLA APFELMUS – DIE SERIE	Komödie Anima-tion	Akkord Film Produk-tion GmbH	Berlin	Jan Strathmann, Heike Sperling	Verena Fels	100.000,00 €
WIR SIND JETZT	Drama	Producers at Work Film GmbH	Berlin	Burkhardt Wunderlich	Christian Klandt	90.000,00 €

MEDIENVERANSTALTUNGEN — EVENTS UND PRÄSENTATIONEN

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
42. MEDIENGIPFEL	media:net berlinbrandenburg	Berlin	30.000,00 €
43. MEDIENGIPFEL	media:net berlinbrandenburg	Berlin	40.000,00 €
CHANGING THE PICTURE 2018	transfermedia production services GmbH	Potsdam	70.000,00 €
CINEMATIC VR SHOWCASE	Booster Space UG	Berlin	42.000,00 €
DELEGATIONSREISE NACH KANADA	Frédéric Dubois	Berlin	20.000,00 €
DEUTSCHER FILM IM AUSLAND 2018	German Films Service + Marketing GmbH	München	62.103,00 €

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
EFM DRAMA SERIES DAYS	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	35.000,00 €
EFM HORIZON 2018	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	30.000,00 €
EFM HORIZON 2019	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	30.000,00 €
ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG DER GAMESWEEKBERLIN	Freaks 4U GmbH	Berlin	50.000,00 €
GAMES:NET BERLINBRANDENBURG 2018	media:net berlinbrandenburg	Berlin	55.000,00 €
GAMESWEEKBERLIN 2019	Booster Space UG	Berlin	145.000,00 €
GAMESWEEKBERLIN EVENTS UND AUSSTELLUNG 2018	Booster Space UG	Berlin	70.000,00 €
INFOFILM ZUM KOMPETENZSTANDORT	transfermedia production services GmbH	Potsdam	23.000,00 €
KURZFILMTAG BRANDENBURG 2018	AG Kurzfilm	Dresden	6.300,00 €
M100 SANSSOUCI COLLOQUIUM 2018	Potsdam Media International	Potsdam	50.000,00 €
MACHBARKEITSSTUDIE FÜR DEN STANDORT DER INT.	Stiftung Digitale Spielekultur GmbH	Berlin	13.500,00 €
MEDIATECH CON 2018	transfermedia production services GmbH	Potsdam	127.500,00 €
MEDIEN.DINNER 2018	media:net berlinbrandenburg	Berlin	20.000,00 €
MEDIENTREFF 2018/ MTH CONVENTION 2018	media:net berlinbrandenburg	Berlin	22.000,00 €
PRODUCTION:NET BERLINBRANDENBURG	media:net berlinbrandenburg	Berlin	16.000,00 €
PRODUZENTENSTUDIE 2018	HMS Hamburg Media School GmbH	Hamburg	5.000,00 €
PROJEKTTAGE GAMES – BERLIN/BRANDENBURG	Stiftung Digitale Spielekultur GmbH	Berlin	40.000,00 €
QUO VADIS 2018	Aruba Events GmbH	Köln	75.000,00 €
SUMMER SCHOOL AFRICAN STORYTELLING	Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF	Potsdam	7.000,00 €
THE ART OF MUSEUMS PRESSEVERANSTALTUNG	Gebrüder Beetz Filmproduktion Berlin GmbH & Co. KG	Berlin	3.000,00 €
VIDEOART AT MIDNIGHT FESTIVAL	Olaf Stüber	Berlin	9.000,00 €
VR NOW CON & AWARDS BEI MEDIATECH CON	Virtual Reality Verein Berlin-Brandenburg	Potsdam	102.500,00 €
WERKSTATTGESPRÄCHE UND PANELS	Deutsche Akademie für Fernsehen e.V.	Berlin	10.000,00 €

MEDIENVERANSTALTUNGEN — FESTIVALS UND MÄRKTE

14. ACHTUNG BERLIN - NEW BERLIN FILM AWARD 2018	achtung berlin - new berlin film award e.V.	Berlin	50.000,00 €
15. ACHTUNG BERLIN - NEW BERLIN FILM AWARD	achtung berlin - new berlin film award e.V.	Berlin	50.000,00 €
15. PROVINZIALE - FILMFEST EBERSWALDE	SEHquenz e.V. für kommunale Filmarbeit	Eberswalde	27.000,00 €
24. JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN & BRB 2018	Jüdisches Kulturinstitut in Deutschland e.V.	Berlin	160.000,00 €
28. FILMFESTIVAL COTTBUS	pool production GmbH	Cottbus	231.200,00 €
A MAZE. / BERLIN 2018	A MAZE. GmbH	Berlin	40.000,00 €
BERLINALE SERIES / DRAMA SERIES DAYS	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	30.000,00 €
CONNECTING COTTBUS 2018	pool production GmbH	Cottbus	100.000,00 €
FILM OHNE GRENZEN FESTIVAL 2018	Film ohne Grenzen e.V.	Berlin	13.000,00 €
INTERFILM FESTIVAL 34 / KUKI FESTIVAL 11	interfilm Berlin Management GmbH	Berlin	180.000,00 €
KURZ.FILM.TOUR. 2018 - DER DEUTSCHE KURZFILMPREIS.	AG Kurzfilm	Dresden	3.000,00 €
PICTOPLASMA CONFERENCE 2018	Denicke & Thaler GbR	Berlin	15.000,00 €
SEHSÜCHTE 2018	Verein der Freunde der Int. Studentenfilm-tage SehSüchte e.V.	Potsdam	45.000,00 €
SEHSÜCHTE 2019	Verein der Freunde der Int. Studentenfilm-tage SehSüchte e.V.	Potsdam	45.000,00 €
TINCON - TEENAGEINTERNETWORK CONVENTION 2018	TINCON e.V.	Berlin	50.000,00 €
TRANSMEDIALE 2019	Kulturprojekte Berlin GmbH	Berlin	50.000,00 €

Titel	Antragsteller	Ort	Fördersumme
TV SERIES FESTIVAL + GENRE SEMINAR 2018	TV SERIES FESTIVAL	Berlin	20.000,00 €
WEBFEST BERLIN	Ensoki Productions	Berlin	30.000,00 €

MEDIENVERANSTALTUNGEN — MEDIENKOMPETENZPROJEKTE

FILMERNST 2018	Filmverband Brandenburg e.V.	Potsdam	145.000,00
KINDER MACHEN KURZFILM! 2018	bilderbewegen e.V.	Berlin	15.000,00
KINDERKINOBÜRO 2018	JugendKulturService gGmbH	Berlin	130.000,00
SPATZENKINO 2019 IN BERLIN UND BRANDENBURG	JugendKulturService gGmbH	Berlin	140.000,00

MEDIENVERANSTALTUNGEN — MEDIENKULTURTELLE VERANSTALTUNGEN BRANDENBURG

FILMGESPRÄCHE 2018	Filmverband Brandenburg e.V.	Potsdam	25.000,00 €
MEDIA.THINK.TANK 2018: FILM | INNOVATION | ECONOMI	Erich Pommer Institut gGmbH	Potsdam	20.000,00 €
SCHULKINOWOCHEN BERLIN-BRANDENBURG 2018/19	Vision Kino gGmbH	Berlin	40.000,00 €

MEDIENVERANSTALTUNGEN — PREISE UND WETTBEWERBE

DEUTSCHER FILMPREIS 2018	DFA Produktion GmbH	Berlin	400.000,00 €
FIRST STEPS AWARD 2018	DFA Produktion GmbH	Berlin	25.000,00 €
INT. PRÄSENTATION DES MEDIENSTANDORTES BB 2018	EFA Productions gGmbH	Berlin	160.000,00 €
SEMI FINAL ROUND OF JUDGING 2018	FFP New Media GmbH	Köln	40.000,00 €
TEDDY AWARD PREISVERLEIHUNG 2018	maxwell.smart Produktion Thomas Malz	Berlin	25.000,00 €

MEDIENVERANSTALTUNGEN — PROFESSIONALISIERUNG UND NACHWUCHS

AKADEMIE FÜR KINDERMEDIEN 2018/19	Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.	Erfurt	35.000,00 €
BERLINALE TALENTS 2018	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB)	Berlin	270.000,00 €
DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL 2018	Documentary Campus e.V., Büro Berlin	Berlin	35.000,00 €
DREHBUCHAKADEMIE 2018/2019	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	100.000,00 €
EAVE 2019 EUROPEAN PRODUCERS WORKSHOP 3	EAVE European Audiovisual Entrepreneurs	Bertrange	25.000,00 €
ENTERTAINMENT MASTER CLASS 2018	Entertainment Master Class gGmbH	Berlin	25.000,00 €
EPI EUROPEAN WORKSHOPS 2018	Erich Pommer Institut gGmbH	Potsdam	30.000,00 €
GERMAN ESPORTS SUMMIT	eSport-Bund Deutschland e.V.	Frankfurt / Main	17.000,00 €
NIPKOW PROGRAMM 2018	Nipkow Programm e.V.	Berlin	100.000,00 €
SERIAL EYES 2019	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	40.000,00 €
SOURCES 2 SCRIPT DEVELOPMENT WORKSHOP 2018	Stichting SOURCES	Berlin	25.000,00 €
SURVIVAL OF THE FITTEST 2018	Erich Pommer Institut gGmbH	Potsdam	12.000,00 €
UP.GRADE 2018	dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	Berlin	15.000,00 €

IMPRESSUM

Tätigkeitsbericht 2018
Medienboard Berlin-Brandenburg

Herausgeber
Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
August-Bebel-Str. 26-53, 14482 Potsdam-Babelsberg
T +49 (0) 331 743 87 -0, F +49 (0) 331 743 87 -99
info@medienboard.de, www.medienboard.de

Geschäftsführung
Kirsten Niehuus und Helge Jürgens (V.i.S.d.P.)
Redaktionsleitung Sandra Bellin
Texte Laura Winkler, Dr. Carena Brenner, Mareike Jung, Christiane Raab, Mirja Frehse
Redaktionsassistenz Barbara Pauli
Druck ARNOLD group
Grafik SiMPELPLUS

Diesen Tätigkeitsbericht finden Sie auch unter
www.medienboard.de/Presse/Publikationen zum Download.

Redaktionsschluss: 13.08.2019

Bildnachweis
S. 6: Michael Müller am Set von Babylon Berlin, Frédéric Batier; S. 7: Michael Müller bei der gamesweekberlin, Grzegorz Karkoszka; S. 7: Helge Jürgens & Christian Gaebler beim Deutschen Computerspielpreis, Ulf Büschleb; S. 8: Sabine Engels; S. 19: MEDIA CONVENTION Berlin, Ulf Büschleb; S. 37: Als Hitler das rosa Kaninchen stahl, Frédéric Batier; S. 45: VATMH, Aaron Perez; S. 47: Bild Nr. 4 Villa Aurora & Thomas Mann House e.V. Mirko Lux / Bild Nr. 5 Mirjam Kluka; S. 48: Systemsprenger, Patrick Locher; S. 51 - 52: bbfc; S. 54: Bild Nr. 2 Frédéric Batier / Bild Nr. 4 Alexander Sass, Flare Film; S. 57: Sweethearts, Hellinger|Doll Filmproduktion / Gut gegen Nordwind, Tom Trambow, Sony Pictures / Mach Dein Ding, Letterbox Filmproduktion, Tom Trambow; S. 58: Fotoagentur FOX; S. 59: Cornelia Geppert, EAPlay18 / MEDIA CONVENTION Berlin, Fotoagentur FOX / Womenize!, Grzegorz Karkoszka / Deutscher Computerspielpreis, Quinke Networks; S. 62: VR NOW CON & Awards, Grzegorz Karkoszka; S. 64: Deutscher Computerspielpreis, Quinke Networks; S. 65: David Marschalsky; S. 66: Computerspielpreis, Quinke Networks / Melek Balgün, Grzegorz Karkoszka; S. 69: German MIP Cocktail, Eric Bonté / Eröffnung gamescom 2018, Marco Verch; S. 72: MediaTech Hub Conference, Beate Wätzel / Volucap, STEFAN KNY; S. 75: MEDIA CONVENTION Berlin, Fotoagentur FOX; S. 85: Christoph Assmann, S. 87: Clemens Porikys; S. 88: First Steps Awards, Jirka Jansch, Florian Liedel, Hans Glave / Medienboard-Party, Eva Oertwig / Vorweihnachtsbranchentreff, Lottermann & Fuentes; S. 89: Heike Makatsch beim Deutschen Filmpreis, Thomas Ebert / Emilia Schüle beim Deutschen Filmpreis, Jens Koch; S.90: Deutscher Filmpreis, Jens Koch / Deutscher Computerspielpreis, Quinke Networks / M100, Ulf Büschleb, S.91: Jüdisches Filmfestival, JFBB / Quo Vadis, Jonas Persson / MediaTech Hub Conference, Beate Wätzel / Tincon, Gregor Fischer/ A.MAZE, Keiner; S. 93: Deutscher Filmpreis, Sebastian Gabsch / Berlinale Talents, Peter Himsel Berlinale 2019 / MEDIA CONVENTION Berlin, Ulf Büschleb; S. 94: Peter Himsel, Berlinale 2018; S. 95: Interfilm, Jana Legler / Quo Vadis, Jonas Persson; S. 97: Spatzenkino, Oliver Wolff / Schulkinowochen, Kay Herschelmann; S. 107: Creative Europe Media Desk