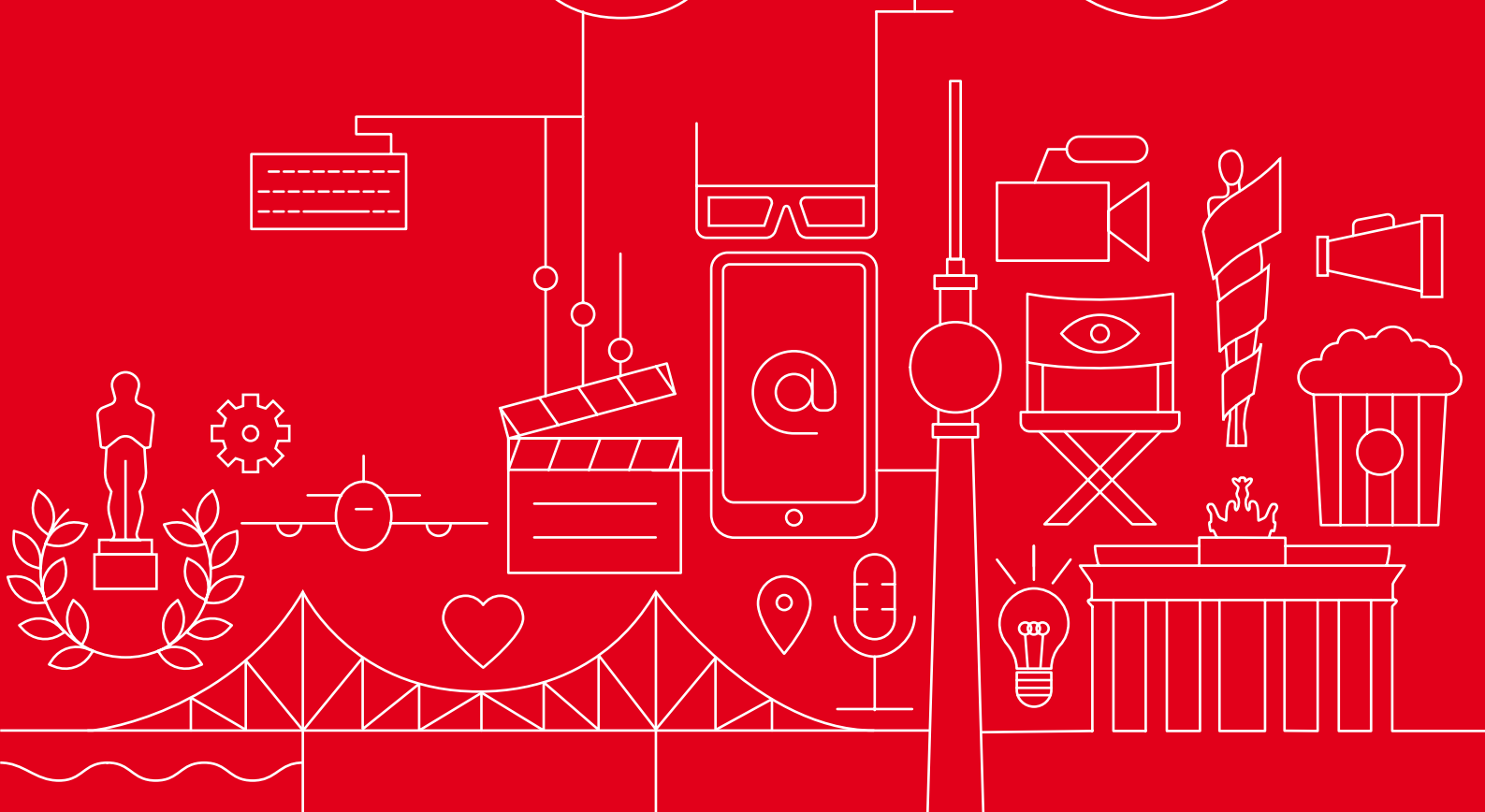




medienboard
BerlinBrandenburg

BEST OF

2018



Willkommen am Kreativstandort Berlin-Brandenburg

"Berlin hat sich zum führenden Gamesstandort in Deutschland entwickelt: Die Berliner Spieleindustrie präsentiert sich mit einer hervorragenden Infrastruktur, zentralen Verbänden, starker Förderung und exzellenten Ausbildungsmöglichkeiten als lebendiger und vielfältiger Standort. Neue Technologien wie VR und AR tragen im großen Maße dazu bei."

Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller bei der gamesweekberlin 2019



"Ich bin ein großer Fan der Serie 'Babylon Berlin' und schon sehr gespannt auf die 3. Staffel – sicher wieder mit Suchtfaktor. Ich freue mich darauf, auch weil die Geschichte in Potsdam im Filmstudio spielt. Es ist eine große Serie und ein großer Erfolg für die Produzenten von X Filme, das Studio Babelsberg und den Förderer Medienboard. Filme und Serien sind mittlerweile zu einem wichtigen Kreativ-Wirtschaftsfaktor mit vielen Arbeitsplätzen auch im Bereich Handwerk und Tourismus in der Region geworden."

Brandenburgs Ministerpräsident Dr. Dietmar Woidke beim Setbesuch "Babylon Berlin" Staffel 3



"Mit ihrer Vielfalt, wechselvollen Geschichte und Atmosphäre der Freiheit ist die Hauptstadt für die internationale Filmszene ein Sehnsuchtsort, der Künstler und Kreative gleichermaßen inspiriert! On top bieten wir eine hervorragende Infrastruktur, erfahrene Crews und gute Förderbedingungen. Die Welt ist in Berlin zuhause, die Branchen beflügeln sich gegenseitig: Internationale, divers aufgestellte Teams arbeiten an neuen Technologien und an den bewegten Bildern von morgen."

Die Förderung ist gut angelegtes Geld, denn sie wird 5-fach in unserer Region ausgegeben! Der Senat bekennt sich mit Nachdruck zum Film- und Medienstandort Berlin-Brandenburg und wir freuen uns sehr über die vielen Erfolge, die in den vergangenen Jahren gefeiert werden konnten."

*Christian Gaebler,
Chef der Berliner Senatskanzlei und Aufsichtsratsvorsitzender Medienboard*

MEDIENBOARD-FÖRDERUNG 2018

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME (€)	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME (€)	IN %	HK GESAMT (€)	IN %	AUSGABEN IN D. REGION (€)	REGIONAL-EFFEKT (%)
FILMFÖRDERUNG									
Developmentförderung									
Stoffentwicklung	22	743.932	5	193.000	0,61%	462.092	0,09%	336.797	175%
Projektentwicklung	45	1.224.733	11	220.000	0,70%	553.284	0,11%	366.254	166%
HighEnd Series Entwicklung	17	953.776	8	290.000	0,92%	858.112	0,18%	530.817	183%
Paketförderung	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Developmentförderung gesamt	84	2.922.441	24	703.000	2,22%	1.873.488	0,38%	1.233.868	176%
Produktionsförderung									
Family Entertainment / Kinderfilm	9	3.180.573	7	2.510.000	7,94%	48.152.378	9,87%	11.258.407	449%
Animationsfilm	5	1.650.000	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Spielfilm	100	32.910.722	51	16.172.029	51,14%	267.856.608	54,92%	83.261.029	515%
Dokumentarfilm	47	3.244.337	16	1.040.000	3,29%	11.609.099	2,38%	2.786.308	268%
TV Movie	10	2.850.000	6	2.000.000	6,32%	15.434.381	3,16%	8.434.307	422%
HighEnd Series Produktion	10	6.398.344	6	5.162.000	16,32%	99.953.526	20,49%	30.946.745	600%
Produktion Kurzfilm	16	346.693	7	100.000	0,32%	367.861	0,08%	225.400	225%
Produktion Experimentalfilm	26	730.500	11	270.000	0,85%	4.423.935	0,91%	435.915,04	161%
Produktionsförderung gesamt	223	51.311.169	104	27.254.029	86,19%	447.797.787	91,82%	137.348.110	504%
Verleih- / Vertriebsförderung									
Family Entertainment / Kinderfilm	3	260.000	2	200.000	0,63%	4.111.390	0,84%	283.620	142%
Animationsfilm	3	420.000	2	180.000	11,21%	3.545.865	0,73%	542.997	302%
Spielfilm	34	3.040.500	35	1.748.532	5,53%	26.760.967	5,49%	4.496.017	257%
Dokumentarfilm	11	195.000	10	150.000	0,47%	1.126.123	0,23%	335.050	223%
Verleih- / Vertriebsförderung gesamt	51	3.915.500	49	2.278.532	7,21%	35.544.345	7,29%	5.657.684	248%
Sonstige Vorhaben Filmförderung									
Festivalpräsentation (nat.)	16	75.826	16	75.786	0,24%	206.441	0,04%	123.494	163%
Festivalpräsentation (int.)	14	74.200	13	69.200	0,22%	226.991	0,05%	52.050	75%
Sonstige Maßnahmen	25	590.374	28	507.360	1,60%	980.655	0,20%	761.341	150%
Kinoförderung	5	683.500	6	733.500	2,32%	1.073.255	0,22%	1.037.081	141%
SV Filmförderung gesamt	60	1.423.900	63	1.385.846	4,38%	2.487.342	0,51%	1.973.967	142%
FILMFÖRDERUNG gesamt	418	59.573.010	240	31.621.407	100,00%	487.702.961	100,00%	146.213.628	462%
FÖRDERUNG MEDIENVERANSTALTUNGEN									
Events und Präsentationen	32	1.594.590	30	1.228.903	28,83%	7.943.318	39,53%	2.470.027	201%
Festivals und Märkte	14	1.239.847	18	1.139.200	26,73%	3.821.320	19,02%	2.820.276	248%
Kinderprojekte	3	431.782	4	430.000	10,09%	622.811	3,10%	529.134	123%
Medienkulturelle Verant. Brandenburg	2	69.953	3	85.000	1,99%	199.704	0,99%	189.146	223%
Preise und Wettbewerbe	5	650.000	5	650.000	15,25%	3.061.512	15,24%	2.242.443	345%
Professionalisierung und Nachwuchs	13	748.000	13	729.000	17,10%	4.445.178	22,12%	2.334.411	320%
FÖRDERUNG MEDIENVERANSTALTUNGEN gesamt	69	4.734.172	73	4.262.103	100,00%	20.093.842	100,00%	10.585.436	248%
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG									
Serielle Formate Entwicklung	22	764.293	14	378.000	12,85%	1.259.186	7,27%	993.768	263%
Serielle Formate Produktion	13	1.009.788	8	623.000	21,18%	9.546.362	55,10%	2.669.780	429%
Innovative Audiovisuelle Inhalte	65	4.999.382	27	1.741.000	59,18%	5.947.618	34,33%	4.290.767	246%
DIGI.TALE	7	95.000	8	97.000	3,30%	209.853	1,21%	186.008	192%
Canada Germany Digital Media Incentive	5	251.882	3	103.000	3,50%	362.558	2,09%	172.732	168%
NEW-MEDIA-FÖRDERUNG gesamt	112	7.120.344	60	2.942.000	100,00%	17.325.577	100,00%	8.313.055	283%
GESAMTSUMME	599	71.427.526	373	38.825.510	100,00%	525.122.381	100,00%	165.112.120	425%

Abweichungen in Anzahl der Anträge und Zusagen entstehen durch Überhang aus dem Vorjahr.

31,6 MIO.

Euro Filmförderung

27,3 MIO.

Euro Produktionsförderung

5.300

Drehtage in 2018

ÜBER 11 MIO.

Kinobesucher*innen in
MBB-geförderten Filmen

2018

Filmförderung auf einen Blick

- 31,6 Mio. Euro für Filmförderung, davon 27,3 Mio. Euro Produktionsförderung für Filme & HighEnd Serien
- 504% Regionaleffekt (137,3 Mio. Euro) Produktionsförderung
- 600% Regionaleffekt (31 Mio. Euro) HighEnd Serienproduktion
- Steigerung auf 5.300 Drehtage in der Hauptstadtregion
- Internationale Produktionen geben sich die Filmklappe in die Hand: von Arthouse über Hollywood bis US-Serien mit Stars wie Julie Delpy, Kristen Stewart, J.K. Simmons
- 4 Besuchermillionäre "Made in Berlin-Brandenburg"
- 6 MBB-geförderte Filme in den deutschen Kino TOP 10
- Oscar 2018 für "Una Mujer Fantástica"

30 Jahre Mauerfall, 25 Jahre gemeinsame Filmförderung, 15 Jahre Medienboard

Filmstandort Berlin-Brandenburg – internationale Spitzenmarke

30 Jahre nach dem Mauerfall hat der traditionsreichste deutsche Filmstandort nicht nur überlebt, sondern sich als internationale Spitzenmarke neu erfunden. In 25 Jahren gemeinsamer Filmförderung für Berlin und Brandenburg haben Medienboard und sein Vorgänger

FILME "MADE IN BERLIN-BRANDENBURG" WURDEN SEITHER MEHR ALS 3.000 MAL AUF INTERNATIONALEN FESTIVALS NOMINIERT UND KONNTEN 1.000 MAL EINE TROPHÄE MIT NACH HAUSE BRINGEN:

- 15 Oscars, 8 Golden Globes
- 7 Cannes-Palmen
- 20 Berlinale-Bären
- 242 LOLAs

Filmboard den Filmstandort mit seiner kreativen Vielfalt auf dem kontinuierlichen Weg zu künstlerischem und kommerziellem Erfolg unterstützt. 15 Jahre Medienboard – Berlin ist Filmstandort Nr. 1, hat das höchste Kino-Produktionsvolumen und ist Deutschlands attraktivster Standort!

Seit Medienboard-Gründung 2004 hat die Filmförderung knapp 374 Mio. Euro an 3.373 Projekte vergeben. Die Investitionen haben sich sowohl in künstlerischer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht gelohnt.

Außerdem haben sie in dieser Zeit über 250 Mio. Zuschauer*innen allein in Deutschland in die Kinos gelockt! Film ist also nicht nur schön, sondern bringt auch Umsatz.



Regie-Bär der Berlinale für Wes Andersons "Isle of Dogs"

Die geförderten Filmproduktionen haben insgesamt 1,6 Mrd. Euro und damit mehr als das 4-Fache des Förderbetrags in der Region ausgegeben.



Über 3,6 Mio. Zuschauer*innen für Caroline Links "Der Junge muss an die frische Luft" und die LOLA in Bronze



"Gundermann" gewinnt die LOLA für den Besten Film

2,9 MIO.

Euro Fördersumme

60

geförderte Projekte

4x

Deutscher Computerspielpreis
2018 & 2019

8,3 MIO.

Euro Ausgaben in der Region

2018

New-Media-Förderung auf einen Blick

- 60 Projekte gefördert
- 2,9 Mio. Euro Fördersumme, davon:
 - 1,9 Mio. Euro für 38 Innovative Audiovisuelle Inhalte
 - 1 Mio. Euro für 22 serielle Formate
- Das führt zu:
 - 8,3 Mio. Euro Ausgaben in der Region
- Anstieg der Ausgaben in der Region um 40% im Vgl. zum Vorjahr (2018: 5,9 Mio.)
- 283% Regionaleffekt
- Deutscher Computerspielpreis 2018 für das Game "Monkey Swag" von Tiny Crocodile Studios.
- Mit der Förderung von seriellen Formaten wird die Serienproduktion in der Hauptstadtregion unterstützt: z.B. das Instagram-Format "Die Eule" oder die RTL II-Serie "Wir sind jetzt".
- Nachwuchsförderung: Mit DIGI.TALE unterstützen Medienboard, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und dffb 8 studentische Projekte, doppelt so viele wie im Vorjahr.
- Canada Germany Digital Media Incentive: 2018 fördern Medienboard und Canada Media Fund erstmalig 3 Koentwicklungen digitaler Inhalte kanadischer und deutscher Produzent*innen aus Berlin-Brandenburg.
- Erste Medienboard-geförderte MediaTech Hub Conference mit VR NOW Con & Awards und Changing the Picture in Potsdam. Den Zusammenschluss hat das Medienboard maßgeblich mit angestoßen.



15 Jahre Medienboard, 15 Jahre Standort- und New-Media-Förderung

Führender Digitalstandort dank Medienboard-Förderung

Innovativer Content, wegweisende Kongresse, internationales Networking! 15 Jahre Medienboard sind 15 Jahre Förderung der Bewegtbildbranche am Standort Berlin-Brandenburg: mit hervorragender Bilanz! Die Unterstützung der regionalen Entwickler*innen

- In 15 Jahren hat sich die Hauptstadtregion zum innovativsten Gamesstandort in Deutschland entwickelt: Berlin-Brandenburg weist die größte Dichte an Gamesunternehmen auf.
- Neue serielle Formate boomen, Zukunftstechnologien entstehen und wegweisende Kongresse wie die MEDIA CONVENTION Berlin machen die Region zum "Place to Be" für Vernetzung und neue Geschäftsmodelle.
- Die Branchen wachsen weiter zusammen! Filmemacher*innen entdecken Serien oder Virtual Reality.

von Games, seriellen Formaten oder Virtual-Reality-Projekten durch die New-Media-Förderung hat nicht nur zur Realisierung zukunftsweisenden Contents beigetragen, sondern den Standort gleichzeitig in eine europäische Spitzenposition gebracht.

Aus den 2007 gestarteten Deutschen Gamestagen wurde die größte deutsche Plattform für die Spieleindustrie: die gamesweekberlin mit jährlich rund 15.000 Besucher*innen. Die MEDIA CONVENTION Berlin, Europas wegweisender Medienkongress, veranstaltet das Medienboard seit 6 Jahren in erfolgreicher Kooperation mit der re:publica. Neue Technologien boomen am Standort, Potsdam ist MediaTech Hub. Mit der MediaTech Hub Conference fördert das Medienboard neue Geschäftsmodelle an der Schnittstelle zwischen Industrie und Entertainment.

Mit der Förderung des Geschäftsbereichs New Media wurden in 15 Jahren 161,3 Mio. Euro Investitionen in der Region ausgelöst und die digitale Wirtschaft dadurch nachhaltig gestärkt. Mit 65,6 Mio. Euro wurden 1.219 Projekte realisiert!



Zwei Jahre nach der Förderung ist "Trüberbrook" auf Erfolgskurs! Das mit unzähligen handgemachten Miniaturkulissen ausgestattete Game der bildundtonfabrik überzeugte Spieler*innen und Presse. So schrieb die FAZ: "Noch nie war ein deutsches Point-and-Click-Design so zauberhaft ausgestattet!" 2019 dann der Deutsche Computerspielpreis als "Bestes Deutsches Spiel".





Medienboard Milestones

1994-2004 → Filmboard

2004

- Gründung Medienboard als gemeinsame Agentur der Länder, die Film- und Medienförderung sowie Standortmarketing unter einem Dach vereint
- "Die fetten Jahre sind vorbei"
- Nach 11 Jahren wieder ein deutscher, ein Berliner Film im Wettbewerb bei den Filmfestspielen in Cannes
- MBB erstmalig auf der MIPCOM in Cannes vertreten
- Start des medien.barometer berlinbrandenburg

2005

- "Don't Come Knocking" (Wim Wenders) & "Merry Christmas" im Wettbewerb der Filmfestspiele in Cannes

2006

- Golden Globe für "Paradise Now"

2007

- Oscar für "Das Leben der Anderen"
- Mit "Keinohrhasen" (6,3 Mio. Zuschauer) begründet Til Schweiger das neue Genre der Berlin-Komödie!
- 1. Ausgabe der Deutschen Gamestage
- Die Entwicklerkonferenz Quo Vadis kommt nach Berlin
- Start der Förderung "Digitale Inhalte" (Games-, Mobile- und Web-Inhalte)

2008

- Quentin Tarantino dreht "Inglourious Basterds" mit Brad Pitt in der Hauptstadtregion
- Medienwoche: "Deutschlands Film- und Fernsehindustrie trifft sich in Berlin" auf dem Cover des amerikanischen Branchenblattes Variety

2009

- Oscars für "Der Vorleser" (Kate Winslet) und "Spielzeugland"
- Goldene Palmen für "Das weiße Band" und "Inglourious Basterds"

2010

- Oscar für "Inglourious Basterds" (Christoph Waltz)
- Golden Globes für "Das weiße Band" und "Inglourious Basterds"
- Tom Tykwer mit "Drei" auf dem Filmfestival in Venedig
- "Don 2 – The King is back" Dreh mit Bollywood-Superstar Shah Rukh Khan in Berlin
- Der Deutsche Computerspielpreis kommt nach Berlin
- Aus dem Pilotförderprogramm "Digitale Inhalte" wird die Förderkategorie "Innovative Audiovisuelle Inhalte"

2011

- "Halt auf freier Strecke" gewinnt den Hauptpreis der Sektion Un Certain Regard bei den Filmfestspielen in Cannes
- Teuerster deutscher Film: "Cloud Atlas"-Dreh von Tom Tykwer und den Wachowskis in Berlin-Brandenburg

- 439,6 Mio. Euro Film- und New-Media-Förderung
- 4.592 Projekte
- 1,73 Mrd. Euro regional spend
- 400% Regionaleffekt

2012

- Der erste Deutsche Computerspielpreis für ein MBB-gefördertes Game: "The Great Jitters: Pudding Panic"

2013

- 6 LOLAs für "Oh Boy"
- "Fack ju Göhte" kommt in die Kinos (7,4 Mio. Zuschauer allein bei Teil 1)

2014

- "Honig im Kopf" (7,3 Mio. Zuschauer) startet Weihnachten
- 1. Ausgabe der MEDIA CONVENTION Berlin in Kooperation mit re:publica

2015

- 4 Oscars und 1 Golden Globe für "Grand Budapest Hotel"
 - Silberner Berlinale-Bär für "Victoria"
 - Anika Deckers Regiedebüt "Traumfrauen" (1,7 Mio. Zuschauer) kommt ins Kino
 - Einführung der Serienförderung beim Medienboard
 - "Homeland 5" wird als erste internationale HighEnd Serie in Berlin-Brandenburg gedreht
- AB 2015 SERIENBOOM IN DER HAUPTSTADTREGION**

2016

- Oscar für "Bridge of Spies" (Mark Rylance)
- "Toni Erdmann" läuft im Wettbewerb in Cannes und gewinnt 5 Europäische Filmpreise
- Deutscher Computerspielpreis für "Professor S."

2017

- Goldene Palme für "The Square" und 6 Europäische Filmpreise
- Canada Germany Digital Media Incentive: Gemeinsamer Förderfonds mit dem Canada Media Fund wird gelauncht
- DIGI.TALE: Nachwuchsprogramm mit Filmuniversität Babelsberg und dffb startet
- "Sea of Solitude" wird in das EA-Originals-Programm des internationalen Publishers Electronic Arts aufgenommen

2018

- Regie-Bär der Berlinale für "Isle of Dogs"
- "Babylon Berlin" sprengt Mediatheken-Rekorde
- Deutscher Computerspielpreis für "Monkey Swag"
- 5 Jahre MEDIA CONVENTION Berlin und ein Rekord: 19.500 Besucher*innen bei MCB und re:publica

2019

- Goldene Palme für "Little Joe" (Emily Beecham)
- 2 Berlinale-Preise für Regisseurinnen: "Ich war zuhause, aber..." und "Systemsprenger"
- Deutscher Computerspielpreis für "Trüberbrook" und A MAZE. / Berlin