TÄTIGKEITSBERICHT 2013

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

10 JAHRE

MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG GMBH

TÄTIGKEITSBERICHT 2013

Alte Berliner Straße in Potsdam-Babelsberg

INHALT

EDITORIAL

05 Grußwort Klaus Wowereit und Dr. Dietmar Woidke
07 Grußwort Björn Böhning
09 Kirsten Niehuus und Elmar Giglinger: Das Jahr 2013 auf einen Blick

I DAS MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

13 Unternehmenszweck
15 Struktur und Geschäftsbereiche
15 Etat, Förderfonds und Geschäftsbetrieb

II STANDORTMARKETING

17 **BERLIN-BRANDENBURG – MARKETING FÜR DEN MEDIEN- UND KREATIVSTANDORT**
18 Kommunikation und Presse
23 Veranstaltungen für die Film-, Medien- und Kreativbranche
30 Präsentation des Medienstandorts, national und international
32 Förderung Standortprojekte und „Innovative Audiovisuelle Inhalte“
40 Location- und Produktionsservice der Berlin Brandenburg Film Commission
41 Neues Medienboard-Förderprogramm für serielle TV-Piloten aller Genres
42 Internationale Standortpräsentationen des Medienboard

III FILMFÖRDERUNG

45 **BERLIN-BRANDENBURG – TOP-LOCATION FÜR NATIONALES UND INTERNATIONALES SPITZENKINO**
46 Filmstandort Nr. 1 in Deutschland
48 Der Regionaleffekt
48 Filme aus Berlin-Brandenburg kommen beim Publikum sehr gut an
50 Drehtage in der Region
55 Viele Erfolge für Medienboard-geförderte Filme
58 Internationale Kooperationen
60 Preise, Auszeichnungen und Festivalteilnahmen
64 Am Standort gedreht, auf der Berlinale gezeigt
67 Neues Medienboard-Förderprogramm für serielle TV-Piloten aller Genres
68 Kinoförderung
68 Zu den einzelnen Förderkategorien

IV FÖRDERBILANZ

70 Förderbilanz 2013

V SENDERPARTNER DES MEDIENBOARD

73

VI MEDIA ANTENNE BERLIN-BRANDENBURG

75

VII BERICHT DES AUFSICHTSRATS ZUM GESCHÄFTSJAHR 2013

79

VIII FÖRDERENTSCHEIDUNGEN

81 Förderentscheidungen 2013

WILLKOMMEN

GRUSSWORT

DER REGIERENDE BÜRGERMEISTER VON BERLIN KLAUS WOWEREIT UND DER MINISTERPRÄSIDENT DES LANDES BRANDENBURG DR. DIETMAR WOIDKE ZUR BILANZ DES MEDIENBOARD

Ob Film, Fernsehen, Games oder Apps: die kreativen Branchen in der Hauptstadtregion entwickeln sich weiterhin dynamisch. Sie profitieren vom internationalen Image des Standorts ebenso wie von gezielter Förderung. Zugleich bilden sie eine der wichtigsten Säulen der regionalen Wirtschaft. Diese Erfolgsgeschichte fortzusetzen ist die Herausforderung, der sich das Medienboard Berlin-Brandenburg seit Jahren stellt – sowohl vor dem Hintergrund tiefgreifender Veränderungen in der Region als auch in den kreativen Branchen selbst. Hervorgegangen aus der reinen Filmförderung im analogen Zeitalter hat sich diese gemeinsame Einrichtung beider Länder – zum Beispiel mit den Förderprogrammen zur Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte oder zur Stärkung des TV-Standorts mit neuen Serienformaten – zu einem Schrittmacher des digitalen Wandels entwickelt. Sie vermarktet den traditionsreichen Standort mit Erfolg in aller Welt, fungiert als zentrale Anlaufstelle für große Medienkonzerne und mittelständische Produzenten und setzt mit gezielter Förderung auf die Potenziale der digitalen Gründerszene. Und weit über die Region hinaus wirkt das Medienboard mit zahlreichen Branchenplattformen als Impulsgeber und Seismograph neuer Trends in den kreativen Branchen – vom internationalen Medienkongress (jetzt MEDIA CONVENTION Berlin) bis zu den Deutschen Gamestagen (jetzt INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN).

Beide Landesregierungen haben die kultur- und wirtschaftspolitischen Potenziale einer systematischen Medienpolitik für die Region früh erkannt und mit dem Medienboard eine erfolgreiche gemeinsame Fördereinrichtung geschaffen. Davon zeugt dieser Tätigkeitsbericht. Er bildet auch in diesem Jahr wieder die Vielfalt des Standorts, seine Stärken und seine Erfolge als kreative Metropolenregion ab. Zugleich zeigt er den Akteuren in der Branche und in der Medienpolitik vielfältige Perspektiven für die weitere Profilierung als international erfolgreiche Medienregion auf. Auf diesem eingeschlagenen Weg gilt es weiterzugehen.

KLAUS WOWEREIT
Regierender Bürgermeister von Berlin

DR. DIETMAR WOIDKE
Ministerpräsident des Landes Brandenburg

WILLKOMMEN

GRUSSWORT

DER VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS DES MEDIENBOARD BJÖRN BÖHNING ZU DEN UNTERNEHMENSAKTIVITÄTEN

Es gibt ein doppeltes Jubiläum zu feiern: 10 Jahre Medienboard und 20 Jahre gemeinsame Filmförderung in Berlin-Brandenburg. Beides sind Meilensteine auf dem Weg zu einer der erfolgreichsten Medienregionen Europas.

Das Medienboard ist ständig im Wandel. Wie die Medienbranche selbst. Mit seinen Förderkategorien reagiert es auf die Bedürfnisse der Branche und spiegelt diese wider: „Innovative Audiovisuelle Inhalte“, TV-Pilotförderung, aber auch die Kinoförderung sind neue und neueste Kategorien, die gerade den Veränderungen durch die fortschreitende Digitalisierung Rechnung tragen. Aber das Medienboard versteht sich auch als Impulsgeber, Trendsetter und Netzwerker zwischen unterschiedlichen Bereichen: Mit dem Internationalen Medienkongress, der 2014 zur neuen MEDIA CONVENTION Berlin wurde, der Repräsentation des Standorts auf Fachveranstaltungen in der ganzen Welt, mit Empfängen und Medientreffen zu unterschiedlichsten Themen und für verschiedene Branchenvertreter.

Eine Anfang 2014 von Ernst & Young veröffentlichte Studie belegt: Berlin-Brandenburg ist Filmstandort Nr. 1 in Deutschland, mit nationalen und internationalen Top-Produktionen, aber auch als digitale Gründerhochburg und attraktiver Kongressstandort führend. Berlin führt zu Recht den Titel „Medienhauptstadt“ – auf Augenhöhe mit anderen wichtigen Medienstandorten – nicht nur national, sondern längst auch international.

Dazu hat das Medienboard in den letzten zehn Jahren mit seiner Beratung und Förderung, mit Vernetzung und Standortmarketing zur Weiterentwicklung der Film- und Medienwirtschaft maßgeblich beigetragen und ist gut aufgestellt für die Zukunft.

Ich danke den Geschäftsführern Kirsten Niehuus und Elmar Giglinger und dem gesamten Team des Medienboard für ihre erfolgreiche Arbeit.

EINLEITUNG

DAS JAHR 2013 AUF EINEN BLICK

DIE GESCHÄFTSFÜHRER DES MEDIENBOARD KIRSTEN NIEHUUS UND ELMAR GIGLINGER ZUM GESCHÄFTSJAHR 2013 UND DER ENTWICKLUNG DES FILM- UND MEDIENSTANDORTS BERLIN-BRANDENBURG

2013. MEDIENBOARD – EINE ZEHNJÄHRIGE ERFOLGSGESCHICHTE

Die Hauptstadtregion ist Filmstandort Nr.1, europäische Gründerhochburg und Zentrum der digitalen Medienwirtschaft. Das belegten unlängst Studien zur Entwicklung des Medien- und Filmstandorts. Beste Voraussetzungen, um als Medienstandort weiter zu wachsen. Unternehmen suchen das beste Umfeld, gute Infrastruktur, qualifiziertes Personal – kurz gesagt: die besten Bedingungen. Und diese, das hat sich auch international herumgesprochen, sind in Berlin-Brandenburg zu finden. Die Förderung und Beratung des Medienboard, der Austausch, das Networking und die interdisziplinäre Zusammenarbeit tragen maßgeblich zum Erfolg bei. Im zehnten Jahr nach der Medienboard-Gründung wurden insgesamt 339 Projekte gefördert. Und das zahlt sich aus: Für jeden ausgegebenen Euro ergibt sich ein Vielfaches an Investitionen für die Region. Der sogenannte Regionaleffekt beläuft sich für alle Medienboard-Fördermaßnahmen 2013 auf über 450 Prozent.

FILMHITS ARE MADE IN BERLIN-BRANDENBURG

2013 war in jeder Hinsicht ein besonders gutes Jahr für den Filmstandort Berlin-Brandenburg. Erfolgreiche Filme auf Festivals und an der Kinokasse, Rekordzahlen für Drehtage und Regionaleffekt. Im vergangenen Jahr unterstützte der Geschäftsbereich Filmförderung 248 Projekte mit 24,6 Millionen Euro von insgesamt 29,3 Millionen Euro Medienboard-Fördermitteln. Den Start ins Filmjahr 2013 bestimmte Michael Hanekes Medienboard-geförderter Ausnahmefilm „Liebe“, der unter anderem mit einem Golden Globe und einem Oscar© ausgezeichnet wurde. Wenig später brach ein wahrer „Oh Boy“-Hype los, als Jan-Ole Gersters Berlin-Porträt mit sechs Deutschen Filmpreisen und schließlich einem Europäischen Filmpreis prämiert wurde. Bastian Günthers viel gelobtes Werk „Houston“ feierte in Sundance Premiere und gewann später unter anderem in Hof. David Wnendts „Feuchtgebiete“ sorgte in Locarno für Aufsehen und bundesweit für Umsätze an den Kinokassen.

KIRSTEN NIEHUUS
Geschäftsführerin Filmförderung Medienboard

ELMAR GIGLINGER
Geschäftsführer Standortmarketing Medienboard

29,3 MIO Gesamtfördervolumen

134 MIO Umsatz in der Region

Insgesamt führten mit „Fack ju Göhte“, „Kokowääh 2“, „Schlussmacher“ und „Frau Ella“ Filme aus Berlin-Brandenburg die heimische Beliebtheitsskala an. 2013 sahen insgesamt 18,3 Millionen Besucher Medienboard-geförderte Filme im Kino. Damit entfielen knapp 54 % aller Zuschauer deutscher Filme auf Produktionen aus der Hauptstadtregion. Währenddessen avancierten die Medienboard-geförderten internationalen Koproduktionen „Circles“ (dt-serb), „Das Mädchen Wadjda“ (dt-saudiarabisch), „Das große Heft“ (dt-ungarisch) und „The Lunchbox“ (dt-indisch) weltweit zu Festivalhits und gingen bis auf letzteren jeweils ins Rennen um eine Oscar©-Nominierung in der Kategorie Bester Nicht-englischsprachiger Film.

INTERNATIONALE STARS DREHEN IN DER REGION

An 2.573 Drehtagen entstanden allein die vom Medienboard geförderten Filme in der Hauptstadtregion. George Clooney realisierte seine „Monuments Men“ mit Matt Damon und Cate Blanchett in Berlin und Brandenburg, Wes Anderson brachte für die Dreharbeiten zu „The Grand Budapest Hotel“ unter anderem Ralph Fiennes, Tilda Swinton, Jude Law und Owen Wilson mit in die Hauptstadt. Léa Seydoux und Vincent Cassel standen im Studio für „Die Schöne und das Biest“ vor der Kamera. Geoffrey Rush und Emily Watson drehten „Die Bücherdiebin“ in Babelsberg. Vince Vaughn und Sienna Miller waren für „Business Trip“ on Location in Berlin und Ryan Reynolds spielte in Marjane Satrapis „The Voices“ die Hauptrolle – um nur einige zu nennen.

DIE KINODIGITALISIERUNG IST ABGESCHLOSSEN

Mit der Förderung von 32 Programmkinos konnte die Digitalisierung von Arthouse-Kinos und kleineren Kinos in der Hauptstadtregion weitgehend abgeschlossen werden. Seit 2010 sind damit insgesamt 144 Leinwände mit 2,1 Millionen Euro bei der Umstellung der Projektionstechnik unterstützt worden. Jetzt geht es hier, genauso wie in den anderen Bundesländern, noch um die Kinos unterhalb der bisherigen Förderkriterien: Arthouse-Perlen in Berlin, vereinsbetriebene Kinosäle in der Fläche, damit die Kinolandschaft so komplett wie möglich erhalten werden kann.

DAS MEDIENBOARD ENTWICKELT FÖRDERKATEGORIE FÜR NEUE TV-IDEEN

2013 gab es eine Förderpremiere: Erstmalig wurden zur Stärkung des TV-Standorts Projekte im Rahmen des neuen Programms „Serielle TV-Pilot-Förderung“ unterstützt. Beide Geschäftsbereiche vergaben gemeinsam insgesamt 320.000 Euro an fünf Projekte. Zusagen erhielten die Sci-Fi Serienidee „Darklands“ (radical media), das Fiction-Format „Die Insel“ (TV60 Filmproduktion), das Non-Fiction-Projekt „Alexas Experiment“ (TV-Plus), die Komödie „NICHTLUSTIG“ (grete grote Internetproduktion) sowie das „Fantasy Serienkonzept „Elemonsters“ (Story House Productions). Alle Projekte werden in der Hauptstadtregion realisiert.

INNOVATIVER CONTENT KOMMT AUS DER DIGITALEN HAUPTSTADTREGION

Berlin-Brandenburg ist der Liebling der Start-ups und hat als Gründerhochburg andere deutsche und europäische Regionen weit hinter sich gelassen. Ob Web, Social Media, Mobile oder Games: Dass die Hauptstadtregion der Hot Spot der digitalen Kreativen ist, spiegelt sich auch in den Antragszahlen für die Förderung in der Kategorie „Innovative Audiovisuelle Inhalte“ des Medienboard wider. 2013 gingen 104 Anträge für die Entwicklung von Games, Apps oder transmedialen Projekten ein. Davon wurden 26 Projekte ausgewählt, die insgesamt mit über einer Million Euro unterstützt werden konnten. Darunter die für den deutschen Kindersoftwarepreis nominierte Klassik-App „Villa Cäcilia“, Projekte wie „Mauerschau“ oder „Worldwide Berlin“ sowie die App „GRETA & STARKS“, die mit Untertiteln und Audiodeskriptionen den barrierefreien Kinobesuch möglich macht. Damit war bereits Mitte des Jahres die verfügbare Fördersumme ausgeschöpft.

BERLIN-BRANDENBURG IST DER ORT FÜR INTERNATIONALE KONGRESSE UND FESTIVALS

Mit über 3,7 Millionen Euro hat das Medienboard im vergangenen Jahr 65 medienbezogene Standortmaßnahmen unterstützt. Dazu gehörten Veranstaltungen wie der animago AWARD sowie die parallel stattfindende animago CONFERENCE, der Europäische und Deutsche Filmpreis, die Gründerkonferenz hy! Berlin, NEXT, TEDx Berlin, der 33. und 34. mediengipfel, die Berlin Web Week mit dem zentralen Event re:publica, die mit über 10.000 Teilnehmern aus mehr als 50 Ländern gegenüber dem Vorjahr um rund 25% wuchs. Bei den vom Medienboard initiierten Deutschen Gamestagen (jetzt INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN) trafen sich über 6.000 Besucher zu Konferenzen, Preisverleihungen und Gamefest in der Hauptstadt. Dazu kamen zahlreiche Weiterbildungs- und Professionalisierungsmaßnahmen wie das European TV Drama Series Lab, die Documentary Campus Masterschool oder die Nachwuchsveranstaltungen Berlinale Talents und FIRST STEPS Awards. Auch die Filmfestivals Cottbus und Eberswalde in Brandenburg begeisterten wieder Filmemacher und Filmfans gleichermaßen. Durch all diese Medienevents kamen auch 2013 zehntausende nationale und internationale Fachbesucher in der Hauptstadtregion zusammen.

DAS MEDIENBOARD LÄDT EIN – UND ALLE KOMMEN

Neben der Förderung von Events und Preisverleihungen ist das Medienboard auch selbst Veranstalter: Erstes Highlight im jährlichen Veranstaltungskalender in 2013 war der traditionelle Berlinale-Empfang des Medienboard. Über 1.500 Gäste aus Film, Medien, Wirtschaft und Politik, darunter Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit und Brandenburgs Wirtschaftsminister Ralf Christoffers, kamen ins Ritz-Carlton zu einer der schönsten und festlichsten Partys des Festivals. Und schließlich das Kernstück im Veranstaltungsreigen des Standortmarketings: der Internationale Medienkongress im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA (jetzt MEDIA CONVENTION Berlin).

Über 2.700 Besucher aus dem In- und Ausland besuchten den zweitägigen Kongress im ICC. Unter dem Leitthema „All You Can Watch!“ drehte sich alles um die Bewegtbildangebote auf allen Plattformen und die Folgen der zunehmenden zeit- und ortsunabhängigen Mediennutzung. Groß, glanzvoll und glamourös präsentierte sich auch das gesellschaftliche Highlight der MEDIENWOCHE: Die „MEDIANIGHT Celebrates 5 Years O2 World lud“ 2.000 Gäste, darunter zahlreiche Prominente aus Medien, Musik, Sport, Politik und Wirtschaft, in die O2 Arena. Abgeschlossen wurde das Medienboard-Veranstaltungsjahr durch den auch schon traditionellen vorweihnachtlichen Branchentreff. Dazu kommen Stände und Empfänge zu großen Branchenereignissen im Ausland: in Cannes während der MIPCOM, MIPTV und dem Filmfestival, zur G-Star in Korea, der Game Developers Conference in San Francisco und viele mehr.

TV, INTERNET, FILM UND GAMES: AUF IN DIE ZUKUNFT!

Ein Thema bestimmte das Jahr 2013: Die neuen digitalen Möglichkeiten revolutionieren weiterhin die Medienwelt. Die Grenzen verschwimmen, crossmediale Projekte boomen, das Mediennutzungsverhalten verändert sich radikal. Dieser Entwicklung trägt das Medienboard Rechnung. Mit seinem breit gefächerten Portfolio an Förderkategorien gehört es zu den wenigen Institutionen in Deutschland, die neben Film auch andere Medienprojekte mit audiovisuellem Content fördert. Von der Stoffentwicklung bis zum Verleih beim Film, Kinodigitalisierung, Festivals, Kongresse und Networkingveranstaltungen, Entwicklung von TV-Piloten oder Games und Apps: Das Medienboard ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die in der Medienbranche in Berlin-Brandenburg innovative Ideen umsetzen wollen. Eingebettet in ein engmaschiges Netz aus Partnern initiiert, berät und fördert das Medienboard und sorgt mit seinen Aktivitäten dafür, den Medienstandort national und international noch bekannter zu machen. Eine Erfolgsgeschichte mit nun zehnjähriger Vergangenheit und guten Karten für die Zukunft!

DAS MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG

DER UNTERNEHMENSZWECK DER MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG GMBH IST DIE FÖRDERUNG DER ENTWICKLUNG DER MEDIENREGION MIT DEM ZIEL DER SICHERUNG UND STÄRKUNG DER MEDIENWIRTSCHAFTLICHEN UND FILM-KULTURELLEN INFRASTRUKTUR UNTER KÜNSTLERISCHEN, WIRTSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN GESICHTSPUNKTEN.

UNTERNEHMENSZWECK

DAS MEDIENBOARD HAT FOLGENDE AUFGABEN

_ Bildung einer zentralen Anlaufstelle für die Medien- und Kreativbranche
_ Präsentation der Medienregion Berlin-Brandenburg im In- und Ausland
_ Verbindung der Medienaktivitäten der Länder Berlin und Brandenburg
_ Begleitung und Koordination der wesentlichen Standortprozesse
_ Unterstützung der Wirtschaftsförderungen bei der Ansiedlung
_ Beratung und Unterstützung von Produzenten bei der Herstellung von Filmen und audiovisuellen Inhalten in der Region

SOWIE INSBESONDERE

_ Förderung von Film- und Fernsehproduktionen
_ Förderung von Projekten zur Standortentwicklung
_ Förderung von digitalen Inhalten
_ Förderung von Piloten für TV-Serienformate

STRUKTUR UND GESCHÄFTSBEREICHE

SEIT JANUAR 2004 VEREINT DAS MEDIENBOARD DIE FILMFÖRDERUNG UND DAS STANDORTMARKETING FÜR BERLIN-BRANDENBURG UNTER SEINEM DACH.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

BEREICH STANDORTMARKETING	ZENTRALE DIENSTE	BEREICH FILMFÖRDERUNG
Networking | Koordination Klassische Medien	Justitiariat	Development
Networking | Koordination Neue Medien	Finanzen	Spielfilm
Marktbeobachtung | Research	EDV	Dokumentarfilm
Kommunikation und Presse		Nachwuchs
Förderung Standortprojekte		Internationale Koproduktionen
Förderung „Innovative Audiovisuelle Inhalte“: Games, Apps, Transmedia, Web		Verleih, Vertrieb
TV-Pilotförderung		TV-Eventfilm
Events und Kooperationen		TV-Pilotförderung
Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc)		Media Antenne Berlin-Brandenburg (seit 2014: Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg)
Internationale Kooperationen und Präsentationen		Internationale Kooperationen und Präsentationen
Service und Beratung		

ETAT, FÖRDERFONDS UND GESCHÄFTSBETRIEB

ETAT 2013 | Angaben in Mio. Euro

Ländermittel	21,6
Sendermittel	
ProSiebenSat.1, ZDF, rbb, ARD Degeto, RTL Television	8,3
ZWISCHENSUMME	29,9
Standortmaßnahmen und Geschäftsbetrieb	2,6
Sonstige Erträge	1,1
ZWISCHENSUMME	3,7
GESAMT	**33,6**

VERWENDUNG DER MITTEL | Angaben in Mio. Euro

Förderung Film	25,1
Förderung Standortprojekte und digitale Inhalte	4,8
ZWISCHENSUMME	29,9
Eigene Maßnahmen Standortmarketing	1,4
Personal und Geschäftsbetrieb	2,3
ZWISCHENSUMME	3,7
GESAMT	**33,6**

„MEDIANIGHT Celebrates 5 Years O2 World“
im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA

II

STANDORTMARKETING

DIGITALE GRÜNDERHOCHBURG UND INTERNATIONALER TREFFPUNKT DER MEDIENBRANCHE: MEHR UNTERNEHMEN, MEHR UMSATZ, MEHR ERWERBSTÄTIGE. DIE MEDIENBRANCHE IN BERLIN-BRANDENBURG WÄCHST SEIT JAHREN UND EIN ENDE IST NICHT IN SICHT.

BERLIN-BRANDENBURG – MARKETING FÜR DEN MEDIEN- UND KREATIVSTANDORT

Ob Film, Fernsehen, Mobile, Games, Apps, Web, Postproduktion – hier trifft jahrzehntelang gewachsenes Wissen auf junge Trends, etabliertes Handwerk auf digitales Know How und regionale Urgesteine auf internationale Fachleute. Und das alles im Umfeld einer pulsierenden Weltmetropole mit einzigartiger Geschichte, aber immer noch außergewöhnlichem Preisleistungsverhältnis. Die Hauptstadtregion ist und bleibt „the place to go“. Das gilt ganz besonders für die digitale Gründerszene. Unzählige Medienberichte feiern Berlin als die „Gründerhauptstadt“ Europas, basierend auf starken Fakten: Nirgends sonst in Deutschland gibt es mehr Neugründungen in der Digitalszene als hier. Diese Entwicklung erzeugt einen starken positiven Sogeffekt: Auch immer mehr etablierte Medienkonzerne verlegen ihr Digitalgeschäft in die Hauptstadtregion, in keiner anderen deutschen Stadt wird inzwischen so viel Venture Capital investiert, die Nachfrage nach Fachkräften steigt. Damit gehören Unternehmen im Medien- und Kreativbereich zu den wichtigsten Säulen der Wirtschaft in der Hauptstadt.

Zu diesem Erfolg tragen auch gezielt die Medienboard-Maßnahmen bei: Zum einen das Förderprogramm für die Entwicklung und Produktion innovativer audiovisueller Inhalte, das die junge digitale Kreativszene mit jährlich rund 1 Million Euro unterstützt. Zum anderen die zahlreichen Veranstaltungen. Branchenevents wie der Internationale Medienkongress der MEDIENWOCHE@IFA (ab 2014 MEDIA CONVENTION Berlin), die Deutschen Gamestage (ab 2014 INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN) und die Berlin Web Week mit den Digitalkonferenzen re:publica und NEXT konnten auch im Jahr 2013 wieder Besucherrekorde vermelden. Für nationales und internationales Renommee sorgten darüber hinaus unter anderem Berlinale Talents, die transmediale oder das FilmFestival Cottbus, der animago AWARD, der Deutsche Computerspielpreis, der Deutsche und der Europäische Filmpreis, hy! Berlin oder der Medienboard Empfang zur Berlinale – um nur einige zu nennen.

STANDORTMARKETING 2013 AUF EINEN BLICK

_ 4.752.762 Euro Fördersumme im Bereich Standortmarketing
_ 3.718.262 Euro für 65 Standortprojekte
_ 1.034.500 Euro für 26 Projekte für die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte
_ Spitzen-Regionaleffekt: 548% der Fördersumme für Events und Präsentationen fließen in die Region zurück
_ Förderung von Top-Events der Region wie Deutscher Filmpreis, Deutscher Computerspielpreis, animago AWARD & CONFERENCE, re:publica, NEXT Conference, hy! Berlin u.v.m.
_ Präsentation des Medienstandorts im Ausland, u.a. in San Francisco, Los Angeles, New York, Busan, Hongkong, Cannes, Amsterdam, London und Toulouse
_ Preisträger aus der Region beim Deutschen Computerspielpreis und animago AWARD
_ Besucherrekorde bei den Deutschen Gamestagen, re:publica und Berlin Web Week

KOMMUNIKATION UND PRESSE

PRESSEARBEIT

„Tu Gutes und sprich darüber!“ Die Pressearbeit ist eine der Hauptaufgaben des Medienboard. Sie unterstützt die Wahrnehmung der Aktivitäten des Unternehmens vor Ort und sorgt überregional und international für die Präsenz des Medienstandorts. Die Kommunikationsstrategie ist international ausgerichtet. Sie informiert die Presse gezielt über die vielfältigen Förderungen und Events des Medienboard und bietet der Öffentlichkeit mit den monatlichen Newslettern aufgearbeitete Informationen zu Themen, Personen und News der Medienbranche – mit Interviews, Videos und Fotos. 2013 nutzten 13.500 nationale und internationale Branchenvertreter den monatlichen Service der digitalen „Media News“. Mit einem inhaltlichen sowie gestalterischen Relaunch wurden die „Media News“ redaktionell noch vielfältiger ausgerichtet und erscheinen fortan in neuem Look. Mit einer zielgruppendefinierten und enggetakteten Pressearbeit konnte das Medienboard 2013 eine national wie international deutlich wachsende Presseresonanz verzeichnen.

PRESSEMELDUNGEN UND NEWSLETTER 2009-2013

Jahr	2009	2010	2011	2012	2013
Pressemeldungen	86	68	94	79	73
Newsletter	28	30	26	28	29

ENTWICKLUNG ARTIKEL | AUFLAGE | PAGEVISITS 2009-2013

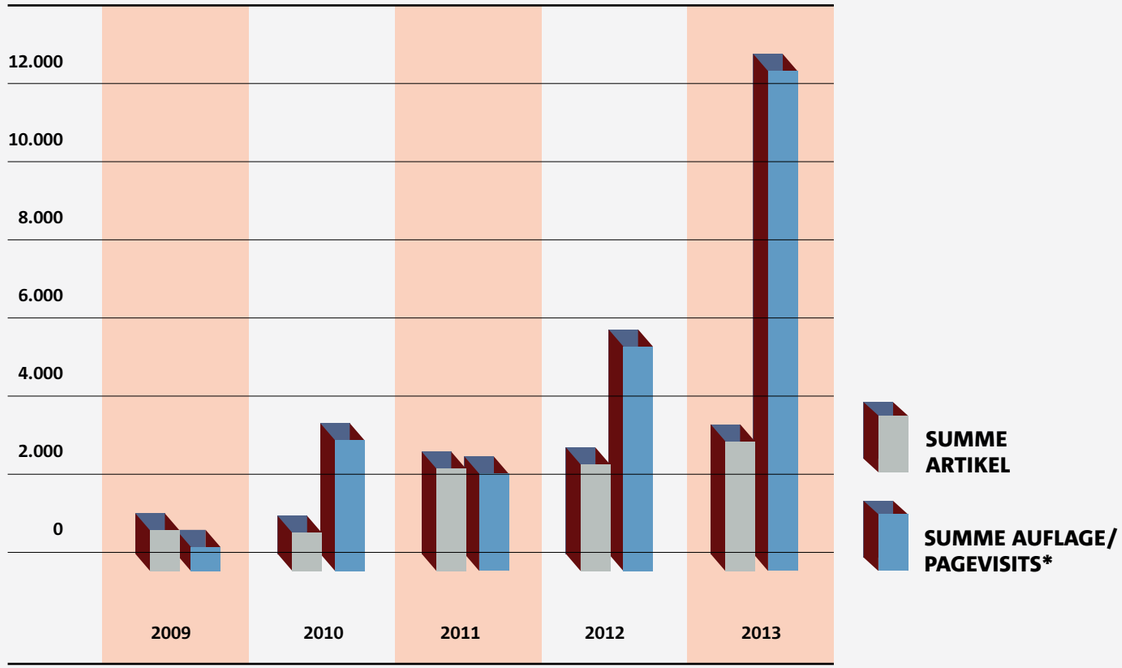
Auflage/Pagevisits: Angaben in Mio.

Jahr	2009	2010	2011	2012	2013
Artikel ohne MEDIENWOCHE	1.151	1.310	1.255	1.654	2.331
Auflage / Pagevisits*	1.059	3.700	2.204	4.694	9.880
Artikel MEDIENWOCHE	745	434	1.337	1.013	1.040
Auflage / Pagevisits*	103	192	323	925	2.900
Summe Artikel	**1.896**	**1.744**	**2.592**	**2.667**	**3.371**
Summe Auflage / Pagevisits*	**1.162**	**3.892**	**2.527**	**5.619**	**12.780**

* IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

ENTWICKLUNG ARTIKEL | AUFLAGE | PAGEVISITS 2009-2013

Auflage/Pagevisits: Angaben in Mio.



* IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

Jahr	2009	2010	2011	2012	2013
Artikel	1.896	1.744	2.592	2.667	3.371
Auflage / Pagevisits*	1.162	3.892	2.527	5.619	12.780

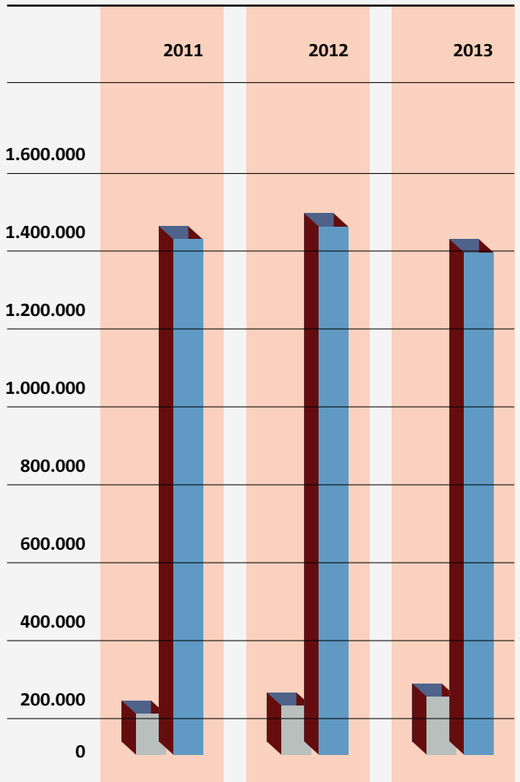
WEBSITES

Das Medienboard betreibt drei Websites: die Unternehmenswebsite (medienboard.de), die Servicewebsite der Berlin-Brandenburg Film Commission (bbfc.de) sowie die Veranstaltungsseite der MEDIENWOCHE@IFA (medienwoche.de, jetzt mediaconventionberlin.com).

ENTWICKLUNG NUTZERZAHLEN WEBSITES * 2011-2013

Jahr	2011	2012	2013
www.medienboard.de Unique Visitors	83.744	103.265	110.957
www.medienboard.de Page Impressions	780.998	837.009	732.553
www.bbfc.de Unique Visitors	105.365	109.155	103.433
www.bbfc.de Page Impressions	541.148	526.692	555.022
www.medienwoche.de Unique Visitors	28.456	36.791	46.508
www.medienwoche.de Page Impressions	103.384	119.981	127.721
Summe Unique Visitors	**217.565**	**249.211**	**260.898**
Summe Page Impressions	**1.425.530**	**1.483.682**	**1.415.296**

* Google Analytics



	2011	2012	2013
Unique Visitors	217.565	249.211	260.898
Page Impressions	1.425.530	1.483.682	1.415.296

Die weiter wachsenden Zugriffszahlen auf die Websites zeigen das hohe Interesse am Medienstandort Berlin-Brandenburg und den Förderangeboten des Medienboard. Mit der ständigen Weiterentwicklung und User-Optimierung der Webauftritte möchte das Medienboard dem Anspruch, erste Anlaufstelle für alle Kreativen der Film- und Medienbranche zu sein, gerecht werden.

Ausbau der Serviceorientierung
_ Optimierte, klar strukturierte Navigation für schnelle Auffindbarkeit der Inhalte
_ Ansprechender Look & Feel
_ Inhalteangebot durch Videos, Fotogalerien, Rotationscontainer und eine klare Navigation intuitiv und übersichtlich dargestellt

Steigerung des Informationsgehalts
_ Startseiten-News mit tagesaktuellen Informationen
_ Faktenchecks für schnellen Überblick auf einzelne Branchensegmente des Medienstandorts
_ Ausgiebige Informationen und Tabellen zu Förderentscheidungen und Unternehmensaktivitäten

Neues Servicetool: Jobbörse
_ Launch einer Online-Jobbörse für Stellen in der Medien- und Kreativbranche auf www.medienboard.de
_ Verstärkter Fokus auf den Servicecharakter der Website

SOCIAL MEDIA

Posten, twittern, liken: Das Medienboard hat seine Social Media-Aktivitäten deutlich gesteigert und konnte dadurch seine digitale Community weiter vergrößern. Die Kommunikation über die Social Media-Kanäle ermöglicht eine persönliche Art der Unternehmensdarstellung, wie beispielsweise Blicke hinter die Kulissen der diversen Events, Fotos von Filmpremieren oder Eindrücke des „Daily Business“. Das kommt bei den Usern gut an: die Fans und Follower-Zahlen steigen weiter.

NUTZERZAHLEN SOCIAL MEDIA 2012-2013 IM VERGLEICH

Jahr	2012	2013
Medienboard Facebook Fans	2.338	3.891
Medienboard Twitter Follower	*	1.998
MEDIENWOCHE Facebook Fans	404	589
MEDIENWOCHE Twitter Follower	*	639
Summe Fans und Follower	2.742	7.189

*Erfassung der Twitter-Zahlen erst ab 2013.

3 Websites: Medienboard, Medienwoche, BBFC

260.898 Unique Visitors

2.637 Twitter Follower

4.480 Facebook Fans

PRINTPUBLIKATIONEN

Das Medienboard gibt eine Reihe Printpublikationen heraus, die auf wichtigen regionalen, nationalen und internationalen Messen und Konferenzen zur Standortpräsentation genutzt werden. Außerdem informieren sie über die Fördermöglichkeiten des Medienboard. Fast alle Publikationen erscheinen bilingual auf deutsch und englisch. Die Publikationen stehen auf der Website zum Download bereit oder können über redaktion@medienboard.de kostenlos bestellt werden.

Medienboard News:

In den Medienboard News werden aktuelle Informationen und Hintergrundberichte zu zwei Branchenhighlights der Region publiziert: zur Berlinale, auf der das Medienboard jährlich mit einer Vielzahl geförderter Filme im Wettbewerbsprogramm vertreten ist, und zum Internationalen Medienkongress im Rahmen der MEDIENWOCHE@FA. Der vom Medienboard veranstaltete Kongress ist eines der größten Branchentreffen der digitalen Medienwirtschaft.

_ Medienboard News bieten aktuelle Brancheninformationen, Interviews und Terminübersichten sowie detaillierte Programmübersichten (Internationaler Medienkongress)
_ Versand an rund 1.000 Empfänger der Film- und Medienbranche
_ Attraktives Anzeigenumfeld durch hohe Reichweite in medienspezifischer Zielgruppe

Info-Flyer

Wichtige Förder- und Standortaktivitäten auf einen Blick gibt es in regelmäßig publizierten Infoflyern.

_ Alle Informationen rund um die Medienboard-Förderung von Film, TV und innovativen audiovisuellen Inhalten
_ Handliche Programmübersichten zu Events wie dem Internationalen Medienkongress
_ Übersicht der Standortaktivitäten der Medien- und Kreativwirtschaft für die Auslage bei internationalen Messen, Kongressen und Branchenevents

Standortbroschüre „Medien- und Kreativwirtschaft in Berlin-Brandenburg“

Die 50-seitige Standortbroschüre gibt einen kompakten Überblick auf den Medienstandort Berlin-Brandenburg – mit Informationen, Testimonials, Daten und Fakten.

_ Umfassende Aktualisierung des Adressenteils und Veranstaltungskalenders auf der Website
_ Informationen zur Kreativ- und Medienregion Berlin-Brandenburg: zu Unternehmen, Netzwerken und Akteuren aller Branchen, von Film und Fernsehen bis hin zu Kommunikation und IT
_ Ausbildungs-, Finanzierungs-, Förderungs- und Investitionsmöglichkeiten inklusive Ansprechpartner
_ Relaunch der Broschüre: Ab 2014 werden die einzelnen Branchen (Games, Film, TV etc.) als Brancheneinleger publiziert, so dass sie in einem Mantelfolder für die jeweilige Veranstaltung individuell zusammengestellt werden können

Herausgeber ist das Medienboard in Kooperation mit Berlin Partner und der ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB).

medien.barometer berlinbrandenburg 2013/2014: Schwerpunkt Förderung und Finanzierung

Das medien.barometer ist eine Umfrage, die unter Unternehmen der Branchen TV, Radio, Werbung, Print, Film, Musik, PR sowie IT und Mutimedia durchgeführt wird. Die Erhebung soll die Entwicklung und Stimmung am Standort abbilden. 2013 nahmen an der Befragung 402 Unternehmen teil. 62% der befragten Unternehmen sind mit dem Geschäftsverlauf 2013 zufrieden oder sehr zufrieden. Trotz leichtem Rücklauf stabilisiert sich dieser Wert auf hohem Niveau. Auch in die Zukunft schauen die Unternehmen optimistisch: 67% der Unternehmen erwarten eine Umsatzsteigerung für das eigene Unternehmen (2012: 63%), 58% eine positive Entwicklung für die eigene Branche (2012: 43%).

Einschätzungen zum Thema Förderung und Finanzierung:
_ 83% der Unternehmen bewerten die Entwicklung der Förder- und Finanzierungsangebote als stabil bis positiv: Fast ein Drittel (29%) sagt, die Situation habe sich in den vergangenen Jahren verbessert.
_ 46% geben an, für die projektbezogene Finanzierung aktuell Fördergelder zu nutzen oder bereits genutzt zu haben. 18% profitierten von Preisgeldern und 8% von Crowdfunding.
_ Mit 68% der Stimmen liegen Förderprogramme und -angebote als wichtigste Finanzierungsinstrumente vor Crowdfunding/ Crowdinvesting (31%), Krediten (29%) und Venture Capital (26%).
_ Mit 78% geben ebenso viele Unternehmen der Gamesbranche wie Unternehmen aus dem Filmsegment an, (auch) in Zukunft auf Förderprogramme zugreifen zu wollen.

Herausgeber sind das Medienboard und das media.net berlinbrandenburg.

VERANSTALTUNGEN FÜR DIE FILM-, MEDIEN- UND KREATIVBRANCHE

Berlin ist Treffpunkt der Filmleute und Medienmacher, Entrepreneure und digitalen Gründer. Events wie die Berlinale, IFA, Berlin Music Week, Echo sowie die vom Medienboard initiierten Veranstaltungen MEDIENWOCHE@IFA (ab 2014 MEDIA CONVENTION Berlin) und Deutsche Gamestage (ab 2014 INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN) ziehen jedes Jahr ein internationales Fachpublikum an. Hochkarätige Preisverleihungen wie der Deutsche Filmpreis und der Deutsche Computerspielpreis, die Filmfestivals Cottbus und Eberswalde, die Berlin Web Week mit NEXT und re:publica sowie die transmediale verleihen der Hauptstadtregion Strahlkraft und spiegeln die Vielfalt des Medienstandorts wider: Berlin-Brandenburg ist Deutschlands Kreativmetropole quer durch alle Medienbranchen und setzt neue Impulse weit über die Grenzen hinaus!

Der Bereich Standortmarketing des Medienboard initiiert, berät und/oder fördert jährlich weit über 100 Events, Kongresse und branchenspezifische Projekte.

KEY EVENTS DES MEDIENBOARD

DGT – DEUTSCHE GAMESTAGE
23.-27.04.2013

Siebte Ausgabe mit neuem Besucherrekord – die Deutschen Gamestage, die führende deutsche Kommunikations- und Networkingplattform für internationale Spieleentwickler, Publisher, Investoren und Medienvertreter, wuchs rasant und spiegelt damit die Relevanz des Gamesstandorts Berlin-Brandenburg wider:

_ 6.000 Besucher bei Konferenzen und Events, doppelt so viele wie 2012
_ Mit rund zehn Einzelevents so umfangreich wie nie
_ Highlights: Deutschlands bedeutendste Entwicklerkonferenz Quo Vadis und der Deutsche Computerspielpreis
_ Über 2.000 Besucher machten die Quo Vadis 2013 zur bisher erfolgreichsten Ausgabe
_ Verstärkter internationaler Fokus durch Kooperationen mit Türkei, Polen, Irland und Israel
_ DGT durch Festivalcharakter einzigartig in der Branche

Die Deutschen Gamestage gehen auf eine Initiative des Medienboard zurück, das verschiedene Einzelveranstaltungen fördert. Koordinator der Dachmarke war 2013 Aruba Events. 2013 fiel die Entscheidung für den Relaunch der DGT mit Umbenennung in INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN ab dem Jahr 2014.
Der internationale Fokus soll damit weiter verfolgt und der Gamesstandort Berlin-Brandenburg noch stärker etabliert werden.

MEDIENWOCHE@IFA
07.-12.09.2013
MIT INTERNATIONALEM MEDIENKONGRESS
09.-10.09.2013

„Content meets Technology“: Die Verbindung von Internationalem Medienkongress und IFA war auch 2013 ein voller Erfolg. Die MEDIENWOCHE@IFA versammelte neben dem Kongress und der IFA Top-Events wie die MEDIANIGHT, das M100 Sanssouci Colloquium, die Lange Nacht der Start-ups und die Start-up Safary Berlin.

INTERNATIONALER MEDIENKONGRESS
09.-10.09.2013
Motto: „All You Can Watch!"

_ Sechs Jahre erfolgreiche Partnerschaft mit der IFA
_ Über 2.700 akkreditierte Fachbesucher auf dem Medienkongress
_ MEDIANIGHT: mit 2.000 Besuchern in der o2 World so groß und glamourös wie noch nie
_ Mehr als 150 nationale und internationale Referenten
_ Fokus auf Zukunft des Bewegtbildgeschäfts
_ Hochkarätige Keynotes zu den Perspektiven des internationalen Mediengeschäfts
_ Neue Kongressformate für multimediales Entertainment: “Meet the Team!”, “Serial Lectures” und “In Dialogue – Entertainment meets Tech”
_ Schärfung der internationalen Ausrichtung durch Keynoter aus den USA, Großbritannien, Israel, Schweden, Dänemark, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz
_ Starke Kooperationspartner wie 3D Innovation Center, Allianz Deutscher Produzenten, Deutsche Content Allianz, Deutsches Digital Institut, Documentary Campus, Entertainment Master Class, Erich Pommer Institut, gfu/ZVEI, hy! Berlin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg und MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
_ Einbindung von Wissenschaft und Innovation: 3D Innovation Summit in Kooperation mit dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut und dem 3D Innovation Center Berlin

2 X jährlich Medienboard News zu Branchenhighlights der Region

62 % der Unternehmen am Standort sind zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Geschäftsverlauf 2013

6.000 Besucherrekord bei den Deutschen Gamestagen

2.700 Besucher beim Internationalen Medienkongress

Prominente Sprecher aus Branche und Politik
_ Grant Anderson, Sony 3D Technology Center L.A.
_ Rowan Barnett, Twitter Deutschland
_ Dr. Thomas Bellut, ZDF
_ Piv Bernth, Danish Broadcasting Corporation
_ Jim Chabin, International 3D Society L.A.
_ Ingrid Deltenre, European Broadcasting Union (EBU)
_ Jim Egan, BBC Global News
_ Matthew Glotzbach, YouTube
_ Mattias Hjelmstedt, Magine
_ Oliver Kaltner, Microsoft Deutschland
_ David Liddiment, BBC Trust
_ Alexander Mazzara, joiz
_ Phil 3D Captain McNally, 3D-Spezialist
_ Prof. Dr. Eli Noam, Columbia University New York
_ Benjamin Ruth, VICE Media Deutschland
_ Jay Samit, ooVoo
_ Dr. Christian Wegner, ProSiebenSat.1
_ Beau Willimon, Creator „House of Cards“
_ u.v.m.

Im November stellte das Medienboard das Konzept für den neuen Medienkongress MEDIA CONVENTION Berlin vor: dieser ersetzt ab 2014 den Internationalen Medienkongress und findet fortan während der Berlin Web Week im Mai zeitgleich und in räumlicher Nähe mit dem neuen Kooperationspartner re:publica statt. Der neue Kongress setzt gezielt auf plattformübergreifende Themen und soll gemeinsam mit der re:publica zu einem der größten Branchentreffen der digitalen Medienwirtschaft Europas werden.

M100 SANSSOUCI COLLOQUIUM
05.09.2013 | POTSDAM

Seit 2005 findet die internationale Medienkonferenz M100 Sanssouci Colloquium jährlich im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA statt. Gäste waren 2013 unter anderem Shermine Langhoff, Intendantin des Maxim Gorki Theaters Berlin, und Robert Menasse, Schriftsteller. Der M100 Medienpreis ging an Erdem Gündüz, der sich im Zuge der Unruhen in Istanbul mit stillem Protest für freie Meinungsäußerung und Menschenrechte einsetzte.

WEITERE VERANSTALTUNGEN | Auswahl

- Medienboard-geförderte Veranstaltungen
- Medienboard-eigene Veranstaltungen

PREISE UND WETTBEWERBE

Deutscher Filmpreis

Bei der renommiertesten und höchst dotierten Auszeichnung für den deutschen Film wurden Preisgelder in Gesamthöhe von knapp drei Millionen Euro an die Gewinner vergeben. 2013 wurden drei Medienboard-geförderte Filme mit insgesamt 12 Lolas ausgezeichnet. **TERMIN** 26.04.2013 | **ORT** Friedrichstadtpalast, Berlin | **TEILNEHMER** 2.100

Deutscher Computerspielpreis

Moderiert von Janine Michaelsen und mit prominenten Laudatoren wie Collien Ulmen-Fernandes, Kurt Krömer, Das Bo und Guano Apes-Frontfrau Sandra Nasic wurden die wichtigsten Preise der Gamesbranche beim DCP im Rahmen der Deutschen Gamestage vergeben. Fünf Unternehmen aus Berlin und Brandenburg waren nominiert, zwei davon bekamen einen Preis (Black Pants Studio, Berlin/Kassel und Serious Games Solutions, Potsdam).
TERMIN 24.04.2013 | **ORT** Kino International, Berlin | **TEILNEHMER** 500

animago AWARD & CONFERENCE

Der deutschsprachig wichtigste Preis für 3D/Animation, Visual Effects (VFX) und Interactive/Game hat sich auch international weiter etabliert. Sowohl die Zahl der eingereichten Beiträge als auch die der beteiligten Länder ist gegenüber 2012 weiter gestiegen. Sechs Unternehmen aus Berlin waren nominiert, zwei davon gewannen einen Award (Uli Henrik Streckenbach, Berlin und Celluloid VFX, Berlin).
TERMIN 24./25.10.2013 | **ORT** Metropolis Halle am Filmpark Potsdam-Babelsberg, Potsdam | **TEILNEHMER** Conference: 1.000, Award: 650

STANDORTPROJEKTE

Internationaler Medienkongress im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA Eines der größten Branchentreffen Europas verzeichnet 2013 über 2.700 Besucher. *oben*

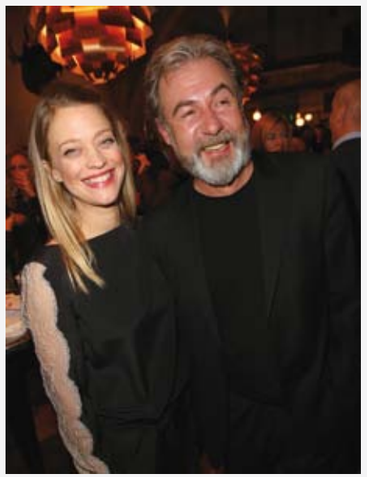
animago AWARD Die internationale VFX-Szene nimmt in Babelsberg den wichtigsten deutschsprachigen Preis für 3D/Animation, Visual Effects (VFX) und Interactive/Game entgegen. Zwei Preisträger kommen aus Berlin. *unten links*

Deutscher Computerspielpreis Zwei Unternehmen aus der Hauptstadtregion sind unter den Preisträgern. In der Kategorie „Bestes Jugendspiel“ gewinnt „Tiny & Big: Grandpa's Leftover“ von Black Pants Studio. *unten rechts*

Deutscher Filmpreis Die Lola-Gewinner – 12 Lolas gehen 2013 an Medienboard-geförderte Filme. *oben*

NEXT Conference Experten aus Technologie und Wirtschaft klären über die neuen Trends der digitalen Zukunft auf. Hier Harper Reed, Barack Obamas Ex-Chief Technical Officer. *unten links*

Weihnachtsbranchentreff
Heike Makatsch, Elmar Giglinger und hunderte Gäste feiern ein erfolgreiches Medienboard-Jahr 2013. *unten rechts*



FESTIVALS UND MÄRKTE

FilmFestival Cottbus – Festival des osteuropäischen Films

Großes Kino, spannende Dokumentationen und cineastische Entdeckungen aus Mittel- und Osteuropa. Das Markenzeichen des weltweit bedeutendsten Festivals des osteuropäischen Films ist die Verbindung zwischen Publikums- und Branchentreff. Über 20.300 Besucher sorgten 2013 für volle Kinosäle und einen neuen Rekord.

TERMIN 05.-10.11.2013 | **ORT** Cottbus
TEILNEHMER 20.300

Connecting Cottbus

Im Rahmen des FilmFestival Cottbus präsentiert sich jährlich der Ost-West-Koproduktionsmarkt „CoCo“, 2013 zum 15. Mal. 13 Projekte aus 11 Ländern pitchten vor potentiellen europäischen Koproduktionspartnern. Mit einem Teilnehmerrekord konnte der Status als einer der wichtigsten Treffpunkte für die Filmbranche in Ost- und Westeuropa weiter verfestigt werden.

TERMIN 07.-08.11.2013 | **ORT** Congress Hotel Lindner, Cottbus
TEILNEHMER 150

Interfilm

Eines der etabliertesten und wichtigsten internationalen Kurzfilmfestivals präsentierte sich mit über 500 Filmen aus 67 Ländern in 60 Wettbewerbs- und Spezialprogrammen sowie einem Besucherrekord. Gäste aus aller Welt lobten die erlesene Filmauswahl, die Locations sowie Parties und Events.

TERMIN 12.-17.11.2013 | **ORT** Berlin | **TEILNEHMER** 19.000

EVENTS UND PRÄSENTATIONEN

re:publica

Die re:publica war 2013 so international wie noch nie. Unter dem Motto IN/SIDE/OUT kamen mehr als 5.000 Besucher aus mehr als 50 Ländern zusammen. Mit rund 450 Speakern und 263 Vorträgen mit 268 Stunden Programm auf elf Bühnen war die re:publica eine der wichtigsten Konferenzen zum Thema „Digitale Gesellschaft“.

TERMIN 06.-08.05.2013 | **ORT** STATION-Berlin
TEILNEHMER 5.000

hy! Berlin

hy! Berlin startete 2012 als globaler Start-up-Wettbewerb im Rahmen des Media Entrepreneurs Day. Gründer und Investoren der deutschen Internetwirtschaft und Start-up-Szene kamen bei der Konferenz mit dem besonderen Charakter zusammen. Im Wettbewerb setzten sich zwei Berliner Start-ups durch (Knowable, Berlin und Solarbrush, Berlin).

TERMIN 17.-19.01.2013 | **ORT** Radialsystem V, Berlin | **TEILNEHMER** 150

NEXT Conference

NEXT hat sich in den vergangenen Jahren als wichtiger Agendasetter für die Themen der digitalen Wirtschaft in Europa etabliert. Die Konferenz lebt von der thematischen Vielfalt, vom interdisziplinären Austausch und von vielen inspirierenden Vorträgen weltweit renommierter Experten und digitaler Vordenker aus den Bereichen Wirtschaft, Kreation, Technik, Kunst und Wissenschaft.

TERMIN 23.-24.04.2013 | **ORT** Berliner Congress Center, Berlin
TEILNEHMER 1.500

PROFESSIONALISIERUNG UND NACHWUCHS

Berlinale Talents

Unter dem Motto „Some Like It Hot“ fand die Kreativ-Akademie für junge Filmschaffende aus aller Welt zum 11. Mal im Rahmen der Berlinale statt. Während der vergangenen Jahre hat sich Berlinale Talents immer mehr hin zu einem „Lab” gewandelt. Fokus 2013: neue Formate ausprobieren, neue Produktionswege erschließen und neue Zuschauergruppen finden.

TERMIN 09.-14.02.2013 | **ORT** Hebbel am Ufer (HAU), Berlin
TEILNEHMER 350

548 % Regionaleffekt in der Förderkategorie Events und Präsentationen

TRENDSETTING durch Förderung von Konferenzen wie re:publica, hy! Berlin und NEXT Conference

re:publica Von Medien und Kultur über Politik und Technik bis zu Entertainment. Eine der wichtigsten Konferenzen zu Themen der digitalen Gesellschaft kann auch 2013 wieder einen Besucherrekord vermelden. *oben*

mediengipfel „Die neuen Hoffnungsträger des deutschen Fernsehens“ Joko & Klaas mit Andrea Peters (media.net berlinbrandenburg), Elmar Giglinger und Moderatorin Katrin Bauerfeind. *unten links*

Medienboard-Empfang anlässlich der Berlinale
Das „Who is Who“ aus Film und Medien trifft sich auf dem traditionellen Berlinale-Empfang. Hier Detlev Buck mit Kirsten Niehuus. *unten rechts*

KINOFÖRDERUNG

■ Kinoprogrammpreis Berlin-Brandenburg

Erstmalig wurde der Kinoprogrammpreis in Kooperation mit der Deutschen Filmakademie verliehen. Prämiert wurden 37 Jahresfilmprogramme und das besondere Engagement der Kinomacher für Berlin und Brandenburg. Iris Berben, Präsidentin der Deutschen Filmakademie, betonte die Bedeutung der Programmkinos für die Kinovielfalt.

TERMIN 12.11.2013 | **ORT** Eva Lichtspiele, Berlin
TEILNEHMER 200 Gäste aus Film, Kultur, Wirtschaft und Politik

NETWORKING

■ Medienboard-Empfang anlässlich der Berlinale

Die wichtigste Party während der Berlinale: Mehr als 1.500 Gäste folgten der Einladung der Medienboard-Geschäftsführer Kirsten Niehuus und Elmar Giglinger. Darunter: Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit, die Brandenburger Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur Sabine Kunst sowie das „Who is Who“ des deutschen Films und der Medien- und Kreativwirtschaft der Region.

TERMIN 09.02.2013 | **ORT** Hotel The Ritz-Carlton, Berlin
TEILNEHMER Über 1.700 Gäste aus Film, Medien, Wirtschaft und Politik

■ 33. mediengipfel | Wild at Heart – Die neuen Hoffnungsträger des deutschen Fernsehens

Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf im Gespräch mit Katrin Bauerfeind
Seit Anfang 2013 sorgen Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf mit ihrer Sendung „Circus HalliGalli“ für Furore. Mit Katrin Bauerfeind plauderten sie über Authentizität und Witz, mit denen sie den Nerv der Zuschauer treffen.

TERMIN 14.05.2013 | **ORT** Radialsystem V, Berlin | **TEILNEHMER** 450

■ 34. mediengipfel | Die Kunst der Transformation

Thomas Ebeling, Vorstandsvorsitzender von ProSiebenSat.1 im Gespräch mit Hajo Schumacher
Sein Erfolg eilt ihm voraus: Seit Thomas Ebeling bei ProSiebenSat.1 tätig ist, nimmt die Mediengruppe eine wirtschaftlich beeindruckende Entwicklung. Hajo Schumacher entlockte dem Medienmann des Jahres 2011 Interessantes aus Berufs- und Privatleben.

TERMIN 11.11.2013 | **ORT** Schinkelhalle, Potsdam | **TEILNEHMER** 300

■ Medien Dialog Berlin

Mit einem Vortrag sowie einer Führung durch Studio, Showroom und Kino des 3D Innovation Center Berlin, präsentierte Kathleen Schröter, Executive Managerin 3D Innovation Center, die vielfältigen Tätigkeitsfelder des Unternehmens.

TERMIN 29.04.2013 | **ORT** 3D Innovation Center Berlin
TEILNEHMER 100 Gäste

Um „Die medien- und netzpolitische Agenda für Berlin“ ging es im Vortrag von Björn Böhning, Chef der Berliner Senatskanzlei, in der zweiten Ausgabe des Medien Dialogs Berlin.

TERMIN 25.11.2013 | **ORT** Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen, Berlin | **TEILNEHMER** 100 Gäste

■ medien.dinner

Networking auf hohem Niveau: Auch 2013 wurden Vertreter und Entscheider der Berlin-Brandenburger Kreativwirtschaft zum Austausch in feierlicher Atmosphäre geladen.

TERMIN 10.12.2013 | **ORT** Meistersaal am Potsdamer Platz, Berlin
TEILNEHMER 150

■ Weihnachtsbranchentreff

Volles Haus und ausgelassene Stimmung gab es bei der vorweihnachtlichen Mottoparty des Medienboard. Rund 500 Gäste feierten das ausklingende Film- und Medienjahr. Benjamin Herrmann (Majestic Filmverleih) und Regisseur David Wnendt zahlten die Verleihförderung in Höhe von 100.000 Euro für den Film „Feuchtgebiete“ an das Medienboard zurück.

TERMIN 04.12.2013 | **ORT** Restaurant Ø, Berlin | **TEILNEHMER** 450

PRÄSENTATION DES MEDIEN-STANDORTS, NATIONAL UND INTERNATIONAL

Das Mediengeschäft braucht Networking und Kontakte, gerade an einem großen Standort wie Berlin-Brandenburg mit seiner internationalen Einbindung. Das Medienboard bietet mit zahlreichen eigenen und in Kooperation durchgeführten Veranstaltungen Gelegenheit zur effizienten Vernetzung mit Playern über regionale, nationale und europäische Grenzen hinaus. Das Medienboard initiiert außerdem internationale Nachwuchs-, Weiterbildungs- und Vernetzungsprogramme und fördert länderübergreifende Koproduktionsinitiativen.

German MIP Cocktail im Rahmen der MIPTV und MIPCOM

08.-11.04.2013 | 07.-10.10.2013 | Cannes, Frankreich

MIPTV und MIPCOM in Cannes sind die weltweit größten Messen für Content Creation, Koproduktion, Einkauf, Verkauf und Finanzierung von Unterhaltungsinhalten. Der German MIP Cocktail im Rahmen der MIPTV und MIPCOM hat sich als wichtiger und international besuchter Treffpunkt für Fernsehmacher, Senderverantwortliche, Produzenten und Distributeure etabliert. Die exklusiven Networking-Events am 08.04.2013 (MIPTV) und 07.10.2013 (MIPCOM) mit jeweils circa 350 Teilnehmern dienten neben der Präsentation des Standorts auch der Kontakt- und Referentenakquise für die MEDIENWOCHE@IFA. Der German MIP Cocktail ist eine gemeinsame Veranstaltung von Medienboard und Film- und Medienstiftung NRW. Weitere Partner waren 2013 Hamburg@work, Entertainment Master Class (EMC), Berlin Partner und die ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB), die MFG Filmförderung Baden-Württemberg, German Films sowie Audio Network als Sponsor.

GDC – Game Developers Conference

25.-29.03.2013 | San Francisco, USA

Auf einer der weltweit wichtigsten und größten Konferenz der Spielebranche, präsentierte sich der Gamesstandort Berlin-Brandenburg gemeinsam mit dem G.A.M.E. Bundesverband im German Pavillion. Im Rahmen der GDC fand auf Einladung des deutschen Generalkonsuls am 28. März die „German Key Players Night“ statt. Das Medienboard präsentierte zusammen mit Berlin Partner den Standort Berlin-Brandenburg und ist Förderer der Veranstaltung.

gamescom

21.-25.08.2013 | Köln

Die gamescom ist, gemessen nach Ausstellungsfläche und Besucheranzahl, die weltweit größte Gamesmesse. Hier präsentierte sich die Gamesbranche der Hauptstadtregion mit Unternehmen aus Berlin und Brandenburg auf einem Gemeinschaftsstand (21.08.) sowie bei einem offiziellen Get-together mit rund 200 Gästen. Organisiert wurde die Standortpräsentation von Medienboard, media.net berlinbrandenburg, Berlin Partner und ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB).

G-Star

14.-17.11.2013 | Busan, Südkorea

Auf einer der größten ostasiatischen Computerspielmessen präsentierte eine deutsche Delegation den Browser-, Mobile-, und Onlinegamesstandort Berlin-Brandenburg. Ziel war, interessierte Unternehmen für die Hauptstadtregion zu begeistern. Mit dabei waren der G.A.M.E. Bundesverband, organisiert wurde die Delegation von Medienboard, Berlin Partner, ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB) und games.net berlinbrandenburg.

Delegationsreise für digitale Medienunternehmen nach New York

09.-11.-06.2013 | New York, USA

„Berlin Digital Tech Comes to New York“: bei der viertägigen Unternehmerreise nach New York und Philadelphia wurde Medienunternehmen und Start-ups aus Berlin-Brandenburg der Einblick in neue Geschäftsmodelle und Trends sowie verschiedene Vernetzungsmöglichkeiten geboten. Veranstaltet wurde die Reise von der ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB) in Kooperation mit Medienboard und media.connect berlinbrandenburg.

gamescom Auf der größten Spielemesse der Welt präsentieren sich Gamesunternehmen aus der Hauptstadtregion: „Games Made in Berlin-Brandenburg“ erobern den Markt. *oben*

German MIP Cocktail Zwei Mal im Jahr ist das Medienboard Veranstalter einer der wichtigsten Empfänge zur MIPTV und MIPCOM. *unten*

FÖRDERUNG STANDORTPROJEKTE UND „INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE“

STANDORTPROJEKTE

Im Bereich Standortmarketing förderte das Medienboard 2013 insgesamt 91 Projekte mit einer Gesamtsumme von 4.752.762 Euro. Davon gingen 3.718.262 Euro an 65 Standortprojekte und 1.034.500 Euro an 26 Projekte für die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte in der Hauptstadtregion.

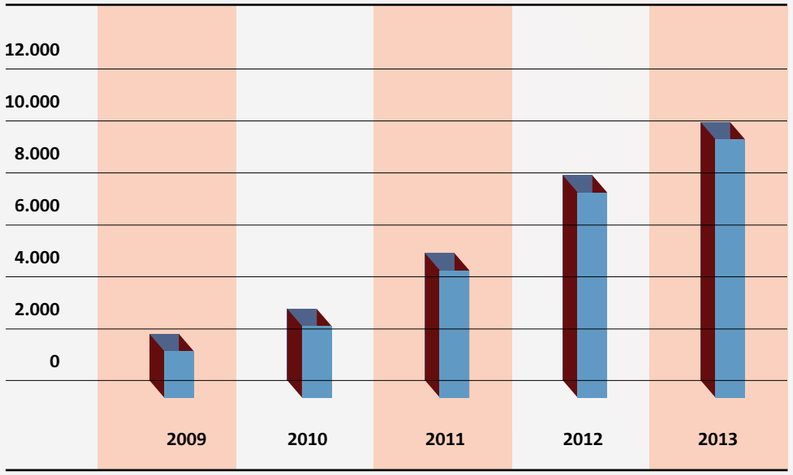
Die Kategorie „Standortprojektförderung“ umfasst einige der spannendsten Projekte, die die Hauptstadtregion zu bieten hat. Das Medienboard fördert Initiativen und Maßnahmen zur Entwicklung, Professionalisierung und Präsentation des Film- und Medienstandorts Berlin-Brandenburg.

Dazu zählen:
_ Preise und Wettbewerbe
_ Festivals und Märkte
_ Events und Präsentationen
_ Kinoförderung
_ Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg
_ Professionalisierung und Nachwuchs
_ Kinderprojekte und Medienkompetenz

re:publica im Rahmen der Berlin Web Week
Die Entwicklung der Berlin Web Week mit Events wie re:publica, iico oder Heureka, ist eine Erfolgsgeschichte: innerhalb von zwei Jahren konnten die Besucherzahlen verdoppelt werden.

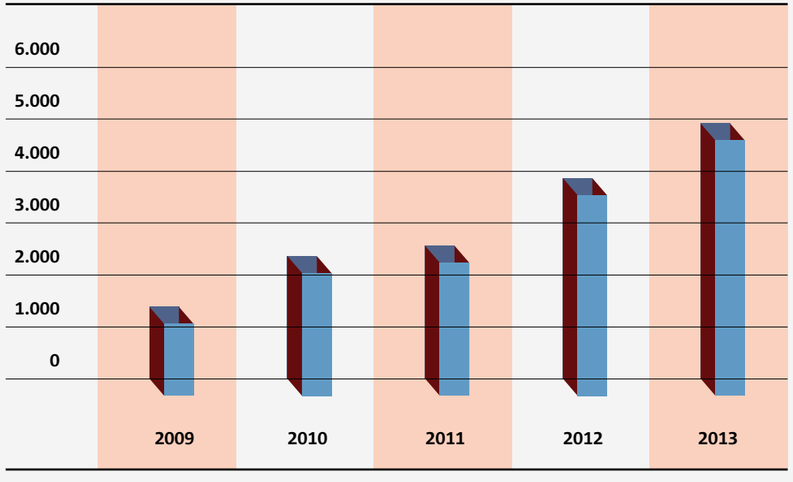
ENTWICKLUNG AUSGEWÄHLTER STANDORTPROJEKTE

BESUCHER BERLIN WEB WEEK



	2009	2010	2011	2012	2013
Berlin Web Week	2.000	3.000	5.000	8.000	10.000

BESUCHER RE:PUBLICA



	2009	2010	2011	2012	2013
re:publica	1.300	2.500	2.800	4.000	5.000

1 MIO für „Innovative Audiovisuelle Inhalte“

3,7 MIO für Standortprojekte

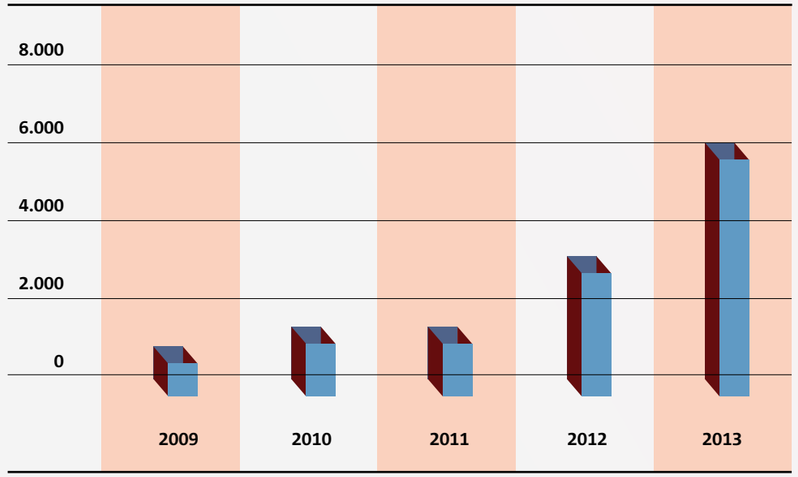
10.000 Besucher bei der Berlin Web Week

5.000 Besucher bei der re:publica

Deutscher Computerspielpreis im Rahmen der Deutschen Gamestage Der von den Branchenverbänden BIU und G.A.M.E. gemeinsam mit dem BMVI getragene Preis ist mit 385.000 Euro die höchstdotierte Auszeichnung für digitale Spiele in Deutschland. *oben*

Quo Vadis. Create. Game. Business Conference im Rahmen der Deutsche Gamestage Die Entwicklerkonferenz hat sich zur größten deutschen Fachtagung für Themen rund um die Gamesindustrie entwickelt. *unten*

BESUCHER DEUTSCHE GAMESTAGE
(ab 2014 INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN)



	2009	2010	2011	2012	2013
Deutsche Gamestage	700	1.500	1.500	3.200	6.000

Deutsche Gamestage Die deutsche und internationale Gamesbranche trifft sich jährlich in Berlin bei einem der größten Branchenevents der Spieleindustrie.

„INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE“

RLF - Das richtige Leben im Falschen.
Die Kunstprotestbewegung ist Denkfabrik, Experiment und politisches Kunstwerk. Ein Transmedia-Projekt mit Roman, realem Unternehmen, Spiel, Web und Film. *UFA LAB. oben*

LOKALHYMNEN – Euer Soundtrack für Berlin
Der Gewinner des New Content Award 2013 macht Musikvideos für Berlin-Songs unter Einbezug von „Fan Generated Content“. *25films. unten*

Capsuling Berlin Die App schickt Nutzer auf virtuelle Schnitzeljagd. Das Projekt schafft es ins „US Accelerator Programm“ der Immobilienscout-24-Gruppe und kooperiert mit dem Maxim-Gorki Theater Berlin. *Capsuling. oben*

Team Indie Das Jump’n’ Run Game vereint verschiedene Indie-Game-Charaktere in einem Spiel, jeder ausgestattet mit seinen einzigartigen Skills. *Brightside Games. unten links*

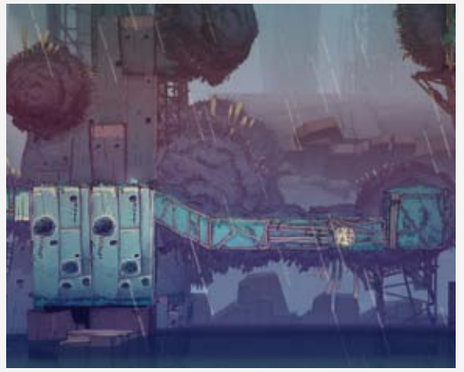
Berlin on Film Auf die Berlin-Map klicken und Filmszenen abspielen: Die App zu Berliner Film-Locations bietet derzeit 80 Ausschnitte aus bekannten Hauptstadt-Filmen. *Filmwerte. unten rechts*

Doktor Lilliput Die Edutainment App für Kinder ermöglicht eine interaktive Reise durch den menschlichen Körper mit dem kleinen Arzt Doktor Lilliput. *Gesamtkunstwerk Entertainment.*

Bowmaster 2 Bogenschießen für mobile Geräte. Eine Herausforderung für virtuelle Schützen! *Chromegekko.*

GRETA & STARKS Barrierefrei ins Kino: Die App GRETA flüstert Audiodeskriptionen und die App STARKS spielt Untertitel ab. *debese.film.*

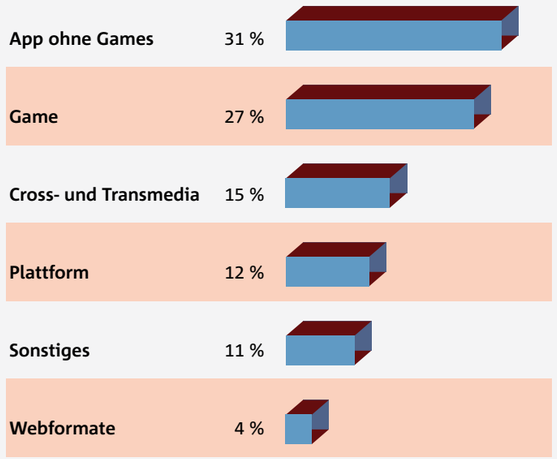
Milli Eine interaktive Erzählwelt um die kleine Schnecke Milli für Kinder ab vier Jahren. Das Projekt gewinnt den „Cinekid Pixel Market Award for Best Children's Project" 2013. *Honig Studios.*



Integrrrate Ein 2,5D Plattformer zu gesellschaftlichen Themen, bei der Spielmechanik und Story im Mittelpunkt stehen. *Black Pants Studio.*

Mauerschau Mit dieser App kann man Zeitzeugengeschichten zum Bau und Fall der Berliner Mauer nacherleben – an den Orten des Geschehens. *Mauerschau Medienproduktion.*

„INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE" GEFÖRDERTE PROJEKTE NACH KATEGORIE



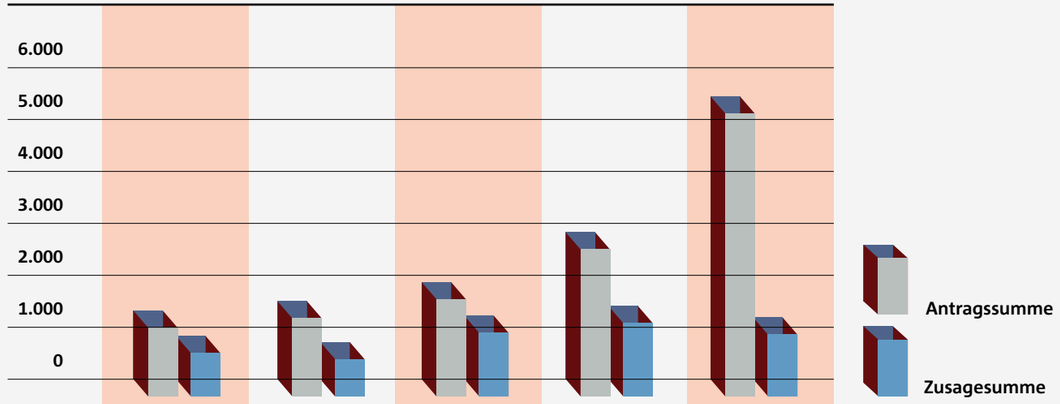
ENTWICKLUNG DER FÖRDERUNG „INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE"

Als wichtiger Baustein einer zukunftsorientierten audiovisuellen Kultur unterstützt das Medienboard die Entwicklung neuer Medieninhalte und investiert in die Entwicklung von innovativen, interaktiven und transmedialen Formaten. Das Förderprogramm richtet sich sowohl an junge kreative Unternehmen der Digitalbranchen als auch an die klassischen Inhalteproduzenten. Gefördert wird marktfähiger Content für alle Medienplattformen in den Kategorien Development und Produktion.

Nach siebenjährigem Bestehen ist die wegweisende Förderkategorie im Markt voll etabliert. Auch im Jahr 2013 konnte wieder ein überproportional gestiegenes Antragsvolumen verzeichnet werden.

„INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE" ANTRAGSVOLUMEN UND ZUSAGESUMME

Angaben in 1.000 Euro



Jahr	2009	2010	2011	2012	2013
Antragssumme	1.148	1.694	1.983	2.850	5.328
Zusagesumme	933	882	1.010	1.215	1.035
Anträge	20	30	34	49	104

LOCATION- UND PRODUKTIONS-SERVICE DER BERLIN BRANDENBURG FILM COMMISSION

Die Berlin Brandenburg Film Commission (bbfc) ist eine Abteilung des Medienboard und dem Geschäftsbereich Standortmarketing unterstellt. Sie ist Dienstleister für nationale und internationale Filmschaffende und hilft Drehgenehmigungen und Locations wie auch Kontakte zur regionalen Filmbranche zu vermitteln. Dabei arbeitet sie in einem dichten Netzwerk aus Politik, Behörden, Branche und Dienstleistern. Herzstück der Arbeit ist die umfangreiche, ständig aktualisierte Adress- und Motivdatenbank.

SERVICES UND BERATUNG

Für alle Kreativen aus Film-, TV-, Werbe- und Videoproduktion

_ Hilfe bei Fragen zu Außen- oder Innendrehs, zu Ansprechpartnern, zu Motiven oder Produktionsstätten
_ Vermittlung bei kritischen Situationen zwischen Filmschaffenden, Behörden und Motivgebern

WEBSITE MIT MOTIVDATENBANK

Umfassende Informationen für Film- und Medienschaffende

_ Alles zu Locations und Drehgenehmigungen
_ Mehr als 8.250 Kontakte zu Firmen, Behörden und Freelancern
_ Knapp 1.500 Motive in der Motiv- und Adressdatenbank
_ Kontinuierlich aktualisierte Informationen zum Thema Drehen am Medienstandort Berlin-Brandenburg (Facts & Figures zur Region, Informationen und Ansprechpartner zum Thema Drehgenehmigung etc.)
_ Ständig aktualisierter Produktionsspiegel für Berlin-Brandenburg

PRODUKTIONSSPIEGEL ONLINE:

Wer dreht wann, wo, wie lange, mit wem? Überblick über aktuelle und künftige Produktionen am Standort

_ Eigenständige Online-Anmeldung und Aktualisierung von Projekten für Produzenten
_ Automatische Archivierung nach Fertigstellung der Filme, dadurch fortlaufende Ergänzung des Produktionsspiegelarchivs
_ Auflistung von klassischen Film- und TV-Drehs sowie unter anderem Werbefilmproduktionen, TV-Shows, Musikvideos und Gameproduktionen

LOCATION-EXPO LOS ANGELES

Berlin-Brandenburg präsentiert sich auf einer der weltweit größten Locationmessen, der AFCI Locations Trade Show in Los Angeles

_ Regelmäßige Präsentation der Drehregion Berlin-Brandenburg durch die Berlin Brandenburg Film Commission an einem Gemeinschaftsstand der deutschen Film Commissions
_ Ziel ist die Bewerbung der Location bzw. des Produktionsstandorts Berlin Brandenburg, Zielgruppe sind Produzenten und Location Scouts in Hollywood und Nordamerika

DREHGENEHMIGUNGSVERFAHREN

Unterstützung bei Drehgenehmigungsverfahren in Berlin-Brandenburg. **Regelmäßiger Austausch zur Optimierung der lokalen Drehgenehmigungsverfahren**

_ Termine mit der Verkehrslenkung Berlin zur Genehmigungspraxis hinsichtlich der Antragstellung, um Bedürfnisse im Detail zu besprechen und Lösungsvorschläge für eine Optimierung zu erarbeiten

GREEN FILM MAKING

bbfc animiert die Branche, umweltfreundlicher zu produzieren

_ Erweiterung der Adressdatenbank um die Rubrik „Green Film Guide Berlin-Brandenburg“ und Wegweiser für die einzelnen Departments
_ Bündelung wichtiger Informationen, Anregungen und Dienstleisterkontakte, um eine Umstellung der Branche zu vereinfachen
_ Schaffung eines Anreizes, sich als umweltbewusster Dienstleister zu etablieren und das Serviceangebot entsprechend zu erweitern

NEUES MEDIENBOARD-FÖRDERPROGRAMM FÜR SERIELLE TV-PILOTEN ALLER GENRES

DIE HAUPTSTADTREGION STEHT AN DER SPITZE DER DEUTSCHEN FILM- UND TV-STANDORTE!

Mehr als 3.300 Film- und Fernsehunternehmen setzen in Berlin-Brandenburg über 2,3 Milliarden Euro um. Hoch spezialisierte Studios bieten beste Voraussetzungen für die industrielle Serienproduktion, von Infotainment bis zur großen Unterhaltungsshow. Seit April 2013 fördert das Medienboard gezielt die Entwicklung von TV am Standort. Zum Förderportfolio gehören die Konzeptentwicklung sowie Herstellung von Piloten für TV-Serienformate aller Genres von Fiktionalem bis zu Entertainment. Die TV-Pilotförderung ist die erste Förderkategorie, bei der beide Geschäftsbereiche gemeinsam entscheiden, wobei die aufwendigen fiktionalen Projekte vom Bereich Filmförderung und andere fiktionale Projekte wie zum Beispiel Soaps und Scripted Reality sowie Show- und Entertainmentformate vom Bereich Standortmarketing betreut werden. Das Programm ist zunächst auf zwei Jahre begrenzt. 2013 wurden fünf Projekte mit einer Summe von 320.000 Euro gefördert.

Darklands
radical media. oben

Elemonsters
Story House Productions. mitte

NICHTLUSTIG
grete grote Internetproduktion. unten

INTERNATIONALE STANDORTPRÄSENTATIONEN DES MEDIENBOARD

Auswahl

AMERIKA

San Francisco | USA
Game Developers Conference (GDC)

Los Angeles | USA
Location Expo,
American Film Market Delegationsreisen

Austin | USA
South by South West (SXSW)

New York | USA
Delegationsreisen

EUROPA

London | England
Power to the Pixel

Utrecht | Niederlande
Holland Film Meeting

Amsterdam | Niederlande
International Broadcasting Convention (IBC),
IDFA Forum

Rotterdam | Niederlande
Rotterdam Film Festival

Kopenhagen | Dänemark
CPH:DOX

Leipzig | Deutschland
DOK Leipzig

Nyon | Schweiz
Visions du Reel

Locarno | Schweiz
Locarno Film Festival

Graz | Österreich
Diagonale

Toulouse | Frankreich
Cartoon Forum

Cannes | Frankreich
MIPCOM | MIPTV,
International Film Festival

Triest | Italien
When East Meets West

Karlovy Vary | Tschechien
Karlovy Vary International Film Festival

Sofia | Bulgarien
Sofia Meetings

Istanbul | Türkei
Istanbul Film Festival

ASIEN

Duhok | Irak
Duhok International Film Festival

Baku | Aserbaidschan
The Caspian Sea Project

Tiflis | Georgien
Tiflis International Film Festival,
Caucadoc Workshop

Almaty | Kasachstan
Eurasia International Film Festival

Goa | Indien
Film Bazaar

Hongkong | China
Hongkong FILMART

Busan | Korea
G-Star

AFRIKA

Burkina Faso | Afrika
Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO)

The Grand Budapest Hotel

III

FILMFÖRDERUNG

OH BOY! ALLES IN 2013: PREISGEKRÖNTE „LIEBE“, MEGAKASSENKNÜLLER „FACK JU GÖHTE“ UND DREHARBEITEN MIT SUPERSTARS VON CLOONEY ÜBER BLANCHETT BIS ANDERSON

BERLIN-BRANDENBURG – TOP-LOCATION FÜR NATIONALES UND INTERNATIONALES SPITZENKINO

Das 10. Medienboard-Jahr war in jeder Hinsicht ein ganz besonderes und ausnehmend gutes Jahr für den Filmstandort Berlin-Brandenburg: Den Start ins Filmjahr 2013 bestimmte Michael Hanekes Medienboard-geförderter Ausnahmefilm „Liebe“, der unter anderem mit einem Oscar© und einem Golden Globe ausgezeichnet wurde. Wenig später brach ein wahrer „Oh Boy“-Hype los, als Jan-Ole Gersters Berlin-Porträt mit sechs Deutschen Filmpreisen und schließlich einem Europäischen Filmpreis prämiert wurde. Bastian Günthers vielgelobtes Werk „Houston“ feierte in Sundance Premiere und gewann später unter anderem in Hof. David Wnendts „Feuchtgebiete“ sorgte in Locarno für Aufsehen und bundesweit für Umsätze an den Kinokassen. Insgesamt führten mit „Fack ju Göhte“, „Kokowääh 2“, „Schlussmacher“ und „Frau Ella“ Filme aus Berlin-Brandenburg die heimische Beliebtheitsskala an, während die internationalen Koproduktionen„Circles“ (dt-serbisch), „Das Mädchen Wadjda“ (dt-saudiarabisch), „Das große Heft“ (dt-ungarisch) und „The Lunchbox“ (dt-indisch) weltweit zu Festivalhits wurden. Erfolgreiche Filme auf Festivals und an der Kinokasse, darüber hinaus Rekordzahlen für Drehtage und Regionaleffekt – deutsche und internationale Filmemacher lieben die Hauptstadtregion!

FILMFÖRDERUNG 2013 AUF EINEN BLICK

_ 24.576.418 Euro für Filmprojekte von insgesamt 29.329.180 Euro Fördermitteln
_ Rekord-Regionaleffekt: 537% der Produktionsförderung werden in der Region investiert
_ 5 Besucher-Millionäre und insgesamt 7 geförderte Filme in den deutschen Kino-Top-10
_ 54% aller Besucher deutscher Filme entfallen auf Medienboard-geförderte Filme
_ Kinodigitalisierung nahezu abgeschlossen: 2,1 Mio. Euro für 144 Leinwände seit 2010
_ 12 Lolas beim Deutschen Filmpreis für Medienboard-geförderte Filme
_ „Liebe“ von Michael Haneke gewinnt Oscar© und Golden Globe
_ Überraschungserfolg von „Oh Boy“ mit 6 Lolas und 1 Europäischem Filmpreis
_ „Fack ju Göhte“ ist mit über 7 Mio. Besuchern einer der erfolgreichsten Filme in Deutschland

FILMSTANDORT NR. 1 IN DEUTSCHLAND

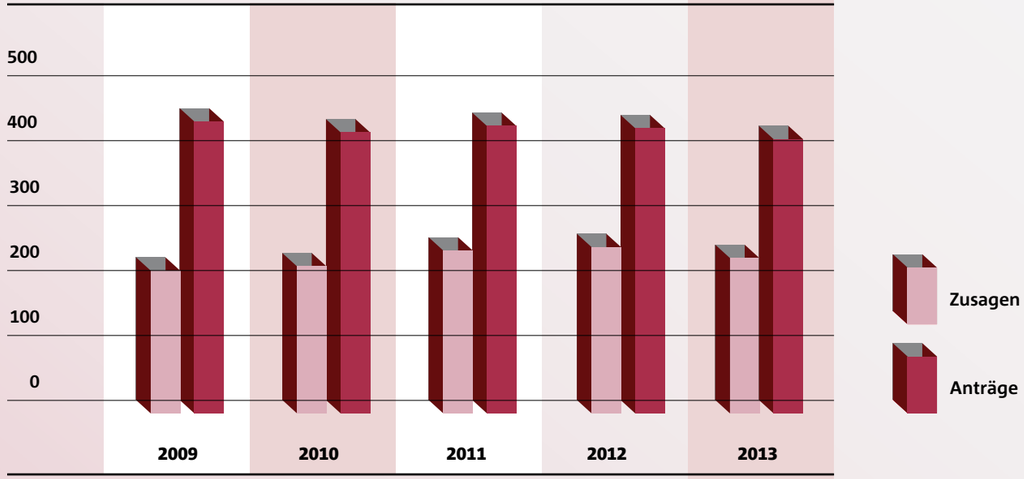
Boomende Metropole, Europas größter Filmstudiokomplex in Babelsberg, historische Originalschauplätze, moderne Architektur, Dörfer, Schlösser, Seen und Alleen, multilinguale Filmcrews, Technik auf allerhöchstem Niveau, top Servicedienstleister, attraktive Finanzierungsmöglichkeiten – die hervorragenden Produktionsbedingungen ziehen Filmproduktionen aus aller Welt nach Berlin-Brandenburg.

Der Andrang auf den deutschen Filmstandort Nr. 1 ist ungebrochen groß. Beim Medienboard wurden 2013 im Bereich Filmförderung 445 Projekte mit einer Antragssumme von 58,9 Millionen Euro eingereicht. Unterstützt wurden 248 Projekte (darunter die Produktion von 103 abendfüllenden Filmen) mit insgesamt 24,6 Millionen Euro.

ANSTURM AUF DIE HAUPTSTADTREGION

BEREICH FILMFÖRDERUNG: ANTRÄGE | ZUSAGEN NACH ANZAHL

JAHR	2009	2010	2011	2012	2013
ANTRÄGE	468	441	454	453	445
ZUSAGEN	222	228	263	269	248



TOP-FILM-LOCATION

Fack ju Göhte Die Lehrer-Schüler-Komödie ist der in Deutschland meist gesehene Film des Jahres 2013! Mit über 7 Mio. Besuchern ist er einer der erfolgreichsten deutschen Filme überhaupt. Regie: Bora Dagtekin. *oben*

Die Bücherdiebin Die Literaturverfilmung ist eine von vielen am Standort gedrehten internationalen Großproduktionen. Regie: Brian Percival. *unten*

DER REGIONALEFFEKT
1 € FÖRDERUNG = 5 € INVESTITIONEN

Filmförderung lohnt sich für die Region! Das zeigt der Regionaleffekt sehr eindrucksvoll. Innerhalb des letzten Jahres konnte er sogar noch einmal gesteigert werden und erreichte mit 494% seinen Rekord: Im Schnitt löste jeder Euro Filmförderung etwa das 5-fache an Investitionen in der Region aus. Die Filmfördersumme von 24,6 Millionen Euro führte zu Ausgaben in Höhe von 121,3 Millionen Euro in der Hauptstadtregion. Bei der Produktionsförderung liegt der Wirtschaftseffekt sogar bei 537% beziehungsweise 112,1 Millionen Euro Umsatz.

REGIONALEFFEKT DER FILMFÖRDERUNG IN EURO | 2009-2013

JAHR	FÖRDERUNG GESAMT	AUSGABEN IN DER REGION	REGIONAL-EFFEKT
2009	**24,2 Mio.**	92,9 Mio.	384%
2010	**23,9 Mio.**	110,7 Mio.	463%
2011	**24,3 Mio.**	90,4 Mio.	373%
2012	**23,9 Mio.**	86,1 Mio.	361%
2013	**24,6 Mio.**	121,3 Mio.	494%

FILME AUS BERLIN-BRANDENBURG KOMMEN BEIM PUBLIKUM SEHR GUT AN

BESUCHERZAHLEN DEUTSCHER UND MEDIENBOARD-GEFÖRDERTER FILME | 2009-2013

JAHR	2009	2010	2011	2012	2013
BESUCHER DEUTSCHER FILME	39,9 Mio.	20,9 Mio.	27,9 Mio.	24,0 Mio.	33,6 Mio.
BESUCHER MEDIENBOARD-GEFÖRDERTER FILME	20,8 Mio.	10,7 Mio.	13,6 Mio.	10,3 Mio.	18,3 Mio.

Über die Hälfte aller Besucher deutscher Filme hat Medienboard-geförderte Produktionen gesehen! 18,3 Mio. von 33,6 Mio. Zuschauern = 54%!

BESUCHERLIEBLINGE

Kokowääh 2 Ein weiterer Besucher-Millionär: Die Berlin-Komödie steht mit 2,7 Mio. Besuchern an zweiter Stelle der erfolgreichsten Filme 2013. Regie: Til Schweiger. *oben*

Feuchtgebiete Die Verfilmung von Charlotte Roches gleichnamigem Roman ist ein voller Erfolg. Weltpremiere hatte der Film im Wettbewerb des Filmfestivals Locarno 2013. Regie: David Wnendt. *unten links*

Der Medicus Ein internationales Großprojekt mit Starbesetzung. Die Literaturverfilmung nach dem gleichnamigen Weltbestseller von Noah Gordon erreicht Millionen von Besuchern. Regie: Philipp Stölzl. *unten rechts*

DREHTAGE IN DER REGION

CLOONEY, ANDERSON, SATRAPI, PERCIVAL, WENDERS UND BUCK – ALLE DREHEN IN DER HAUPTSTADTREGION

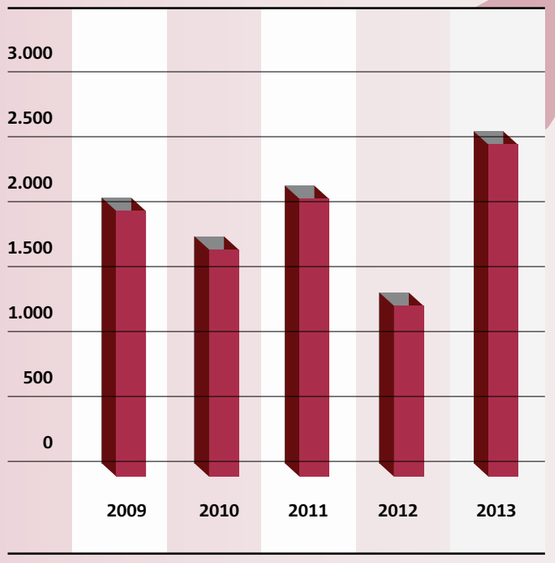
An 2.573 Drehtagen entstanden allein die vom Medienboard geförderten Filme in der Hauptstadtregion*: George Clooney realisierte „The Monuments Men“, Wes Anderson drehte „The Grand Budapest Hotel“ und Christophe Gans drehte seinen Film „Die Schöne und das Biest“ in den Hallen von Studio Babelsberg. Brian Percival drehte als letzten Film in der Berliner Straße „Die Bücherdiebin“, Marjane Satrapi kam für „The Voices“ und Olivier Assayas drehte „Clouds of Sils Maria“. Und die neuen Filme der deutschen Regiegrößen Detlev Buck („Bibi & Tina“), Christian Petzold („Phoenix“), Wolfgang Becker („Ich und Kaminski“), Wim Wenders („Kathedralen der Kultur“), Marco Kreuzpaintner („Coming In“), Christian Schwochow („Westen“), Dietrich Brüggemann („Kreuzweg“), Christoph Hochhäusler („Lichtjahre“), Anno Saul („Irre sind männlich“) und Carlo Rola („Krupp – Eine deutsche Familie“) sowie der Sieben-Millionen-Besucherhit „Fack ju Göhte“ von Bora Dagtekin entstanden ebenfalls in Berlin-Brandenburg.

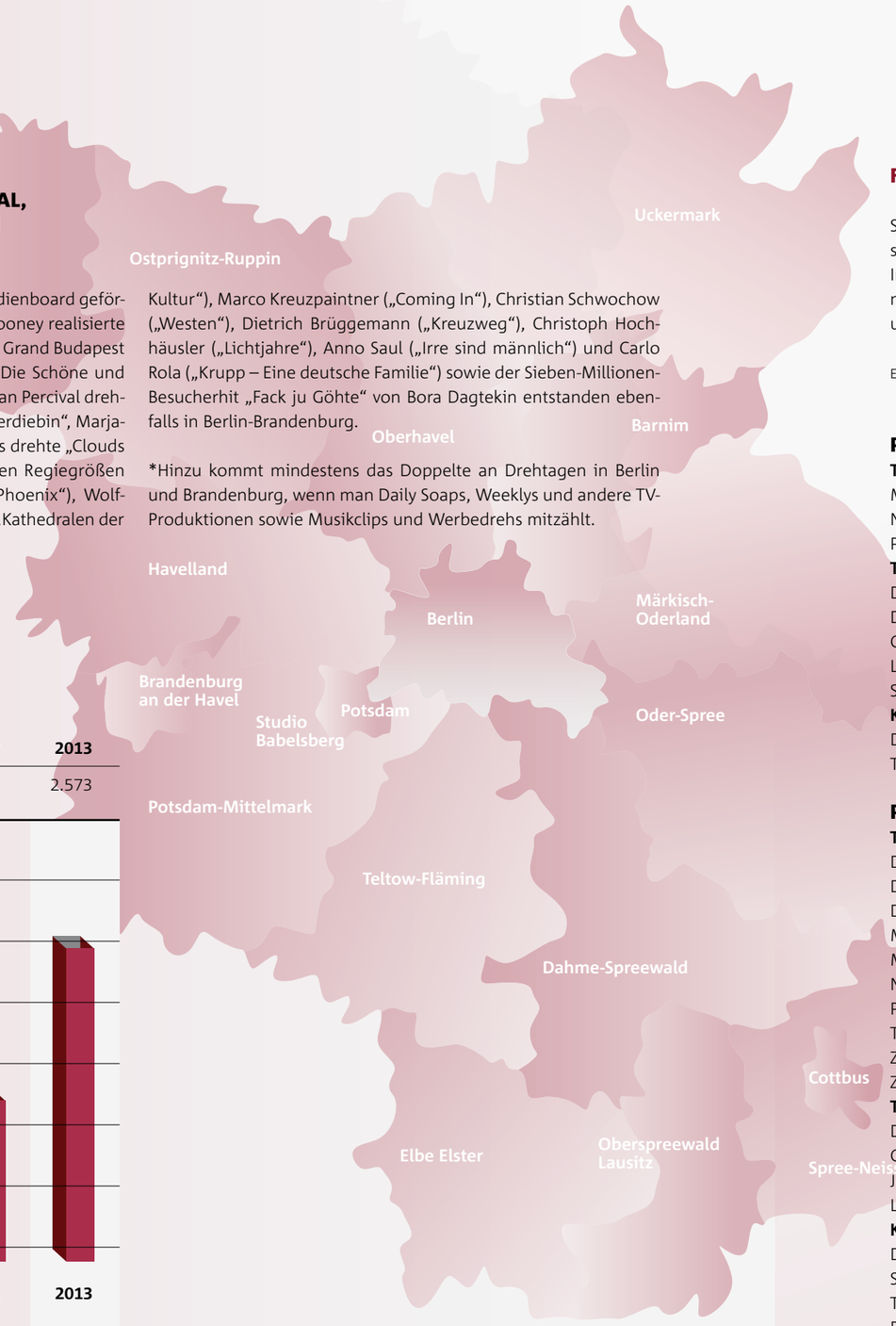
*Hinzu kommt mindestens das Doppelte an Drehtagen in Berlin und Brandenburg, wenn man Daily Soaps, Weeklys und andere TV-Produktionen sowie Musikclips und Werbedrehs mitzählt.

BERLIN-BRANDENBURG IST EIN BEGEHRTER DREHORT

DREHTAGE IN DER REGION | 2009-2013
mit Animationsfilm

JAHR	2009	2010	2011	2012	2013
Drehtage	2.092	1.753	2.298	1.367	2.573





FILMLAND BRANDENBURG 2013

Schon lange ist Brandenburg eine feste Größe auf der internationalen Karte der Filmstandorte. Vielfältige Motive, attraktive Drehbedingungen und eine ausgezeichnete Infrastruktur machen Brandenburg zu einer optimalen Location für nationale und internationale Kino- und TV-Produktionen. In fast allen Landkreisen wurde 2013 gedreht – unsere Filmlandkarte zeigt einen Ausschnitt.

Einzelne Filme in mehr als einem Landkreis gedreht, somit mehrfach aufgeführt.

POTSDAM-MITTELMARK
TV Ein starkes Team – Der Freitagsmann
Mona kriegt ein Baby
Neufeld, Mitkommen!
Polizeiruf 110: Käfer und Prinzessin
TV-Serie Binny und der Geist
Das Team | Der Kriminalist, 13. Staffel
Doc Meets Dorf
Gute Zeiten, schlechte Zeiten
Letzte Spur Berlin | Löwenzahn
SOKO Wismar
Kino Bibi & Tina – Der Film
Die Ostdeutschen | Die Bücherdiebin
The Voices | Who Am I | Jack

POTSDAM
TV Elly Beinhorn – Alleinflug
Das Mädchen mit den Schwefelhölzern
Die Fahnderin
Die letzten Millionen
Mein Lover, sein Vater und ich
Mona kriegt ein Baby
Neufeld, Mitkommen!
Polizeiruf 110: Wolfsland
Tatort – Großer schwarzer Vogel
Zu mir oder zu dir
Zwischen den Zeiten
TV-Serie Binny und der Geist
Der Kriminalist, 13. Staffel
Gute Zeiten, schlechte Zeiten
Josephine Klick - Allein unter Cops
Löwenzahn | SOKO Wismar
Kino Die Bücherdiebin
Die Schöne und das Biest
Saphirblau | The Monuments Men
Top Girl oder la Déformation
Professionelle

STUDIO BABELSBERG
Kino Die Bücherdiebin
Die Schöne und das Biest
The Business Trip | The Voices
Who Am I | The Monuments Men
The Grand Budapest Hotel

HAVELLAND
TV Polizeiruf 110: Wolfsland
Tatort – Großer schwarzer Vogel
Kino Bibi & Tina – Der Film

BRANDENBURG AN DER HAVEL
Kino Jesus Cries | Phoenix

TELTOW-FLÄMING
TV Mein Lover, sein Vater und ich
Polizeiruf 110: Käfer und Prinzessin
Zu mir oder zu dir
Zwischen den Zeiten
TV-Serie Der Kriminalist, 13. Staffel
Doc meets Dorf
Gute Zeiten, schlechte Zeiten
Letzte Spur Berlin | SOKO Wismar
Kino Die Ostdeutschen
Schönefeld Boulevard
The Business Trip
The Monuments Men
The Voices

OSTPRIGNITZ-RUPPIN
TV Polizeiruf 110: Käfer und Prinzessin
Kino Jesus Cries

ELBE ELSTER
TV Elly Beinhorn – Alleinflug
Kino Sommersonnenwende

SPREE-NEISSE
Kino Jesus Cries | Sommersonnenwende

OBERSPREEWALD LAUSITZ
TV Spreewaldkrimi –
Die Tote im Weiher
Spreewaldkrimi – Mörderische Hitze

UCKERMARK
Kino So schön wie Du

COTTBUS
Kino Die Ostdeutschen

BARNIM
TV Mit Burnout durch den Wald
Polizeiruf 110: Käfer und Prinzessin
Polizeiruf 110: Wolfsland
Zu mir oder zu dir
TV-Serie Doc Meets Dorf | SOKO Wismar
Kino Dora oder die sexuellen Neurosen unserer Eltern
Top Girl oder la Déformation Professionelle

OBERHAVEL
TV Ein starkes Team – Der Freitagsmann
Zu mir oder zu dir
TV-Serie Doc Meets Dorf | Löwenzahn
Kino Die Ostdeutschen | Eltern
Die Bücherdiebin | The Monuments Men

MÄRKISCH-ODERLAND
TV Mein Lover, sein Vater und ich
Mit Burnout durch den Wald
SOKO Wismar
Kino Bibi & Tina – Der Film | Quatsch
The Monuments Men

ODER-SPREE
TV Harry Wörz
Kino Irre sind männlich

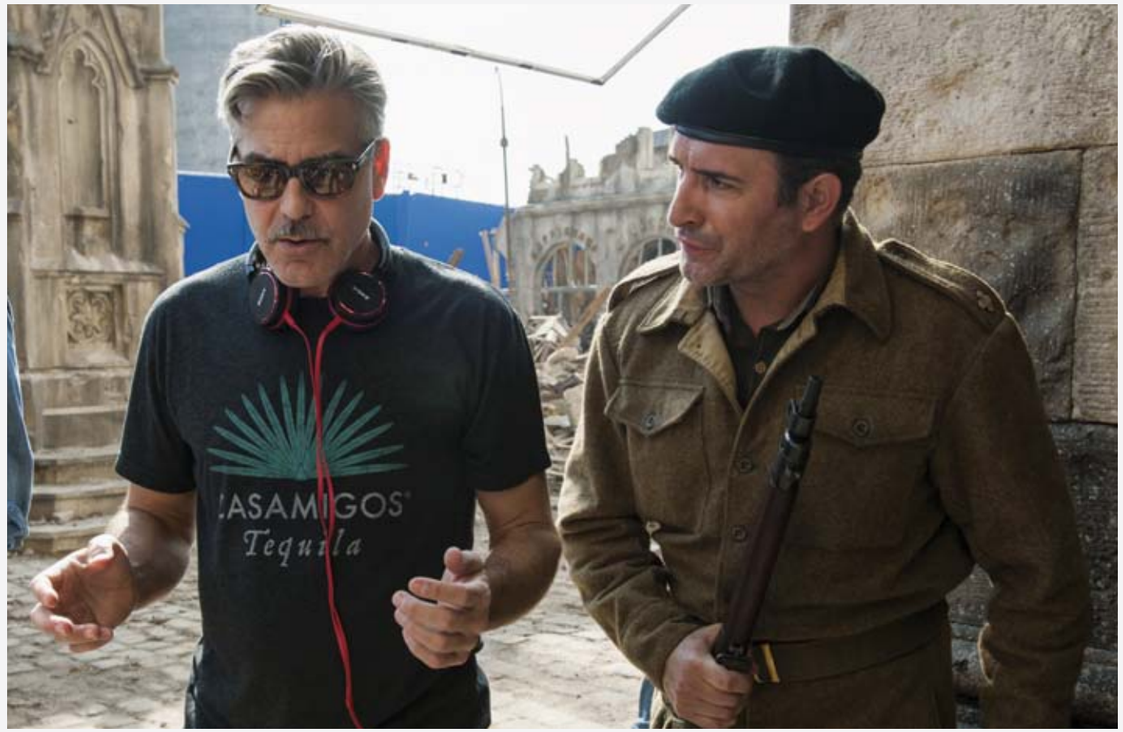
DAHME-SPREEWALD
TV Polizeiruf 110: Käfer und Prinzessin
SOKO Wismar
TV-Serie Löwenzahn
Kino Jesus Cries
Schönefeld Boulevard

DREHTAGE IN DER REGION

Coming In Die Berlin-Komödie um einen schwulen Frisör sorgt schon vor dem Starttermin (Oktober 2014) für viel Aufmerksamkeit. Regie: Marco Kreuzpaintner. *oben*

Who am I Tom Schilling und Elyas M'Barek werfen als Hacker in Berlin die öffentliche Ordnung über den Haufen. Regie: Baran bo Odar. *unten links*

Bibi & Tina Detlev Buck wählt Brandenburgs vielfältige Motive als Location für seinen Kino-Erfolg. *unten rechts*



The Monuments Men George Clooney dreht in Babelsberg mit internationalem Staraufgebot. Der Film über die Mission zum Schutz von Kunstgut während des Zweiten Weltkriegs läuft auf der Berlinale 2014. Regie: George Clooney. *oben*

64. Berlinale George Clooney und Kirsten Niehuus auf der Berlinale 2014. *unten links*

The Grand Budapest Hotel Das Art Department des Studio Babelsberg zaubert Kulissen und Modelle für Wes Andersons Kinoerfolg. Der Eröffnungsfilm der Berlinale 2014 begeistert sowohl ein Millionenpublikum als auch Kritiker. *unten rechts*

KASSENKNÜLLER

Schlussmacher Mit 2,6 Mio. Besuchern avancierte die Komödie nach „Fack ju Göhte“ und „Kokowääh 2“ zur dritterfolgreichsten deutschen Filmproduktion des Kinojahres 2013.
Regie: Matthias Schweighöfer. *oben*

Bibi & Tina Besucher aller Altersklassen lieben den frechen Spielfilm nach der gleichnamigen Kinderhörspielserie.
Regie: Detlev Buck. *unten links*

Frau Ella Der von Matthias Schweighöfer produzierte Mix aus Komödie und Roadmovie überzeugt durch charmante Story und Hauptdarsteller.
Regie: Markus Goller. *unten rechts*

VIELE ERFOLGE FÜR MEDIENBOARD-GEFÖRDERTE FILME

Aus der Hauptstadtregion kamen 2013 bemerkenswerte und vielfältige Filme in die Kinos und auf die Festivals weltweit. Die Bandbreite reicht von internationalen Produktionen mit Hollywood-Besetzung und international koproduzierten Arthouse-Filmen über erfolgreiche Berlin-Komödien, Dokumentarfilme und Family Entertainment bis hin zu herausragenden Nachwuchsfilmen. Filme „Made in Berlin-Brandenburg“ werden international ausgezeichnet und von einem Millionenpublikum im Kino gesehen.

Künstlerisch erfolgreich

Der Medienboard-geförderte Film „Liebe“ von Michael Haneke konnte nach zahlreichen Preisen, unter anderem der Goldenen Palme, dem Europäischen Filmpreis und dem Golden Globe, mit dem Oscar© für den Besten Nicht-englischsprachigen Film auch die begehrteste aller Trophäen entgegen nehmen. Auch die jungen Regisseure aus der Hauptstadtregion kamen 2013 ganz groß raus. So war „Oh Boy“ von Jan-Ole Gerster DER Überraschungserfolg. „Am Himmel der Tag“ von Pola Beck überzeugte die Kritiker und gewann beim Filmfestival in Zürich. Der Film ist die erste Produktion der Filminitiative LEUCHTSTOFF von rbb und Medienboard, die verstärkt Kinofilme aus der Region unterstützt. Beim Max Ophüls Preis wurde „Dragan Wende – West Berlin“ von Dragan von Petrovic und Lena Müller als bester Dokumentarfilm ausgezeichnet, „Kohlhaas oder die Verhältnismäßigkeit der Mittel“ von Aron Lehmann gewann den Publikumspreis. Und der Medienboard-geförderte Film „Circles“ von Srdan Golubovic´ gewann beim Sundance Filmfestival den World Cinema Dramatic Special Jury Award.

Kommerziell erfolgreich

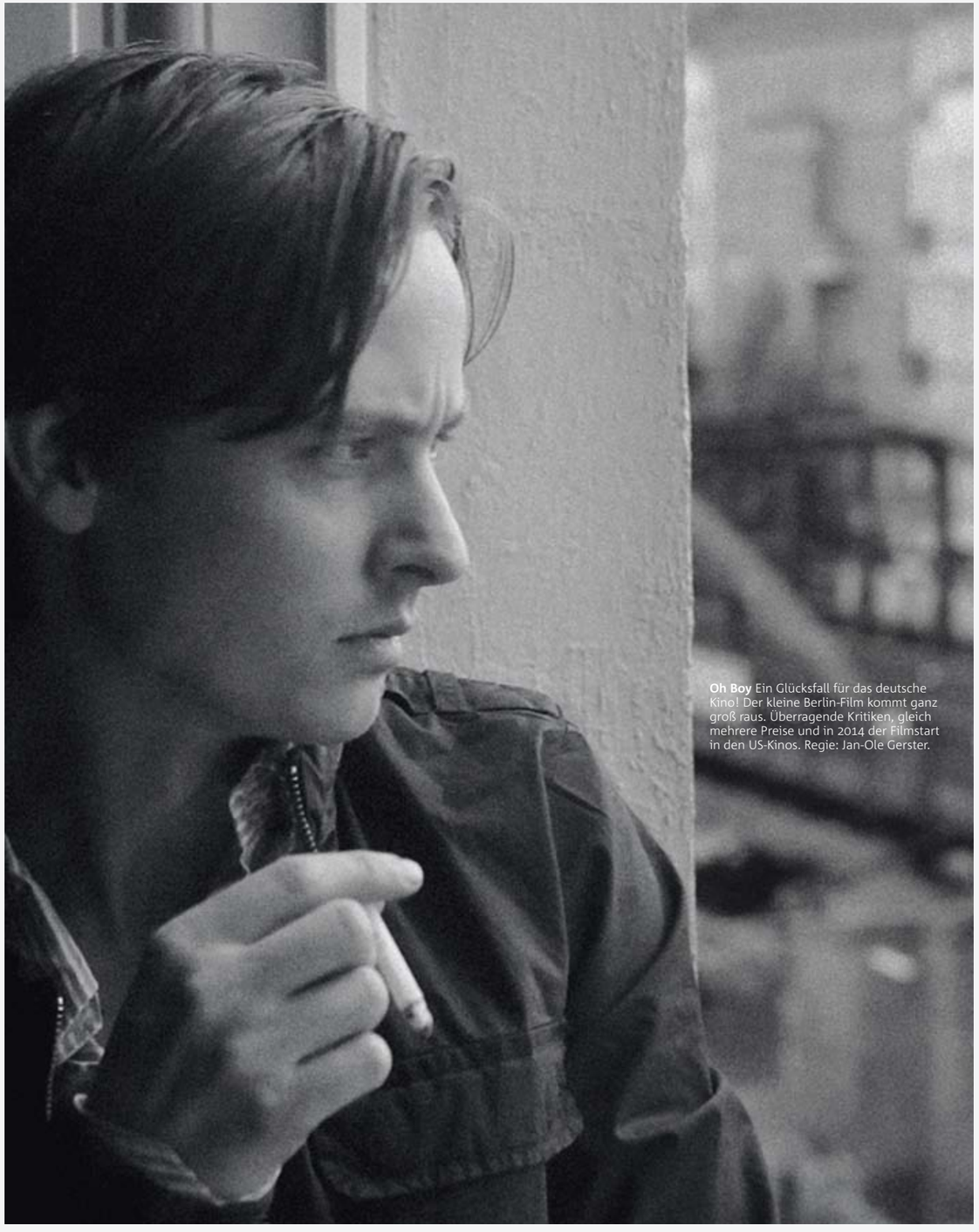
18,3 Millionen Kinobesucher in Deutschland haben im Jahr 2013 Medienboard-Filme gesehen, weltweit waren es noch viel mehr. Damit entfielen knapp 54% aller Zuschauer deutscher Filme (lt. FFA 33,6 Mio.) auf Produktionen aus der Hauptstadtregion. Der mit Abstand erfolgreichste Film war die Medienboard-geförderte Komödie „Fack ju Göhte“ (5,6 Mio. Besucher allein in 2013). Auch „Kokowääh 2“, „Schlussmacher“, „Frau Ella“ und „Der Medicus“ erreichten jeweils Millionen von Besuchern. Und mit „Feuchtgebiete“ und „Hanni & Nanni 3“ zählte das Medienboard insgesamt sieben geförderte Produktionen in den deutschen Kino-Top-10 2013. Daneben erzielten die TV-Events „Das Adlon“ von Uli Edel (über 8 Mio. Zuschauer), der Dreiteiler „Unsere Mütter, unsere Väter“ von Philipp Kadelbach (durchschnittlich jeweils rund 7 Mio. Zuschauer) und „Der Minister“ von Uwe Janson (4,4 Mio. Zuschauer) beachtliche Einschaltquoten.

FILME AUS BERLIN-BRANDENBURG FÜHREN DIE BESUCHERCHARTS AN
SIEBEN TOP-10-FILME SIND MEDIENBOARD-GEFÖRDERT

TOP-10 | 01.01.-29.12.2013

FILMTITEL	REGIONALE FÖRDERER	BESUCHER
1 | Fack ju Göhte	Medienboard, FFF Bayern	5.622.273
2 | Kokowääh 2	Medienboard	2.749.139
3 | Schlussmacher	Medienboard	2.569.847
4 | Hänsel und Gretel – Hexenjäger		1.345.264
5 | Frau Ella	Medienboard, FFF Bayern	1.198.411
6 | Fünf Freunde 2	FFF Bayern, FFHSH	1.131.838
7 | Der Medicus	Medienboard, Filmstiftung NRW, MDM	1.019.881
8 | Feuchtgebiete	Medienboard	945.128
9 | Hanni & Nanni 3	Medienboard, FFF Bayern	865.216
10| Ostwind	FFF Bayern	844.581

Besucher Top-10-Filme	**18.291.578**
Besucher Medienboard-geförderter Top-10-Filme	**14.969.895**



Oh Boy Ein Glücksfall für das deutsche Kino! Der kleine Berlin-Film kommt ganz groß raus. Überragende Kritiken, gleich mehrere Preise und in 2014 der Filmstart in den US-Kinos. Regie: Jan-Ole Gerster.

PREISREGEN FÜR FILME „MADE IN BERLIN-BRANDENBURG“

Am Himmel der Tag
Der Debüt-Spielfilm erhält mehrere Preise. Die Hauptdarstellerin Aylin Tezel wird für ihre Leistung mit dem Deutschen Schauspielerpreis ausgezeichnet. Regie: Pola Beck. *oben*

Liebe Der Film gewinnt Preise auf der ganzen Welt. Höchste Auszeichnung: der Oscar® als Bester Nicht-englischsprachiger Film 2013. Regie: Michael Haneke. *unten links*

Circles Premiere und Auszeichnung bei der Berlinale 2013. Der Film wird darüber hinaus auf mehr als zehn Filmfestivals aufgeführt und gewinnt mehrere Preise. Regie: Srdan Golubović. *unten rechts*

OH BOY! Europäischer Filmpreis, Deutscher Filmpreis, Bayerischer Filmpreis

AUSGEZEICHNET wurden viele Medienboard-geförderte Filme in 2013

OSCAR© „Liebe“ gewinnt in Los Angeles als Bester Nicht-englischsprachiger Film

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

UM BERLIN-BRANDENBURG AUCH IM STANDORT-WETTBEWERB JENSEITS DER LÄNDERGRENZEN ZU POSITIONIEREN, INITIIERT UND PFLEGT DAS MEDIENBOARD INTERNATIONALE KONTAKTE

CAPITAL REGIONS FOR CINEMA (CRC)

Capital Regions for Cinema (CRC), das Netzwerk europäischer Filmmetropolen, hat 2013 erneut Treffen zwischen Produzenten aus Berlin-Brandenburg, Rom, Madrid und Paris organisiert. Bei der Berlinale 2013 kamen die europäischen Filmschaffenden mit ihren Kollegen aus Kanada zusammen.

DEUTSCH-RUSSISCHER CO-DEVELOPMENT FONDS

Nach nur eineinhalb Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit musste der im Juni 2011 von Medienboard, Filmförderungsanstalt (FFA), Mitteldeutscher Medienförderung (MDM) und dem Russian Cinema Fund ins Leben gerufene Deutsch-Russische Co-Development Fonds Ende 2013 seine Aktivitäten bereits wieder einstellen. Grund war die Neuordnung der russischen Filmförderung mit personellen Umbesetzungen und die Kündigung des Deutsch-Russischen Co-Development Fonds von russischer Seite.

DEUTSCH-POLNISCHER CO-DEVELOPMENT FONDS

Seit 2006 unterstützen das Medienboard, MDM und das Polnische Filminstitut im Rahmen ihres gemeinsam gegründeten Deutsch-Polnischen Co-Development Fonds (DPCF) deutsch-polnische Filmprojekte in der Entwicklung. Der mit dieser Anschubfinanzierung entstandene deutsch-polnische Film „Wintertochter“ wurde 2012 mit der Lola für den Besten Kinderfilm ausgezeichnet.

DEUTSCH-TÜRKISCHER CO-DEVELOPMENT FONDS

Das Medienboard, die Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH) und „Meetings on the Bridge“ (beauftragt vom türkischen Ministerium für Kultur und Tourismus) haben im Februar 2011 den Deutsch-Türkischen Co-Development Fonds gegründet. Die deutsch-türkische Koproduktion „Were Dengê Min“ („Come to My Voice“) von Hüseyin Karabey feierte 2014 Weltpremiere in der Berlinale-Sektion Generation. Das von Medienboard und FFHSH ebenfalls unterstützte deutsch-türkische Projekt „Kuzu“ („The Lamb“) von Kutluğ Ataman wurde bei der Berlinale 2014 im Panorama Special präsentiert. Ein ganz aktueller Erfolg für die deutsch-türkische Film- zusammenarbeit ist die Goldene Palme für die Medienboard-geförderte Koproduktion „Kış Uykusu” („Winter Sleep”) von Nuri Bilge Ceylan.

ARTIST-IN-RESIDENCIES

Die Artist-in-Residence-Programme bieten ausgewählten Filmemachern die Möglichkeit, international Erfahrung zu sammeln und Kontakte in der Branche zu knüpfen. Momentan werden vier Stipendien angeboten. Das Artist-in-Residence Programm „Berlin-Guanajuato 24/7“ bietet einem Filmschaffenden aus Berlin-Brandenburg die Chance, zwei Monate in Guanajuato (Mexiko) zu leben und zu arbeiten und andererseits einem Filmemacher aus Guanajuato die Möglichkeit, für zwei Monate nach Berlin zu kommen. Das „Berlin-Tel Aviv 3 Months 24/7“ von Medienboard, FFA und dem Israel Film Fund bietet für deutsche Filmemacher jeweils ein Stipendium und für israelische Filmemacher jeweils zwei Stipendien an. Das Artist-in-Residence Programm „Berlin-Hongkong-Berlin 24/7“ gibt einem Filmschaffenden aus Berlin-Brandenburg die Chance, zwei Monate in Hongkong zu leben und zu arbeiten und andererseits einem Filmemacher aus Hongkong die Möglichkeit, für zwei Monate nach Berlin zu kommen. Das Artist-in-Residence Programm von Medienboard und der Stadt Paris bietet für Filmemacher aus Berlin jeweils ein Stipendium („Berlin-Paris-3 Months 24/7“) und für Filmemacher aus Paris jeweils ein Stipendium („Paris-Berlin-3 Months 24/7“) an.

AFM – AMERICAN FILM MARKET

Das Medienboard und die ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB) haben mit mehr als 20 Unternehmen der Filmwirtschaft eine Akquisitionstour in die USA gemacht. Gemeinsam haben sie im November auf der größten Filmmesse Nordamerikas, dem American Filmmarket in Los Angeles, für die deutsche Hauptstadtregion geworben. Unter den Teilnehmern der Reise waren nicht nur große Player wie Studio Babelsberg, Senator Film oder die Stargate Studios Germany, sondern auch viele kleine Unternehmen wie MovieBrats, morro images oder Wonderlamp Industries.

MEDIENBOARD IST INTERNATIONAL

ANTEIL INTERNATIONALER KOPRODUKTIONEN ZUR PRODUKTIONSFÖRDERUNG INSGESAMT

NACH ANZAHL

JAHR	ZUSAGEN Produktionen gesamt	ZUSAGEN Internationale Koproduktionen	ANTEIL Internationale Koproduktionen
2009	105	30	29%
2010	106	28	26%
2011	102	28	27%
2012	108	38	35%
2013	113	41	36%

IN EURO

JAHR	ZUSAGEN Produktionen gesamt	ZUSAGEN Internationale Koproduktionen	ANTEIL Internationale Koproduktionen
2009	20,6	6,3	31%
2010	20,7	7,6	37%
2011	19,9	6,9	35%
2012	19,5	9,1	47%
2013	20,9	9,0	43%

von oben nach unten

Wintertochter
Familien-Roadmovie mit starken Bildern. Regie: Johannes Schmid.

The Lamb
Der Film zeichnet sich durch eine große Liebe zu seinen Figuren aus. Regie: Kutluğ Ataman.

Come to My Voice
Odyssee einer Großmutter und Enkelin voller Herzlichkeit und leiser Komik. Regie: Hüseyin Karabey.

Winter Sleep
Der Gewinner der Filmfestspiele in Cannes 2014: Die Goldene Palme geht an eine deutsch-türkische Koproduktion. Regie: Nuri Bilge Ceylan.

Cloud Atlas Ein Meisterwerk der Filmkunst und der teuerste deutsche Film aller Zeiten. Regie: Tom Tykwer, Lana und Andy Wachowski.

PREISE, AUSZEICHNUNGEN UND FESTIVAL-TEILNAHMEN MEDIENBOARD-GEFÖRDERTER FILME IM JAHR 2013 Auszug

Nach dem Oscar©-Golden-Globe-César- und BAFTA-Erfolg von „Liebe“ ging der kleine aber sehr, sehr feine Berlin-Film „Oh Boy“ um die Welt und gewann neben 6 Lolas und dem Europäischen Filmpreis überall die Herzen der Zuschauer. Großer Gewinner beim Deutschen Filmpreis war der ebenfalls in Berlin gedrehte „Cloud Atlas“ von Tom Tykwer. Den Hauptpreis des Dokumentarfilmfestivals Amsterdam erhielt Michael Obert für sein Medienboard-gefördertes Regiedebüt „Song from the Forest“. Jöns Jönssons Abschlussfilm „Lamento“ wurde mit dem First Steps Award ausgezeichnet, Omer Fast gewann mit „Continuity“ den Sonderpreis beim Deutschen Kurzfilmpreis, nachdem er bereits auf der DOCUMENTA (13) zu sehen war, und der Kurzfilm „Great“ von Andreas Henn erhielt Festivalpreise von Eberswalde bis New York.

Aktuellste Erfolge für die Filmmacher aus der Hauptstadtregion sind die Silbernen Bären der diesjährigen Internationalen Filmfestspiele Berlin, die 11 Lolas beim Deutschen Filmpreis und die Goldene Palme sowie weitere drei Preise in Cannes 2014!

GOLDEN GLOBE AWARDS
Liebe
Regie: Michael Haneke
Best Foreign Language Film

SUNDANCE FILM FESTIVAL
Circles
Regie: Srdan Golubović
World Cinema Dramatic,
Special Jury Award
Houston
Regie: Bastian Günther
im Wettbewerb
Circles
Regie: Srdan Golubović
im Wettbewerb

FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS
Dragan Wende – West Berlin
Regie: Dragan von Petrovic, Lena Müller
Bester Dokumentarfilm
Kohlhaas oder
Die Verhältnismäßigkeit der Mittel
Regie: Aron Lehmann
Publikumspreis Langfilm
Schlussmacher
Regie: Matthias Schweighöfer
Publikumspreis

BAYERISCHER FILMPREIS
Cloud Atlas
Regie: Tom Tykwer, Lana & Andy Wachowski
Produzentenpreis
Liebe
Regie: Michael Haneke
Beste Regie
Oh Boy!
Regie: Jan-Ole Gerster
Bestes Drehbuch
Bester Darsteller: Tom Schilling
Gnade
Regie: Matthias Glasner
Beste Kamera: Jakub Bejnarowicz

BERLINALE – INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN
Layla Fourie
Regie: Pia Marais
Lobende Erwähnung
Circles
Regie: Srdan Golubović
Preis der Ökumenischen Jury

POLNISCHER FILMPREIS
Liebe
Regie: Michael Haneke
Best European Film

OSCARS®– ACADEMY AWARDS
Liebe
Regie: Michael Haneke
Best Foreign Language Film

DEUTSCHER FILMPREIS
Oh Boy!
Regie: Jan-Ole Gerster
Bester Spielfilm, Beste Regie,
Bestes Drehbuch, Beste männliche
Nebenrolle: Michael Gwisdek
Beste männliche Hauptrolle:
Tom Schilling, Beste Filmmusik
Cloud Atlas
Regie: Tom Tykwer,
Lana & Andy Wachowski
Bestes Maskenbild, Bestes Kostümbild,
Bestes Szenenbild, Bester Schnitt,
Beste Kamera,
Beste Bildgestaltung

FESTIVAL DE CANNES
The Congress
Regie: Ari Folmann
Eröffnungsfilm der Quinzaine
des Réalisateurs
The Lunchbox
Regie: Ritesh Batra
Premiere in der Semaine de la Critique

FILMFEST MÜNCHEN
Das Mädchen Wadjda
Regie: Haifaa Al Mansour
Fritz-Gerlich-Preis

ODESSA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
The Lunchbox
Regie: Ritesh Batra
Beste Regie

FESTIVAL DEL FILM LOCARNO
Feuchtgebiete
Regie: David Wnendt
Im Wettbewerb
Mr. Morgan's Last Love
Regie: Sandra Nettelbeck
Auf der Piazza Grande

VENEDIG – 70. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA
Julia
Regie: Jackie Baier
Premiere in der Sektion Venice Days
Redemption
Regie: Miguel Gomes
Premiere Out of Competion

TORONTO FILM FESTIVAL
The Lunchbox
Regie: Ritesh Batra
Gala Presentation
Das große Heft
Regie: János Szász
Premiere in Contemporary
World Cinema
Redemption
Regie: Miguel Gomes
Premiere in der Sektion Wavelengths
Qissa
Regie: Anup Singh
Gewinnt NETPAC Award
als „Best Asian Film“

FIRST STEPS AWARDS
Lamento
Regie: Jöns Jönsson
Bester abendfüllender Spielfilm

FILMKUNSTMESSE LEIPZIG
Nashorn im Galopp
Regie: Stephan Müller, Erik Schmitt
Bester Kurzfilm
Das Mädchen Wadjda
Regie: Haifaa Al Mansour
Bester ausländischer Film

DEUTSCHER KURZFILMPREIS
Continuity
Regie: Omer Fast
Sonderpreis

IDFA – INTERNATIONALES DOKUMENTARFILMFESTIVAL AMSTERDAM
Song from the Forest
Regie: Michael Obert
Bester Film
Alphabet
Regie: Erwin Wagenhofer
Im Wettbewerb
As Time Goes By In Shanghai
Regie: Uli Gaulke
Festivalpremiere
Journey to Jah
Regie: Moritz Springer,
Noël Dernesch
Festivalpremiere

EUROPÄISCHER FILMPREIS
Oh Boy!
Regie: Jan-Ole Gerster
Europäische Entdeckung
The Congress
Regie: Ari Folman
Bester Animationsfilm

PREISGEKRÖNT

Am Set von Liebe Regisseur Michael Haneke mit Hauptdarstellerin Emmanuelle Riva. *links*

Cloud Atlas Tom Tykwer, Lana und Andy Wachowski schreiben gemeinsam das Drehbuch nach David Mitchells Roman „Der Wolkenatlas"und führen Regie. *oben*

The Lunchbox Märchenhaftes Drama um zwei einsame Herzen in der Metropole Mumbai – und um die Bedeutung der Lunchbox in Indien. Regie: Ritesh Batra. *unten*

LIEBE gewinnt Oscar®, Golden Globe, Polnischen Filmpreis, Deutschen Filmpreis und Bayerischen Filmpreis

PREISE für Medienboard-geförderte Filme auf den wichtigsten Festivals weltweit

AM STANDORT GEDREHT, AUF DER BERLINALE GEZEIGT

Kathedralen der Kultur Das 2013 u.a. in Berlin gedrehte 3D-Regieprojekt läuft im Berlinale Special 2014. Regie: Wim Wenders, Michael Glawogger, Michael Madsen, Robert Redford, Margreth Olin, Karim Aïnouz. *oben*

Praia do Futuro Der Film entsteht 2013 in Brasilien und Berlin und läuft bei der Berlinale 2014 im Wettbewerb. Regie: Karim Aïnouz. *unten links*

Top Girl oder La Déformation Professionelle. 2013 in Brandenburg gedreht, 2014 Premiere im Berlinale Forum. Regie: Tatjana Turanskyj. *unten rechts*

The Monuments Men Gedreht 2013 in Babelsberg, auf der Berlinale 2014 im Wettbewerb (außer Konkurrenz). Regie: George Clooney.

AM STANDORT GEDREHT, AUF DER BERLINALE GEZEIGT

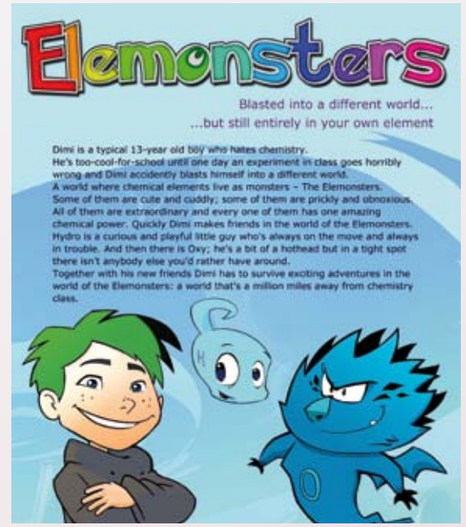
Die Schöne und das Biest Die Märchenadaption entsteht 2013 im Studio Babelsberg und läuft im Wettbewerb der Berlinale 2014 (außer Konkurrenz). Regie: Christophe Gans. *oben*

The Grand Budapest Hotel Der Film überzeugt durch grandiose Story, eine Riege Top-Schauspieler und fantastische Kulisse. Regie: Wes Anderson. *unten*

NEUES MEDIENBOARD-FÖRDERPROGRAMM FÜR SERIELLE TV-PILOTEN ALLER GENRES

DIE HAUPTSTADTREGION STEHT AN DER SPITZE DER DEUTSCHEN FILM- UND TV-STANDORTE!

Mehr als 3.300 Film- und Fernsehunternehmen setzen in Berlin-Brandenburg über 2,3 Milliarden Euro um. Hoch spezialisierte Studios bieten beste Voraussetzungen für die industrielle Serienproduktion, von Infotainment bis zur großen Unterhaltungsshow. Seit April 2013 fördert das Medienboard gezielt die Entwicklung von TV am Standort. Zum Förderportfolio gehören die Konzeptentwicklung sowie Herstellung von Piloten für TV-Serienformate aller Genres von Fiktionalem bis zu Entertainment. Die TV-Pilotförderung ist die erste Förderkategorie, bei der beide Geschäftsbereiche gemeinsam entscheiden, wobei die aufwendigen fiktionalen Projekte vom Bereich Filmförderung und andere fiktionale Projekte wie zum Beispiel Soaps und Scripted Reality sowie Show- und Entertainment-formate vom Bereich Standortmarketing betreut werden. Das Programm ist zunächst auf zwei Jahre begrenzt. 2013 wurden fünf Projekte mit einer Summe von 320.000 Euro gefördert.



Darklands
radical media. oben

Elemonsters
Story House Productions. mitte

NICHTLUSTIG
grete grote Internetproduktion. unten

KINOFÖRDERUNG BEIM MEDIENBOARD – DIE ZUKUNFT DES KINOS IST DIGITAL

Mit der Förderung von 32 Programmkinos konnte die Digitalisierung von Arthouse-Kinos und kleineren Kinos in der Hauptstadtregion weitgehend abgeschlossen werden. Seit 2010 sind damit insgesamt 144 Leinwände (86 in Berlin, 58 in Brandenburg) mit 2,1 Millionen Euro bei der Umstellung der Projektionstechnik unterstützt worden. Jetzt geht es hier, genauso wie in den anderen Bundesländern, noch um die Kinos „unterhalb der bisherigen Förderkriterien“ – Arthouse-Perlen in Berlin, vereinsbetriebene Kinosäle in der Fläche –, damit die Kinolandschaft so komplett wie möglich erhalten werden kann.

AUSGEZEICHNETES PROGRAMM

Darüber hinaus wurden 37 Kinomacher, 13 aus Brandenburg und 24 aus Berlin, bei der Verleihung des 15. Kinoprogrammpreises Berlin-Brandenburg mit Programmpreisprämien im Gesamtwert von rund 269.000 Euro ausgezeichnet.

INNOVATIVES KINOMARKETING

Für die speziellen Belange der Kinobetreiber hat das Medienboard einen Kinobeauftragten installiert. Darüber hinaus wurde 2009 ein Förderprojekt für innovative Ideen zur Bewerbung von Qualitätsprogrammen in Programmkinos aufgelegt. Im Rahmen dieser Förderung werden außergewöhnliche Werbe- oder Marketingmaßnahmen von einzelnen Kinos und Kino-Kooperationen zur Bewerbung von Programmen der Marke Programmkino oder des Kinostandorts in der Hauptstadt und in Brandenburg unterstützt.

ZU DEN EINZELNEN FÖRDERKATEGORIEN

ENTWICKLUNG | DEVELOPMENT

Der Bereich Development umfasst die Förderung von Stoffentwicklung, Projektentwicklung und die sogenannte Paketförderung. Insgesamt erhielten 27 Filmvorhaben 935.000 Euro.

PRODUKTION

Im Bereich Produktion sagte das Medienboard 113 Projekten Fördermittel in Höhe von 20,9 Millionen Euro zu. Innerhalb der Kategorie Produktion werden sowohl Spielfilme, Dokumentarfilme und Family Entertainment/Kinderfilme als auch Animationsfilme, Kurzfilme und TV-Events unterstützt.

_ Der größte Anteil der Produktionsförderung entfällt auf abendfüllende Spielfilme. 20,7 Millionen Euro betrug die Summe, die das Medienboard 2013 für die Umsetzung von 103 abendfüllenden Spielfilmen zusagte.

_ In Berlin-Brandenburg entsteht Weltkino! Besonders für internationale Studio-Großproduktionen ist die Hauptstadtregion heiß begehrt. 9 Millionen Euro vergab das Medienboard 2013 für die Produktion von 41 internationalen Projekten.

_ 1,1 Millionen Euro flossen in die Produktion von Dokumentarfilmen. In dieser Kategorie wurden 21 Projekte gefördert, unter anderem „Wacken 3D – Louder than Hell“.

_ Nachwuchsförderung: Das Medienboard arbeitet eng mit den beiden Hochschulen Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf in Potsdam-Babelsberg und der dffb (Berlin) zusammen. 25 Nachwuchsprojekte wurden im Jahr 2013 mit rund 2 Millionen gefördert.

_ In der Kategorie Family Entertainment wurden vier Projekte mit 1,4 Millionen Euro gefördert, unter anderem „Bibi & Tina“ von Detlev Buck und „Rico, Oskar und die Tieferschatten“ von Neele Leana Vollmar.

QUOTENHITS IM FERNSEHEN

Durch die Beteiligungen der Fernsehsender an der Medienboard-Förderung konnte auch der Standort für große Fernsehfilme ausgebaut werden. Insgesamt vergab das Medienboard im Jahr 2013 2,8 Millionen Euro an 12 TV-Events, darunter „24hJerusalem“ von Volker Heise, „Das Adlon“ von Uli Edel und „Die Hebamme“ von Hannu Salonen, die außerordentlich erfolgreich liefen.

VERLEIH- UND VERTRIEBSFÖRDERUNG

Berlin-Brandenburg ist ein starker Verleiherstandort. Hier haben unter anderem X Verleih, Studiocanal, Senator, Piffl Medien, Farbfilm, Sony Pictures, Neue Visionen, Salzgeber, Tobis und Majestic ihren Firmensitz. In der Förderkategorie Verleih und Vertrieb sagte das Medienboard für insgesamt 41 Projekte Fördermittel in Höhe von 1,8 Millionen Euro zu. Unter anderem kamen die Filme „Schlussmacher“ von Matthias Schweighöfer, „Der Medicus“ von Philipp Stölzl, „Lauf, Junge, lauf“ von Pepe Danquart, und “The Congress” von Ari Folman mit Medienboard-Unterstützung in die Kinos.

Das Adlon. Eine Familiensaga
Der Dreiteiler erreichte Top-Quoten und einen Marktanteil von weit über 20 Prozent. Zuschauer insgesamt: 8,5 Mio. Regie: Uli Edel. *oben*

Die Hebamme
Die Erstausstrahlung wurde in Deutschland insgesamt von 5,4 Mio. Zuschauern gesehen. Regie: Hannu Salonen. *mitte*

24h Jerusalem
Das Projekt ist nicht nur ein einmaliges TV-Programm, sondern auch im Internet ein Event. Regie: Volker Heise. *unten*

32 Programmkinos werden digitalisiert

20,9 MIO für Produktion

20,7 MIO für abendfüllende Spielfilme

12 TV-Events: Förderung von Quotenhits im Fernsehen

FÖRDERBILANZ 2013

KATEGORIE	ANTRÄGE	ANTRAGS-SUMME IN EURO	ZUSAGEN	FÖRDER-SUMME IN EURO	IN %	HK GESAMT IN EURO	IN %	AUSGABEN IN DER REGION IN EURO	REGIONAL-EFFEKT IN %
FILMFÖRDERUNG									
Developmentförderung									
Stoffentwicklung	34	846.469	9	167.000	0,68 %	345.842	0,08 %	254.646	152 %
Projektentwicklung	30	965.169	11	300.000	1,22 %	713.428	0,16 %	506.884	169 %
Paketförderung	2	225.256	2	148.000	0,60 %	282.654	0,06 %	253.789	171 %
TV Pilotförderung	14	774.167	5	320.000	1,30 %	708.899	0,16 %	464.919	145 %
Developmentförderung gesamt	80	2.811.061	27	935.000	3,80 %	2.050.822	0,46 %	1.480.237	158 %
Produktionsförderung									
Family Entertainment / Kinderfilm	4	1.345.000	4	1.400.000	5,70 %	13.935.000	3,15 %	5.672.198	405 %
Animationsfilm	6	2.250.000	4	950.000	3,87 %	26.349.070	5,96 %	3.423.739	360 %
Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm	10	3.595.000	8	2.350.000	9,56 %	40.284.070	9,12 %	9.095.937	387 %
Spielfilm	134	38.749.503	62	14.475.000	58,90 %	335.640.861	75,95 %	91.038.218	629 %
Dokumentarfilm	55	3.845.209	21	1.085.814	4,42 %	12.958.513	2,93 %	3.236.112	298 %
TV Movie	14	4.755.000	12	2.790.000	11,35 %	25.155.313	5,69 %	8.307.147	298 %
Zwischensumme Langfilm	213	50.944.712	103	20.700.814	84,23 %	414.038.757	93,69 %	111.677.414	539 %
Produktion Kurzfilm	27	460.837	10	170.000	0,69 %	808.731	0,18 %	464.921	273 %
Produktionsförderung gesamt	240	51.405.549	113	20.870.814	84,92 %	414.847.488	93,87 %	112.142.334	537 %
davon anteilig: Nachwuchsprojekte	50	5.433.643	25	2.035.000	8,28 %	16.265.781	3,68 %	7.046.847	346 %
davon anteilig: Int. Koproduktionen	75	22.774.170	41	9.000.000	36,62 %	298.223.356	67,48 %	63.820.030	709 %
Verleih- / Vertriebsförderung									
Family Entertainment, Kinderfilm	3	325.000	2	90.000	0,37 %	1.625.000	0,37 %	302.000	336 %
Animationsfilm	2	300.000	2	130.000	10,65 %	2.617.200	0,59 %	612.600	471 %
Zwischensumme Kinder-, Family-, Animationsfilm	5	625.000	4	220.000	0,90 %	4.242.200	0,96 %	914.600	416 %
Spielfilm	43	2.941.385	33	1.532.605	6,24 %	17.765.470	4,02 %	4.708.233	307 %
Dokumentarfilm	8	112.400	4	78.500	0,32 %	400.250	0,09 %	152.850	195 %
Verleih- / Vertriebsförderung gesamt	56	3.678.785	41	1.831.105	7,45 %	22.407.920	5,07 %	5.775.683	315 %
Sonstige Vorhaben Filmförderung									
Festivalpräsentation | nat.	11	46.240	10	43.240	0,18 %	162.434	0,04 %	74.434	172 %
Festivalpräsentation | int.	11	54.229	10	49.200	0,20 %	179.681	0,04 %	33.181	67 %
Sonstige Maßnahmen	16	292.248	15	233.748	0,95 %	601.519	0,14 %	335.713	144 %
SV Filmförderung gesamt	38	392.717	35	326.188	1,33 %	943.634	0,21 %	443.328	136 %
Kinodigitalisierung	31	597.675	32	613.311	2,50 %	1.692.331	0,38 %	1.494.226	244 %
Filmförderung gesamt	445	58.885.787	248	24.576.418	100,00%	441.942.195	100,00%	121.335.809	494%
STANDORTMARKETING									
Events und Präsentationen	21	733.656	18	496.936	10,46 %	8.173.509	30,30 %	2.723.912	548 %
Festivals und Märkte	16	847.155	11	647.800	13,63 %	2.269.205	8,41 %	1.693.466	261 %
Innovative Audiovis. Inhalte	104	5.327.502	26	1.034.500	21,77 %	3.365.695	12,48 %	2.658.890	257 %
Kinderprojekte	7	536.226	7	505.226	10,63 %	981.627	3,64 %	672.042	133 %
Kinoförderung	1	269.000	1	269.000	5,66 %	269.000	1,00 %	269.000	100 %
Medienkulturelle Veranstaltungen Brandenburg	4	64.000	4	64.000	1,35 %	160.745	0,60 %	134.874	211 %
Preise + Wettbewerbe	10	1.052.500	10	996.500	20,97 %	7.801.387	28,92 %	2.365.818	237 %
Professionalisierung und Nachwuchs	16	780.550	14	738.800	15,54 %	3.954.068	14,66 %	2.332.673	316 %
Standortmarketing gesamt	179	9.610.589	91	4.752.762	100,00 %	26.975.235	100,00 %	12.850.674	270 %
Filmförderung gesamt	445	58.885.787	248	24.576.418	83,80 %	441.942.195	94,25 %	121.335.809	494 %
Standortmarketing gesamt	179	9.610.589	91	4.752.762	16,20 %	26.975.235	5,75 %	12.850.674	270 %
GESAMTSUMME	624	68.496.376	339	29.329.180	100 %	468.917.431	100 %	134.186.483	458 %

Stand 21.01.2014; Abweichungen in Anzahl der Anträge und Zusagen entstehen durch Überhang aus dem Vorjahr

V

DIE SENDERPARTNER DES MEDIENBOARD

SENDERPARTNER

PROSIEBENSAT.1

Die Zusammenarbeit des Medienboard mit ProSiebenSat.1 hat sich über die Jahre erfolgreich auf die Filmproduktion am Standort ausgewirkt. Gemeinsam konnten vielfältige Film-und TV-Projekte unterstützt werden. 2013 wurden insgesamt 11 Kinofilme und TV-Events gefördert, darunter TV-Events wie der Historien-Thriller „Die Hebamme“, die Komödie „Frauenherzen“ und Marco Kreuzpaintners Kinoprojekt „Coming In“ sowie die Kino-Komödie „Seitenwechsel“ und Baran bo Odars Hacker-Thriller „Who am I“.

ZDF

Die Zusammenarbeit von ZDF und Medienboard hat im letzten Jahr zur Förderung von 19 hochwertigen Kinofilmen und TV-Movies geführt. 2013 waren das für die große Leinwand unter anderem der 2014 in Cannes uraufgeführte Film „Sils Maria“, der Dokumentarfilm „Wacken 3D – Louder than Hell“, Detlev Bucks Teenager-Abenteuer „Bibi & Tina–Der Film” sowie die TV-Produktionen „Ein Apartment in Berlin“ und „1989“ der gebrüder beetz filmproduktion.

RBB

Seit 2005 besteht die Senderpartnerschaft von Medienboard und rbb, durch die schon viele erfolgreiche Kino- und Fernsehproduktionen unterstützt wurden. 2013 erhielten insgesamt 23 Filme Gemeinschaftsförderung von Medienboard und rbb. Als TV-Produktionen gefördert wurde unter anderem der Grimme-Preis- nominierte Dokumentarfilm „24h Jerusalem“, „Welcome to Berlin“ und „Die Ostdeutschen“. Zu den geförderten Kinoprojekten gehörte unter anderem das 3D-Projekt „Kathedralen der Kultur“, welches auf der Berlinale 2014 seine Premiere feierte.

ARD DEGETO

2008 beteiligte sich die ARD Degeto erstmals als Senderpartner an der Medienboard-Förderung. Im sechsten Jahr der erfolgreichen Zusammenarbeit wurden erneut sieben hochkarätige Projekte von der Degeto mitgefördert, der Silberne-Bär-Gewinner (Drehbuch) „Kreuzweg“, die deutsch-russische Koproduktion „Mädchen im Eis“, Andreas Dresens „Als wir träumten“ sowie die TV-Produktion „Bornholmer Straße“.

RTL

Seit 2010 ist RTL Television an Bord und beteiligt an der regionalen Filmförderung des Medienboard. Die gemeinsamen Fördermittel sollen vorrangig publikumsattraktive Kino-Koproduktionen und TV-Eventfilme unterstützen. 2013 wurde die Abenteuergeschichte „Götz von Berlichingen“ mit RTL-Mitteln gefördert.

VI

MEDIA ANTENNE BERLIN-BRANDENBURG

CREATIVE EUROPE AUF DER ZIELGERADEN

Im November 2013 wurde nach langen Verhandlungen zwischen Parlament, Rat und den Mitgliedstaaten der Vorschlag der Europäischen Kommission für ein gemeinsames Förderprogramm der audiovisuellen Branche sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft Europas mit geringfügigen Änderungen und leicht gekürztem Etat angenommen. Creative Europe verfügt nun über 1,46 Milliarden Euro in den Jahren 2014 bis 2020. Gut 56% davon entfallen auf das Teilprogramm MEDIA, 31% auf das Teilprogramm Kultur. Die restlichen 13% stehen für übergreifende Maßnahmen und einen neuen Garantiefonds zur Verfügung. Wie von der Filmbranche und dem Parlament europaweit gefordert, wurde das MEDIA-Teilprogramm in seinen bisherigen Schwerpunkten weitgehend erhalten. Die finanziellen Kürzungen betreffen vor allem die neuen cross-sektoriellen Fördermaßnahmen sowie den Garantiefonds, der somit erst 2016 starten kann.

Als Koordinator der deutschen Creative Europe Desks fungiert ab 2014 die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), die Zuständigkeit liegt im Referat K33 Kultur- und Kreativwirtschaft. Mit Unterstützung der regionalen Förderer und der BKM konnten die deutschen Creative Europe Desks in spe ihre regionale Aufstellung und finanzielle Ausstattung zum Neustart des Programms sichern.

NEUER FOKUS: AUDIENCE DEVELOPMENT

Im Fokus von Creative Europe/MEDIA stehen neben dem Vertrieb europäischer Filme im Ausland die Erschließung und Bindung neuer Zuschauergruppen. Die neue Förderlinie Audience Development fördert die internationale Zusammenarbeit von Filmbildungsinitiativen sowie länderübergreifende Promotionevents für erfolgreiche europäische Filme jenseits des heimischen Marktes. Im Hinblick auf diese neuen Förderschwerpunkte luden die deutschen MEDIA-Büros bereits im Herbst gemeinsam zur Veranstaltung „Neue Partnerschaften für das Kino“ im Rahmen der 13. Filmkunstmesse Leipzig ein. Dort wurde unter anderem die neue EU-Studie zum Rezeptionsverhalten europäischer Zuschauer und die erfolgreiche Realisierung temporärer Kinoprojekte im urbanen Niemandsland der Londoner Peripherie (Assemble Studios UK) vorgestellt.

IM BRENNPUNKT: DIGITALE VERTRIEBSWEGE UND DAY & DATE RELEASES

Durch die vorbereitende Maßnahme „Circulation of European Films in the Digital Era“ wurde eine umfassende Diskussion über die Zukunft von Day & Date Releases und die Verwertungsfenster in Europa angefacht. Im Rahmen der MEDIENWOCHE@IFA veranstaltete die MEDIA Antenne deshalb einen Roundtable mit VoD

NEU Creative Europe ist ab 2014 neuer Name von MEDIA

Anbietern, Verleihern und Produzenten aus der Region. Das Fazit: Nicht nur für Verleiher und Kinobetreiber ändert sich der Markt. Neben den neuen Vertriebsmöglichkeiten für Produzenten wächst auch der Druck der Sender, die digitalen Vertriebsrechte exklusiv mit zu erwerben. Es droht den Produzenten, aus diesem Teil der Verwertungskette ausgeschlossen zu werden. Es wurde vielfach der Wunsch nach mehr Flexibilität in der Auswertungschronologie geäußert, nach spezifischen Lösungen für jeden einzelnen Titel.

REGIONALE UND INTERNATIONALE VERANSTALTUNGEN – EIN QUERSCHNITT

2013 initiierte und unterstützte die MEDIA Antenne verschiedenste Branchenveranstaltungen mit regionaler und internationaler Reichweite und lud in Kooperation mit internationalen MEDIA Desks und Partnern wie dem Medienboard, media.net berlinbrandenburg oder auch Messen, Märkten, Festivals oder Trainingsanbietern zu Informations- und Fachveranstaltungen ein.

_ TV Serien für den internationalen Markt: Veranstaltungen im Rahmen der MEDIA-geförderten Trainingsprogramme „European TV-Drama Series Lab“ (Erich Pommer Institut) und dem neuen Writer‘s Room „Serial Eyes“ (dffb).

Engagement im Bereich Filmbildung:

_ Organisation eines institutionellen Roundtable in Malmö und Berlin für die Verbesserung der EU-weiten Zusammenarbeit sowie Unterstützung eines EU-Projekts für den Vertrieb von Kinder- und Jugendfilmen (unter anderem mit Kids Regio, Vision Kino).

Engagement im Bereich Transmedia / Interdisziplinär:

_ Veranstaltung „Between Art & Film“ mit Medienboard, Forum Expanded und Kunstwerke Berlin.
_ 1 + 1 = 3 / FILM + ART + SCIENCE – Veranstaltung bei CPH Dox in Kopenhagen mit Desk Dänemark, Niederlande, Flanders und Hamburg.
_ Unterstützung des Dok NetLab Leipzig.
_ Auftaktveranstaltung für Creative Europe im Rahmen der European Film Awards in der französischen Botschaft Berlin (Gemeinschaftsveranstaltungen der deutschen Büros).
_ Berlinale, Cannes Filmfest, Ost-West-Koproduktionsmarkt Connecting Cottbus, WEMW Koproduktionsforum Triest (deutscher Fokus 2013): Teilnahme, Organisation von Infoveranstaltungen zum Start von Creative Europe, Netzwerktreffen der europäischen Desks, Unterstützung des deutschen Fokus in Triest.

BERLIN-BRANDENBURGER FÖRDEREMPFÄNGER AN DER SPITZE

2013 konnten Unternehmen aus Berlin-Brandenburg und Mitteldeutschland knapp 7,2 Millionen Euro an Fördergeldern aus dem MEDIA 2007-Programm generieren – das entspricht über 41% der nach Deutschland fließenden Fördergelder! Berlin-Brandenburger Unternehmen konnten einen Spitzenwert von über 6,6 Millionen Euro Fördergelder für die Region generieren. Aufgrund der Abstimmung der Beratungsleistung auf die Bedürfnisse der vor allem kleineren audiovisuellen Unternehmen und der Promotionaktivitäten für das Programm sowie auch dem Wachstum der Branche in der Hauptstadtregion, konnte die Fördersumme in den sieben Jahren der Laufzeit kontinuierlich jedes Jahr erhöht werden. Von 2007 bis 2013 flossen aus dem MEDIA 2007- und MEDIA Mundus-Programm insgesamt über 41 Millionen Euro nach Berlin-Brandenburg.

DEVELOPMENT, I2I AUDIOVISUAL UND TV-AUSSTRAHLUNG – FÖRDERUNGEN FÜR PRODUZENTEN

_ Knapp 35% der deutschlandweit vergebenen Mittel gehen an insgesamt 16 Produktionsfirmen der Region.
_ Die regionalen Produzenten haben mit über 1,8 Millionen Euro die Summe der generierten MEDIA-Mittel stabil halten können.

DISTRIBUTION

_ Die Verleihbranche der Region ist kontinuierlich gewachsen. Mit über 2,3 Millionen Euro Fördergeldern fließen knapp 35% der deutschlandweit vergebenen Mittel mittlerweile an Verleiher aus der Hauptstadt.

FESTIVAL UND PROMOTION

_ Mit insgesamt 408.000 Euro erneut gefördert: Berlinale Coproduction Market, Europäischer Filmpreis, Interfilm Berlin, Filmfest Cottbus und Connecting Cottbus.

MEDIA WEITERBILDUNGSANGEBOTE

_ Mit 1,3 Millionen Euro Förderung (nochmal 15% mehr als im Vorjahr) fließen mittlerweile über 75% der deutschlandweit bewilligten Mittel an Anbieter aus Berlin und Potsdam.
_ Wiederholt gefördert: die internationalen Trainingsangebote des Erich Pommer Instituts, Serial Eyes, Prime4Kids&Family, das NIPKOW Programm, Berlinale Talents sowie die EFA Masterclass und das Post Graduate Programm „A clear view“ der dffb.

DIGITALISIERUNG

_ Die Digitalisierung von 13 weiteren Kinoleinwänden in Berlin und Brandenburg wurde mit 260.000 Euro unterstützt.

NEUE TECHNOLOGIEN

_ Berlin bleibt Zentrum: Von zwei deutschen Projekten wird die VoD-Plattform Realyz TV erneut gefördert (420.000 Euro).
_ Die Berliner Debesefilm erhält 100.000 Euro für die Entwicklung der App GRETA & STARKS“, die den barrierefreien Kinobesuch für Gehörlose und Blinde ermöglicht. Anfang 2014 wurde die App erfolgreich in Deutschland gestartet.

MEDIA-GEFÖRDERTE FILME MIT STARTTERMIN IN 2013

The Congress Regie: Ari Folman | Premiere in Cannes 2013
Europäischer Filmpreis 2013 | gefördert mit MEDIA Development
oben

Child’s Pose | Mutter und Sohn Regie: Călin Peter Netzer
Gewinner des Goldenen Bären und FIPRESCI Preis bei der Berlinale 2013
gefördert mit MEDIA Development
unten

41 MIO Fördergelder aus MEDIA 2007 und MEDIA Mundus fließen zwischen 2007-2013 in die Region

6,6 MIO Spitzenwert an Fördergeldern aus dem MEDIA 2007-Programm für Berlin-Brandenburger Unternehmen in 2013

VII
BERICHT DES AUFSICHTRATS

DAS GESCHÄFTSJAHR 2013

Bericht des Aufsichtsrats der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH gemäß § 21 Absatz 3 des Gesellschaftsvertrags i.V.m. § 171 Absatz 1 Satz 2 und Absatz 2 des Aktiengesetzes

Der Aufsichtsrat der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH hat im Geschäftsjahr 2013 die ihm gemäß Gesetz, Gesellschaftsvertrag und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen.

In seinen Sitzungen am 14. Juni und 10. Dezember 2013 hat er sich von der Geschäftsführung über die geschäftliche Entwicklung und die Lage der Gesellschaft unterrichten lassen und sich dabei von der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung überzeugt. Wesentliche Ereignisse, zustimmungspflichtige Geschäftsfälle und grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik wurden besprochen.

Die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG hat den Jahresabschluss 2013, den Lagebericht, die Überleitung und Abwicklung des Wirtschaftsplans der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH geprüft. Die Prüfung erstreckte sich auf den Jahresabschluss, die in § 53 Haushaltsgrundsätzegesetz festgelegten Grundsätze und auf die Verwaltung des Treuhandvermögens „Förderfonds Berlin-Brandenburg“. Den Jahresabschluss haben die Abschlussprüfer mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat die Berichte der Prüfer über das Ergebnis der Prüfung ausführlich erörtert und zustimmend zur Kenntnis genommen.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Lagebericht und die Abrechnung des Wirtschaftsplans in seiner Sitzung am 4. Juli 2014 ausführlich mit den Wirtschaftsprüfern erörtert.

Nach dem abschließenden Ergebnis der Erörterung sind Einwände nicht zu erheben. Der Aufsichtsrat schlägt der Gesellschafterversammlung vor, den Jahresabschluss 2013 festzustellen.

ORGANE DER GESELLSCHAFT

Gesellschafterversammlung

Gesellschafter der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH sind je hälftig die Investitionsbanken der Länder Berlin und Brandenburg.

Aufsichtsrat der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH

Stand: 10.06.2014

Vorsitzender

Björn Böhning
Chef der Senatskanzlei, Berlin

Aufsichtsratsmitglieder

Guido Beermann
Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin

Albrecht Gerber
Chef der Staatskanzlei, Brandenburg

Stephan Hoffmann
Bereichsleiter Wirtschaftsförderung der IBB, Berlin

Gabriela Pantring
Vorstandsmitglied der ILB Brandenburg

Dieter Kosslick
Leiter der Berlinale, Berlin

Edda Kraft
Medienberaterin, Berlin

Dagmar Reim
Intendantin des rbb, Brandenburg

Claudia Wegener
Professorin an der Filmuniversität Babelsberg, Brandenburg

BJÖRN BÖHNING
Vorsitzender des Aufsichtsrates, Berlin, 4. Juli 2014

FÖRDERUNG 2013

1.831.105 €
Verleih- und Vertriebsförderung

935.000 €
Developmentförderung

24.576.418 €
Filmförderung gesamt

20.870.814 €
Produktionsförderung

4.752.762 €
Standortförderung gesamt

1.034.500 €
Förderung „Innovative Audiovisuelle Inhalte“

613.311 €
Kinodigitalisierung

3.718.262 €
Standortprojektförderung

326.188 €
Sonstige Vorhaben Filmförderung

320.000 €
TV-Pilotförderung

FÖRDERENTSCHEIDUNGEN 2013

STOFFENTWICKLUNG

2&2
Genre Komödie, **Antragsteller** Junifilm GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Norbert Baumgarten, **Regie** Norbert Baumgarten, **Fördersumme** 15.000,00 €

BRÜDER BOATENG, DIE
Genre Drama, **Antragsteller** X Filme Creative Pool, **Ort** Berlin, **Autor** Anja Flade-Kruse, **Regie** Marc Rothemund, **Fördersumme** 25.000,00 €

GUTE LEBEN, DAS
Genre Drama, **Antragsteller** Arden Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Andreas Sinakowski, **Regie** n.n., **Fördersumme** 20.000,00 €

KOLIBRI
Genre Drama, **Antragsteller** Port-au-Prince Film- & Kulturproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Marten Persiel, **Regie** Marten Persiel, **Fördersumme** 15.000,00 €

LETZTE SAU, DIE
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Kaminski.Stiehm. Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Aron Lehmann, **Regie** Aron Lehmann, **Fördersumme** 20.000,00 €

MONEYMANDY
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** sabotage films GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Benjamin Hembus, **Regie** Oliver Rihs, **Fördersumme** 20.000,00 €

PARADIES
Genre Drama, **Antragsteller** zero one film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Sarah Schill, **Regie** Florian Schewe, **Fördersumme** 15.000,00 €

RHYTHMUS
Genre Komödie, **Antragsteller** Frisbeefilms GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Richard Kropf, **Regie** n.n., **Fördersumme** 15.000,00 €

RÜZGARIN HATIRALARI MEMORIES OF THE WIND
Genre Drama, **Antragsteller** Bredok Film Production, **Ort** Berlin, **Autor** Özcan Alper, **Regie** Özcan Alper, **Fördersumme** 22.000,00 €

PROJEKTENTWICKLUNG

ALTE LIEBE
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Kordes & Kordes Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Bernd Schroeder, **Regie** Rainer Kaufmann, **Fördersumme** 30.000,00 €

BERLIN, BERLIN – IT´S SHOWTIME! 3D
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Gebrüder Beetz Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Alice Agneskirchner, **Fördersumme** 50.000,00 €

BLUMEN VON GESTERN, DIE
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Four Minutes Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Chris Kraus, **Regie** Chris Kraus, **Fördersumme** 25.000,00 €

DUNKLE SEITE DES MONDES, DIE
Genre Drama, **Antragsteller** Millbrook Pictures (Deutschland) GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Catharina Junk, **Regie** Stephan Rick, **Fördersumme** 20.000,00 €

ER IST WIEDER DA
Genre Komödie, **Antragsteller** Mythos Film Produktions GmbH & Co.KG, **Ort** Berlin, **Autor** Timur Vermes, **Regie** tba, **Fördersumme** 30.000,00 €

GHOSTS OF INDIA
Genre Romantic Comedy, **Antragsteller** Dragonfly films, **Ort** Berlin, **Autor** Thorsten Klein, **Regie** Thorsten Klein, **Fördersumme** 25.000,00 €

MUMMENSCHANZ
Genre Komödie, **Antragsteller** MovieBrats Films & Animation GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Ralf Stadler, **Regie** Ralf Stadler, **Fördersumme** 20.000,00 €

SHARAF
Genre Drama, **Antragsteller** Neue Mediopolis Filmproduktion GmbH, **Ort** Leipzig, **Autor** Sonallah Ibrahim, **Regie** Samir Nasr, **Fördersumme** 30.000,00 €

SOY NEGRO
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Rafi Pitts, **Regie** Rafi Pitts, **Fördersumme** 30.000,00 €

VERSCHWINDEN, DAS
Genre Drama, **Antragsteller** One Two Films GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Jan Speckenbach, **Regie** Jan Speckenbach, **Fördersumme** 20.000,00 €

WENN ICH MAL GROSS BIN
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Fleischmann Film, **Ort** Berlin, **Autor** Lilly Engel, **Regie** Lilly Engel, Philipp Fleischmann, **Fördersumme** 20.000,00 €

PRODUKTION

1982
Genre Drama, **Antragsteller** Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Oualid Mouaness, **Regie** Oualid Mouaness, **Fördersumme** 120.000,00 €

1989
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Gebrüder Beetz Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Anders Ostergaard, **Regie** Anders Ostergaard, **Fördersumme** 50.000,00 €

24H JERUSALEM
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** zero one 24 GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Volker Heise, **Regie** Volker Heise, **Fördersumme** 180.000,00 €

303
Genre Drama, **Antragsteller** kahuuna films GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Hans Weingartner, **Regie** Hans Weingartner, **Fördersumme** 200.000,00 €

90 GRAD NORD
Genre Komödie, **Antragsteller** K17 Films, **Ort** Berlin, **Autor/Regie** Detsky Graffam, **Fördersumme** 20.000,00 €

A QUINTET
Genre Drama, **Antragsteller** Breaking Walls Productions, **Ort** Berlin, **Autor** Georg Tiefenbach, **Regie** York-Fabian Raabe und andere, **Fördersumme** 50.000,00 €

AGENT 47 (AKA) HITMAN 2
Genre Action, **Antragsteller** Fox International Productions (Germany) GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Michael Finch, **Regie** Aleksander Bach, **Fördersumme** 300.000,00 €

ALLEIN GEGEN DIE ZEIT – DER FILM
Genre Drama, **Antragsteller** Askania Media Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Michael Demuth, **Regie** Alex Schmidt, **Fördersumme** 300.000,00 €

ALLES IST LIEBE
Genre Romantic Comedy, **Antragsteller** Film1 GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Jane Ainscough, **Regie** Marcus Goller, **Fördersumme** 400.000,00 €

ALS WIR TRÄUMTEN
Genre Drama, **Antragsteller** Rommel Film e.K, **Ort** Berlin, **Autor** Wolfgang Kohlhaase, **Regie** Andreas Dresen, **Fördersumme** 500.000,00 €

AM ANFANG AKA DES LEBENS WERT
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** IT WORKS! Medien GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Josephine Links, **Regie** Josephine Links, **Fördersumme** 40.000,00 €

ANDROIDEN TRÄUMEN
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** deSosa Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Louis Lopez Carrasco, **Regie** Ion de Sosa, **Fördersumme** 20.000,00 €

ANISHOARA
Genre Drama, **Antragsteller** Weydemann Bros., **Ort** Berlin, **Autor** Ana-Felicia Scutelnicu, **Regie** Ana-Felicia Scutelnicu, **Fördersumme** 100.000,00 €

ATHEN. ORIENTIERUNGSLOSIGKEIT IST KEIN VERBRECHEN
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Turanskyj-Ahlrichs GbR, **Ort** Berlin, **Autor:** Marita Neher, Tatjana Turanskyj, **Regie** Marita Neher, Tatjana Turansykj, **Fördersumme** 35.000,00 €

AUF DAS LEBEN! AKA RUTH
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** CCC Filmkunst GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Thorsten Wettcke, **Regie** Uwe Janson, **Fördersumme** 150.000,00 €

BARSTOW, CALIFORNIA
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** kOMERS.film c/o WIM, **Ort** Berlin, **Autor** Rainer Komers, **Regie** Rainer Komers, **Fördersumme** 20.000,00 €

BEAUTY AND THE BEAST
Genre Drama, **Antragsteller** Achtzehnte Babelsberg Film GmbH, **Ort** Potsdam, **Autor** Christophe Gans, **Regie** Christophe Gans, **Fördersumme** 400.000,00 €

BECKS LETZTER SOMMER
Genre Komödie, **Antragsteller** Claussen + Wöbke + Putz Filmproduktion GmbH, **Ort** München, **Regie** Oliver Ziegenbalg, **Autor** Frieder Wittich, **Fördersumme** 350.000,00 €

BESUCH IM WALD
Genre Drama, **Antragsteller** Boje Buck Produktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** David Gruschka, **Regie** David Gruschka, **Fördersumme** 20.000,00 €

BETWEEN QUINERA AND COBIANA
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Filipa César, **Ort** Berlin, **Autor** Filipa César, **Regie** Filipa César, **Fördersumme** 25.000,00 €

BIBI & TINA – VOLL VERHEXT
Genre Komödie, **Antragsteller** DCM Pictures GmbH & Co. Falkenstein KG, **Ort** Berlin, **Autor** Bettia Börgerding, **Regie** Detlev Buck, **Fördersumme** 500.000,00 €

BOOK THIEF, THE
Genre Drama, **Antragsteller** Zwanzigste Babelsberg Film, **Ort** Potsdam, **Autor** Michael Petroni, **Regie** Brian Percival, **Fördersumme** 450.000,00 €

BORNHOLMER STRASSE
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** UFA FICTION GmbH, **Ort** Potsdam, **Autor** Heide Schwochow, **Regie** Christian Schwochow, **Fördersumme** 300.000,00 €

BRIDGES OF SARAJEVO, THE
Genre Drama, **Antragsteller** Unafilm GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** n.n., **Regie** Aida Begic, Isild Le Besco, Leonardo Di Costanzo, Pedro Costa, Jean-Luc Godard, Kamen Kalev, Sergei Loznitsa, Vincenzo Marra, Ursula Meier, Vladimir Perisic, Cristi Puiu, Marc Recha, Angela Schanelec, **Fördersumme** 50.000,00 €

BUSINESS AS USUAL
Genre Thriller, **Antragsteller** Legrain GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Lenn Kudrjawizki, **Regie** Lenn Kudrjawizki, **Fördersumme** 20.000,00 €

BUSINESS TRIP, THE
Genre Komödie, **Antragsteller** Vierundzwanzigste Babelsberg Film GmbH, **Ort** Potsdam, **Autor** Steven Conrad, **Regie** Kevin Scott, **Fördersumme** 400.000,00 €

CLOUDS OF SILS MARIA
Genre Drama, **Antragsteller** Pallas Film, **Ort** Halle (Saale), **Autor** Olivier Assayas, **Regie** Olivier Assayas, **Fördersumme** 200.000,00 €

COMING IN
Genre Romantic Comedy, **Antragsteller** Summerstorm Coming In GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Jane Ainscough, **Regie** Marco Kreuzpaintner, **Fördersumme** 500.000,00 €

DA MUSS MANN DURCH
Genre Komödie, **Antragsteller** NFP media rights GmbH & Co.KG, **Ort** Halle (Saale), **Autor** Hans Rath, Marc Rothemund, **Regie** Marc Rothemund, **Fördersumme** 450.000,00 €

DEADWEIGHT
Genre Drama, **Antragsteller** Rohfilm GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Axel Koenzen, **Regie** Axel Koenzen, **Fördersumme** 175.000,00 €

DESASTER
Genre Komödie, **Antragsteller** Schiwago Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Justus von Dohnayi, **Regie** Justus von Dohnányi, **Fördersumme** 150.000,00 €

DESIRE WILL SET YOU FREE
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Jonathan Leyser Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Yony Leyser, **Regie** Yony Leyser, **Fördersumme** 20.000,00 €

EIN APARTMENT IN BERLIN
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Gebrüder Beetz Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Alice Agneskirchner, **Regie** Alice Agneskirchner, **Fördersumme** 30.000,00 €

EIN BLINDER HELD – DIE LIEBE DES OTTO WEIDT
Genre Drama, **Antragsteller** VINCENT TV GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Heike Brückner von Grumbkow, **Regie** Kai Christiansen, **Fördersumme** 100.000,00

EIN HAUS IN NINH HOA
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** pong Kröger & Scheffner GbR, **Ort** Berlin, **Autor** Phuong-Dan Nguyen, **Regie** Philip Widmann, **Fördersumme** 30.000,00 €

EIN HOLOGRAMM FÜR DEN KÖNIG
Genre Drama, **Antragsteller** X Filme Creative Pool, **Ort** Berlin, **Autor** Tom Tykwer, **Regie** Tom Tykwer, **Fördersumme** 1.000.000,00 €

EINWANDERER – AUSWANDERERLIEDER
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Heike Baranowsky, **Ort** Berlin, **Autor** Heike Baranowsky, Ursula Rogg, **Regie** Heike Baranowsky, Ursula Rogg, **Fördersumme** 10.000,00 €

FACK JU GÖHTE
Genre Komödie, **Antragsteller** Rat Pack Filmproduktion GmbH – Berlin, **Ort** Berlin, **Autor** Bora Dagtekin, **Regie** Bora Dagtekin, **Fördersumme** 650.000,00 €

FRANCOFONIA – DER LOUVRE UNTER DEUTSCHER BESATZUNG
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** zero one film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Alexander Sokurov, **Regie** Alexander Sokurov, **Fördersumme** 100.000,00 €

FRAUENHERZEN
Genre Komödie, **Antragsteller** Wiedemann & Berg Television GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Astrid Ruppert, **Regie** Sophie Allet-Coche, **Fördersumme** 200.000,00 €

GÖTZ VON BERLICHINGEN
Genre Action, **Antragsteller** teamWorx Television & Film GmbH, **Ort** Potsdam, **Autor** Christian Schnalke, **Regie** Carlo Rola, **Fördersumme** 800.000,00 €

GRAND BUDAPEST HOTEL, THE
Genre Komödie, **Antragsteller** Neunzehnte Babelsberg Film, **Ort** Potsdam, **Autor** Wes Anderson, **Regie** Wes Anderson, **Fördersumme** 450.000,00 €

GRENZBOCK
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Wüste Film West, **Ort** Köln, **Autor** Hendrik Löbbert, **Regie** Hendrik Löbbert, **Fördersumme** 70.000,00 €

HAPPY PRINCE, THE
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Cine Plus Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Rupert Everett, **Regie** Rupert Everett, **Fördersumme** 400.000,00 €

HEBAMME, DIE
Genre Thriller, **Antragsteller** MOOVIE – the art of entertainment GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Thorsten Wettcke, **Regie** Hannu Salonen, **Fördersumme** 300.000,00 €

HEDI SCHNEIDER STECKT FEST
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Komplizen Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Sonja Heiss, **Regie** Sonja Heiss, **Fördersumme** 250.000,00 €

HIN UND WEG
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Majestic Filmproduktions GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Ariane Schröder, **Regie** Christian Zübert, **Fördersumme** 200.000,00 €

ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST S/W
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Kolja Barbara Kunt, **Ort** Berlin, **Autor** Barbara Kunt, **Regie** Barbara Kunt, **Fördersumme** 20.000,00 €

ICH WILL MICH NICHT KÜNSTLICH AUFREGEN – ASTA TRANS
Genre Komödie, **Antragsteller** Amerikafilm GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Maximilian Linz, **Regie** Maximilian Linz, **Fördersumme** 50.000,00 €

IRRE SIND MÄNNLICH (AKA) DIE THERAPIECRASHER
Genre Komödie, **Antragsteller** Chestnut Films GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Ilja Haller, **Regie** Maggie Peren, **Fördersumme** 250.000,00 €

JEDER STIRBT FÜR SICH ALLEIN
Genre Drama, **Antragsteller** X Filme Creative Pool, **Ort** Berlin, **Autor** Achim von Borries, **Regie** Vincent Perez, **Fördersumme** 500.000,00 €

KARL'S PERFECT DAY
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Rirkrit Tiravanija, **Ort** Berlin, **Autor** Karl Holmqvist, **Regie** Rirkrit Tiravanija, **Fördersumme** 30.000,00 €

KATHEDRALEN DER KULTUR
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Neue Road Movies Zweite Produktionen GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Wim Wenders, Michael Glawogger, Michael Madsen, **Regie** Wim Wenders, Michael Glawogger, Michael Madsen, **Fördersumme** 350.000,00 €

KLEINE RABE SOCKE 2, DER DAS GROSSE RENNEN
Genre Komödie, **Antragsteller** Akkord Film Produktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Katja Grübel, **Regie** Ute von Münchow-Pohl, **Fördersumme** 250.000,00 €

KRABSTADT – SEX AND TAXES
Genre Animationsfilm, **Antragsteller** Caroline Kirberg, **Ort** Berlin, **Autor** Daniel Karlsson, **Regie** Ewa Einhorn, Jeuno JE Kim, **Fördersumme** 10.000,00 €

KREUZWEG
Genre Drama, **Antragsteller** teamWorx Television & Film GmbH, **Ort** Ludwigsburg, **Autor** Dietrich Brüggemann, **Regie** Dietrich Brüggemann, **Fördersumme** 150.000,00 €

LAMB, THE | AT SOUTH FACING WALL
Genre Drama, **Antragsteller** DETAiLFILM Gasmia & Kamm GbR, **Ort** Berlin, **Autor** Kutlug Ataman, **Regie** Kutlug Ataman, **Fördersumme** 50.000,00 €

LE MERAVIGLIE
Regie Drama, **Antragsteller** Pola Pandora GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Alice Rohrwacher, **Regie** Alice Rohrwacher, **Fördersumme** 100.000,00 €

LICHTGESTALTEN
Genre Drama, **Antragsteller** Christian Moris Müller Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor / Regie** Christian Moris Müller, **Fördersumme** 50.000,00 €

LICHTJAHRE
Genre Thriller, **Antragsteller** Heimatfilm GmbH & Co. KG, **Ort** Köln, **Autor/ Regie** Christoph Hochhäusler, **Fördersumme** 250.000,00 €

LIGHT THAT OBSCURES
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Kuckei + Kuckei **Ort** Berlin, **Autor** Clement Page, **Regie** Clement Page, **Fördersumme** 20.000,00 €

MÄDCHEN IM EIS
Genre Drama, **Antragsteller** X Filme Creative Pool, **Ort** Berlin, **Autor** Daniel Nocke, **Regie** Stefan Krohmer, **Fördersumme** 250.000,00 €

MANGO MANGA
Genre Drama, **Antragsteller** Talking Animals Animation Studio, **Ort** Berlin, **Autor** Vera Trajanova, **Regie** Milen Vitanov, **Fördersumme** 15.000,00 €

MANIFESTO
Genre Kunstfilm, **Antragsteller** Julian Rosefeldt, **Ort** Berlin, **Autor** Julian Rosefeldt, **Regie** Julian Rosefeldt, **Fördersumme** 90.000,00 €

MANN IM SPAGAT! PACE COWBOY, PACE!
Genre Komödie, **Antragsteller** Prophetfilms, **Ort** Berlin, **Autor** Frederico Avino, **Regie** Timo Jacobs, **Fördersumme** 65.000,00 €

MARNIES WELT
Genre Komödie, **Antragsteller** scopas medien AG, **Ort** Berlin, **Autor** Christoph Silber, **Regie** Christoph Lauenstein, **Fördersumme** 200.000,00 €

MARRY ME!
Genre Komödie, **Antragsteller** Wüste Film Ost oHG, **Ort** Berlin, **Autor** Neelesha Barthel, **Regie** Neelesha Barthel, **Fördersumme** 300.000,00 €

MELODIE EINER ALTEN SAGE
Genre Drama, **Antragsteller** almost famous Film- und Medienproduktion UG, **Ort** Berlin, **Autor / Regie** Maria Steinmetz, **Fördersumme** 15.000,00 €

METEORSTRASSE
Genre Drama, **Antragsteller** credo:film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Aline Fischer, **Regie** Aline Fischer, **Fördersumme** 50.000,00 €

MONUMENTS MEN, THE
Genre Thriller, **Antragsteller** Siebente Babelsberg Film, **Ort** Potsdam, **Autor** George Clooney, **Regie** George Clooney, **Fördersumme** 400.000,00 €

MULLEWAPP 2
Genre Komödie, **Antragsteller** MotionWorks GmbH, **Ort** Halle/ Saale, **Autor** Jesper Möller, **Regie** Tony Loeser, **Fördersumme** 200.000,00 €

NACHTHELLE
Genre Thriller, **Antragsteller** almost famous Film- und Medienproduktion UG, **Ort** Berlin, **Autor** Florian Gottschick, **Regie** Florian Gottschick, **Fördersumme** 80.000,00 €

OBON-GEISTERTAGE
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Hörmann Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** André Hörmann, **Regie** André Hörmann, **Fördersumme** 15.000,00 €

ORAKEL, DAS THE FORECASTER
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** EIKON MEDIA GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Marcus Vetter, **Regie** Marcus Vetter, **Fördersumme** 65.813,78 €

OSTDEUTSCHEN, DIE
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** credo:film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Lutz Pehnert, **Regie** Lutz Pehnert, **Fördersumme** 250.000,00 €

PEACHES GOES BANANAS!
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Vandertastic GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Marie Losier, **Regie** Marie Losier, **Fördersumme** 40.000,00 €

PEPES TANGO
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** ma.ja.de Filmproduktions GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Heidi Specogna, **Regie** Heidi Specogna, **Fördersumme** 50.000,00 €

PHOENIX
Genre Drama, **Antragsteller** Schramm Film Koerner & Weber, **Ort** Berlin, **Autor** Christian Petzold, **Regie** Christian Petzold, **Fördersumme** 400.000,00 €

QUATSCH
Genre Komödie, **Antragsteller** Veit Helmer Filmproduktion, **Ort** Berlin, **Autor** Hans-Ullrich Krause, **Regie** Veit Helmer, **Fördersumme** 250.000,00 €

RABBI WOLFF
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Britzka Film, **Ort** Berlin, **Autor** Britta Wauer, **Regie** Britta Wauer, **Fördersumme** 80.000,00 €

REDEMPTION
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Komplizen Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Miguel Gomes, **Regie** Miguel Gomes, **Fördersumme** 20.000,00 €

REMAINDER
Genre Thriller, **Antragsteller** Amusement Park Film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Omer Fast, **Regie** Omer Fast, **Fördersumme** 200.000,00 €

RHINO
Genre Drama, Antragssteller Neue Mediopolis Filmproduktion GmbH, **Ort** Leipzig, **Autor/ Regie** Oleg Sentsov, **Fördersumme** 100.000,00 €

RICHARD DER STORCH
Genre Komödie, **Antragsteller** Knudsen & Streuber Medienmanufaktur GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Reza Memari, **Regie** Toby Genkel, **Fördersumme** 300.000,00 €

RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN
Genre Komödie, **Antragsteller** Lieblingsfilm GmbH, **Ort** München, **Autor** Christian Lerch, **Regie** Neele Leana Vollmar, **Fördersumme** 350.000,00 €

ROCK 'N' ROLL HIGH SCHOOL
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** DOK-WERK filmkooperative, **Ort** Köln, **Autor** Alexander Kleider, **Regie** Alexander Kleider, **Fördersumme** 30.000,00 €

RUINED HEART
Genre Tragödie, **Antragsteller** Rapid Eye Movies HE GmbH, **Ort** Köln, **Autor** Khavn De La Cruz, **Regie** Khavn De La Cruz, **Fördersumme** 30.000,00 €

SAKRI
Genre Drama, **Antragsteller** Armsfilm, **Ort** Berlin, **Autor** Irina Arms, **Regie** Irina Arms, **Fördersumme** 20.000,00 €

SCHOOL ON MAGIC MOUNTAIN, THE
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** DETAiLFILM Gasmia & Kamm GbR, **Ort** Berlin, **Autor** Radek Wegrzyn, Fabian Gasmia, **Regie** Radek Wegrzyn, **Fördersumme** 60.000,00 €

SCHULTERSIEG
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** ANNAWENDT FILMPRODUKTION, **Ort** Berlin, **Autor** Anna Koch, **Regie** Anna Koch, **Fördersumme** 40.000,00 €

SEIL
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Pratschke, **Ort** Berlin, **Autor** Katja Pratschke, Gusztáv Hámos, **Regie** Katja Pratschke, Gusztáv Hámos, **Fördersumme** 15.000,00 €

SEITENWECHSEL (AKA) WENN ICH DU WÄRE, (AKA) ONE
Genre Komödie, **Antragsteller** H & V Entertainment GmbH, **Ort** München, **Autor** Katharina Eyssen, **Regie** Vivian Naefe, **Fördersumme** 880.000,00 €

SEX & CRIME
Genre Komödie, **Antragsteller** Weydemann Bros., **Ort** Berlin, **Autor** Paul Florian Müller, **Regie** Paul Florian Müller, **Fördersumme** 100.000,00 €

SEXY LAUNDRY
Genre Komödie, **Antragsteller** Claytraces GbR, **Ort** Berlin, **Autor** Michele Riml, **Regie** Izabela Plucinska, **Fördersumme** 20.000,00 €

SILLY
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Arsenal Filmverleih GmbH, **Ort** Tübingen, **Autor** Stefan Paul, **Regie** Stefan Paul, **Fördersumme** 30.000,00 €

SOMMERSONNENWENDE
Genre Drama, **Antragsteller** Mafilm Martens Film- und Fernsehproduktions GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Michal Rogalski, **Regie** Michal Rogalski, **Fördersumme** 200.000,00 €

SUBCONSCIOUS SOCIETY
Genre Experimentalfilm, **Antragsteller** Rosa Barba, **Ort** Berlin, **Autor** Rosa Barba, **Regie** Rosa Barba, **Fördersumme** 20.000,00 €

SWEETHEART
Genre SciFi, Antragssteller element film gmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Shane McGoey, **Regie** Miguel Angelo Pate, **Fördersumme** 15.000,00 €

TITOS BRILLE
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** zero one film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Regina Schilling, **Regie** Regina Schilling, **Fördersumme** 60.000,00 €

TRAUMHAFTE WEG, DER
Genre Drama, **Antragsteller** Unafilm GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Angela Schanelec, **Regie** Angela Schanelec, **Fördersumme** 150.000,00 €

UNTITLED – FILM OHNE NAMEN
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Razor Film Produktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor**/ **Regie** Michael Glawogger, **Fördersumme** 80.000,00 €

URMILA – ON THE ROAD TO FREEDOM
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** zero fiction film GmbH, **Ort** Berlin, **Autor**/ **Regie** Susan Gluth, **Fördersumme** 25.000,00 €

VERBOTENE FRAU, DIE
Genre Drama, **Antragsteller** TV 60 Filmproduktion GmbH, **Ort** München, **Autor** Carolin Hecht, **Regie** Hansjörg Thurn, **Fördersumme** 110.000,00 €

VOICES, THE
Genre Thriller, **Antragsteller** Dreiundzwanzigste Babelsberg Film, **Ort** Potsdam, **Autor** Michael R. Perry, **Regie** Marjane Satrapi, **Fördersumme** 450.000,00 €

WACKEN 3D – LOUDER THAN HELL
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Jumpseat 3D plus Germany GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Jan Hinrik Drevs, Norbert Heitker, **Regie** Norbert Heitker, **Fördersumme** 150.000,00 €

WAS HEISST HIER ENDE?
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Preview Production, **Ort** München, **Autor** Dominik Graf, **Regie** Dominik Graf, **Fördersumme** 25.000,00 €

WELCOME TO BERLIN
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** berlin producers film GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Elke Sasse, **Regie** Elke Sasse, **Fördersumme** 120.000,00 €

WHITE GOD
Genre Horror, **Antragsteller** Pola Pandora GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Kornél Mundruczó, **Regie** Kornél Mundruczó, **Fördersumme** 100.000,00 €

WHO AM I
Genre Thriller, **Antragsteller** Wiedemann & Berg Filmproduktion GmbH & Co. KG, **Ort** Potsdam, **Autor** Baran Bo Odar, **Regie** Baran Bo Odar, **Fördersumme** 800.000,00 €

WIE ICH DICH LIEBE RÄTSELLEBEN
Genre Drama, **Antragsteller** avanti media Film- und Fernsehproduktion, **Ort** Berlin, **Autor**/ **Regie** Cordula Kablitz-Post, **Fördersumme** 100.000,00 €

WINTER SLEEP
Genre Drama, **Antragsteller** Bredok Film Production, **Ort** Berlin, **Autor** Nuri Bilge Ceylan, **Regie** Nuri Bilge Ceylan, **Fördersumme** 150.000,00 €

WIR SIND DIE FLUT
Genre SciFi, **Antragsteller** ANNAWENDT FILM-PRODUKTION, **Ort** Berlin, **Autor** Nadine Gottmann, **Regie** Sebastian Hilger, **Fördersumme** 100.000,00 €

WO IST ROCKY II?
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Vandertastic GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Autor** Pierre Bismuth, **Regie** Pierre Bismuth, **Fördersumme** 40.000,00 €

VERLEIH UND VERTRIEB

ALPHABET
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG, **Ort** Aschaffenburg, **Autor** Erwin Wagenhofer, **Regie** Erwin Wagenhofer, **Fördersumme** 50.000,00 €

BEERLAND
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Movienet Film GmbH, **Ort** München, **Autor** Matt Sweetwood, **Regie** Matt Sweetwood, **Fördersumme** 15.000,00 €

CONGRESS, THE
Genre SciFi, **Antragsteller** Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG, **Ort** Aschaffenburg, **Autor**/ **Regie** Ari Folman, **Fördersumme** 50.000,00 €

ELTERN
Genre Komödie, **Antragsteller** DCM Film Distribution GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Jane Ainscough, Robert Thalheim, **Regie** Robert Thalheim, **Fördersumme** 40.000,00 €

FEUCHTGEBIETE
Genre Drama, **Antragsteller** Majestic Filmverleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Klaus Falkenberg, **Regie** David F. Wnendt, **Fördersumme** 100.000,00 €

FRAU ELLA
Genre Komödie, **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor** Dirk Ahner, **Regie** Markus Goller, **Fördersumme** 70.000,00 €

FRAU, DIE SICH TRAUT, DIE
Genre Drama, **Antragsteller** X Verleih AG, **Ort** Berlin, **Autor** Annette Friedmann, Marc Rensing, **Regie** Marc Rensing, **Fördersumme** 30.000,00 €

GOLD
Genre Drama, **Antragsteller** Piffl Medien GmbH, **Ort** Berlin, **Autor**/ **Regie**Thomas Arslan, **Fördersumme** 35.000,00 €

GROSSE HEFT, DAS
Genre Drama, **Antragsteller** Piffl Medien GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** János Szász, **Regie** János Szász, **Fördersumme** 30.000,00

GROSSSTADTKLEIN
Genre Komödie, **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor**/**Regie** Tobias Wiemann, **Fördersumme** 100.000,00 €

HAI-ALARM AM MÜGGELSEE
Genre Komödie, **Antragsteller** X Verleih AG, **Ort** Berlin, **Autor** Leander Haußmann, Sven Regener, **Regie** Leander Haußmann, Sven Regener, **Fördersumme** 20.000,00 €

HALBSCHATTEN
Genre Drama, **Antragsteller** farbfilm verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Nicolas Wackerbarth, **Regie** Nicolas Wackerbarth, **Fördersumme** 15.000,00 €

HANNI & NANNI 3
Genre Komödie, **Antragsteller** Universal Pictures Hamburg Film- & Fernsehvertrieb GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor** Christoph Silber, **Regie** Dagmar Seume, **Fördersumme** 80.000,00 €

HOUSTON
Genre Drama, **Antragsteller** farbfilm verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Bastian Günther, **Regie** Bastian Günther, **Fördersumme** 25.000,00 €

ICH FÜHL MICH DISCO
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** Salzgeber & Co. Medien GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Axel Ranisch, **Regie** Axel Ranisch, **Fördersumme** 27.605,45 €

IM NEBEL
Genre Drama, **Antragsteller** Neue Visionen Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Sergej Loznitsa, **Regie** Sergej Loznitsa, **Fördersumme** 10.000,00 €

IM WEISSEN RÖSSL
Genre Romantic Comedy, **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Jan Berger, **Regie** Christian Theede, **Fördersumme** 60.000,00 €

KEINOHRHASE UND ZWEIOHRKÜKEN 3D
Genre Komödie, **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor** Til Schweiger, Thilo Graf Rothkirch, Klaus Baumgardt, **Regie** Til Schweiger, Thilo Graf Rothkirch, **Fördersumme** 100.000,00 €

KOHLHAAS ODER DIE VERHÄLTNISMÄSSIGKEIT DER MITTEL
Genre Tragikomödie, **Antragsteller** missingFILMs Acrivulis & Severin GbR, **Ort** Berlin, **Autor** Aron Lehmann, **Regie** Aron Lehmann, **Fördersumme** 15.000,00 €

KOKOWÄÄH 2
Genre Romantic Comedy, **Antragsteller** Warner Bros. Entertainment GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor** Béla Jarzyk & Til Schweiger, **Regie** Til Schweiger, **Fördersumme** 200.000,00 €

LAND IN SICHT
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** Basis-Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** / **Regie** Antje Kruska, Judith Keil, **Fördersumme** 5.500,00 €

LAUF, JUNGE, LAUF!
Genre Drama, **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Heinrich Hadding, **Regie** Pepe Danquart, **Fördersumme** 30.000,00 €

LAYLA FOURIE
Genre Drama, **Antragsteller** Real Fiction Filmverleih, **Ort** Köln, **Autor** Horst Markgraf, Pia Marais, **Regie** Pia Marais, **Fördersumme** 15.000,00 €

LOST PLACE 3D
Genre Thriller, **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Thorsten Klein, Lena Vurma, **Regie** Thorsten Klein, **Fördersumme** 70.000,00 €

LUNCHBOX, THE
Genre Drama, **Antragsteller** NFP marketing & distribution GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Ritesh Batra, **Regie** Ritesh Batra, **Fördersumme** 70.000,00 €

MÄDCHEN WADJDA, DAS
Genre Drama, **Antragsteller** KOCH Media Deutschland GmbH, **Ort** Planegg, **Autor** Haifaa Al Mansour, **Regie** Haifaa Al Mansour, **Fördersumme** 40.000,00 €

MEDICUS, DER
Genre Drama, **Antragsteller** Universal Pictures Hamburg Film- & Fernsehvertrieb GmbH, **Ort** Hamburg, **Autor** Jan Berger, **Regie** Philipp Stölzl, **Fördersumme** 100.000,00 €

MICHAEL KOHLHAAS
Genre Drama, **Antragsteller** Polyband Medien GmbH, **Ort** München, **Autor** Christelle Berthevas, Arnaud des Pallières, **Regie** Arnaud des Pallières, **Fördersumme** 25.000,00 €

MONDMANN, DER
Genre Fantasy, **Antragsteller** Neue Visionen Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Stephan Schesch, **Regie** Stephan Schesch, **Fördersumme** 30.000,00 €

MR. MORGAN'S LAST LOVE
Genre Drama, **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Sandra Nettelbeck, **Regie** Sandra Nettelbeck, **Fördersumme** 70.000,00 €

NACHTZUG NACH LISSABON
Genre Drama, **Antragsteller** Concorde Film-verleih GmbH, **Ort** Grünwald, **Autor** Greg Latter, Ulrich Herrmann, **Regie** Bille August, **Fördersumme** 80.000,00 €

NO!
Genre Drama, **Antragsteller** Piffl Medien GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Pedro Peirano, **Regie** Pablo Larraín, **Fördersumme** 25.000,00 €

QUELLEN DES LEBENS
Genre Drama, **Antragsteller** X Verleih AG, **Ort** Berlin, **Autor** Oskar Roehler, **Regie** Oskar Roehler, **Fördersumme** 50.000,00 €

RICKY – NORMAL WAR GESTERN
Genre Komödie, **Antragsteller** farbfilm verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Kai S. Pieck, **Regie** Kai S. Pieck, **Fördersumme** 10.000,00 €

STEIN DER GEDULD
Genre Drama, **Antragsteller** Rapid Eye Movies HE GmbH, **Ort** Köln, **Autor** Jean-Claude Carrière, **Regie** Atiq Rahimi, **Fördersumme** 20.000,00 €

SUNNY DAYS
Genre Tragödie, **Antragsteller** fsk Kino & Peripher Filmverleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor**/ **Regie** Nariman Turebayev, **Fördersumme** 5.000,00 €

WATCHTOWER – GÖZETLEME KULESI
Genre Drama, **Antragsteller** AF Media Filmverleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Pelin Esmer, **Regie** Pelin Esmer, **Fördersumme** 20.000,00 €

WESTEN
Genre Drama, **Antragsteller** Senator Film Verleih GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Heide Schwochow, **Regie** Christian Schwochow, **Fördersumme** 50.000,00 €

WOCHENENDE, DAS
Genre Drama, **Antragsteller** Universum Film GmbH & Co. KG, **Ort** München, **Autor** Nina Grosse, **Regie** Nina Grosse, **Fördersumme** 25.000,00 €

YOUTH
Genre Drama, **Antragsteller** P**Ort**-au-Prince Film- & Kulturproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Tom Shoval, **Regie** Tom Shoval, **Fördersumme** 10.000,00 €

ZONENMÄDCHEN
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** mindjazz pictures, **Ort** Köln, **Autor** Sabine Michel, **Regie** Sabine Michel, **Fördersumme** 8.000,00 €

PAKETFÖRDERUNG

KUNDSCHAFTER
Antragsteller Kundschafter Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 48.000,00 €

NEUE SCHÖNHAUSER FILMPRODUKTION
Antragsteller Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 100.000,00 €

KINODIGITALISIERUNG

ACUD KINO SAAL 1
Antragsteller ACUDkino e.V. i.G.,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

ACUD KINO SAAL 2
Antragsteller ACUDkino e.V. i.G.,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

ALTES KINO LETSCHIN
Antragsteller Altes Kino Letschin e.V.,
Ort Letschin, **Fördersumme** 21.600,00 €

ALTES KINO LYCHEN
Antragsteller Stadtverwaltung Lychen,
Ort Lychen, **Fördersumme** 21.600,00 €

BALI-KINO BERLIN
Antragsteller Bali Kino Berlin,
Ort Berlin, **Fördersumme** 18.698,75 €

B-WARE! LADENKINO
Antragsteller b-ware Wohnzimmerkino,
Ort Berlin, **Fördersumme** 20.676,88 €

COSIMA FILMTHEATER
Antragsteller FTB Lothar Bellmann,
Ort Berlin, **Fördersumme** 14.908,50 €

EXTRA-KINOWELT SCHWARZHEIDE SAAL 3
Antragsteller fresh entertainment GmbH,
Ort Schwarzheide, **Fördersumme** 20.835,83 €

EXTRA-KINOWELT SCHWARZHEIDE SAAL 4
Antragsteller fresh entertainment GmbH,
Ort Schwarzheide, **Fördersumme** 20.835,83 €

EXTRA-KINOWELT SCHWARZHEIDE SAAL 5
Antragsteller fresh entertainment GmbH,
Ort Schwarzheide, **Fördersumme** 19.495,90 €

FILMRAUSCH PALAST
Antragsteller Filmrausch Palast,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

FONTANE KINO
Antragsteller event-theater e.V., **Ort** Brandenburg an der Havel, **Fördersumme** 15.636,60 €

FONTANE KINO
Antragsteller event-theater e.V., **Ort** Brandenburg an der Havel, **Fördersumme** 21.600,00 €

FREILUFTKINO FRIEDRICHSHAGEN
Antragsteller Union Filmtheater Friedrichshagen,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

FREILUFTKINO INSEL IM CASSIOPEIA
Antragsteller Freiluftkino Insel im Cassiopeia,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

JUGENDKULTURZENTRUM GLAD-HOUSE
Antragsteller Jugendkulturzentrum Glad- House,
Ort Cottbus, **Fördersumme** 17.256,05 €

KINO BABYLON SAAL 3
Antragsteller Neue Babylon Berlin GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.350,00 €

KINO IM KULTURHAUS
Antragsteller Mikropolis- Film GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 14.430,00 €

KINO KISTE
Antragsteller Kino Kiste - Träger Steinstatt,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.095,00 €

KINO KROKODIL
Antragsteller Kino Krokodil, **Ort** Berlin,
Fördersumme 10.935,00 €

KINO-CAFE-BAR-DAHME
Antragsteller Kino-Cafe-Bar-Dahme,
Ort Dahme, **Fördersumme** 14.828,89 €

LICHTBLICK KINO
Antragsteller Lichtblick Kino,
Ort Berlin, **Fördersumme** 14.259,00 €

NOMADENKINO
Antragsteller Nomaden Kino,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

REGENBOGENKINO
Antragsteller Regenbogenkinokultur e.V.,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

SCHUKURAMA BEESKOW SAAL 2
Antragsteller Schukurama,
Ort Beeskow, **Fördersumme** 20.648,19 €

SPREEWALD LICHTSPIELE LÜBBEN
Antragsteller Spreewald Lichtspiele,
Ort Lübben, **Fördersumme** 18.497,50 €

THALIA BERLIN SAAL 2
Antragsteller Kinotrend Filmtheater, Unterhaltungs- und Gastronomie GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 15.531,26 €

THALIA BERLIN SAAL 4
Antragsteller Kinotrend Filmtheater, Unterhaltungs- und Gastronomie GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 15.531,26 €

UNION FRIEDRICHSHAGEN SAAL 2
Antragsteller Union Filmtheater Friedrichshagen,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

UNION FRIEDRICHSHAGEN SAAL 3
Antragsteller Union Filmtheater Friedrichshagen,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

URANIA BERLIN
Antragsteller Urania Berlin e.V.,
Ort Berlin, **Fördersumme** 21.600,00 €

XENON KINO BERLIN
Antragsteller Xenon Kino,
Ort Berlin, **Fördersumme** 17.061,00 €

SONSTIGE VORHABEN FILMFÖRDERUNG

ALPHABET – PRÄSENTATION IDFA 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 3.000,00 €

BERLINALE FILMMAKERS-IN RESIDENCE PROGRAMME 2013
Antragsteller Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH, **Ort** Berlin,
Fördersumme 50.000,00 €

BERLINALE GOES KIEZ 2013
Antragsteller Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH, **Ort** Berlin,
Fördersumme 4.500,00 €

BETWEEN ART & FILM
Antragsteller KW Institute for Contemporary Art KUNST-WERKE BERLIN e.V., **Ort** Berlin,
Fördersumme 8.475,00 €

CINEMA OF THE FUTURE 2013
Antragsteller Aedes Network Campus gGmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 10.000,00 €

CONGRESS, THE – PRÄSENTATION CANNES 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH, **Ort** Köln,
Fördersumme 10.000,00 €

DE-IL, DE-FR ARTIST-IN-RESIDENCE PROGRAMME 2013
Antragsteller Nipkow Programm e.V.,
Ort Berlin, **Fördersumme** 20.147,50 €

EINZELKÄMPFER – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller Lichtblick Media GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 3.000,00 €

FEUCHTGEBIETE PRÄSENTATION LOCARNO 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 10.000,00 €

FILM-STIPENDIUM IN DER VILLA AURORA 2013
Antragsteller Kreis der Freunde der Villa Aurora,
Ort Berlin, **Fördersumme** 12.000,00 €

FILM-STIPENDIUM IN DER VILLA AURORA 2014
Antragsteller Kreis der Freunde der Villa Aurora,
Ort Berlin, **Fördersumme** 13.000,00 €

GERMAN GET TOGETHER BEIM ANIMATIONSFORUM TOULOUSE
Antragsteller Freebird Pictures,
Ort München, **Fördersumme** 2.625,00 €

GOLD – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 10.000,00 €

HALBSCHATTEN – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller Unafilm GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 3.000,00 €

INDIEKINO – EIN MARKETINGKONZEPT FÜR KOOPERATIONEN
Antragsteller Filmaggregate,
Ort Berlin, **Fördersumme** 30.000,00 €

JULIA – PRÄSENTATION VENEDIG 2013
Antragsteller J. Jackie Baier Filmproduktion,
Ort Berlin, **Fördersumme** 2.500,00 €

KALTE PROBE – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller Harun Farocki Filmproduktion,
Ort Berlin, **Fördersumme** 3.000,00 €

LAND IN SICHT – PRÄSENTATION LEIPZIG 2013
Antragsteller Indi Film GmbH, **Ort** Berlin,
Fördersumme 840,00 €

LAYLA FOURIE – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH, **Ort** Köln,
Fördersumme 10.000,00 €

LIFELONG – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller Films Boutique GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 5.000,00 €

LUNCHBOX, THE – PRÄSENTATION CANNES 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 10.000,00 €

OSCAR® EMPFANG 2013
Antragsteller Kreis der Freunde der Villa Aurora,
Ort Berlin, **Fördersumme** 5.000,00 €

PRÄSENTATION INDUSTRY – LUNCH SOFIA 2013
Antragsteller FilmFestival Cottbus GmbH,
Ort Cottbus, **Fördersumme** 1.200,00 €

QISSA – PRÄSENTATION TORONTO 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 5.000,00 €

RICKY – PRÄSENTATION GOLDENER SPATZ 2013
Antragsteller Jost Hering Filme,
Ort Berlin, **Fördersumme** 2.000,00 €

ROTTERDAM LAB 2013
Antragsteller Chromosom Filmproduktion,
Ort Berlin, **Fördersumme** 1.500,00 €

ROTTERDAM LAB 2013
Antragsteller DETAiLFILM Gasmia & Kamm GbR,
Ort Berlin, **Fördersumme** 1.500,00 €

SCHERBENGERICHT PRÄSENTATION SLAMDANCE 2013
Antragsteller Eilhardt Productions,
Ort Berlin, **Fördersumme** 500,00 €

SCHMETTERLINGSJÄGER – PRÄSENTATION VIENNALE 2013
Antragsteller Harald Bergmann Filmproduktion,
Ort Berlin, **Fördersumme** 2.000,00 €

SCHOLARTREAT | SCHOLARSCRIPT
Antragsteller Millbrook Pictures (Deutschland) GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 20.000,00 €

SHOOTING STARS 2013
Antragsteller European Film Promotion,
Ort Hamburg, **Fördersumme** 5.000,00 €

SPIRITS CLOSING THEIR EYES – BERLINALE 2013
Antragsteller Fischer / el Sani GbR,
Ort Berlin, **Fördersumme** 1.400,00 €

VOLLINTEGRIERTES KOMMUNKATIONSPORTAL YORCK
Antragsteller Yorck Kino GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 25.000,00 €

WE WANT CINEMA!
Antragsteller Cinetrans GmbH, **Ort** Berlin,
Fördersumme 30.000,00 €

YOUTH – PRÄSENTATION BERLINALE 2013
Antragsteller The Match Factory GmbH,
Ort Köln, **Fördersumme** 5.000,00 €

SERIELLE TV-FORMATE

ALEXAS EXPERIMENT
Genre Dokumentarfilm, **Antragsteller** TV Plus GmbH,
Ort Berlin, **Autor** Nikola Sedlack,
Regie Yousif al Chalabi, **Fördersumme** 30.000,00 €

DARKLANDS
Genre SciFi, **Antragsteller** radical.media GmbH,
Ort Berlin, **Autor** Torbjörn Rafn, Tilman Rammstedt, Jannik Tai Mosholt, **Regie** Sebastian Strasser,
Fördersumme 100.000,00 €

ELEMONSTERS
Genre Fantasy, **Antragsteller** Story House Productions GmbH, **Ort** Berlin, **Autor** Andreas Dihm,
Regie Sabrina Wanie, **Fördersumme** 60.000,00 €

INSEL, DIE
Genre Drama, **Antragsteller** TV 60 Filmproduktion GmbH, **Ort** München, **Autor** Martin Kluger,
Regie Richard Huber, **Fördersumme** 50.000,00 €

NICHTLUSTIG
Genre Komödie, **Antragsteller** gretegrote Internetproduktion UG, **Ort** Berlin, **Autor** Joscha Sauer,
Regie Joscha Sauer, **Fördersumme** 80.000,00 €

INNOVATIVE AUDIOVISUELLE INHALTE

AL HALQA VIRTUAL
Antragsteller Thomas Ladenburger Filmproduktion,
Ort Berlin, **Fördersumme** 20.000,00 €

AMYKDALA – THE PEOPLE'S MUSIC ARCHIVE
Antragsteller Consense, **Ort** Berlin,
Fördersumme 30.000,00 €

BERLIN ON FILM
Antragsteller Filmwerte, **Ort** Potsdam,
Fördersumme 45.000,00 €

BOWMASTER 2
Antragsteller Chromegekko, **Ort** Berlin,
Fördersumme 40.000,00 €

CAPSULING.BERLIN
Antragsteller Capsuling, **Ort** Berlin,
Fördersumme 55.000,00 €

CITTIES
Antragsteller Cities / Phillip Brandts,
Ort Berlin, **Fördersumme** 30.000,00 €

DOKTOR LILLIPUT
Antragsteller Gesamtkunstwerk Entertainment GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 35.000,00 €

EVERYDAY REBELLION APP
Antragsteller Kloos & Co. Medien GmbH,
Ort Berlin, **Fördersumme** 40.000,00 €

GÖTTERFUNKEN
Antragsteller Hardscore Games, **Ort** Berlin,
Fördersumme 60.000,00 €

GRETA & STARKS
Antragsteller debese.film, **Ort** Berlin,
Fördersumme 50.000,00 €

ICH WÄR' SO GERN EIN SCHWEIN
Antragsteller 1kdims, **Ort** Berlin,
Fördersumme 33.000,00 €

ICH WILL ...!
Antragsteller Wolkenlenker UG, **Ort** Berlin,
Fördersumme 30.000,00 €

INTEGRRRATE
Antragsteller Black Pants Studio GmbH, **Ort** Berlin,
Fördersumme 45.000,00 €

JINMOL
Antragsteller pixeltamer.net GbR, **Ort** Berlin,
Fördersumme 25.000,00 €

LOKALHYMNEN – EUER SOUNDTRACK FÜR BERLIN
Antragsteller 25films GbR, **Ort** Berlin,
Fördersumme 70.000,00 €

MAUERSCHAU
Antragsteller Mauerschau Medienproduktion UG, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 40.000,00 €

MILLI
Antragsteller Honig Studios – Creative Agency GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 35.000,00 €

RLF – DAS RICHTIGE LEBEN IM FALSCHEN
Antragsteller UFA GmbH, **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 50.000,00 €

SCRIPT TO MOVIE
Antragsteller FF Entertainment GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 30.000,00 €

SPIEL-SPIEL
Antragsteller mata-mata medien UG, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 50.000,00 €

SPORTFANAT.DE
Antragsteller Heine & Mistelbauer GbR, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 6.500,00 €

TEAM INDIE
Antragsteller Brightside Games UG, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 50.000,00 €

UNSER SANDMÄNNCHEN APP
Antragsteller Dreamsand Studios GmbH i. Gr., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 50.000,00 €

WONDERLANDMOVIES GREETZ
Antragsteller Wonderlandmovies, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 40.000,00 €

WORLDWIDE BERLIN
Antragsteller berlin producers film GmbH & Co. KG, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 30.000,00 €

ZUVERSICHT II
Antragsteller xailabs GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 45.000,00 €

PREISE UND WETTBEWERBE

ANIMAGO AWARD & CONFERENCE 2013
Antragsteller ATEC Business Information Deutschland GmbH, **Ort** München, **Fördersumme** 230.000,00 €

BAMBI-VERLEIHUNG 2013
Antragsteller STARnetONE GmbH für die Burda GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 10.000,00 €

DEUTSCHER COMPUTERSPIELPREIS 2013
Antragsteller Riesenbuhei Entertainment GmbH, **Ort** Hamburg, **Fördersumme** 250.000,00 €

DEUTSCHER FILMPREIS 2013
Antragsteller DFA Produktion GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 250.000,00 €

DEUTSCHER SCHAUSPIELERPREIS DSP
Antragsteller DSP Deutscher Schauspielerpreis Veranstaltungs GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 9.000,00 €

FIRST STEPS AWARD 2013
Antragsteller DFA Produktion GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 25.000,00 €

INT. PRÄSENTATION DES MEDIENSTANDORTES BERLIN-BRANDENBURG 2013
Antragsteller European Film Academy e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 160.000,00 €

PRIX EUROPA 2013
Antragsteller PRIX EUROPARundfunk Berlin-Brandenburg, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 40.000,00 €

SEMI FINAL JUDGINGS INTERNATIONAL EMMY AWARD 2013
Antragsteller FFP New Media GmbH, **Ort** Köln, **Fördersumme** 10.000,00 €

TEDDY AWARD DVD 2013
Antragsteller Teddy Förderverein e. V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 12.500,00 €

FESTIVALS UND MÄRKTE

11. TÜRKISCHE FILMWOCHE BERLIN
Antragsteller Türkische Filmwoche Berlin, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 5.000,00 €

19. JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN & POTSDAM 2013
Antragsteller Welser 25 – Freundeskreis des jüdischen und israelischen Films e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 12.500,00 €

19. JÜDISCHES FILMFESTIVAL BERLIN & POTSDAM 2013 GALA
Antragsteller Welser 25 – Freundeskreis des jüdischen und israelischen Films e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 10.000,00 €

23. FILMFESTIVAL COTTBUS 2013
Antragsteller FilmFestival Cottbus GmbH, **Ort** Cottbus, **Fördersumme** 230.000,00 €

9. ACHTUNG BERLIN – NEW BERLIN FILM AWARD
Antragsteller achtung berlin – new berlin film award, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 60.000,00 €

CONNECTING COTTBUS 2013
Antragsteller FilmFestival Cottbus GmbH, **Ort** Cottbus, **Fördersumme** 100.500,00 €

INTERFILM 29
Antragsteller interfilm Berlin Management GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 130.000,00 €

KINOTOURNEE DEUTSCHER KURZFILMPREIS 2013
Antragsteller AG Kurzfilm, **Ort** Dresden, **Fördersumme** 3.000,00 €

SEHSÜCHTE 2013
Antragsteller Verein der Freunde der Internationalen Studentenfilmtage SehSüchte e.V., **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 40.000,00 €

SHORTS ATTACK 2013
Antragsteller interfilm Berlin Management GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 6.800,00 €

TRANSMEDIALE 2014 AFTERGLOW
Antragsteller Kulturprojekte Berlin GmbH creative city berlin, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 50.000,00 €

EVENTS UND PRÄSENTATIONEN

11. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES FILMTREFFEN 2013
Antragsteller German Films Service + Marketing GmbH, **Ort** München, **Fördersumme** 2.500,00 €

33. MEDIENGIPFEL 2013
Antragsteller media.net berlinbrandenburg e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 36.800,00 €

34. MEDIENGIPFEL
Antragsteller media.net berlinbrandenburg e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 36.800,00 €

A MAZE. / BERLIN 2014
Antragsteller A MAZE. Thorsten S. Wiedemann, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 25.000,00 €

BERLIN FILM LECTURES 2013
Antragsteller Gruner + Jahr Entertainment Media, **Ort** München, **Fördersumme** 5.000,00 €

COMPUTERSPIELE – DIE LITERATUR DER ZUKUNFT?
Antragsteller Stiftung Digitale Spielekultur GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 9.500,00 €

DEUTSCHER FILM IM AUSLAND 2013
Antragsteller German Films Service + Marketing GmbH, **Ort** München, **Fördersumme** 63.236,00 €

ENTERTAINMENT SUMMIT
Antragsteller Entertainment Master Class gGmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 15.000,00 €

GAMEFEST 2013
Antragsteller Stiftung Digitale Spielekultur GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 38.000,00 €

GAMES.NET BERLINBRANDENBURG 2013
Antragsteller media.net berlinbrandenburg e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 42.000,00 €

HY! BERLIN 2013
Antragsteller hyvent GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 6.000,00 €

M 100 SANSSOUCI COLLOQUIUM 2013
Antragsteller Potsdam Media International e.V., **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 50.000,00 €

MACHBARKEITSSTUDIE ICBB
Antragsteller Stiftung Digitale Spielekultur GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 13.500,00 €

MEDIEN.DINNER 2013
Antragsteller media.net berlinbrandenburg e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 20.000,00 €

NEXT BERLIN 2013
Antragsteller SinnerSchrader Aktiengesellschaft, **Ort** Hamburg, **Fördersumme** 10.000,00 €

OPENING SUMMIT DER INTERNATIONAL GAMES WEEK
Antragsteller International Games Week, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 38.600,00 €

RE:PUBLICA 2013
Antragsteller republica, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 70.000,00 €

TEDXBERLIN 2013
Antragsteller Red Onion GmbH**, Ort** Berlin, **Fördersumme** 15.000,00 €

PROFESSIONALISIERUNG UND NACHWUCHS

BERLIN CAMPUS 2013: REALITY & FACTUAL ENTERTAINMENT
Antragsteller Entertainment Master Class gGmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 25.000,00 €

BERLINALE TALENT CAMPUS 2013
Antragsteller Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 270.000,00 €

BERUFSBILDER IN DER GAMESBRANCHE
Antragsteller Stiftung Digitale Spielekultur GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 9.800,00 €

DIGITAL MEDIA BILDUNGSPROGRAMM 2013
Antragsteller transfer media gGmbH, **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 55.000,00 €

DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL 2013
Antragsteller Documentary Campus e.V., Büro Berlin, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 37.000,00 €

DREHBUCHAKADEMIE AN DER DFFB 2013/2014
Antragsteller dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 95.000,00 €

ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK 2013
Antragsteller Erich Pommer Institut gGmbH, **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 10.000,00 €

EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB 2013
Antragsteller Erich Pommer Institut gGmbH, **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 15.000,00 €

INTO THE FUTURE 2013
Antragsteller Wajda Studio Sp. Z o.o., **Ort** Warschau, Polen, **Fördersumme** 15.000,00 €

MEDIA.NET:CATAPULT 2013/14
Antragsteller media.net berlinbrandenburg e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 20.000,00 €

NIPKOW PROGRAMM 2013
Antragsteller Nipkow Programm e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 100.000,00 €

SERIAL EYES
Antragsteller dffb - Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 50.000,00 €

SOURCES 2 SCRIPT DEVELOPMENT WORKSHOP 2014
Antragsteller Stichting SOURCES, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 25.000,00 €

SURVIVAL OF THE FITTEST 2013
Antragsteller Erich Pommer Institut gGmbH, **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 12.000,00 €

KINDERPROJEKTE

AKADEMIE FÜR KINDERMEDIEN 2013/2014
Antragsteller Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V., **Ort** Erfurt, **Fördersumme** 35.000,00 €

FILMERNST 2013
Antragsteller Filmverband Brandenburg e.V., **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 145.000,00 €

KINDER MACHEN KURZFILM!
Antragsteller Bewegliche Ziele e.V., **Ort** Berlin, **Fördersumme** 10.000,00 €

KINDERKINOBÜRO 2013
Antragsteller JugendKulturService gGmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 130.000,00 €

SCHULKINOWOCHEN BERLIN/BRANDENBURG 2013/14
Antragsteller Vision Kino GmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 40.000,00 €

SPATZENKINO BERLIN UND BRANDENBURG 2013
Antragsteller JugendKulturService gGmbH, **Ort** Berlin, **Fördersumme** 135.000,00 €

SPATZENKINO-KINDERWAGENHALLENKINO 2013
Antragsteller Jugendfilmclub „Olga Benario" e.V., **Ort** Frankfurt (Oder), **Fördersumme** 10.226,00

MEDIENKULTURELLE VERANSTALTUNGEN BRANDENBURG

10. FILMFEST EBERSWALDE – DIE PROVINZIALE
Antragsteller SEHquenz e.V. für kommunale Filmarbeit, **Ort** Eberswalde, **Fördersumme** 19.000,00 €

FILMGESPRÄCHE 2013
Antragsteller Filmverband Brandenburg e.V., **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 20.000,00 €

FILMREVERENZEN 2013
Antragsteller Filmverband Brandenburg e.V., **Ort** Potsdam, **Fördersumme** 18.000,00 €

LANDMADE.2013
Antragsteller WerkFreunde Strodehne e.V., **Ort** Havelaue OT Strodehne, **Fördersumme** 7.000,00 €

KINOFÖRDERUNG

KINOPROGRAMMPREIS 2013 BERLIN-BRANDENBURG
Antragsteller Kinoprogrammpreis 2013, **Fördersumme** 269.000,00 €

IMPRESSUM

TÄTIGKEITSBERICHT 2013 MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG
Herausgeber Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
August-Bebel-Str. 26-53, 14482 Potsdam-Babelsberg
T +49 (0) 331 743 87 -0, F +49 (0) 331 743 87 -99
info@medienboard.de, www.medienboard.de
Geschäftsführung
Elmar Giglinger (V.i.S.d.P.) und Kirsten Niehuus
Redaktionsleitung Laura Winkler
Texte Julia von La Chevallerie, Mareike Jung, Dr. Carena Brenner, Laura Winkler
Redaktion MEDIA-Antenne
Susanne Schmitt, Mirja Frehse
Druck AusDruck, Berlin
Credits S. 2: Tamio Honma | S. 4 Klaus Wowereit: Berliner Senatskanzlei | S. 12: Anja Rocher, Pixelio S. 25 animago AWARD: Ulf Büschleb | S. 16: Pedro Beccera | S. 26 Deutscher Filmpreis: Deutsche Filmakademie | S. 26 NEXT Berlin: Heisenberg Media, Dan Taylor | S. 25, 34 DCP: Boris Trenkel, Peter Lorenz/ Bildschön | S. 26 re:publica: Markus Baumgartner S. 28 re:publica: Gregor Fischer | S. 28 mediengipfel: media.net berlinbrandenburg | S. 31 gamescom: gamescom | S. 34, 35 Deutsche Gamestage: Ulf Büschleb | S. 72: Tim Reckmann, Pixelio S. 74: Peter Heinrich, Pixelio | S. 78: Leica, Pixelio

Redaktionsschluss 11.08.2014
Diesen Tätigkeitsbericht finden Sie auch unter www.medienboard.de/Presse/Publikationen zum Download.

Medienboard Berlin-Brandenburg
Filmförderung und Standortmarketing

August-Bebel-Straße 26-53 | 14482 Potsdam-Babelsberg
T +49 (0)331 743 87 0 | F +49 (0)331 743 87 99
info@medienboard.de | www.medienboard.de

medienboard 10 JAHRE
Berlin-Brandenburg GmbH