

Medien Board

2016



BABYLON BERLIN



16 SUNRISES

DAS JAHR 2016

Berlin-Brandenburg ist Deutschlands Film-, Serien- & Gamesstandort Nr. 1

Bilder aus Berlin und Brandenburg bewegen! Mehr denn je sind Produktionen für Kino, Fernsehen, Streamingdienste oder digitale Plattformen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. "Made in Berlin-Brandenburg" ist eine Marke von Weltruf, die für ausgezeichnete Kinokunst, erfolgreiches Publikumskino, spannende HighEnd-Drama-Serien, innovativen Virtual-Reality-Content und für Deutschlands dynamischsten Gamesstandort steht.

Im vergangenen Jahr förderte das Medienboard insgesamt 336 Projekte aus den Geschäftsbereichen Filmförderung und Standortentwicklung mit rund 32 Mio. Euro. Dadurch sind Ausgaben in Höhe von mehr als 150 Mio. Euro in Berlin und Brandenburg ausgelöst worden!

Mit 26,9 Mio. Euro unterstützte die Filmförderung 229 Film-, TV- und Serienprojekte, Verleih und Vertrieb sowie Festivalauftritte. Die Produktionsförderung von 104 Projekten, darunter 42 Spielfilme und 5 hochwertig produzierte Serien, löste Ausgaben in mehr als 5,5-facher Höhe aus.

Im Bereich Standortentwicklung förderte das Medienboard 107 Projekte mit rund 5,3 Mio. Euro, darunter Innovative Audiovisuelle Inhalte wie Games, Apps und Virtual-Reality-Experiences, serielle Formate für TV und digitale Plattformen sowie Preisverleihungen, Weiterbildungsinitiativen und Networkingevents für die Film- und Medienbranche.

Die Stimmung unter den Medienmacher*innen der audiovisuellen Branche ist hervorragend: 71% der Unternehmen sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Geschäftsverlauf. Die Umsatzerwartungen sind positiv, die Unternehmen wollen Personal einstellen. Das Medienboard unterstützt die wachsende Bewegtbildbranche und bleibt ein unverzichtbarer medienpolitischer Impulsgeber und wichtiger Wirtschaftsmotor in der Region!



THE SQUARE



KAMERA LÄUFT! DREHS IN DER REGION

229

Projekte Film

107

Standortprojekte und digitale Inhalte

473%

Regionaleffekt

5.000

Drehtage in der Region

150

Mio. Euro Ausgaben in der Region

MEDIENBOARD-FÖRDERUNG 2016

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME (€)	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME (€)	IN %	HK GESAMT (€)	IN %	AUSGABEN IN D. REGION (€)	REGIONAL-EFFEKT (%)
FILMFÖRDERUNG									
DEVELOPMENTFÖRDERUNG									
Stoffentwicklung	39	1.151.249	7	145.000	0,55%	264.228	0,06%	182.585	126%
Projektentwicklung	28	1.008.669	8	230.000	0,87%	633.232	0,14%	327.119	142%
Serielle Formate Entwicklung	13	1.008.901	6	250.000	0,95%	956.445	0,22%	631.443	253%
Paketförderung	1	149.992	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Developmentförderung GESAMT	81	3.318.812	21	625.000	2,36%	1.853.905	0,42%	1.141.147	183%
PRODUKTIONSFÖRDERUNG									
Family Entertainment / Kinderfilm	10	5.460.000	5	2.700.000	10,21%	42.410.000	9,55%	15.455.099	572%
Animationsfilm	6	2.100.000	3	700.000	2,65%	63.049.420	14,19%	2.551.352	364%
Spielfilm	133	46.754.581	42	12.523.651	47,35%	211.067.648	47,51%	68.965.001	551%
Dokumentarfilm	44	3.723.500	26	1.575.000	5,95%	10.905.706	2,45%	4.908.362	312%
TV Movie	8	1.360.000	9	1.565.000	5,92%	16.311.222	3,67%	4.914.870	314%
Serielle Formate Produktion	8	6.590.000	5	3.285.000	12,42%	62.767.805	14,13%	30.893.386	940%
Produktion Kurzfilm	25	554.780	7	188.000	0,71%	862.768	0,19%	489.993	261%
Produktion Experimentalfilm	25	762.277	7	170.000	0,64%	1.261.031	0,28%	422.367	248%
Produktionsförderung GESAMT	259	67.305.138	104	22.706.651	85,85%	408.635.600	91,98%	128.600.432	566%
VERLEIH- / VERTRIEBSFÖRDERUNG									
Family Entertainment / Kinderfilm	7	795.000	5	320.000	1,21%	6.192.055	1,39%	753.660	236%
Animationsfilm	3	180.000	2	126.127	8,87%	2.345.088	0,53%	246.724	196%
Spielfilm	38	2.514.400	28	1.406.485	5,32%	22.502.417	5,06%	3.276.413	233%
Dokumentarfilm	10	255.000	7	125.000	0,47%	669.150	0,15%	262.540	210%
Verleih- / Vertriebsförderung GESAMT	58	3.744.400	42	1.977.612	7,48%	31.708.710	7,14%	4.539.337	230%
SONSTIGE VORHABEN FILMFÖRDERUNG									
Festivalpräsentation (nat.)	17	76.750	17	76.750	0,29%	234.607	0,05%	92.975	121%
Festivalpräsentation (int.)	19	89.911	19	89.911	0,34%	433.265	0,10%	72.705	81%
Sonstige Maßnahmen	24	615.016	23	521.516	1,97%	912.320	0,21%	826.023	158%
Kinoförderung	5	470.495	3	452.500	1,71%	510.260	0,11%	481.715	106%
SV Filmförderung GESAMT	65	1.252.171	62	1.140.676	4,31%	2.090.453	0,47%	1.473.418	129%
Filmförderung GESAMT	463	75.620.52	229	26.449.939	83,28%	444.288.666	94,42%	135.754.334	513%
STANDORTENTWICKLUNG									
SONSTIGE VORHABEN STANDORTENTWICKLUNG									
Events und Präsentationen	19	939.650	20	842.300	15,86%	6.721.673	25,61%	1.796.738	213%
Festivals und Märkte	13	929.000	14	747.000	14,07%	3.245.440	12,36%	2.756.633	369%
Kinderprojekte	7	521.399	6	484.000	9,12%	734.679	2,80%	651.411	135%
Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg	2	28.000	5	85.000	1,60%	264.741	1,01%	220.765	260%
Preise und Wettbewerbe	8	955.200	8	522.000	9,83%	2.899.999	11,05%	2.039.091	391%
Professionalisierung und Nachwuchs	12	830.250	14	818.000	15,41%	4.381.395	16,69%	2.158.489	264%
SV Standortentwicklung GESAMT	61	4.203.499	67	3.498.300	65,89%	18.247.927	69,51%	9.623.126	275%
Serielle Formate Entwicklung	7	192.376	5	120.000	2,26%	504.617	1,92%	393.084	328%
Serielle Formate Produktion	14	867.676	6	371.000	6,99%	3.069.619	11,69%	1.652.835	446%
Serielle Formate Standortentwicklung GESAMT	21	1.060.052	11	491.000	9,25%	3.574.236	13,62%	2.045.919	417%
Innovative AV Inhalte	70	4.295.726	29	1.320.000	24,86%	4.428.790	16,87%	2.823.418	214%
STANDORTENTWICKLUNG GESAMT	152	9.559.277	107	5.309.300	16,72%	26.250.953	5,58%	14.492.463	273%
Gesamtsumme	615	85.179.798	336	31.759.239	100,00%	470.539.619	100,00%	150.246.797	473%

Abweichungen in Anzahl der Anträge und Zusagen entstehen durch Überhang aus dem Vorjahr.

DAS MEDIENBOARD-JAHR



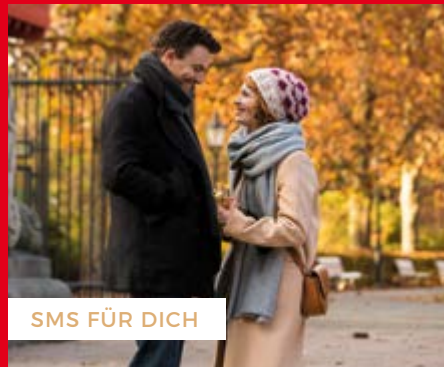
MUTE

FILM- UND SERIENSTANDORT NR. 1!

Rückblick auf ein Rekordjahr für den Film- und Serienstandort: An mehr als 5.000 Tagen entstanden Kino-, TV- und Serienproduktionen, noch nie wurde so viel wie 2016 gedreht! Die Hauptstadtregion befindet sich im Serienrausch, unterstützt vom Medienboard. So feierten bereits die Neuköllner Gangster-Saga "4 Blocks" und die Thriller-Serie "You Are Wanted" erfolgreiche Premieren. Mit Spannung wird im Herbst das 1920er-Jahre-Epos "Babylon Berlin" erwartet. Wer viel dreht, bringt viel Geld in die Region: Die Förderung von 229 Filmprojekten mit rund 26,9 Mio. Euro erzielte einen Spitzen-Wirtschaftseffekt, der im Bereich Produktionsförderung bei 566% lag!

KÜNSTLERISCHE UND KOMMERZIELLE ERFOLGE

2016 startete mit einem Goldjungen: Ein Oscar ging an Steven Spielbergs Medienboard-geförderten Agententhriллер "Bridge of Spies". Zum "Must-See" des Jahres mauerte sich ab der Weltpremiere in Cannes "Toni Erdmann". Es folgten für Maren Ades Tragikomödie Nominierungen für Oscar und Golden Globe, 5 Hauptpreise beim Europäischen Filmpreis sowie 6 LOLAs beim Deutschen Filmpreis 2016. Und "Toni" ließ die Kinokassen klingeln – wie weitere Filme "Made in Berlin-Brandenburg". 3 von 4 Besucher-Millionären sowie 8 der 10 besucherstärksten Filme 2016 gingen auf das Förderkonto des Medienboard, wie z.B. Karoline Herfurths Regiedebüt "SMS für Dich".



SMS FÜR DICH



AM SET VON FÜR UMME



SCHECK IS BACK - TONI ERDMANN

Auf einen Blick



COMPUTERSPIELPREIS-GEWINNER PROFESSOR S.

INNOVATIV UND INTERAKTIV

Jubiläumsjahr für die Förderung von Innovativen Audiovisuellen Inhalten (IAI)! 2016 konnte das Medienboard auf 10 erfolgreiche Jahre Digitalförderung zurückschauen – 201 Projekte wurden in dieser Zeit mit 9,2 Mio. Euro unterstützt. Die Förderung zahlt sich aus! So wurde z.B. das Spiel "Professor S." mit dem Deutschen Computerspielpreis 2016 in der Kategorie "Bestes Serious Game" ausgezeichnet. Mit rund 1,3 Mio. Euro unterstützte das Medienboard im vergangenen Jahr 29 IAI-Projekte.

VERANSTALTUNGEN FÜR FILM- UND MEDIENMACHER

Das Medienboard fördert und veranstaltet die wichtigsten Events in der Hauptstadtregion. Dazu gehören der Deutsche Filmpreis, der Deutsche Computerspielpreis, die Medienboard-Empfänge zur Berlinale, zum Filmfestival Cannes oder der MIPTV und MIPCOM. Mit der MEDIA CONVENTION Berlin richtet das Medienboard selbst einen der wegweisenden Medienkongresse Europas aus. 8.000 Besucher*innen kamen 2016 zur Doppelkonferenz MCB und re:publica. Im vergangenen Jahr hat das Medienboard 67 Standortprojekte – vom Spatenkino bis zur Transmediale – mit rund 3,5 Mio. Euro auf den Weg gebracht.



DEUTSCHER FILMPREIS



PAARE INTERNATIONAL

"MADE IN BERLIN UND BRANDENBURG" IST EINE MARKE VON WELTRUF!

Kinofilme, HighEnd Drama-Serien, TV, Mobile, Games, Apps, Animation, VFX, VR – immer mehr kreative Medienmacher*innen zieht es in die Hauptstadtregion. Außer finanzieller Förderung und internationaler Repräsentation des Standorts unterstützt das Medienboard Produzent*innen mit Networkingevents und Weiterbildungen sowie den Nachwuchs mit Programmen und Initiativen. Es arbeitet eng mit seinen Partner*innen, den Wirtschaftsförderern der Region, zusammen, um noch mehr Ansiedlungen und Existenzgründungen von Digitalunternehmen zu erreichen. Damit die Stimmung am Standort gut bleibt und sich die audiovisuellen Branchen der Hauptstadtregion weiterhin positiv entwickeln!

26,9 MIO. | 136 MIO.

Euro Filmförderung

Euro Investitionen =
513 % Regionaleffekt



1 Oscar & 1 BAFTA für
"Bridge of Spies"

65%

der Kinobesucher deutscher Filme
sehen Medienboard-Gefördertes

2016

Filmförderung auf einen Blick

- 26,9 Mio. Euro Film- und Serienförderung führen zu:
- 5,5 Mal so hohen Investitionen, nämlich zu rund 136 Mio. Euro Ausgaben in der Region
- Rekord: rund 5.000 Drehtage in Berlin und Brandenburg, davon 2.024 allein für Medienboard-Gefördertes
- Je 4 Weltpremieren bei den Filmfestspielen von Cannes und Venedig von Medienboard-geförderten Filmen
- 1 Oscar und 1 BAFTA für "Bridge of Spies", 6 LOLAs für Medienboard-geförderte Filme und 5 Europäische Filmpreise für "Toni Erdmann" 2016
- 3 Zuschauermillionäre 2016 "Made in Berlin-Brandenburg"
- 14,5 Mio. Besucher*innen sehen Medienboard-geförderte Filme, das sind 65% der Zuschauer*innen für deutsche Filme
- Regisseurinnen sorgten für Arthouse-Hits und Blockbuster: "Vor der Morgenröte" von Maria Schrader, "Ich bin dann mal weg" von Julia von Heinz, "SMS für Dich" von Karoline Herfurth

5,3 MIO. | 107 PROJEKTE | 10 JAHRE | 1 DCP

Euro Fördersumme für Standortentwicklung

Standortprojekte & digitale Inhalte

Innovative Audiovisuelle Inhalte

für Professor S.

2016

Standortentwicklung auf einen Blick

5,3 MIO. EURO FÖRDERSUMME IM BEREICH STANDORTENTWICKLUNG, DAVON:

- 3,5 Mio. Euro für 67 medienbezogene Standortprojekte
 - Förderung von Top-Events der Region wie Deutscher Filmpreis, Deutscher Computerspielpreis, Berlinale Talents, Mediengipfel u.v.a.
 - VR NOW Conference & Awards: Medienboard fördert erstmalig Konferenz und Preisverleihung zum Thema Virtual Reality
 - International Games Week Berlin mit 13.000 Besucher*innen: die Plattform für die boomende Gamesbranche der Hauptstadtregion
- 1,3 Mio. Euro für 29 Projekte Innovative Audiovisuelle Inhalte
 - Förderung von Games, Apps, VR/AR und Multiplattformprojekten: "16 Sunrises", "Future Unfolding", "The Duel VR" u.v.m.
 - 10 Jahre Innovative Audiovisuelle Inhalte: 201 Projekte, 9,2 Mio. Euro Förderung
 - Deutscher Computerspielpreis für "Professor S." in der Kategorie "Bestes Serious Game"
- 491.000 Euro für 11 Webserien, Entertainment- & Factual-Formate
 - Förderung von innovativen Webserien, Entertainment- & Factual-Formaten: "Paare", "Streetphilosophy", "Chicks on Boards", "Für Umme" u.v.m.
 - DIGI.TALE, WIGO: Medienboard fördert den Bewegtbild-Nachwuchs

UNSERE THEMEN

AUCH IN ZUKUNFT

BERLIN-BRANDENBURG – WILLKOMMEN AM SERIENSTANDORT NR. 1

Erfolgreich & aufregend – die Hauptstadtregion im Serienrausch: 2016 vom Medienboard gefördert, begeisterten in diesem Jahr Matthias Schweighöfers Thriller-Serie "You Are Wanted" und die Neuköllner Gangster-Saga "4 Blocks" bereits ein Millionen-Publikum. Auf den Screens erwartet wird im Herbst die Premiere der spektakulären 1920er-Jahre-Krimi-Serie "Babylon Berlin" – gedreht bei Studio Babelsberg, in Europas modernster Außenkulisse. Aktuell im Dreh befindet sich der Endzeit-Mehrteiler "Acht Tage" – die erste Serie im Rahmen der Medienboard-Sky-Kooperation. Neben aufwändig produzierten HighEnd-Drama-Serien entstehen auch spannende neue Formate für die unterschiedlichsten Webplattformen. Gefördert wurden hier u.a. die international besetzte, neue Staffel von "Paare", die ARTE-Serie "Streetphilosophy" oder die Surferinnen-Doku "Chicks on Boards".



THE PLACE TO BE DIGITAL

In Berlin-Brandenburg entstehen neue Trends und Technologien! So ist die Region Vorreiter im Bereich Virtual und Augmented Reality, eine junge Industrie, die auch das Medienboard gezielt fördert! Neben innovativen VR- und AR-Inhalten unterstützt es Deutschlands erste Stand alone VR-Konferenz, die VR NOW CON & Awards in Potsdam. Dass die Stadt Potsdam nach erfolgreicher Bewerbung beim BMWi den Zuschlag als MediaTech-Hub bekam, wird die digitalen Innovationen und die Wirtschaftlichkeit der Region in Sachen "Neue Medientechnologien" weiter vorantreiben. Das Medienboard forciert als enger Partner des Virtual Reality Vereins Berlin-Brandenburg und der MediaTech-Hub-Initiative die Profilierung des VR- und Digital-Standorts Berlin-Brandenburg in Deutschland und auf internationaler Ebene.

GLEICHSTELLUNG – ES GIBT NOCH VIEL ZU TUN!

In "Hanni und Nanni", "Axolotl Overkill" oder in "Tigermilch": Heldinnen stürmen die Leinwände – in von Frauen inszenierten und vom Medienboard geförderten Filmen. Regisseurinnen sind erfolgreich: Maren Ade holte mit "Toni Erdmann" als erste Frau 5 Europäische Filmpreise und 6 LOLAs beim Deutschen Filmpreis 2017. Für klingelnde Kinokassen sorgten Julia von Heinz' Besucher-Millionär "Ich bin dann mal weg" oder Karoline Herfurths Regie-Debüt "SMS für Dich". Aber: Es gibt erheblich weniger Anträge auf Produktionsförderung für Projekte von Regisseurinnen als für Projekte ihrer männlichen Kollegen. 2016 entfielen rund 30% der Anträge auf Frauen-Projekte – davon zugesagt wurden rund 45%. Im 1. Halbjahr 2017 erhielten mehr als 2/3 aller beantragten Frauen-Projekte grünes Förderlicht. **Gern würde das Medienboard mehr Filme von Regisseurinnen unterstützen. So lange die Antragslage so ungleich verteilt ist, gilt: Bei gleicher Qualität werden Projekte von Regisseurinnen bevorzugt.** Auf der MEDIA CONVENTION Berlin 2017 hatten Medienfrauen eine Menge zu sagen. Der Anteil weiblicher Speaker lag bei 38%, zu ihnen gehörten die funk-Programmmanagerin Sophie Burkhardt, rbb-Intendantin Patricia Schlesinger oder E-Sport-Expertin Melek Balgün. Mit der Recruiting- und Info-Plattform Womenize! im Rahmen der Games Week Berlin, werden gezielt Frauen an Tech-Berufe herangeführt. Und Frauen sind in der Gamesbranche erfolgreich: Z.B. war Thoughtfish-Geschäftsführerin Christina Barleben mit dem Medienboard-geförderten Game "Fightlings" für den Deutschen Computerspielpreis 2017 nominiert. Trotzdem: Auf dem Weg zur Gleichstellung – ob mit oder ohne Quote – gibt's noch eine Menge zu tun! Packen wir's an!



v.l.n.r. - Karoline Herfurth, Maren Ade, Christina Barleben, Melek Balgün