
medienboard

Berlin-Brandenburg GmbH



2015

MEDIENBOARDFÖRDERUNG

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME (€)	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME (€)	IN %	HK GESAMT (€)	IN %	AUSGABEN IN D. REGION (€)	REGIONAL-EFFEKT (%)
FILMFÖRDERUNG									
DEVELOPMENTFÖRDERUNG									
Stoffentwicklung	26	711.553	8	175.000	0,68%	347.518,75	0,08%	259.461,75	148,26%
Projektentwicklung	31	1.193.093	11	262.000	1,03%	703.262,43	0,16%	514.164,50	196,25%
Serielle Formate Entwicklung	13	930.000	5	300.000	1,17%	1.454.753	0,33%	793.956	264,65%
Developmentförderung GESAMT	70	2.834.646	24	737.000	2,88%	2.505.534	0,56%	1.567.582	213%
PRODUKTIONSFÖRDERUNG									
Family Entertainment / Kinderfilm	8	3.650.000	7	2.800.000	10,96%	38.542.830	8,67%	10.778.602	385%
Animationsfilm	1	250.000	1	220.000	0,86%	8.290.000	1,86%	600.161	273%
Spielfilm	118	36.796.426	45	10.890.426	42,61%	270.750.848	60,91%	70.450.538	647%
Dokumentarfilm	61	5.773.390	23	1.588.000	6,21%	15.765.006	3,55%	5.086.439	320%
TV Movie	13	4.176.000	9	2.965.000	11,60%	32.282.378	7,26%	7.692.704	259%
Serielle Formate Produktion	10	8.760.000	4	3.280.000	12,83%	48.702.214	10,96%	19.646.508	599%
Produktion Kurzfilm	22	393.982	5	80.000	0,31%	284.462	0,06%	212.789	266%
Produktion Experimentalfilm	39	1.062.655	14	220.000	0,86%	1.164.612	0,26%	627.675	285%
Produktionsförderung GESAMT	272	60.862.453	108	22.043.426	86,25%	415.782.350	93,54%	115.095.416	522%
VERLEIH- / VERTRIEBSFÖRDERUNG									
Family Entertainment / Kinderfilm	4	430.000	2	200.000	0,78%	2.949.750	0,66%	457.450	229%
Animationsfilm	3	225.000	1	45.000	2,98%	762.750	0,17%	76.250	169%
Spielfilm	42	3.091.969	32	1.492.866	5,84%	20.271.173	4,56%	3.438.313	230%
Dokumentarfilm	15	304.000	5	50.576	0,20%	277.050	0,06%	92.630	183%
Verleih- / Vertriebsförderung GESAMT	64	4.050.969	40	1.788.443	7%	24.260.723	5,46%	4.064.643	227%
SONSTIGE VORHABEN FILMFÖRDERUNG									
Festivalpräsentation national	10	56.234	10	54.200	0,21%	246.265	0,06%	90.490	167%
Festivalpräsentation international	10	46.400	10	46.400	0,18%	184.797	0,04%	34.007	73%
Sonstige Maßnahmen	17	221.020	18	225.695	0,88%	569.984	0,13%	339.919	151%
Kinoförderung	3	447.500	3	447.500	1,75%	507.895	0,11%	483.100	108%
SV Filmförderung GESAMT	40	771.154	41	773.795	3,03%	1.508.940	0,34%	947.517	122%
Kinodigitalisierung	11	215.870	11	214.865	0,84%	460.714	0,10%	273.643	127%
Filmförderung GESAMT	457	68.735.091	224	25.557.529	83,90%	444.518.261	94,41%	121.948.800	477%
STANDORTENTWICKLUNG									
SONSTIGE VORHABEN STANDORTENTWICKLUNG									
Events und Präsentationen	16	624.430	12	541.100	11,03%	5.888.567	22,37%	1.133.992	210%
Festivals und Märkte	16	893.550	11	638.000	13,01%	2.259.846	8,59%	1.764.196	277%
Kinderprojekte	8	546.500	6	505.000	10,29%	993.252	3,77%	689.958	137%
Medienkulturelle Veranstaltungen BB	6	114.000	4	64.000	1,30%	174.589	0,66%	152.193	238%
Preise und Wettbewerbe	10	992.500	9	926.500	18,89%	7.567.930	28,76%	2.880.695	311%
Professionalisierung und Nachwuchs	13	915.000	14	753.000	15,35%	4.469.117	16,98%	2.587.067	344%
SV Standortentwicklung GESAMT	69	4.085.980	56	3.427.600	69,87%	21.353.302	81,14%	9.208.102	269%
SERIELLE FORMATE STANDORTENTWICKLUNG									
Serielle Formate Entwicklung	12	666.380	6	250.000	5,10%	650.435	2,47%	562.093	225%
Serielle Formate Produktion	10	560.269	4	160.000	3,26%	1.089.365	4,14%	713.968	446%
SF Standortentwicklung GESAMT	22	1.226.648	10	410.000	8,36%	1.739.800	6,61%	1.276.061	311%
Innovative Audiovisuelle Inhalte	81	5.149.895	19	1.068.000	21,77%	3.225.092	12,25%	2.644.322	248%
Standortentwicklung GESAMT	172	10.462.523	85	4.905.600	16,10%	26.318.193	5,59%	13.128.485	268%
GESAMTSUMME	629	79.197.614	309	30.463.129	100%	470.836.455	100%	135.077.285	443%



ERÖFFNUNG "NEUE BERLINER STRASSE"

DAS JAHR 2015

ES GAB VIEL ZU TUN –
UND DAS IST AUCH GUT SO

Der Medienstandort Berlin-Brandenburg ist angesagter denn je: Filmstandort Nr. 1 in Deutschland, Start-up-Hochburg, Zentrum der digitalen Medienwirtschaft – und jetzt auch deutsche Serienhauptstadt! Der weltweite Serientrend hat uns längst erreicht, und durch eine von uns angepasste Neufassung der Förderrichtlinien können wir seit 2015 Serielles auch entsprechend unterstützen.

Die Stimmung unter den Medienmachern der audiovisuellen Branche ist hervorragend, die Erwartungen sind positiv, die Unternehmen wollen Personal einstellen. Daran arbeitet das Medienboard seit über 10 Jahren durch Förderung, Standortentwicklung und internationales Marketing höchst erfolgreich mit. 2015 wurden insgesamt 309 Projekte aus den Bereichen Filmförderung und Standortentwicklung mit rund 30,4 Mio. Euro gefördert. Dadurch wurden Ausgaben in Höhe von mehr als 135 Mio. Euro ausgelöst!



WIR FÖRDERN VIRTUAL REALITY



"TIMM THALER"

30,4

Mio. Euro
Gesamtfördervolumen

224

Projekte Film

85

Standortprojekte und
digitale Inhalte

443%

Regionaleffekt

4.700

Drehtage in der Region

25,5

Mio. Euro
Filmförderung

122

Mio. Euro Investitionen
= 500% Regionaleffekt



4 Oscars

und viele weitere Auszeichnungen
für "Grand Budapest Hotel"



der Besucher deutscher Filme sehen
Medienboard-geförderte Filme

FILMFÖRDERUNG

Film- und Serienstandort Nr. 1

- 25,5 Mio. Euro Film- und Serienförderung führen zu ...
- 5 Mal so hohen Investitionen - nämlich 122 Mio. Euro Ausgaben - in der Region
- Rund 4.700 Drehtage in Berlin und Brandenburg, 2.350 davon allein für Medienboard-Gefördertes
- 4 Oscars und 13 LOLAs für Medienboard-Filme 2015
- 6 Oscar-Nominierungen und 1 Oscar für Medienboard-geförderten Thriller "Bridge of Spies"
- 6 Zuschauermillionäre "Made in Berlin-Brandenburg"
- 24 Mio. Besucher sehen Medienboard-geförderte Filme, das sind 65% der Zuschauer für deutsche Filme

4,9

Mio. Euro für 85
Standortprojekte
und digitale Inhalte



der Unternehmen sind mit dem Verlauf ihrer
Geschäfte zufrieden bis sehr zufrieden

10

Jahre "Innovative
Audiovisuelle
Inhalte"

STANDORTENTWICKLUNG

Berlin-Brandenburg: Zentrum der digitalen Medienwirtschaft

- 4,9 Mio. Euro für Veranstaltungen, Digitales und serielle Formate
- MEDIA CONVENTION - in Kooperation mit re:publica - mit 7.000 Besuchern
- Förderung von Top-Events wie Deutscher Filmpreis, Deutscher Computerspielpreis, Berlinale Talents, EFM Startups, Drama Series Days, VideoDays Berlin, interfilm, FilmFestival Cottbus
- Medienboard-Empfang zur Berlinale mit rund 1.700 Gästen
- Förderung von Serienformaten aus den Bereichen Entertainment, Factual und Webserie
- Förderung von "Innovativen Audiovisuellen Inhalten": Games, Apps, Transmedia, Virtual Reality
- Nachwuchsförderung: "Your Turn – Der Video Creator-Wettbewerb", Media Residency Program
- Präsentation des Medienstandorts im In- und Ausland, u.a. in Köln (gamescom), Paris (Cross Video Days), Cannes (MIPTV, MIPCOM), Los Angeles (Locations Expo)

DAS MEDIENBOARD-JAHR



FILM- UND SERIENSTANDORT NR. 1

Wir blicken zurück auf ein Rekordjahr für den Film- und Serienstandort. Sowohl Regionaleffekt als auch Drehtage waren außergewöhnlich hoch. So erzielte die Förderung von 224 Filmprojekten mit 25,5 Mio. Euro einen Spitzen-Wirtschaftseffekt, der im Bereich der Produktionsförderung sogar bei über 600% lag! Mit den neuen Serien, allen voran der 5. Staffel von "Homeland", wird in der Hauptstadtregion mehr gedreht als je zuvor. Tendenz steigend, wenn man an aktuelles Serielles wie "Babylon Berlin", "You Are Wanted", "Sense8" und "4 Blocks" denkt.

KÜNSTLERISCHE UND KOMMERZIELLE ERFOLGE

Mit 4 Oscars wurde 2015 die Medienboard-geförderte Komödie "Grand Budapest Hotel" ausgezeichnet, gefolgt von Steven Spielbergs "Bridge of Spies", der 2016 den Oscar heim in die Hauptstadtregion brachte. Und mit Maren Ades "Toni Erdmann" lief zum ersten Mal seit 8 Jahren wieder ein deutscher Film im Wettbewerb von Cannes! Gleichzeitig verhalfen 6 Besuchermillionäre "Made in Berlin-Brandenburg" dem deutschen Kino zu einem Box-Office-Rekord: Sie belegten die Plätze 1-6 der Besucher-Top-10 und sorgten für ordentlich Umsatz an den Kinokassen.



AUF EINEN BLICK



"TANKSTELLEN DES GLÜCKS"

INNOVATIV UND INTERAKTIV

Seit 10 Jahren fördern wir im Programm für "Innovative Audiovisuelle Inhalte" immer am Puls der Zeit: Games, Apps, Transmedia und als erste Fördereinrichtung in Deutschland auch Virtual Reality. Über 1 Mio. Euro gingen 2015 an 19 Projekte. Im Bereich Serien entstehen neben den HighEnd Drama-Serien in Berlin-Brandenburg zahlreiche neue Formate aus Factual, Entertainment und Web. 10 Projekte – von der Doku "Tankstellen des Glücks" über Crime-Serie bis TV-Datingshow – haben wir hier unterstützt.

VERANSTALTUNGEN FÜR FILM- UND MEDIENMACHER

Das Medienboard fördert und veranstaltet Leuchtturmevents in der Hauptstadtregion. Hierzu zählen der Deutsche Filmpreis, der Deutsche Computerspielpreis oder der Medienboard-Empfang zur Berlinale. 2015 haben wir rund 100 Events veranstaltet, initiiert, beraten und unterstützt, davon 56 Standortprojekte mit 3,4 Mio. Euro gefördert. Mit der MEDIA CONVENTION Berlin richten wir selbst einen der größten Medienkongresse Europas aus. 7.000 Besucher in 2015, 8.000 in 2016 – so viele wie noch nie – kamen zur Doppelkonferenz MCB und re:publica und informierten sich zu Themen wie Netzneutralität, Journalismus, Videomarkt oder Virtual Reality.



MEDIA CONVENTION BERLIN 2015



DCP-2016-GEWINNER
"PROFESSOR S."

MEDIENMACHER ALLER BRANCHEN, WILLKOMMEN IN BERLIN-BRANDENBURG!

Filme, TV, Serien, Mobile, Games, Apps, Animation, VFX, VR – die Hauptstadtregion ist Hub und Heimathafen für kreative Medienmacher. Neben finanzieller Förderung und internationaler Repräsentation des Standorts unterstützen wir die Produzenten mit Networkingevents und Fortbildungen sowie den Nachwuchs mit vielfältigen Programmen und Initiativen, um Wirtschaftlichkeit und Wachstum weiterhin mit zu beflügeln. Gemeinsam mit starken Partnern, den Wirtschaftsförderern der Region, arbeiten wir für erfolgreiche Ansiedlungen und Existenzgründungen von Digitalunternehmen und Start-ups am Medienstandort Berlin-Brandenburg!

UNSERE THEMEN

AUCH IN ZUKUNFT

SERIENSTANDORT NR.1 –

WILLKOMMEN IN BERLIN-BRANDENBURG

Das Medienboard hat 2015 serielle Formate als eigenes Förderprogramm in sein umfangreiches Portfolio aufgenommen und unterstützt damit als eine der ersten deutschen Fördereinrichtungen die Entwicklung und Produktion serieller TV-Formate im HighEnd-Bereich. Mit der 5. Staffel der Erfolgsserie "Homeland" ging es gleich bombastisch los. Das zog weitere internationale Seriendreh nach sich, "Berlin Station" und "Sense8" zum Beispiel. Gedreht werden 2016 3 deutsche Serienstoffe: "Babylon Berlin", der gigantische 20er-Jahre-Krimi-Mehrteiler, "4 Blocks" und die erste deutsche Amazon-Serie "You Are Wanted".



"HOMELAND" - IN STAFFEL 5 ZU GAST IN BERLIN



"PAARE" - STARBESETZUNG AUF DER COUCH

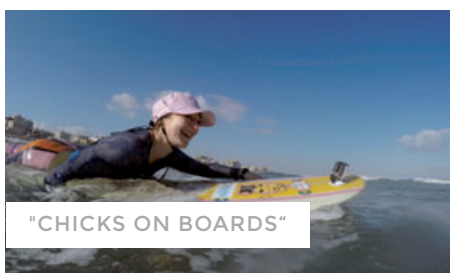
Außerdem unterstützt das Medienboard die plattformübergreifende Entwicklung und Produktion von seriellen Entertainment, Factual- und Webformaten. Die Förderung gilt also nicht nur ganz klassisch für das Fernsehen, sondern auch für Digitales auf Online-Plattformen. Diese Projekte bekamen bereits finanzielle Starthilfe: die "Tankstellen des Glücks" von Kultstar Friedrich Liechtenstein, die ARTE-Kurzfilmreihe "Paare", die TV-Datingshow "Perfect Match", die Webserie "Blutsbrüder – mein bester Freund der Zombie" und das Sketch-Comedy-Format fürs Internet "Neuland".

GLEICHSTELLUNG – FRAUEN KÖNNEN`S

Wir unterstützen aktiv die Initiativen von "Pro Quote Regie", damit beim Film Bewegung ins Thema Gleichstellung kommt. Zurzeit ist eine Studie in Arbeit, die Aufschluss über die Gründe der schlechten Auftragslage von Regisseurinnen geben soll. Dass Frauen herausragende Filme machen, zeigen die jüngsten, Medienboard-geförderten Erfolge von Maren Ade ("Toni Erdmann"), Anika Decker ("Traumfrauen"), Julia von Heinz ("Ich bin dann mal weg"), Maria Schrader ("Vor der Morgenröte") und Franziska Buch ("Conni & Co"). Aber auch die Erfolgsfilme "Who Am I" (Jantje Friese), "Honig im Kopf" (Hilly Martinek) und die Komödien "Keinohrhasen", "Zweiohrküken" und "Rubbeldiekatze" (Anika Decker) haben wir Frauen zu verdanken – ohne sie gäbe es viel weniger zu lachen.



"TONI ERDMANN" - IN CANNES EIN KNALLER



"CHICKS ON BOARDS"

Im Bereich Standortentwicklung richtet das Medienboard den Blick künftig ebenfalls verstärkt auf Gender Diversity. Die Digital Ladies haben definitiv eine Menge zu sagen. Deshalb begrüßen wir Medienfrauen wie Inga Thordar/CNN, Elke Waltheim/Sky, oder You-Tuberinnen wie Melissa Lee und Franziska von Kempis gern als Speakerinnen auf unserem Key Event, der MEDIA CONVENTION Berlin. Frauen stellen zukunftsweisende "Innovative Audiovisuelle Inhalte" wie Apps und Games auf die Beine: Seneit Debese ("Greta & Starks") und Kristine Knudsen ("Richard the Stork") zum Beispiel. Dörthe Eickelberg ("Chicks On Boards") geht mit Medienboard-Förderung für ARTE und WDR in Serie.